



PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2023-2024 MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA (PA03)

(Adaptado al Plan de Captación de la Facultad de Bellas Artes)

(Aprobado en Comisión Académica del MUPGA de 30 de marzo de 2023)

Información gráfica del Plan de Captación

Diseño y publicación de material gráfico con información básica del MUPGA para ponerla a disposición de la sociedad en general y en particular del futuro estudiante. Está previsto diseñar un díptico informativo sobre el máster, un cartel publicitario y una nota de prensa de una página.

El material gráfico se entregará a visitantes y al estudiantado de 4º curso del Grado en BBAA, así como a estudiantes de otros centros con titulaciones afines, y permanecerá visible a lo largo de todo el curso en la Web del Centro.

Además, este material gráfico se empleará en la difusión de la titulación a través de diversos medios de comunicación y de las redes sociales.

Estrategias de comunicación y difusión del Plan de Captación

Difusión a través de RRSS: Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro. Mantenimiento y actualización de la información. Se solicitará a la delegación de estudiantes colaboración en la difusión de la información vinculada al máster a través de su página de Instagram.

Difusión a través de prensa especializada: Está previsto hacer difusión del máster a través de las revistas Exit y Nova Ciencia.

Sesiones informativas: Entre los meses de marzo y abril de 2024 se llevará a cabo una sesión informativa sobre el MUPGA en la Facultad de Bellas Artes dirigida al estudiantado de 4º del Grado en BBAA que esté interesado en cursarlo. La actividad estará abierta al alumnado de otros centros.

Conferencias y Seminarios: Se invitará a todo el estudiantado de la facultad a que asista a las conferencias programadas por el máster. Así mismo, se invitará a 4 estudiantes de 4º curso del Grado en Bellas Artes a que participen en los dos seminarios impartidos por ponentes invitados que organiza anualmente el máster. Estos estudiantes, dos por seminario, serán elegidos por carta de motivación.





UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Envío información a través de email: a los centros de enseñanzas artísticas o de estudios superiores en arte de la Región de Murcia.

Disponibilidad de información personalizada: dirigida a todas las personas interesadas para aclarar cualquier duda sobre los estudios de Máster (académico, administrativo, etc.).

Fdo.: Aurora Alcaide Ramírez

Coordinadora del Máster Universitario en Producción y Gestión Artística de la UM

Firmante: ANTONIA RUIZ BENTEZ. Fecha-hora: 17/04/2023 13:22:49. Emisor del certificado: C=ES,O=ACCY,OU=PKIACCY,CN=ACCYCA-120;
Firmante: AURORA ALCAIDE RAMIREZ. Fecha-hora: 17/04/2023 13:34:48. Emisor del certificado: C=ES,O=ACCY,OU=PKIACCY,CN=ACCYCA-120;



Facultad de Bellas Artes
Departamento de Bellas Artes

Camus Universitario de Espinardo. 30100 Murcia

Código seguro de verificación: RUxFMg7C-3lKJonCe-L43gYlJc-oVvGlptE

COPIA ELECTRÓNICA - Página 2 de 2

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

