

**9194** *RESOLUCION de 21 de marzo de 1996, de la Universidad de Murcia, por la que se hace público el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1993, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, aprobado por esta Universidad el 13 de julio de 1994 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 22 de septiembre de 1994, que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Murcia, 21 de marzo de 1996.—El Rector, Juan Monreal Martínez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	Introducción al Derecho.	6T	4,5	1,5	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
	1º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Introducción a la Administración de Empresas	6,5T+ 1A	4,5	3	Organización de Empresas. Comercialización e In- vestigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad.
	2º		Introducción a la Administración Comercial.	5,5T+ 0,5A	3	3	Comercialización e In- vestigación de Mercados Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	Contabilidad I	6T	3	3	Técnica Contable en relación con la situación, los Resultados de la Empresa y los Flujos de Fondos habidos en un periodo. Deter- minación de los Costes y su utilización en las Decisiones.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
	2º		Contabilidad IV	6T	3	3	Técnica Contable en relación con la situación, los Resultados de la Empresa y los Flujos de Fondos habidos en un período. Determinación de los Costes y su utilización en las Decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Mundial	6T	3	3	Análisis de los Sectores de la Economía Mundial.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	2º		Economía Española I	6T	3	3	Descripción de la Economía Española. Especial referencia a los Aspectos Sectoriales y Zonas Geográficas de la Economía Española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	Estadística Aplicada a la Empresa I	6T	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
	2º		Estadística Aplicada a la Empresa II	6T	3	3	Inferencia Estadística. Modelos de Regresión Simple y de Variables Explicativas. Utilización de Paquetes Econométricos para Ordenadores de Uso Generalizado.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
	1º	MACROECONOMÍA	Macroeconomía I	6T	3	3	Modelo de Determinación de la Renta en una Economía Cerrada. Análisis de los Instrumentos de Política Económica	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2º		Macroeconomía II	6T	3	3	Crecimiento. Economías Abiertas. El Dinero. Inflación y Paro.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
	1º	MICROECONOMÍA	Microeconomía I	6T	3	3	Teoría de los Precios del Consumo y de la Producción. El Equilibrio Competitivo.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2º		Microeconomía II	6T	3	3	Mercados No Competitivos. Eficacia Económica y Teoría del Bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	1º	MATEMÁTICAS	Métodos Cuantitativos para la Empresa I	3,6T+ 0,9A	3	1,5	Elementos Básicos de Álgebra Lineal. Sucesiones y Series. Funciones Reales y Vectoriales. Límite y Continuidad de Funciones.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	1º		Métodos Cuantitativos para la Empresa II	3,6T+ 0,9A	3	1,5	Calculo Diferencial e Integral. Diferenciabilidad de Funciones. Funciones Homogéneas y Funciones Implícitas. Optimización Clásica. Cálculo Integral.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	2º		Matemática de las Operaciones Financieras I	4,8T+ 1,2A	3	3	Matemática de las Operaciones Financieras. Capital Financiero. Operación Financiera. Capitalización. Descuento. Rentas. Préstamos y Empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
2º	3º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	Contabilidad V	5T+1A	3	3	Contabilidad. Análisis. Contabilidad de Costes para la Gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º		Contabilidad VI	4T+ 0,5A	2,5	2	Consolidación y Auditoría Contable. Contabilidad. Análisis. Contabilidad de Costes para la Gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	9T	4,5	4,5	Decisiones de Política Comercial. El Mercado: Técnicas Aplicables. Estrategia Comercial: "Marketing Mix". Política de producto. Precios. Promoción. Distribución,	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
	3º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica I	5T+1A	3	3	Concepto de Dirección Estratégica. Definición de las Fases del Proceso de Dirección Estratégica. El Análisis Estratégico: Interno y Externo. Objetivos a largo plazo y Medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados y Economía Financiera y Contabilidad.
	4º		Dirección Estratégica II	4T+0,5A	3	1,5	Decisiones que Definen la Estrategia de una Empresa: Combinación, Tecnología, Productos, Mercados.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados y Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera I	5T+1A	3	3	El Coste de Capital: Combinación de Riesgo-Rentabilidad. Selección de Proyectos de Inversión en Condiciones de Certeza e Incertidumbre. Estructura de Financiación: Medios y Políticas	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º		Dirección Financiera II	4T+0,5A	3	1,5	Modelo de Cartera de Proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	ECONOMETRÍA	Econometría I	4,5T	3	1,5	El Modelo de Regresión Múltiple. Validez de las Estimaciones.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.
	3º		Econometría II	4,5T	3	1,5	Modelo de Regresión Múltiple: formación dinámica. Modelo de ecuaciones Simultáneas.	Economía Aplicada Fundamentos de: Análisis Económico Estadística e Investigación Operativa.

