



Nuevos espacios para la alfabetización e inteligencias múltiples

Joss Whedon, *Los Vengadores* y la necesidad de una alfabetización transmedia

María del Mar Grandío
Universidad de Murcia
mgrandio@um.es

Vengadores: La Era de Utrón se estrenaba el pasado 30 de abril de 2015. Con gran éxito, por cierto. La segunda de la saga, adaptación del mundo de Marvel. Un taquillazo en toda regla. Y con los dólares llegó la polémica también sobre la representación de alguno de sus personajes, sobre todo los femeninos. Un sector de la audiencia utilizó Twitter para hacer llegar su descontento al director. En algunos casos muy aislados, las críticas se tornaron incluso en ofensas y amenazas personales. Podemos decir que se volvieron vengativas. Resultado: Joss Whedon, director de la película, deja Twitter. Es la segunda vez que lo hace en su carrera.

Este caso nos pone sobre la mesa tensiones actuales y no resueltas en esta cultura de la participación en la que estamos inmersos. **¿Cómo abordar críticamente una representación de una ficción polémica? ¿Cómo fomentar un debate universal sobre estos grandes imaginarios que configuran nuestra sociedad? ¿Han sido las redes sociales una forma de empoderamiento para los seguidores de *Vengadores*? ¿Hay debate cuando uno de los interlocutores ha sido expulsado de la esfera pública?**

La cultura de convergente actual está llena de posibilidades. No hay duda sobre esto. En ella, el fenómeno fan es sin duda una de las expresiones creativas y sociales más interesantes en torno a los productos audiovisuales que podemos encontrarnos. Sin embargo, el ejemplo reseñado nos plantea la necesidad de una **reflexión conjunta en la universidad entre alumnos y profesores sobre aspectos relacionados con el contenido, recepción y participación de las audiencias con productos culturales como las series, películas o novelas**. Conceptos viejos a la luz de las nuevas realidades. Jenkins nos daba alguna pista y hablaba en su blog sobre la importancia de una educación sobre las representaciones de estos mundos y la necesaria implicación política y social de los fans, precisamente, con el ejemplo de Marvel.



Nuevos espacios para la alfabetización e inteligencias múltiples

Nosotros también lo trajimos a colación en la mesa sobre *Alfabetización Transmedia en la Universidad* en donde expusimos ejemplos que ponían de manifiesto la necesidad de una alfabetización transmedia en la universidad, especialmente de los ámbitos relacionados con la Comunicación y la Educación. Es algo que afecta a los alumnos como futuros profesionales y como ciudadanos. Más allá de capacitación en aspectos tecnológicos, hablamos de la necesidad de fomentar aspectos relacionados con estética, ética o el trabajo colaborativo en contextos multiplataforma.

El debate cívico sobre estos mundos, como el espectáculo, debe continuar. En la Red y fuera. En la Universidad estamos para eso.

Referencias

Presentación de las jornadas: <http://es.slideshare.net/mariajose1974/maria-del-mar-grandio-ppt>

Página oficial de Marvel <http://marvel.com/videos/watch/4839>