

PUBLICACIÓN DEL LISTADO PROVISIONAL DE LA ACCIÓN FORMATIVA DIRIGIDA AL PERSONAL DE BIBLIOTECAS Y PERTENECIENTE AL SUBPROGRAMA "FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA CENTROS Y SERVICIOS (SC)" DEL PLAN DE FORMACIÓN CORPORATIVA 2018 DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Finalizado el plazo de presentación de solicitudes a la acción formativa "*Marketing digital para bibliotecas universitarias*" integrada en el subprograma formativo "Formación específica para centros y servicios (SC)", del Plan de Formación Corporativa de la Universidad de Murcia y una vez aplicados los criterios de selección, procede:

1º.- Notificar a los interesados el listado provisional de seleccionados, reservas, no seleccionados y excluidos en el subprograma indicado.

2º.- Establecer un plazo para la presentación de posibles reclamaciones, que **finalizará lunes 15 de octubre de 2018**. Dichas reclamaciones serán dirigidas al Centro de Formación, a través del correo electrónico: formapas@um.es

Se reseña el carácter provisional de la presente lista, puesto que cualquier modificación puede alterar el resultado de la misma.

Firmado con certificado electrónico reconocido. La información sobre el firmante, la fecha de firma y el código de verificación del documento se encuentra disponible en los márgenes izquierdo e inferior.