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	7,5	4,5	3	Conceptos Básicos de la Economía. Los Problemas Económicos. Mecanismos Elementales de Equilibrio Económico. Papel del Sector Privado, Público y Exterior en el Funcionamiento del Sistema Económico. Políticas Económicas.	Fundamentos del Análisis Económico.
	1º	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Concepto y Ámbito de la Sociología Industrial y de la Empresa. La Sociedad Tecnológica. Teoría de las Organizaciones. Estructura Formal e Informal de la Empresa. La Empresa y las Nuevas Tecnologías.	Sociología.
	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Estadística Descriptiva. Análisis Univariante y Bivariante de Datos Estadísticos. Números Índice. Análisis Clásico de Series Temporales. Introducción al Análisis de Datos Multivariantes.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
	1º	DERECHO MERCANTIL I	6	4,5	1,5	Estatuto Jurídico del Empresario. Contabilidad y Registro Mercantil. Sociedades.	Derecho Mercantil.
	1º	CONTABILIDAD II	4,5	3	1,5	Contabilidad General y Financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º	CONTABILIDAD III	4,5	3	1,5	Contabilidad Financiera y de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º	COMPLEMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	4,5	3	1,5	Técnicas de Optimización. Programación Lineal y no Lineal. Sistemas Dinámicos.	Economía Aplicada.
	2º	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	4,5	3	1,5	Historia Económica Mundial y de España. Especial Referencia a los Siglos XIX y XX. La Empresa y el Trabajo.	Historia e Instituciones Económicas.
	2º	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	7,5	4,5	3	Inversión y Financiación. Objetivos y Decisiones Financieras. Introducción a la Valoración de Empresas. Mercados y Activos Financieros. Estructura Económico-Financiera. Introducción al Análisis Financiero.	Organización de Empresas.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	4º	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Investigación y Documentación de Marketing. Fuentes de Información. El Cuestionario y Tipos de Encuesta. El Muestreo. Análisis de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
	3º	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	7,5	4,5	3	La Función de la Organización en la Empresa. La Empresa, un Sistema Organizado. El Diseño de la Organización. Los Sistemas de Flujos en la Organización. Diseño y Análisis de las Estructuras Organizativas. Nuevas Formas de Organización frente al Cambio. El Desarrollo de las Organizaciones.	Organización de Empresas.
	3º	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	4,5	3	1,5	Demanda Nacional y Exterior. Producción y Empleo. La Financiación de la Economía Española. La Integración en las Comunidades Europeas. Problemas Actuales del Sector Público Español. El Sector Público y la Empresa Española.	Economía Aplicada.
	3º	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	2,5	2	Estrategia Producto y Mercado. Planificación Estratégica de Mercados. Presupuestación Comercial. Análisis Conjunto de las Decisiones Comerciales. Eficacia y Eficiencia de las Decisiones Comerciales Auditoría de Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.
	4º	CONTABILIDAD VII	6	3	3	Análisis de Balances y Cuentas de Resultados.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	6	3	3	Activos, Mercados, Intermediarios y Flujos Financieros. El Banco de España: La Política Monetaria. Banca Privada. Cajas de Ahorro. El Crédito Oficial. Intermediarios Financieros No Bancarios.	Economía Aplicada.
	3º	FISCALIDAD EMPRESARIAL I	4,5	2,5	2	Introducción al Sistema Fiscal Español. Teoría de la Imposición: Eficiencia y Traslación. Fiscalidad del Empresario Individual.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
	4º	FISCALIDAD EMPRESARIAL II	4,5	3	1,5	Fiscalidad de la Empresa Societaria. Imposición sobre el Consumo. Efectos del Sistema Impositivo sobre la Actividad Empresarial. Auditoría Fiscal.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
	4º	ECONOMETRÍA III	3	1,5	1,5	Prácticas de Econometría. Uso de Programas Informáticos de Econometría.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico.
	4º	MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL I	6	3	3	Programación Lineal Avanzada. Variables Enteras. Modelos de Transporte. Planificación de Proyectos. Modelos de Grafos y Flujo en Redes.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN (2)		3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Publicidad y Comunicación Comercial		4,5	3	1,5	Comunicación Comercial. El proceso de Comunicación. Concepto, Objetivos e Influencia de la Publicidad. Decisiones y Estrategias Publicitarias. Las Promociones. Las Ferias y Misiones Comerciales. Concepto y Objetivos de las Relaciones Públicas. Patrocinio.	Comercialización e Investigación de Mercados
Comportamiento del Consumidor		4,5	3	1,5	Enfoques del Comportamiento del Consumidor. Los Procesos de Consumo. Decisiones de Compra, Consumo y Grado de Implicación del Individuo. Caracterización del Consumidor Español. Los Movimientos de Defensa del Consumidor. Las Organizaciones como Consumidores.	Comercialización e Investigación de Mercados
Distribución Comercial		4,5	3	1,5	Funciones y Flujos de los Canales de Distribución. Dirección del Establecimiento Minorista. Coordinación, Organización y Control en el Canal de Distribución. Los Vendedores Dentro del Canal de Distribución. Selección, Formación y Retribución de Vendedores. Marketing Directo.	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión de Comercio Exterior		4,5	3	1,5	La Internacionalización de la Empresa. Transporte Internacional. Negociaciones Internacionales. Medios de Cobro y Pago en Comercio Exterior. Tramitación de las Operaciones de Comercio Exterior. Fomento de la Exportación. Seguro de Crédito a la Exportación.	Comercialización e Investigación de Mercados
Comercialización de Productos Agrarios y Agroalimentarios		4,5	3	1,5	Caracterización de la Empresa Agraria. Asociacionismo Agrario: Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación. Problemática de la Empresa Agroindustrial. Comercialización Agraria: Problemas y Estrategias. Productos y Precios Agrarios. La Distribución Agraria y Agroalimentaria. Los Mercados Internacionales Agrarios.	Comercialización e Investigación de Mercados
Administración de Recursos Humanos		4,5	3	1,5	Introducción a la Administración de Personal. Planificación de Recursos Humanos. Descripción y Análisis de Puestos, Reclutamiento y Selección. Valoración de Puestos y del Personal. Compensaciones. Estimulo de Recursos Humanos: la Motivación, la Calidad de Vida Laboral, el Trabajo en Grupo, la participación de los Trabajadores. Recursos Humanos y Estrategia de la Empresa. Gestión Estratégica de Recursos Humanos. Evaluación y Control de la Gestión de Recursos Humanos.	Organización de Empresas

