



## II JORNADA DE EDUCACIÓN MÉDICA, 7 de septiembre de 2018

### INSTRUCCIONES PARA PRESENTACIÓN DE PÓSTERS

- Además de las ponencias que se desarrollarán, se anima a **estudiantes y profesores** a presentar pósters sobre cualquier tema en relación con acciones innovadoras de Educación Médica, en cualquier titulación que se imparta en la Universidad de Murcia.
- Los autores enviarán su propuesta (ver abajo) antes del 1 de septiembre de 2018, a la dirección de email [ceuemumu@gmail.com](mailto:ceuemumu@gmail.com)
- Todas las aportaciones se publicarán en la web del Centro de Estudios en Educación Médica\* y serán defendidas durante la II Jornada de Educación Médica, el viernes 7 de septiembre de 2018.
- Se entregará certificado de presentación de pósters a los autores tras la presentación y defensa de sus trabajos.
- Se establecen 5 premios de 50 euros cada uno a las cinco mejores presentaciones.

#### Presentación de póster.

- El tamaño máximo del póster debe ser de 120 cm x 80 cm (vertical preferentemente). El título del póster, el nombre del autor/es y su afiliación debe aparecer en letra grande para que pueda ser visto a 5 metros de distancia.
- Por favor, envíe un pdf y monte su póster en el tablero que se le asignará, de 8:00 a 9:00 a.m. del día 7 de septiembre de 2018.

#### Presentación de e-Póster.

- El trabajo puede ser presentado como e-Póster, usando las aplicaciones:
  - PPT: [http://www.sap.org.ar/docs/congresos/2013/conarpe/instructivo\\_2010.pdf](http://www.sap.org.ar/docs/congresos/2013/conarpe/instructivo_2010.pdf).
  - Canva: [https://www.canva.com/es\\_es/crear/posters/](https://www.canva.com/es_es/crear/posters/)
  - Learning Toolbox (<http://ltb.io/eposters/>)

#### Presentación de vídeo-póster.

- Los autores podrán también enviar un vídeo, no necesariamente de calidad profesional, de una duración de entre 3 y 10 minutos. Tendrá un formato libre y en él se deberán comunicar los aspectos más relevantes del trabajo realizado. Los videos se pueden organizar en modo de presentación de diapositivas, seguir una forma de exposición más dinámica, u optar por cualquier otro diseño que haga comprensible el trabajo realizado y sus repercusiones. Una vez grabados, los videos se deben subir a la plataforma YouTube y enviar una copia del enlace al email arriba indicado.

\*, <http://www.um.es/web/ceuem>