

JAPONÉS A2.4

Breve descripción del curso

Objetivos

El curso A2.4 es el cuarto de los cuatro cursos que llevarán al alumno hasta el nivel A2. Este nivel permite al hablante comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.).

Contenidos del curso

Contenidos gramaticales

- Adjetivo: oración comparativa
- Verbo: F.corta no vol.+yôni, tari shite---, naku+naru, te+shimau, nai+de, ru+made, nikui/yasui, itsu/nani/doko/dare+V te+mo, pasivo, te+aru, ta+mama, dic/nai+yôni+shiteiru, dic.+no+ni+ii/tsukau, potencial, rare+naku+naru, tara(condicional), ni+suru/ni+naru(reforma), te+kara, ru+made, yôni/naku+naru
- Partícula: de (delimitar números),
- sô da (dicen que), tame+ni(objetivo), kamo+shirenai(conjetura)

Contenidos comunicativos

1. Hablar sobre fiestas estacionales. Explicar qué se hacen y qué significado tienen.
2. Hacer una presentación sobre eventos estacionales de tu país.
3. Explicar sobre cosas que necesitas comprar y su motivo.
4. Opinar sobre compras en online.
5. Comentar sobre electrodomésticos, comparar varios productos antes de comprar.
6. Hablar sobre lugares turísticos, compartir las experiencias e información.
7. Explicar de forma sencilla sobre la historia y costumbres de lugares turísticos, monumentos o edificaciones.
8. Resumir a los amigos las normas y explicaciones de las guías de lugares turísticos.
9. Llamar la atención sobre las acciones que no respetan el medioambiente.
10. Hablar sobre actividades para el medioambiente.
11. Hablar de los famosos que sigues; sus estilos de vida, porque te gustan, etc.
12. Contar sobre recuerdos de infancia y como han cambiado las cosas.

Contenidos de aprendizaje de caracteres

- Unos 85 palabras en Kanji (incluye algunos Kanjis aprendidos anteriormente)

Material

Marugoto: Nivel Elemental 2 (A2): Rikai Libro de texto

ISBN 978-4-384-05757-7

Marugoto: Nivel Elemental 2 (A2): Katsudoo Actividades Comunicativas

ISBN 978-4-384-05756-0