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo  
- curso

27



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		27	
		- por ciclo	- curso		
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Administración de la Producción	4,5	3	1,5	La Producción. Decisiones sobre el diseño de Productos y Procesos. Ubicación de Instalaciones. Distribución en Planta. Normas de Producción y de Operaciones. Medición del Trabajo. Dirección de Proyectos. Control de Inventarios y Planificación de Requerimientos Materiales: Just in time y M.R.P. La Calidad. La Productividad. Gestión de Calidad Total.	Organización de Empresas.
Sistemas de Decisión en la Empresa	4,5	3	1,5	El Proceso de Toma de Decisiones en la Empresa.	Organización de Empresas.
Sistemas de Información para la Dirección	4,5	3	1,5	Los Sistemas de Información y Control: Conceptos Básicos. El Tratamiento de la Información. Clases de Sistemas de Información. Métodos para el Diseño y Desarrollo de un Sistema de Información: Planificación, Diseño, Desarrollo e Instalación. Los Sistemas de Información en las Áreas Funcionales de la Empresa. Sistemas de Información en la Dirección Estratégica. Sistemas Standard. La Simulación de Gestión. Desarrollo práctico de Simuladores de Gestión Básicos.	Organización de Empresas.
Gestión Económico-Financiera del Circulante	4,5	3	1,5	Gestión Financiera a Corto Plazo. La Gestión de Inventarios. Gestión de Clientes. Gestión de Proveedores y Acreedores a Corto Plazo. Gestión de Créditos a Corto Plazo., Gestión de Inversiones Financieras Temporales. Gestión de la Liquidez. Control de Fondo de Maniobra.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis y Planificación Financiera	4,5	3	1,5	Demanda y Oferta de Información Financiera. Técnicas Introductorias al Análisis Financiero. Análisis de Corte Transversal. Análisis de Series Temporales. Previsiones con Información Financiera. Planes Financieros y Presupuestos. Información de Estados Financieros y Valoración de Activos. Información Empresarial y Mercados de Capitales. Análisis de Empresas en crisis con Información Financiera. Decisiones de Préstamo con Información Financiera.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de Valores e Inversiones Financieras	4,5	3	1,5	Riesgo y Rentabilidad. Aplicación de los Modelos de Cartera. Formación, Revisión y Evaluación de Carteras de Renta Variable. Carteras de Renta Fija. Valoración y Usos de Opciones y Futuros.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección Financiera Internacional de la Empresa	4,5	3	1,5	Dirección Financiera Genérica y Dirección Financiera Internacional: Objetivos, Maximización del Valor de la Empresa. Mercados de Cambios. Determinantes de los Movimientos en los Tipos de Cambio. Riesgo de Cambio: Exposición y Cobertura. Riesgo Político. Evaluación y selección de Inversiones Internacionales. Decisiones de Financiación Internacional.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
Análisis de Estados Contables	4,5	3	1,5	Análisis Económico Financiera y Patrimonial para la Toma de Decisiones en la Empresa.	Economía Financiera y Contabilidad	
Auditoría I	4,5	3	1,5	Estudio sobre la normativa vigente sobre la profesión y ejercicio de la Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad	
Auditoría II	4,5	3	1,5	Análisis de la metodología y procedimientos generalmente admitidos en el ejercicio de la Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad	
Consolidación Contable	4,5	3	1,5	Normativa y Técnicas de Consolidación en los Grupos de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad	
Normalización Contable y Contabilidad Fiscal	4,5	3	1,5	Normativa Contable Internacional y Aplicaciones Sectoriales en España. Análisis Contable sobre la Reglamentación Impositiva.	Economía Financiera y Contabilidad	
Mercados Financieros	4,5	3	1,5	Mercados Interbancarios. El Mercado Español de Deuda del Estado. Los Mercados Privados de Renta Fija. La Bolsa de Valores. Mercados de Futuros y Opciones.	Economía Aplicada	
Sector Exterior Español	4,5	3	1,5	La Internacionalización de la Economía Española. La Especialización Comercial y la Competitividad Exterior. Los Elementos Compensatorios del Déficit Comercial. El Saldo por Cuenta Corriente. El Comercio Exterior de la Región de Murcia.	Economía Aplicada	
Economía de la Unión Europea	4,5	3	1,5	La Hacienda Europea: Los principales Fondos Comunitarios. La Política Comercial Común. Las Políticas Sectoriales y la Actividad Empresarial. Mercado Interior y Cohesión Social. El Sistema Monetario Europeo.	Economía Aplicada	
