

PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA DE LA ACCIÓN FORMATIVA DIRIGIDA AL PERSONAL DE BIBLIOTECAS Y PERTENECIENTE AL SUBPROGRAMA “FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA CENTROS Y SERVICIOS (SC)” DEL PLAN DE FORMACIÓN CORPORATIVA 2018 DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Elaborado el Plan de Formación Corporativa de la Universidad de Murcia, una vez sometido éste a debate y aprobación por el Consejo de Coordinación del Centro de Formación y Desarrollo Profesional (en adelante CFDP), por la Mesa de Universidad, y aprobado finalmente por el Consejo de Gobierno el 19 de diciembre de 2017:

Procede efectuar la convocatoria de la acción formativa "*Marketing digital para bibliotecas universitarias*" integrada en el subprograma formativo "Formación específica para centros y servicios (SC)", del Plan de Formación Corporativa de la Universidad de Murcia. La información de las acciones formativas, así como las comunicaciones que procedan en relación con la presente convocatoria, se podrá consultar a través de la página [web del CFDP](#).

El Personal de Administración y Servicios podrá formalizar su inscripción **hasta el día 5 de octubre de 2018**, a través de la aplicación [SUMA](#).

Firmado con certificado electrónico reconocido. La información sobre el firmante, la fecha de firma y el código de verificación del documento se encuentra disponible en los márgenes izquierdo e inferior.