



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

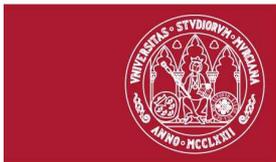
PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

UNIVERSIDAD DE MURCIA



ÍNDICE

0. Introducción
1. ¿Por qué la Internacionalización?
2. Áreas a internacionalizar
3. Conclusiones y medios disponibles para el desarrollo de la Internacionalización



0. Introducción

La Internacionalización se define como *“el proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural o global en la Misión, función e implantación/deslocalización de una institución de educación superior”* (Knight 2004, p.11)

A la internacionalización se puede llegar por varias vías o planteamientos, a continuación se proponen seis de ellas, no siendo excluyentes entre sí.

Actividad: La Internacionalización se describe en términos de actividades tales como, estudiar en el extranjero, currículo, programas académicos, estudiantes internacionales, partenariados y redes institucionales, proyectos de desarrollo y campus deslocalizados.

Resultados: La Internacionalización puede presentarse en forma de resultados esperados, tales como competencias de los estudiantes (Deardoff, 2006), perfil desarrollado, más acuerdos internacionales, socios, o proyectos.

Razones: La internacionalización se describe con respecto a los motivos primarios o a las razones que conducen a ella. Pueden incluir estándares académicos, generación de ingresos, diversidad cultural y desarrollo de los estudiantes y/o del personal.

Proceso: La internacionalización se considera un proceso en el que la dimensión internacional se integra de forma sostenible en las tres funciones primordiales de una institución: enseñanza/aprendizaje, investigación y servicio a la sociedad.

Ethos: La Internacionalización se interpreta como la creación de una cultura o clima en el campus que promueve y apoya el entendimiento internacional/intercultural y se basa en las actividades desarrolladas en el campus o “en casa”.

En el extranjero/más allá de nuestras fronteras: La Internacionalización puede verse como la implantación/deslocalización de la educación en otros países a través de modelos muy diferentes y variados (cara a cara, a distancia, enseñanza virtual, etc.) y a través de acuerdos administrativos diferentes (franquicias, hermanamientos, branch campuses, etc)

En un plano más cercano, se ha entendido históricamente la internacionalización como la cooperación entre instituciones, basada en la movilidad y que afectaba a unos pocos estudiantes con ganas de mejorar sus conocimientos lingüísticos. Por lo general estos intercambios se realizaban a través de un departamento u oficina y no eran en absoluto relevantes para las directrices políticas de la universidad.

En la actualidad se puede definir no sólo como un flujo de entrada y salida de estudiantes, profesores e incluso personal de administración y servicios; sino también como una cooperación multilateral, en redes de universidades para desarrollo de proyectos además de para realizar estos intercambios. Aspecto fundamental en la internacionalización es el desarrollo de un currículum con contenido internacional a la vez que el nacional, siendo para ello clave la garantía de la calidad.



En las universidades las condiciones han variado, hay que competir por los recursos financieros y por los estudiantes a nivel nacional e internacional; el fenómeno de la multiculturalidad requiere una aproximación diferente a la educación superior y los estudiantes necesitan títulos que puedan ser reconocidos internacionalmente.

Por todo ello en un futuro la Internacionalización, en líneas generales, debe estar enfocada hacia titulaciones con contenido internacional, facultades y centros internacionales, competencias lingüísticas y conciencia de la multiculturalidad, reconocimiento internacional, políticas internacionales y forma de gobierno internacional.



1. ¿Por qué la Internacionalización?

La internacionalización es un aspecto de gran importancia en las instituciones de educación superior, por razones de calidad, competitividad y de indudable impacto en la sociedad actual.

La movilidad puede considerarse uno de los pilares para la internacionalización de la universidad. Si bien se han realizado grandes esfuerzos para potenciar la movilidad, los datos nos revelan que nuestras universidades están por debajo de su potencial, teniendo en cuenta sus características.

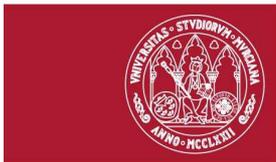
La internacionalización no es solo asunto de un determinado servicio o área sino que afecta a cada uno de los niveles de la universidad, investigación, docencia y administración.

