



## ANEXO 02

### COMISIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Fecha: 24 DE OCTUBRE DE 2019

Informe sobre perfil de ingreso de los estudiantes matriculados en el curso 2018-2019 en la titulación:

- PC03\_Analisis\_ingreso\_captacion\_M\_2019-20
- PC03\_Plan\_de\_Captacion\_M\_2019-20

Firmante: SALVADOR CONESA TEJADA; Fecha-hora: 21/12/2020 14:40:21; Emisor del certificado: C=ES,O=ACCY,OU=PKIACCY,CN=ACCYCA-120;  
Firmante: ANTONIA RUIZ BENTEZ; Fecha-hora: 21/12/2020 14:41:13; Emisor del certificado: C=ES,O=ACCY,OU=PKIACCY,CN=ACCYCA-120;



Facultad de Bellas Artes

Código seguro de verificación: RUxFMjZz-SeBbXOh2-YZsvtkKj-x3ChdiYb

COPIA ELECTRÓNICA - Página 1 de 4

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



## ANÁLISIS DE INGRESO, CAPTACIÓN, SELECCIÓN Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Aprobado en la CA del MUPGA el 22/10/2019

Informe generado de la Comisión Académica del MUPGA del 22/10/2019.

Evidencias analizadas:

- Informe Perfiles de Ingreso (Avance) de MÁSTER U. EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA.
- Plan de captación del Máster del curso 2018/2019
- Acta Comisión Académica del MUPGA del 18/01/2018
- Acta Comisión Académica del MUPGA del 22/10/2019

Analizando en profundidad el Plan de Captación del Máster U. en Producción y Gestión Artística propuesto para el curso 2018/2019 y visto también el Informe de Perfiles de ingreso del MASTER U. EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA, se puede constatar que se han cumplido los objetivos previstos, a excepción de la diferencia entre plazas ofertadas y alumnado matriculado. En lo referente a la Calidad de acceso, se considera adecuada la nota media con la que acceden al Máster, si bien ha descendido con respecto al curso 2017/2018.

Es por ello que se considera necesario proponer una serie de acciones de mejora dentro del Plan de Captación para el curso 2019/2020 con el objetivo de aumentar el total de alumnos y alumnas de nuevo ingreso matriculadas.

Fdo. Digitalmente por Salvador Conesa Tejada  
Coordinador del Máster U. en Producción y Gestión Artística





## PLAN DE CAPTACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA PARA EL CURSO 2019-2020.

Aprobado en la CA del MUPGA el 22/10/2019

El presente informe plantea un plan de captación de alumnado del Máster U. en Producción y Gestión artística para el próximo curso 2019-2020, con el cual se pretende dar a conocer nuestra titulación, tanto a la sociedad murciana en general como al alumnado de Grado de la Facultad de Bellas Artes y de otros grados regionales y nacionales.

Para ello la CA del MUPGA tiene pensado una serie de actividades concretas:

- Mantener el programa de conferencias abiertas a toda la comunidad universitaria:

Conferencia Inaugural: Ideas instaladas

Conferenciantes: Concha Jerez

Fecha: 9 de octubre de 2019

Título: Espacios de la memoria: La obra de Patricia Gómez y María Jesús González

Conferenciantes: Patricia Gómez y María Jesús González

Fecha: 27 de noviembre de 2019

Título: La Batalla de Flores. Manifestación pionera en la Región de Murcia de Arte efímero en el espacio público y natural

Conferenciante: María Teresa Sánchez Albarracín

Fecha: 11 de diciembre de 2019

Título: Arte, ciencia y tecnología

Conferenciante: Ágeda Simó

Fecha: 4 de marzo de 2020

Título: Nomadismo urbano y derivas digitales

Conferenciante: Mario Augusto Hidrobo Mera

Fecha: 1 de abril de 2020

Título: Visibilidad del feminismo afrolatino en la era del tecnofascismo

Conferenciante: Gertrudis Rivalta Oliva

Fecha: 29 de abril de 2020

- Continuar realizando reuniones y charlas de promoción del Máster al alumnado de cuarto curso del Grado en Facultad de Bellas Artes,





- Mantener la participación con un stand en el programa de la “Semana de la Ciencia” que se desarrollará en el Malecón de Murcia en otoño, donde se desarrollarán distintas actividades dirigidas por el profesorado y el alumnado de la Facultad de Bellas Artes.
- Participar con stands y charlas de promoción de la Facultad de Bellas Artes en todas aquellas ferias y actividades que se nos requieran o donde se nos invite a participar
- Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), impresión y difusión del mismo.

Fdo. Digitalmente por Salvador Conesa Tejada  
Coordinador del Máster U. en Producción y Gestión Artística

Firmante: SALVADOR CONESA TEJADA; Fecha-hora: 21/12/2020 14:40:21; Emisor del certificado: C=ES,O=ACCY,OU=PKIACCY,CN=ACCYCA-120;  
Firmante: ANTONIA RUIZ BENITEZ; Fecha-hora: 21/12/2020 14:41:13; Emisor del certificado: C=ES,O=ACCY,OU=PKIACCY,CN=ACCYCA-120;



Facultad de Bellas Artes

Código seguro de verificación: RUxFMjZz-SeBbXOh2-YZsvtkKj-x3ChdiYb

COPIA ELECTRÓNICA - Página 4 de 4

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>