

TURISMO

Los empresarios insisten en que se rebaje el IVA y el IBI para el sector turístico

Consideran urgente la apertura del aeropuerto de Corvera y la llegada del AVE para que el turismo aumente su aportación al PIB regional

14.03.14 - 00:51 -

FERNANDO PERALS fperals@laverdad.es | [MURCIA](#).



Jesús Pacheco, Soledad Díaz, Ana Fructuoso, Bernardino Benito, Pilar Montaner y José Asenjo, antes del debate sobre el futuro del turismo celebrado en la Facultad de Economía. :: **NACHO GARCÍA / AGM**

LAS FRASES

SOLEDAD DÍAZ PRESIDENTA DE HOSTEMUR

«Si se arreglara la conexión en Camarillas no sería tan necesario el tren de alta velocidad»

JESÚS PACHECO PRESIDENTE DEL CÍRCULO DE ECONOMÍA

«El turismo aporta más de 500 millones de euros a las arcas públicas, y recibimos mucho menos»

JOSÉ ASENJO DIRECTOR DE LA MANGA CLUB

«No es verdad que a La Manga llega un turismo de baja calidad»

«Hemos bajado los precios para no perder clientes, la rentabilidad de nuestras habitaciones es cada vez más baja, y encima los impuestos nos tienen asfixiados, tanto

el IBI, como la reciente subida del IVA», se lamentó ayer Soledad Díaz, presidenta de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo (Hostemur). La también vicepresidenta de Croem participó ayer en la Facultad de Economía y Empresa en la mesa redonda 'El turismo, sector estratégico de la economía regional', en la que además estuvieron presentes, Jesús Pacheco, presidente del Círculo de Economía; José Asenjo, director general de La Manga Club; Bernardino Benito, director de la Escuela de Turismo, y Ana Fructuoso, asesora del Instituto de Turismo, que sustituyó a última hora al consejero Pedro Alberto Cruz, por el fallecimiento de un familiar.

Díaz aseguró que «la Región sigue teniendo malas infraestructuras. Si se arreglara la conexión en Camarillas, a lo mejor no haría falta tanto que llegara el AVE, del que dudo que esté aquí el próximo año, y no se tendría que ir hasta Alcázar de San Juan para que lleguen turistas andaluces por tren a nuestra región». La empresaria se mostró también desconfiada con la puesta en marcha en las fechas previstas del Parque Paramount y pidió una mayor implicación por parte de las administraciones para «poner en valor el pecio del barco fenicio de Mazarrón, el resto arqueológico subacuático mejor conservado de Europa». También apostó por una mejor promoción del buceo, «pues los aficionados a esta actividad tienen gran poder adquisitivo».

«Conocer lo que tenemos»

José Asenjo, recientemente nombrado director general de La Manga Club, se mostró sorprendido por el desconocimiento en España «e incluso en la Comunidad» del complejo que dirige. «Es más popular en el Reino Unido, donde reconocen nuestra labor para los amantes del golf». El futuro del sector «pasa por crear un destino diferente a los demás y huir de cierta imagen negativa que todavía conserva La Manga, como que se crea que el que llega aquí es un turista de baja calidad». Asenjo también cree que con la apertura del aeropuerto de Corvera «habrá un antes y un después en el número de visitantes».

«El sector turístico aporta a las arcas públicas más de 500 millones de euros, mientras que apenas recibe 125 millones en acciones de promoción, seguridad en eventos o limpieza de playas, por ejemplo», aseguró Jesús Pacheco. El director del hotel Arco de San Juan destacó la apuesta del Ayuntamiento de Murcia por el turismo de congresos, «cuyo impacto es más importante que el de los cruceristas, ya que dejan más dinero en los negocios».

«Algo habrá que hacer cuando los índices nos indican que las comunidades limítrofes aportan más del 9,8% al PIB de su región», afirmó Bernardino Benito. Apeló a la formación de los profesionales como uno de los puntales para aumentar tanto el número de turistas como la propia rentabilidad de los hoteles, «ya que una buena atención hace volver al que nos visita».

El fortalecimiento de la marca 'Destino Región de Murcia' y el aumento de afiliados a la Seguridad Social son las bases para «un futuro prometedor, que tiene que aprovechar el aumento de los visitantes extranjeros en los últimos meses a la Comunidad», indicó Ana Fructuoso. Expuso una radiografía de la labor del Instituto de Turismo a los 200 estudiantes que presenciaron el debate en el salón de actos.