



UNIVERSIDAD DE MURCIA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

CURSO ACADÉMICO 2002 / 2003

Título (138): Licenciado en Sociología (2º Ciclo)

Centro: Facultad de Economía y Empresa.

<http://www.um.es/fee>

Campus de Espinardo. Telf. 363737

Plan: 1 Especialidad: 1 Única

PRIMER CURSO

(SE INDICA LA PÁGINA EN LA QUE ESTÁ EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA)

Código	Asignatura	Tipo	Cred	Dur.	Cua.	Pág.
34X	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	8	C	2	-
35X	ESTRUCTURA Y CAMBIO DE LAS SOCIEDADES	T	8	C	1	5
36X	TÉCNICAS DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO	T	4.5	C	2	8
37X	TEORÍA Y POLÍTICAS DE POBLACIÓN	T	4.5	C	2	10
38X	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL DE LA EMPRESA Y TRABAJO	B	4.5	C	2	-
39X	ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	B	4.5	C	1	13
40X	POLÍTICAS PUBLICAS	B	4.5	C	1	-
41X	ECONOMÍA LABORAL	B	4.5	C	2	-

Optativas: el alumno deberá cursar 18 créditos de optativas.

42X	SOCIOLOGÍA DEL ESTADO DEL BIENESTAR	O	4.5	C	2	18
48X	SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN	O	4.5	C	1	-
49X	SOCIOLOGÍA DE LA FAMILIA	O	4.5	C	1	-
52X	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	O	4.5	C	2	-
53X	SOCIOLOGÍA DE LA VIVIENDA	O	4.5	C	1	45
55X	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	O	4.5	C	1	-
57X	SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	O	4.5	C	2	-
62X	FILOSOFÍA POLÍTICA	O	4.5	C	2	-
64X	HISTORIA DE LA POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA HISTOR.	O	4.5	C	1	-
74Y	HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES I	O	4.5	C	2	49

Libre configuración: el alumno deberá cursar 6 créditos de libre configuración.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Tipo	Cred	Dur.	Cua.	Pág.
66X	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: APLIC. SOCI.	T	6	C	2	20
67X	ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	T	8	C	2	23
68X	PSICOLOGÍA SOCIAL	T	8	C	1	-
69X	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN Y DE LA VEJEZ	B	4.5	C	1	26
70X	SOCIOLOGÍA POLÍTICA	B	4.5	C	1	30
71X	SOCIOLOGÍA URBANA	B	4.5	C	2	35
72X	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	4.5	C	1	36
73X	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	4.5	C	2	38

Optativas: el alumno deberá cursar 18 créditos de optativas.

43X	SOCIOLOGÍA DEL LAS ORGANIZACIONES	O	4.5	C	1	41
44X	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	O	4.5	C	2	-
45X	SOCIOLOGÍA RURAL	O	4.5	C	1	-
47X	SOCIOLOGÍA DEL TERRITORIO Y DEL MEDIOAMBIENTE	O	4.5	C	2	-
50X	SOCIOLOGÍA DEL GENERO	O	4.5	C	1	43
51X	SOCIOLOGÍA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	O	4.5	C	1	-
54X	TRATAMIENTO DE DATOS	O	4.5	C	1	47
61X	DERECHO DEL TRABAJO	O	4.5	C	1	-

Libre configuración: el alumno deberá cursar 9 créditos de libre configuración.