Además la internacionalización está estrechamente ligada a la estrategia y al desarrollo de la universidad por lo que desde los equipos de gobierno se apuesta por ella.

Podrían añadirse numerosas preguntas derivadas de la principal:

- ¿Qué hacer con el alto porcentaje de estudiantes que **no participan** en programas de movilidad?
- ¿Cómo conseguir una **mayor implicación del Personal Docente e Investigador** en el proceso de internacionalización?
- ¿Cómo **incrementar el número de estudiantes extranjeros** que elige nuestra institución como universidad de destino?
- ¿Qué hacer con el **Personal de Administración y Servicios**?
- ¿Qué se puede hacer respecto a la toma de **conciencia sobre la multiculturalidad**?
- ¿Qué se puede hacer en cuanto a la **oferta de titulaciones de grado y postgrado en otras lenguas**?
- ¿Cómo encaja **la internacionalización en las estrategias de cooperación** al desarrollo internacional?

Con este capítulo se pretende dar respuesta, sino en su totalidad sí en buena parte, a estas cuestiones.



2. Áreas a internacionalizar

El enfoque de internacionalización de las universidades, para una mejor aplicación, se debe estructurar en tres grandes líneas de acción: formación y docencia, investigación y transferencia y relación con la sociedad y la cultura. Además de unas líneas generales de pueden y deben desarrollar cada institución según sus circunstancias particulares

2.1 Dimensión internacional en la formación y docencia

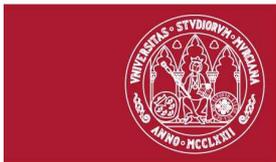
Las razones que sustentan este aspecto las encontramos en:

- Ofrecer una dimensión internacional a la enseñanza
- Ampliación del horizonte académico
- Desarrollo de la institución
- Perfil y Status
- Mejora de la calidad
- Estándares académicos internacionales

Para ello, algunas de las estrategias académicas a seguir serán:

- Programas de intercambio de estudiantes: La universidad debe estar inmersa institucionalmente en programas que promuevan el intercambio de los estudiantes, la movilidad es eje central del proceso de internacionalización y por ello, tanto con programas reglados de ámbito internacional, como propios y basados en convenios o acuerdos con instituciones socias se debe impulsar la mejora e incremento de los mismos.
- Estudio de lenguas extranjeras y oferta curricular en otros idiomas (curriculum internacional): Si es positivo que haya una oferta de enseñanza de otras lenguas, no es suficiente. Además de los estudios reglados en diferentes filologías y/o magisterios, es fundamental en un plan de internacionalización la oferta en otro idioma (inglés), ya no solo de algunas asignaturas, sino de la totalidad de una titulación. Uno de los factores de éxito de la internacionalización de una universidad estriba en la preparación lingüística de sus estudiantes, PDI y PAS. Con el fin de potenciar el interés por el conocimiento de otras lenguas de los miembros de la comunidad universitaria se debería tomar las siguientes medidas:
 - Mayor difusión de la oferta de los cursos de idiomas
 - Crear itinerarios de preparación lingüística acordes a la oferta de programas de movilidad, proyectos, etc.
 - Potenciar una política de financiación para la formación lingüística

Una propuesta a tener en cuenta sería la gratuidad total o parcial de los cursos de idiomas para tutores y coordinadores internacionales y Personal de Administración y Servicios implicado en los programas de movilidad internacional.