Técnicas de Muestreo	4,5	3	1,5	Muestreo Aleatorio Simple, Estratificado y por Conglomerados. Muestreo Polietápico. Muestreos No Probabilísticos.	Economía Aplicada	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		27	
		- por ciclo	- curso		
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Técnicas de Análisis de Datos Multidimensionales	4,5	3	1,5	Componentes Principales. Análisis Factorial. Correspondencias Múltiples. Análisis de la Varianza. Análisis Discriminante. Técnicas de Clasificación.	Economía Aplicada
Métodos y Modelos de Gestión Empresarial II	4,5	1,5	3	Informática Aplicada a los Modelos de Gestión. Programación Dinámica. Modelos para el Control de Inventarios. Teoría de Colas.	Economía Aplicada
Derecho Mercantil II	4,5	3	1,5	Letra de Cambio. Pagaré. Cheque. Contratación Mercantil. Quiebra. Suspensión de Pagos.	Derecho Mercantil
Protección y Garantía del Crédito Empresarial	4,5	3	1,5	Protección y Garantía del Crédito Empresarial. Acciones Subrogatoria y Revocatoria. Facultad de Retención Posesoría. La Pena Convencional. Garantías Mobiliarias e Inmobiliarias, Típicas y Atípicas.	Derecho Civil
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social I	4,5	3	1,5	Las Normas Laborales. Relaciones Individuales de Trabajo. Protección del Empleo. Organización Administrativa y Judicial en el Orden Laboral.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social II	4,5	3	1,5	Relaciones Colectivas de Trabajo. Derecho de la Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Sociología de los Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Teoría del Capital Humano. Recursos Humanos y Empresa. Comunicación y Empresa. Innovación Tecnológica y Recursos Humanos. La Formación en la Empresa. Cultura Empresarial y Cultura Organizacional.	Sociología
Economía de la Región de Murcia	4,5	3	1,5	Crecimiento Económico y Estructura Productiva. Mercado de Trabajo. Sector Exterior. Especialización Comercial y Competitividad. Desequilibrios Intrarregionales.	Economía Aplicada
Economía Industrial	4,5	3	1,5	Teoría de la Organización Industrial. Barreras de Entrada y Competencia Potencial. El Ejercicio del Poder de Mercado. Interacción Estratégica.	Fundamentos del Análisis Económico
Economía Laboral	4,5	3	1,5	Fundamentos Microeconómicos de la Economía Laboral. Rigidez y Flexibilidad en el Mercado de Trabajo. Salarios Eficientes. Sindicatos. Búsqueda. Ajuste Incorrecto entre Demanda y Oferta de Trabajo.	Fundamentos del Análisis Económico
Economía Sectorial	4,5	3	1,5	La Agricultura y la Alimentación. La Industria y el Sector Energético. La Construcción. La Terciarización de la Economía Española.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		
			- por ciclo	- curso	
				27	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Simulación y Modelos de Decisión	4,5	3	1,5	Planteamiento y Clasificación de los Problemas de Decisión. Modelos de Decisión Univariantes. Modelos de Decisión Múltiple. Simulación de Modelos Económicos. Análisis de las Técnicas e Instrumentos para su Implementación.	Economía Aplicada
Derecho del Mercado Financiero	4,5	3	1,5	Entidades de Crédito. Contratos Bancarios y de Financiación. Mercado de Valores. Valores Negociables. Mercados Secundarios. Operadores. Régimen de Operaciones.	Derecho Mercantil
Técnicas de Predicción	4,5	3	1,5	La Predicción en la Toma de Decisiones. Fuentes de Información. Métodos No Paramétricos de Series Temporales. Nuevas Técnicas Estadísticas de Extracción de Señales.	Economía Aplicada
Economía Monetaria y Teoría Financiera	4,5	3	1,5	Dinero y Equilibrio General. Oferta Monetaria y Sistema Bancario. Modelos con Generaciones Solapadas. Carteras Eficientes. Mercados Multiperiodo. Mercados Incompletos.	Fundamentos del Análisis Económico
Derecho Administrativo Económico	4,5	3	1,5	Conceptos y Ordenamiento Jurídico-Económico. Organización. Elementos Personales y Materiales. Actividad Económica y Formas Jurídicas. El Control de la Administración.	Derecho Administrativo
Historia Económica de la Empresa	4,5	3	1,5	Historia. Economía. Empresa. Siglos XIX y XX. Contabilidad. Organización. Trabajo.	Historia e Instituciones Económicas
Contabilidad Pública	4,5	3	1,5	Plan General de Contabilidad Pública. Desarrollo y Análisis.	Economía Financiera y Contabilidad
Matemática de las Operaciones Financieras II	4,5	3	1,5	Operaciones Bancarias, Bursátiles y de Seguros.	Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