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN ACCESO AL SEGUNDO CICLO

REQUISITOS (ESTUDIOS CURSADOS)	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA
Primer ciclo de Lic. en Sociología	DIRECTAMENTE
Primer ciclo de Lic. en CC. Políticas y de la Administración	<p style="text-align: center;"><u>21 créditos que suman las asignaturas siguientes:</u></p> <p style="text-align: center;">33A Teoría Sociológica (4.5 cred.) 060/2/1 3º curso</p> <p style="text-align: center;">68Y Teoría Sociológica II (4.5 cred.) exclusiva pasarela</p> <p style="text-align: center;">70Y Estructura Social y Estructura Social de España (6 cred.) exclusiva de pasarela</p> <p style="text-align: center;">67Y Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales (6 cred.) exclusiva de pasarela</p>
Estar en posesión del título de Diplomado en Trabajo Social	<p style="text-align: center;"><u>36 créditos que suman las siguientes asignaturas:</u></p> <p style="text-align: center;">33A Teoría Sociológica (4.5 cred.) 060/2/1 3º curso</p> <p style="text-align: center;">68Y Teoría Sociológica II (4.5 cred.) exclusiva pasarela (PAG. 52)</p> <p style="text-align: center;">72Y Economía Política (6 cred.) exclusiva de pasarela (PAG. 54)</p> <p style="text-align: center;">70Y Estructura Social y Estructura Social de España (6 cred.) exclusiva de pasarela</p> <p style="text-align: center;">67Y Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales (6 cred.) exclusiva de pasarela</p> <p style="text-align: center;">71Y Historia Política y Social Contemporánea (4.5 cred.) exclusiva de pasarela (PAG. 56)</p> <p style="text-align: center;">66Y Ciencia Política y de la Administración (4.5 cred.) exclusiva de pasarela</p>

ASIGNATURAS DE CONTENIDO IDÉNTICO

Relación de asignaturas que no deben reconocerse como créditos de libre configuración a los alumnos de este título, por ser sus contenidos idénticos o muy similares a los de otras asignaturas incluidas en su propio plan de estudios:

055 Lic. en Administración y Dirección de Empresas. 02 Plan 2000

0Q3 Dirección de Recursos Humanos

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créd Libre Config	Trabajo Fin de Carrera	Totales
2	4	25	18	18	6		67
2	5	22	22.5	18	9		71.5
TOTAL 2º		47	40.5	36	15		138.5
TOTAL		47	40.5	36	15		138.5

CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA

Créditos Otorgados	Actividades por los que se otorgan
6 (Créditos de Libre Configuración)	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas en Empresas, Instituciones Públicas o Privadas, etc.• Estudios realizados en el marco e convenios internacionales suscritos por la universidad• Trabajos académicamente dirigidos e integrado en el plan de estudio• Otras Actividades

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL
ÁREA: SOCIOLOGÍA
CURSO ACADÉMICO: 2002/2003

Asignatura:	35X-Estructura y cambio de las sociedades
Curso:	Primero. Licenciatura en Sociología
Profesor:	Juan Monreal

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS

El desarrollo de la asignatura se fija como objetivos principales que el alumno:

- se sensibilice con la situación de cambio permanente que viven las sociedades
- se familiarice con las teorías sociológicas que explican el cambio social
- identifique los factores estructurales que producen la transformación de las sociedades
- conozca los principales ámbitos y territorios del cambio social
- visualice las tendencias de cambio en la sociedad actual
- y se inicie en los instrumentos de evaluación y de prospectiva del cambio social.

La asignatura se organizará en clases teóricas y en clases prácticas. En las clases teóricas se facilitará, por parte del profesor, los conocimientos necesarios que permitan a los alumnos en las clases prácticas participar y contribuir directamente al aprendizaje de los conocimientos básicos previstos.

La Evaluación se realizará a través de:

- . Un Examen final
- . Las Prácticas en clase
- . Varios trabajos prácticos.

Los Materiales que se utilizarán para preparar el Examen Final serán:

- . Los libros que se indiquen como obligatorios
- . Notas de Clase
- . Documentos entregados para cada uno de los temas del Programa.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PARTE PRIMERA: MODELOS HISTÓRICOS DE SOCIEDADES

TEMA I. RECONOCIMIENTO DEL CAMBIO PERMANENTE EN LAS SOCIEDADES

1. Reconocimiento del cambio social
2. Cómo entender el cambio social
3. Cambio y estructura social.

TEMA II. MODELOS DE SOCIEDADES Y ESTRUCTURAS SOCIALES BÁSICAS

1. Identificación de los modelos de sociedades
2. Caracterización de los modelos de sociedades a través de sus estructuras sociales básicas.