- Programas conjuntos o dobles de grado y postgrado: Se deben promover la firma de convenios que permitan el reconocimiento de titulaciones conjuntas. Estos acuerdos posibilitan cursar una carrera “internacional” combinando la formación en varias universidades fortaleciendo la preparación para abordar el futuro laboral de los estudiantes.
- Trabajo/estudio en el extranjero: Para el contacto con el mundo laboral en el extranjero, es de gran interés que nuestros estudiantes realicen prácticas en empresas por lo que este tipo de actividad refuerza el proceso de internacionalización acercándose y conociendo nuevos mercados, estructuras y metodologías diferentes y teniendo una experiencia formativa complementaria a la de los estudios reglados.
- Programas específicos para estudiantes internacionales: La universidad debe abrirse aún más al exterior, facilitando, con programas concretos, la venida de estudiantes extranjeros reportan una riqueza multicultural en las aulas y entornos universitarios de gran valor. Cursos de idiomas, programas de verano, cursos “a la carta”, programas que conjuguen estudios reglados con idiomas y prácticas en empresas de la zona, etc., fortalecerán los procesos de internacionalización
- Estudiantes y profesores visitantes: Si además de las acciones de movilidad estudiantil mencionadas en apartados anteriores, incorporamos la figura del “visitante”, de tal forma que podamos institucionalizar una acción fuera de acuerdos, programas y/o proyectos estaremos dando respuesta a la gran demanda existente de personal extranjero que quiere estar un periodo determinado en nuestra universidad, bien en proceso de formación, bien en proceso de docencia. Una vez más se reforzará la apertura al mundo exterior y la mezcla de culturas favoreciendo la internacionalización “en casa”
- Programas de movilidad para profesores y miembros de administración: Esta actividad, al igual que la movilidad de estudiantes, se debe abordar desde la perspectiva doble. Por un lado, debemos procurar que nuestros profesores y miembros de administración realicen estancias en otras universidades socias mediante programas existentes o propios, y a la vez, debemos dar cabida en nuestras aulas y servicios universitarios a personal de otras universidades. La oferta de cursos impartidos por profesores extranjeros, además de aportar sus conocimientos específicos en alguna materia incorporarían el componente lingüístico del que ya se ha mencionado. Las modalidades pueden ir desde un curso intensivo de corta duración a un cuatrimestre o curso completo.



2.2 Internacionalización de la investigación y transferencia

La base que sustenta este apartado es el de ofrecer una dimensión internacional a la investigación

Para ello, las estrategias a seguir serán:

- Promoción de la actividad internacional entre el personal docente e investigador: Para ello listamos algunas de las acciones a realizar tales como una mayor ayudas económica a través de las convocatorias de movilidad para el Personal Docente e Investigador, el reconocimiento a la docencia realizada en el extranjero, un reconocimiento expreso (créditos, económicos, certificaciones) a la labor del tutor, coordinador internacional y al responsable de proyectos, ayudas a la formación lingüística, desarrollo de jornadas, seminarios o charlas de formación con reconocimiento por asistencia sobre programas y proyectos internacionales y apoyo a la gestión administrativa en los Centros
- Proyectos de investigación conjuntos: El apoyo y potenciación de esta acción fortalece los grupos de investigación, dotan de calidad y garantizan el éxito del reconocimiento internacional de la institución. No podemos olvidar que una institución de educación superior está basada en un alto porcentaje en el desarrollo, investigación y transferencia a la sociedad. Si a esta acción se le da la dimensión internacional habrá conseguido su objetivo último: estar al servicio del mundo.
- Conferencias y seminarios internacionales: Además del carácter multicultural que esta acción tiene, la “masa” crítica que se crea entorno a reuniones y/o jornadas internacionales aportan un valor añadido a la institución de difícil consecución en otros ambientes.
- Publicación de Artículos y papers: Además de la repercusión y beneficios que el grupo/persona obtiene como investigación, la visibilidad internacional que estas acciones tienen son de inmenso valor para el proceso de internacionalización de una institución.
- Acuerdos de investigación internacionales: Con esta acción se ratificarían los vínculos de unión entre instituciones además de apoyar lo establecido en apartados anteriores. El trabajo conjunto, el aporte común y establecimiento de pautas en una misma dirección hacen que el prestigio investigador adquiera carácter internacional. La consolidación de socios de investigación internacionales en diferentes sectores académicos como de otra índole fortalecen y consolidan una institución.
- Apoyo al investigador extranjero: Un servicio de apoyo a los profesores visitantes, (Oficina de Información y Asesoramiento al Investigador Extranjero) se hace necesaria en el marco de un proyecto de internacionalización institucional. Debemos promover la estancia de investigadores de primer grado en nuestra universidad haciendo cuestiones básicas asequibles y fáciles para la llegada e incorporación a la labor que deben realizar. La gestión del alojamiento con la posterior recepción e información institucional, local y



nacional, además de la ayuda a la legalización y establecimiento en nuestro entorno favorece enormemente la consolidación de trabajos conjuntos y la permanencia en el tiempo de fidelidad.

