

Titulación: MÁSTER U. EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA

Curso: 2021/22

Fecha de Cálculo: 19 de diciembre de 2022

ASIGNATURA	TIPO (Tr/Ob/Op) (**)	Nº DE MATRICULADOS			% REPETIDORES	FEBRERO				JUNIO				JULIO / SEPTIEMBRE				TOTAL APROBADOS				
		Tot	1ª	>=2ª		Presentados		Aptos		Presentados		Aptos		Presentados		Aptos		Nº	1ª	>=2ª	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%) (***)
						Nº	%(1)	Nº	%(2)	Nº	%(1)	Nº	%(2)	Nº	%(1)	Nº	%(2)					
CURSO PRIMERO																						
4483 - METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES (6)(1C)(2)	OB	20	13	7	35	14	70	14	100	2	33,33	2	100	2	50	2	100	18	13	5	90,00	100,00
4484 - TALLER DE INVESTIGACIÓN EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA (6)(2C)(2)	OP	10	10	0	0	0	0	0	0	7	70	7	100	1	33,33	1	100	8	8	0	80,00	100,00
4485 - NUEVOS MATERIALES, SOPORTES Y POÉTICAS PICTÓRICAS (6)(1C)(2)	OP	4	2	2	50	1	25	1	100	0	0	0	0	1	33,33	1	100	2	2	0	50,00	100,00
4486 - EL MOVIMIENTO EN LA ANIMACIÓN ARTÍSTICA Y EXPERIMENTAL (6)(2C)(2)	OP	3	2	1	33,33	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33,33	1	100	1	1	0	33,33	100,00
4487 - IDEA Y CONCEPTO FOTOGRAFICO. NUEVAS VISIONES DE LA IMAGEN (6)(1C)(1)	OP	7	6	1	14,29	3	42,86	3	100	3	75	3	100	0	0	0	0	6	6	0	85,71	100,00
4488 - MEDIOS DE CREACIÓN Y EXPRESIÓN DIGITAL: VIDEOARTE Y TECNOLOGÍA (6)(2C)(2)	OP	10	10	0	0	0	0	0	0	1	10	1	100	7	77,78	7	100	8	8	0	80,00	100,00
4489 - REALIDAD VIRTUAL: ARTE EN EL CIBERESPACIO (6)(1C)(1)	OP	5	5	0	0	3	60	3	100	0	0	0	0	1	50	1	100	4	4	0	80,00	100,00
4490 - DIBUJO Y ESPACIO. DEL 2D AL 3D (6)(2C)(0)	OP	3	3	0	0	0	0	0	0	2	66,67	2	100	1	100	1	100	3	3	0	100,00	100,00
4491 - CINE MODERNO Y TRANSFORMACIÓN DE LA IMAGEN (6)(1C)(0)	OP	5	5	0	0	2	40	2	100	1	33,33	1	100	2	100	2	100	5	5	0	100,00	100,00
4492 - TALLER DE INVESTIGACIÓN EN LA GESTIÓN ARTÍSTICA (6)(1C)(1)	OP	13	12	1	7,69	12	92,31	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0	92,31	100,00
4493 - GESTIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO (6)(2C)(1)	OP	4	3	1	25	0	0	0	0	3	75	3	100	0	0	0	0	3	3	0	75,00	100,00
4494 - GÉNEROS PICTÓRICOS EN LA CREACIÓN PLÁSTICA (6)(1C)(2)	OP	10	7	3	30	6	60	6	100	1	25	1	100	1	33,33	1	100	8	7	1	80,00	100,00
4495 - ARTE EN EL ESPACIO PÚBLICO Y NATURAL. (6)(1C)(0)	OP	11	11	0	0	11	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	100,00	100,00
4496 - ESTÉTICAS MIGRATORIAS EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO (6)(2C)(0)	OP	11	11	0	0	0	0	0	0	6	54,55	6	100	5	100	5	100	11	11	0	100,00	100,00
4497 - ESPACIOS PARA LA COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD Y TÉCNICAS (6)(2C)(2)	OP	7	7	0	0	0	0	0	0	2	28,57	2	100	3	60	3	100	5	5	0	71,43	100,00
4498 - NUEVAS TENDENCIAS DE LOS MATERIALES EN LA PRÁCTICA ESCULTÓRICA (6)(2C)(1)	OP	12	11	1	8,33	0	0	0	0	8	66,67	8	100	3	75	3	100	11	10	1	91,67	100,00
4499 - DISEÑO EXPOGRÁFICO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES (6)(1C)(0)	OP	11	11	0	0	11	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	100,00	100,00
4500 - TRABAJO FIN DE MÁSTER (6)(AC)(16)	OB	28	14	14	50	3	10,71	3	100	1	4	1	100	8	33,33	8	100	12	6	6	42,86	100,00

(1) Sobre los que pueden presentarse

(2) Sobre presentados

(*) Créditos de la asignatura, cuatrimestre en que se imparte, Nº de estudiantes no presentados a ninguna convocatoria

(**) Tipo: (obligatorias (OB), optativas (OP), troncales (OT), Ambas (AM))

(***) Nº Total de aprobados / (Nº de matriculados - No presentados ninguna convocatoria)*100

Información reservada y de uso exclusivo para Universidad de Murcia

80,68

Código seguro de verificación: RUXFMnQf-pk7C16uK-2Lf1IKr2-vSn2C4Mx

COPIA ELECTRÓNICA - Página 1 de 1

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