TEMA III. TEORIAS SOCIOLOGICAS ACERCA DEL CAMBIO SOCIAL DE LAS SOCIEDADES

1. Explicación sociológica y contexto social
2. Principales teorías sociológicas acerca del cambio social.

PARTE SEGUNDA: FACTORES QUE GENERAN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES

TEMA IV. FACTORES ESTRUCTURALES DEL CAMBIO SOCIAL

1. Carácter estructural del cambio social
2. Elementos principales y estratégicos del cambio social:
 - La política
 - La economía
 - La ciencia y la tecnología
 - La información
 - La práctica social.

PARTE TERCERA: ÁMBITOS Y TERRITORIOS DEL CAMBIO SOCIAL

TEMA V. CAMPOS DE RECONOCIMIENTO Y DE ANÁLISIS DEL CAMBIO SOCIAL

1. El cambio social como objeto de análisis
2. Ámbitos estratégicos del cambio social:
 - La edad
 - La familia
 - La Etnia
 - La ciudadanía
 - El trabajo
- La educación
- La religión
 - Lo local y lo regional
 - La red y el individuo
 - Las clases sociales.

PARTE CUARTA: IDENTIFICACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

TEMA VI. TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y CAMBIOS SOCIALES

1. Innovación y sociedad
2. Sociedad tecnológica
3. Cambios sociales y sociedad tecnológica.

TEMA VII. SOCIEDAD INFORMACIONAL

1. Caracterización de la sociedad de la información
2. Economía informacional
3. Sociedad informacional y cambio en las organizaciones
4. Sociedad informacional y clases sociales.

TEMA VIII. MODERNIZACIÓN Y POSTMODERNIZACIÓN

1. Introducción: La lógica interrelacional entre modernización y postmodernización
2. Modernización: Contexto histórico, definición y alcance del fenómeno
3. Individuo y sociedad moderna
4. Crítica de la modernización
5. Postmodernización: Perspectivas y alcance del más allá de la modernidad.

TEMA IX. GLOBALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

1. Difusión de la globalización
2. Reconocimiento e identificación de la globalización
3. ¿Cómo entender la globalización de la sociedad?
4. Controversia en torno al alcance del fenómeno de la globalización
5. Globalización y teorías globales.

TEMA X. PROCESOS DE INCLUSIÓN Y DE EXCLUSIÓN SOCIAL

1. Polarización de la desigualdad social
2. Inclusión y exclusión social como estructura dual de la sociedad
3. Lógica y definición de exclusión social
4. La ciudadanía social como referente conceptual y funcional de la inclusión y de la exclusión social
5. Naturaleza de la exclusión social
6. Exclusión social y modernidad tardía.

PARTE QUINTA: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y DE PROSPECTIVA DEL CAMBIO SOCIAL

TEMA XI. INDICADORES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE CAMBIO PRODUCIDOS EN LAS SOCIEDADES

1. Necesidad de evaluar los procesos de cambio producidos en las sociedades
2. Indicadores de evaluación de los procesos de cambio
3. Instrumentos de evaluación de los procesos de cambio.

TEMA XII. PROSPECTIVA SOBRE EL CAMBIO SOCIAL

1. Introducción: Sentido y cometido de la Prospectiva para analizar el cambio social
2. Origen de la Prospectiva
3. Qué es y qué no es la Prospectiva
4. Prospectiva y toma de decisiones
5. Factores (razones) que aconsejan y que limitan el uso de la Prospectiva
6. Corrientes de pensamiento dentro de la Prospectiva
7. Técnicas de investigación en Prospectiva.