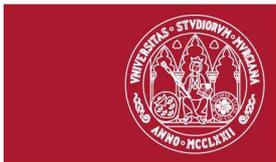


2.3 Relación con la sociedad y la cultura

Las razones sociales y culturales que fundamentan esta acción vienen determinadas por la identidad cultural nacional, el entendimiento intercultural, el desarrollo de la ciudadanía y finalmente, el desarrollo social y de la comunidad en el ámbito internacional. Además tenemos que tener en cuenta unas razones Económicas tales como el desarrollo Económico y competitividad, el mercado laboral y los incentivos financieros

Las estrategias que se deben seguir para consecución de unas relaciones externas y extracurriculares que apoyen los procesos de internacionalización de una institución son, entre otros, los siguientes:

- Consorcios basados en la comunidad con ONGs o con grupos del sector privado
- Servicios a la comunidad y proyectos de trabajo interculturales
- Proyectos de cooperación al desarrollo internacionales
- Redes Internacionales, partenariados y asociaciones
- Asociaciones de estudiantes
- Asociaciones con grupos étnicos y culturales de la comunidad



2.4 Líneas generales de actuación en un proceso de internacionalización

2.4.1 Servicios que se deben prestar:

- *Asistencia e información estudiantes y profesores internacionales:*

Otro aspecto importante de la internacionalización es la atención que se presta a los estudiantes internacionales a su llegada a nuestra universidad, aunque previamente ellos pueden tener acceso a toda la información sobre planes de estudio, inscripción, alojamiento, asesoramiento en cuestiones de legalización, etc., desde la web. y la atención personalizada.

Ya en la oficina se les debe ofrecer una asistencia integral sobre todas las cuestiones relativas a la universidad (matrícula, servicios universitarios, carné de estudiante) así como consultas relativas a su estancia en la ciudad. En colaboración con entidades y asociaciones de estudiantes, se debe organizar una serie de actividades de recepción y bienvenida para una mejor incorporación al entorno universitario, social, cultural y de la vida local.

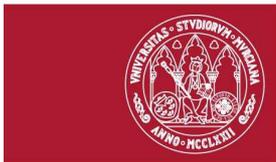
Además para todos aquellos estudiantes y profesores extranjeros se les debe de facilitar toda la información necesaria sobre los trámites a seguir para legalizar su estancia. Un buen apoyo a esta orientación sería la habilitación de un espacio que podría denominarse Centro del Estudiante Internacional (International Student Centre) relacionado directamente con el Servicio de Relaciones Internacionales, en el que se le pudiera facilitar además de información, prensa extranjera, organización de viajes, la posibilidad de contactar con otros estudiantes, etc., algo así como un centro social para el estudiante extranjero.

En esta dirección se debería crear la "Ventanilla Única" de entrada a la universidad para todos los estudiantes, profesores y personal de administración extranjero que vengan a nuestra institución. Se trataría de un registro único como un primer paso para realizar cualquier actividad en la universidad, de esta forma se obtendría un censo real y actualizado del personal visitante a nuestra universidad.

- *Residencias*

Este aspecto es de vital importancia debido al creciente aumento de estudiantes extranjeros en las instituciones de educación superior. Si una universidad tiene una buena oferta de alojamiento tiene garantizado un gran número de visitantes y a su vez mayor internacionalización. Oferta de residencias universitarias, convenios con administraciones locales, servicios propios o ajenos de alojamiento, bancos de datos sobre pisos y familias interesadas en alojar a personal extranjero, etc., son algunas ideas sobre como llevar a cabo esta importantísima labor.

- *Desarrollo del Programa TUTOR*



Desde Relaciones Internacionales u otra instancia competente se debe proporcionar a los estudiantes internacionales que visiten la universidad un instrumento para integrarse en la sociedad murciana y así obtener el mayor rendimiento posible a su estancia. Este programa a su vez proporciona a los estudiantes locales la oportunidad de ampliar horizontes y amistades del resto del mundo, así como mejorar otros idiomas.

