

## MONITOR 2014-ANÁLISIS CGC

TITULACIÓN: Grado en Marketing

Dimensión 1 – Gestión del Título		
OBSERVACIONES DE ANECA	ANÁLISIS (CGC)	MEJORA
El programa formativo está actualizado y se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada.	LOGRADO	NO PROCEDE
La implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verificada, aunque hay que mejorar las guías en algunos aspectos.	Para el próximo curso se van a revisar todas las guías para asegurar que cumplen todos los requisitos. Esta propuesta de mejora está incluida en el PAM 2015. Respecto a la Bibliografía, la Universidad de Murcia está modificando la aplicación para permitir la diferenciación entre bibliografía básica y complementaria.	EN PROCESO
La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.	LOGRADO	NO PROCEDE
No todos los grupos de interés que se han establecido como tales por el SGIC son objeto de consulta.	La información relativa a la satisfacción de todos los grupos de interés se encuentra recogida en actas de la Comisión de Garantía de Calidad (CGC). Se han realizado encuestas a todos los grupos de interés: alumnos, egresados, profesores, PAS y empleadores. En <a href="http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/calidad">http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/calidad</a> hay un resumen de los principales indicadores de las encuestas. Para más información ver: <a href="http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/calidad/sgc/evidencias/informes/informes-de-seguimiento/encuestas-de-satisfaccion">http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/calidad/sgc/evidencias/informes/informes-de-seguimiento/encuestas-de-satisfaccion</a> <a href="http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/calidad/encuestas-de-satisfaccion">http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/calidad/encuestas-de-satisfaccion</a>	YA REALIZADO
Dimensión 2 - Recursos		

OBSERVACIONES DE ANECA	ANÁLISIS (CGC)	MEJORA
No se especifica en la documentación aportada ni en la web el profesorado adscrito al título por área de conocimiento	Hay un enlace con esta información <a href="http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/2013-14/profesorado">http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/2013-14/profesorado</a>	YA REALIZADO
Los recursos materiales son suficientes para un único grupo y las aulas están equipadas convenientemente.	LOGRADO	NO PROCEDE
La organización de las prácticas externas es adecuada para conseguir que se adquieran las competencias pero falta listado de las entidades colaboradoras.	En <a href="http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/practicas/colaboracion-empresarial">http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/practicas/colaboracion-empresarial</a> hay un enlace con el listado de empresas con convenio	YA REALIZADO
<b>Dimensión 3 - Resultados</b>		
OBSERVACIONES DE ANECA	ANÁLISIS (CGC)	MEJORA
Es aconsejable que no se rebase el número de alumnos de primera matrícula (70).	Sólo se superó el nº de matriculados el primer año de su implantación siguiendo las directrices del Consejo de Universidades y Rectores ante la alta demanda para acceder a los grados y el enorme paro juvenil existente en esos momentos.	YA REALIZADO
No se proporcionan las tasas de graduación ni de eficiencia. Es muy positiva la mejoría paulatina que puede apreciarse en ambas las tasas de rendimiento y de éxito.	En la página <a href="http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/calidad">http://www.um.es/web/economiayempresa/contenido/estudios/grados/marketing/calidad</a> está la información requerida sobre las tasas, si bien hay que tener en cuenta que la tasa de graduación definida como el porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el Plan de Estudios, o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada, no se puede calcular dado que la titulación se puso en marcha en el curso 2010-2011. El análisis de las tasas de graduación, abandono y eficiencia por parte de la coordinación del título, se ha realizado en la Comisión de Garantía de la Calidad del 22 de abril de 2015.	YA REALIZADO