3. BIBLIOGRAFÍA

- Etzioni, A. y E. Eds. (1979):** *Los cambios sociales*, México, FCE.
- Francisco, A. de (1997):** *Sociología y cambio social*, Barcelona, Ariel.
- Jonson, M.H. y otros (1967):** *El cambio social*, Buenos Aires, Paidós.
- Nisbet, R., Khun T., White, L. y otros (1979):** *Cambio social*, Madrid, Alianza Editorial.
- Sztompka, P. (1995):** *Sociología del cambio*, Madrid, Alianza Editorial.
- Vázquez de Prada V., Olábarri I. y Caspitogui, F. J. (1997):** *Para comprender el cambio social*, Pamplona, EUNSA.
- Dahrendorf, R. (1990):** *El conflicto social moderno*, Madrid, Mondadori.
- Miguel, J. de (, 1999):** *Estructura y cambio social en España*, Madrid, Alianza editorial.
- Beck, U. (1999):** *¿Qué es la globalización?*, Barcelona, Paidós.
- Castells, M. (1997):** *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Madrid, Alianza Editorial. 3 volúmenes.
- Bas, E. (1999):** *Prospectiva*. Barcelona, Ed. Ariel.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL
ÁREA: SOCIOLOGÍA
CURSO ACADÉMICO 2002/2003

<i>Asignatura:</i>	36X -Técnicas de Análisis Sociológico Curso: 1º (2º Ciclo)
<i>Profesora:</i>	Carmina Pérez Pérez

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS

La asignatura se impartirá siguiendo el *proceso general de toda investigación*, para lo cual el alumno contará, desde el primer día, con un esquema completo de *Modelo: Proceso de Investigación*, que le servirá de guía y de referencia a lo largo de todo el curso. A partir de dicho esquema se estudiarán los fundamentos teóricos, la preparación del trabajo de investigación, la recogida de datos -distinguiendo las diferentes técnicas de investigación-, y la presentación de los resultados. El proceso de investigación, obviamente, incluye el tratamiento de los datos, pero este aspecto se estudiará en las otras asignaturas de sociología empírica de la carrera, concretamente en *Técnicas de Investigación Social: Aplicaciones Sociológicas* y en *Estadística aplicada a las ciencias sociales*.

Las clases serán teórico-prácticas. La *información teórica* básica será impartida en clase y reforzada a través de manuales, libros y artículos especializados. La *actividad práctica*, que se desarrolle en torno a las distintas temáticas, será parte importante de la asignatura pues en su realización está la clave de un adecuado aprendizaje de los temas. Se requerirá por tanto la participación del alumno en las distintas tareas y procesos que implica una investigación social, implicación imprescindible para que el alumno adquiera la correspondiente experiencia práctica. Para el desarrollo de la actividad práctica el alumno contará, desde el primer día de clase, con un programa en el que se especificarán las distintas tareas a realizar a lo largo de todo el cuatrimestre.

Se desarrollará por tanto una metodología dinámica, en la que se alternarán las exposiciones de los contenidos por parte del profesor, trabajos prácticos puntuales en base a los contenidos recibidos y, reflexión y discusión de los resultados. Será objeto de *evaluación* el aprovechamiento de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Terminadas las clases se hará un examen de toda la materia. En la evaluación final se tendrá en cuenta, además de la nota del examen, toda la actividad práctica desarrollada por el alumno a lo largo de todo el curso.

Con los contenidos de esta asignatura se pretende, como *objetivo general*, que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para emprender investigaciones sociales empíricas.

Concretamente se pretende que el alumno se familiarice con el vocabulario de la sociología empírica, vea la investigación social como un proceso y conozca la gran variedad de técnicas de investigación disponibles.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1 - FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- 1.- Fundamentos. Concepto de Ciencia. Elementos esenciales de la Ciencia: Contenido, Campo de actuación y Procedimiento. El Método Científico.
- 2.- La Investigación Social. Tipos de Investigación Social.