**1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE**

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

**3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	40,5	27				67,5
	2	54	21				75
II CICLO	3	45	27	4,5			76,5
	4	4,5	24	22,5			51
	LIBRE CONFIGURACIÓN				30		30

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  (6)

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:  
 (7)  PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD  
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:  CREDITOS  
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO:  AÑOS

- 2.º CICLO:  AÑOS

**8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO**

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	67,5	42	25,5
2	75	40,5	34,5
3	76,5	43,5	33
4	51	31,5	19,5
LIBRE CONFIGURACIÓN	30		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "opcionales", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## Plan 1987

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- MICROECONOMÍA
- MACROECONOMÍA
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA I
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA II
- MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y FINANCIEROS
- ESTADÍSTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL
- CONTABILIDAD I
- CONTABILIDAD II
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA I
- ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL
- POLÍTICA ECONOMICA I
- SOCIOLOGÍA
- HISTORIA ECONOMICA
- DERECHO CIVIL
- DERECHO MERCANTIL
- CONTABILIDAD III

## Plan 1993

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- MICROECONOMÍA I
- MICROECONOMÍA II
- MACROECONOMÍA I
- MACROECONOMÍA II
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA I
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA II
- COMPLEMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS
- INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA
- MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA I
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II
- CONTABILIDAD I
- CONTABILIDAD II
- CONTABILIDAD III
- CONTABILIDAD IV
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
- ECONOMÍA MUNDIAL
- ECONOMÍA ESPAÑOLA I
- SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL
- HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- DERECHO MERCANTIL
- DERECHO MERCANTIL I
- CONTABILIDAD V
- CONTABILIDAD VI

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1. R.D. 1497/87).
  - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2,4º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a I) Para los alumnos de la propia licenciatura, se requiere haber superado al menos el 75% de los créditos de primer ciclo.