Este programa puede contemplar la posibilidad de tener un reconocimiento que será tenido en cuenta en el proceso de selección de plazas para programas internacionales.

2.4.2 Promoción de la UMU en el extranjero

Objetivo de la política institucional de la universidad es la apertura al resto del mundo, por ello es necesario estar presentes en diferentes foros internacionales de Educación Superior que puedan ser de nuestro interés. Se pretende mejorar la relación y presencia en aquellos foros donde ya se puede estar trabajando en los últimos años e introducirnos en otros que faciliten la expansión de las relaciones internacionales.

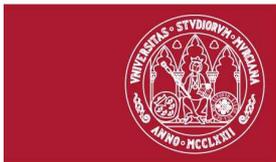
- *Asistencia a Ferias, Congresos, Foros y Seminarios*
- *Participación en redes de universidades internacionales*
- *Desarrollo de material publicitario*
- *Página web*

2.4.3 Promoción de otras culturas extranjeras en la UMU

Aprovechando el potencial de profesores y estudiantes extranjeros se pretende organizar, jornadas, seminarios, ciclos de cine, etc., de carácter divulgativo en los que se acercarían sus culturas a la comunidad universitaria.

2.4.4 Política institucional de cooperación universitaria al desarrollo

Frente a una posible atomización de la actividad de cooperación universitaria al desarrollo se debería trabajar para conseguir unas directrices generales basadas en los documentos de políticas, estrategias y planes directores de cada país en materia de cooperación universitaria al desarrollo. Para ello, es de relevancia el poder obtener, al menos, el 0,1% del presupuesto total de la universidad para financiar proyectos supondría un gran apoyo a la cooperación. Otro gran objetivo es consolidar las relaciones que la universidad pueda tener con otras entidades en aspectos de cooperación.



3. Conclusiones y medios disponibles para desarrollar el proceso de internacionalización

3.1 Fortalecimiento de las Relaciones Internacionales.

Aunque la Misión del Servicio de Relaciones Internacionales es la INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD, no debería centrarse en el mismo este proceso, el Modelo que se propone de Internacionalización requiere de la participación de toda la comunidad universitaria, tanto de su personal docente e investigador y de administración como de los estudiantes; incorporando diferentes instrumentos tales como el desarrollo curricular, la Internacionalización en casa y el desarrollo de la movilidad ya sea a través de la descentralización por los equipos de dirección de los centros universitarios, ya sea por los tutores académicos de los programas y proyectos internacionales o por la red de becarios y personal de apoyo internacional que se puede distribuir por los distintos centros.

Las Relaciones Internacionales de una Universidad no se centran solo en una Oficina o Servicio sino que requieren de la participación activa de diferentes agentes.

3.2 Consolidación del Plan de Formación Lingüístico.

Si la lengua es vehículo y llave de apertura al mundo exterior a la vez de puerta de entrada a nuestro entorno, se debe tener una política de apoyo lingüístico dando como consecuencia la creación de centros o servicios de idiomas para facilitar la formación lingüística extracurricular y con capacitación en competencia de comunicación de los miembros de la comunidad universitaria y los extranjeros que eligen nuestra universidad como institución de estudio.

Se debe crear una estructura con una plantilla estable, además de dotar con espacios suficientes, tanto para aulas como para el profesorado.

De igual forma el mecanismo administrativo de organización de cursos de idiomas debe estar dotado de una flexibilidad tal que permitiera poner en marcha cualquier curso en cualquier momento.

Los cursos deben contar con el reconocimiento de créditos con valor institucional haya donde se acreditaran.

3.3 Sistema de evaluación y calidad

La universidad debe poner en marcha sistema de estudio, revisión y evaluación de las acciones que se llevan a cabo en general, pero muy en particular de las acciones, planes y políticas que se desarrollan para los procesos de internacionalización. Se debe trabajar en los dos sentidos que conforman cualquier actividad, "ad-intra" internacionalización en casa, y "ad-extra" abiertos al mundo que nos rodea, desde lo cercano como es nuestro entorno local, regional o nacional hasta los más lejano como nuestro entorno INTERNACIONAL