II) Aquellos otros alumnos que verifiquen los requisitos previos legales para el acceso al 2º ciclo desde otras titulaciones.

1.b No se establecen requisitos que determinen una ordenación temporal en el aprendizaje.

1.c 4 años.

3. En cuanto a las normas de permanencia, nº máximo de créditos posibles en la matriculación de cada curso y valoración a estos efectos de las asignaturas repetidas, se estará en lo que disponga la normativa de la Universidad de Murcia.

- La Licenciatura se organiza en 8 períodos de 15 semanas.
- La Universidad fijará el número mínimo de alumnos para que una optativa pueda impartirse.
- Los alumnos podrán escoger libremente las asignaturas optativas que deseen para completar los 27 créditos optativos disponibles en el Plan de Estudios.

No obstante, con el fin de que los alumnos puedan llevar a cabo su elección de la forma más coherente posible, el Plan de Estudios organiza una serie de perfiles recomendados en la selección de asignaturas optativas, que, de ser seguidos, proporcionarán una formación académica bien articulada y que son esbozos de especializaciones en la formación.

En total se crean cuatro perfiles recomendados distintos, con las denominaciones "Marketing", "Organización de Empresas", "Finanzas" y "Dirección Económico-Administrativa", estando integrado cada itinerario por 45 créditos. En consecuencia, el alumno que desee voluntariamente cursar uno de los perfiles recomendados deberá invertir en ellos 18 créditos de libre configuración, utilizándolos así para otorgar un perfil propio a sus estudios.

Estos perfiles quedan establecidos como sigue:

PLAN 1987

- CONTABILIDAD IV
- DERECHO DEL TRABAJO
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA II
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA III
- POLÍTICA ECONÓMICA II
- HACIENDA PÚBLICA
- SISTEMA FISCAL
- ECONOMETRÍA
- MÉTODOS Y MODELOS OPERATIVOS PARA LA EMPRESA
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRO-INDUSTRIAL
- COMERCIO EXTERIOR
- SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL
- DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO

- CONTABILIDAD VII
- ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES
- DERECHO DEL TRABAJO I
- DERECHO DEL TRABAJO II
- DIRECCIÓN FINANCIERA I
- DIRECCIÓN FINANCIERA II
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- ESTRATEGIA DE MARKETING
- ECONOMÍA ESPAÑOLA II
- SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
- SISTEMAS PRESUPUESTARIOS
- FISCALIDAD EMPRESARIAL I
- FISCALIDAD EMPRESARIAL II
- ECONOMETRÍA I
- ECONOMETRÍA II
- ECONOMETRÍA III
- MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL I
- MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL II
- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS
- GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
- SOCIOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS
- DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO

Podrán, asimismo, considerarse materias cursadas en el plan 1987 para su convalidación como créditos de libre disposición.

**MARKETING**

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

**Menú A:**

Materias	Créditos
· PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	4'5
· COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4'5
· DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS	4'5

**Menú B:**

Materias	Créditos
· SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	4'5
· TÉCNICAS DE MUESTREO	4'5
· ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES	4'5
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4'5
· ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE DECISIÓN	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4'5
· ECONOMÍA INDUSTRIAL	4'5
· ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA	4'5

**ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

**Menú A:**

Materias	Créditos
· ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4'5
· ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE DECISIÓN	4'5
· DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL I	4'5

**Menú B:**

Materias	Créditos
· SIMULACIÓN Y MODELOS DE DECISIÓN	4'5
· SOCIOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	4'5
· ECONOMÍA SECTORIAL	4'5
· DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL II	4'5
· DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4'5
· ECONOMÍA LABORAL	4'5
· MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL II	4'5
· HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4'5



**FINANZAS**

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

**Menú A:**

Materias	Créditos
· GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DEL CIRCULANTE	4'5
· ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS	4'5
· DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4'5
· MERCADOS FINANCIEROS	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	4'5

**Menú B:**

Materias	Créditos
· DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	4'5
· DERECHO MERCANTIL II	4'5
· TÉCNICAS DE PREDICCIÓN	4'5
· MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4'5
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE DECISIÓN	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· PROTECCIÓN Y GARANTÍA DEL CRÉDITO EMPRESARIAL	4'5
· MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	4'5
· ECONOMÍA MONETARIA Y TEORÍA FINANCIERA	4'5

**DIRECCIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA**

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

**Menú A:**

Materias	Créditos
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· AUDITORÍA I	4'5
· AUDITORÍA II	4'5
· CONSOLIDACIÓN CONTABLE	4'5
· NORMALIZACIÓN CONTABLE Y CONTABILIDAD FISCAL	4'5
· CONTABILIDAD PÚBLICA	4'5

**Menú B:**

Materias	Créditos
· MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4'5
· ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4'5
· DERECHO MERCANTIL II	4'5
· ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS	4'5
· MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL II	4'5
· TÉCNICAS DE MUESTREO	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· ECONOMÍA DE LA UNION EUROPEA	4'5
· MERCADOS FINANCIEROS	4'5

La distribución de asignaturas troncales y obligatorias por cuatrimestres, y la recomendación sobre la situación de los créditos optativos es la siguiente:

PRIMER CUATRIMESTRE				TERCER CUATRIMESTRE				QUINTO CUATRIMESTRE				SÉPTIMO CUATRIMESTRE				
MATERIAS		CREDITOS		MATERIAS		CREDITOS		MATERIAS		CREDITOS		MATERIAS		CREDITOS		
		Teor.	Práct.	Total		Teor.	Práct.	Total		Teor.	Práct.	Total		Teor.	Práct.	Total
T · CONTABILIDAD I		3	3	6	T · MICROECONOMÍA II			3	3	6	T · ECONOMOMETRÍA I			3	15	45
O · INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		45	3	75	T · MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I			3	3	6	T · DIRECCIÓN COMERCIAL			45	45	9
T · MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA I		3	15	45	T · ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA I			3	3	6	O · ECONOMÍA ESPAÑOLA II			3	15	45
T · INTRODUCCIÓN AL DERECHO		45	15	60	O · COMPLEMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS			3	15	45	T · CONTABILIDAD V			3	3	6
O · INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA		3	15	45	T · ECONOMÍA MUNDIAL			3	3	6	O · ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			45	3	75
O · SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL		3	15	45	O · CONTABILIDAD III			3	15	45	T · DIRECCIÓN FINANCIERA I			3	3	6
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>TOTAL</b>			<b>21</b>	<b>165</b>	<b>375</b>	<b>TOTAL</b>			<b>21</b>	<b>165</b>	<b>375</b>
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>				<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>				<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>				<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>				
MATERIAS		CREDITOS		MATERIAS		CREDITOS		MATERIAS		CREDITOS		MATERIAS		CREDITOS		
		Teor.	Práct.	Total		Teor.	Práct.	Total		Teor.	Práct.	Total		Teor.	Práct.	Total
T · MACROECONOMÍA I		3	3	6	T · CONTABILIDAD IV			3	3	6	T · ECONOMOMETRÍA II			3	15	45
T · MICROECONOMÍA I		3	3	6	T · MACROECONOMÍA II			3	3	6	O · ESTRATEGIA DE MARKETING			25	2	45
T · MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA II		3	15	45	T · ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II			3	3	6	O · SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL			3	3	6
O · CONTABILIDAD II		3	15	45	T · INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL			3	3	6	T · DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I			3	3	6
O · DERECHO MERCANTIL I		45	15	60	T · ECONOMÍA ESPAÑOLA I			3	3	6	T · CONTABILIDAD VI			25	2	45
T · INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		45	3	75	O · INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA			45	3	75	T · DIRECCIÓN FINANCIERA II			3	15	45
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>135</b>	<b>345</b>	<b>TOTAL</b>			<b>195</b>	<b>18</b>	<b>375</b>	O · FISCALIDAD EMPRESARIAL I			25	2	45
											O · OPTATIVA 1			3	15	45
											<b>TOTAL</b>			<b>225</b>	<b>165</b>	<b>39</b>

NOTA: No se incluye la libre disposición.

# UNIVERSIDADES

**24930** RESOLUCIÓN de 5 de noviembre de 1997, de la Universidad de Valladolid, por la que se corrigen errores en la de 25 de abril de 1997 por la que se ordenaba la publicación de la relación de puestos de personal funcionario de administración y servicios.

Advertido error en la Resolución de 25 de abril de 1997 («Boletín Oficial del Estado» de 13 de mayo) por la que se publicaba la relación de puestos de trabajo de personal funcionario de administración y servicios, y conforme al artículo 105.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico y del Procedimiento Administrativo Común, este Rectorado procede a subsanar el siguiente error material:

En la página 15009, donde dice: «Unidad Técnica 8017, puesto base administración, complemento específico 463862»; debe decir: «Unidad Técnica 8017, puesto base administración, complemento específico 392571».

Valladolid, 5 de noviembre de 1997.—El Rector, Francisco Javier Álvarez Guisasaola.

**24931** RESOLUCIÓN de 31 de octubre de 1997, de la Universidad de Murcia, por la que se hace pública la modificación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 29 de la Ley Orgánica 11/1993, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, aprobada por esta Universidad el 17 de junio de 1997 y homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 18 de septiembre de 1997.

Murcia, 31 de octubre de 1997.—El Rector, Juan Monreal Martínez.

«1.d) Plan de adaptación licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Plan 1987	Plan 1993
Introducción a la Economía.	Introducción a la Economía. 4,5 créditos libre disposición.
Microeconomía.	Microeconomía I. Microeconomía II.
Macroeconomía.	Macroeconomía I. Macroeconomía II. Métodos Cuantitativos para la Empresa I.
Métodos Cuantitativos para la Economía I.	Métodos Cuantitativos para la Empresa II. 3 créditos libre disposición.
Métodos Cuantitativos para la Economía II.	Complementos de Métodos Cuantitativos. 6 créditos libre disposición.
Métodos Estadísticos y Financieros.	Introducción a la Estadística Aplicada a la Empresa. Matemática de las Operaciones Financieras. 1,5 créditos libre disposición.
Estadística Económica y Empresarial.	Estadística Aplicada a la Empresa I. Estadística Aplicada a la Empresa II.
Contabilidad I.	Contabilidad I. Contabilidad II.

Plan 1987	Plan 1993
Contabilidad II.	Contabilidad III. Contabilidad IV. Consolidación Contable.
Economía de la Empresa I.	Introducción a la Administración de Empresas. Introducción a la Administración Financiera. Introducción a la Administración Comercial.
Estructura Económica Mundial.	Economía Mundial. Economía de la Unión Europea.
Política Económica I.	Economía Española I. Economía Sectorial.
Sociología.	Sociología Industrial y Empresarial. 4,5 créditos libre disposición.
Historia Económica.	Historia Económica Mundial y de España. 4,5 créditos libre disposición.
Derecho Civil.	Introducción al Derecho. 3 créditos libre disposición.
Derecho Mercantil.	Derecho Mercantil I. Derecho Mercantil II.
Contabilidad III.	Contabilidad V. Contabilidad VI.
Contabilidad IV.	Contabilidad VII. Análisis de estados contables.
Derecho del Trabajo.	Derecho del Trabajo I. Derecho del Trabajo II.
Economía de la Empresa II.	Dirección Financiera I. Dirección Financiera II.
Economía de la Empresa III.	Investigación Comercial. Estrategia de Marketing.
Política Económica II.	Economía Española II. Sistema Financiero Español.
Hacienda Pública. Sistema Fiscal.	Sistemas Presupuestarios. Fiscalidad Empresarial I. Fiscalidad Empresarial II.
Econometría.	Econometría I. Econometría II. Econometría III.
Métodos y Modelos Operativos para la Empresa.	Métodos y Modelos de Gestión Empresarial I. Métodos y Modelos de Gestión Empresarial II.
Economía de la Empresa Agro-Industrial.	Comercialización de Productos Agrarios y Agroalimentarios.
Comercio Exterior.	Gestión de Comercio Exterior.
Sociología Industrial y Empresarial.	Sociología de los Recursos Humanos.
Derecho Administrativo y Económico.	Derecho Administrativo y Económico.

Podrán, asimismo, considerarse materias cursadas en el plan 1987 para su convalidación como créditos de libre disposición.»

**24932** RESOLUCIÓN de 31 de octubre de 1997, de la Universidad de Murcia, por la que se hace pública la modificación del plan de estudios de Licenciado en Economía.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1993, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Economía, aprobada por esta Universidad el 17 de junio de 1997 y homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 18 de septiembre de 1997.

Murcia, 31 de octubre de 1997.—El Rector, Juan Monreal Martínez.