2 - EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES:

- 1.- Planteamiento del problema. Revisión de las fuentes de investigación. Fuentes Primarias. Fuentes secundarias. Centros de documentación. Bibliotecas, Hemerotecas y Archivos
- 2.- Formulación del objeto y/o hipótesis de investigación. Identificación y categorización de las variables.
- 3.- Tipos de muestreo. Universo. Población. Muestra. Elemento. Muestreo Probabilístico. Muestreo no Probabilístico.
- 4.- Plan de acción. Procedimiento. Método: cuantitativo y cuantitativo. Diseño: Investigación cualitativa y cuantitativa. Muestra: tamaño de la Muestra y Margen de error. Técnicas e instrumentos. Ejecución del Plan de Acción.
- 5.- La medida en la investigación. Tratamiento de los datos.

6.- El informe de la investigación. Resumen o Abstract. Ficha Técnica.

3 - TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PRODUCCIÓN DE DATOS

1.- *La Encuesta* (el Cuestionario). Experimentación. Observación sistemática. Estadísticas.

4 - TÉCNICAS CUALITATIVAS DE PRODUCCIÓN DE DATOS

1.- Discusión de grupo. Entrevistas en profundidad. Observación participante. Historias de vida. Estudios de documentos. Análisis de contenido. La técnica Delphi.

3. BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFÍA

Ander- Egg, Ezequiel (1997): *Técnicas de investigación social*. Ateneo, México.

Azofra, María José (1999): *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos, Nº 26. CIS. Madrid.

Bardin, Laurence (1996): *Análisis de contenido*. Ediciones Akal. Madrid.

Bericat, Eduardo (1998): *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Ariel. Barcelona.

Blanchet, A. (1989): *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Narcea. Madrid.

De Miguel, Jesús M^a (1996): *Auto/biografías*. Cuadernos Metodológicos, Nº 17. CIS. Madrid.

Del Rincón, Igea y otros (1995): *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Dykinson. Madrid.

Delgado, J., Manuel y Gutierrez Juan (Coor.) (1994): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis. Madrid.

Díaz de Roda, Vidal (1999): *Técnicas de análisis de datos para investigadores sociales. Aplicaciones prácticas con SPSS para Windows*. RA-MA Editorial. Madrid.

Festinger, Leon y Katz, Daniel (Com.) (1992): *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona.

García Ferrando, Manuel, Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (1998): *El análisis de la realidad social*. Alianza Universidad. Madrid.

***González Río, M^a José (1997):** *Metodología de la Investigación social. Técnicas de recolección de datos*. Ed. Aguaclara. Alicante.

Ghiglione, Rodolfo y Matalon, Benjamín (1989): *Las encuestas sociológicas*. Editorial Trillas. México.

Grawitz, Madeleine (1984): *Métodos y técnicas de las Ciencias Sociales*. Editorial Hispano Europea, Barcelona.

Krippendorff, Klaus (1997): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Paidós. Barcelona.

Latiesa, Margarita (Ed.) (1991): *El pluralismo metodológico en la investigación social: Ensayos típicos*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada. Granada.

Landeta, Jon (1999): *El método Delphi*. Ariel. Barcelona.

Manzano, V.G., Rojas, A. J. , Fernández, J.S. (1996): *Manual para encuestadores*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona.

Pujadas Muñoz, Juan José (1992): *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Cuadernos Metodológicos, Nº 5. CIS. Madrid.

Quivy, Raymond y Luc Van Campenhoudt (1992): *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*, Limusa. México.

Rodríguez Osuna, Jacinto (1991): *Métodos de muestreo*. Cuadernos Metodológicos, Nº1. CIS. Madrid.

Rubio, M^a José y Varas, Jesús (1997): *El análisis de la Realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Editorial CCS. Madrid.

Scheaffer, Mendenhall y Ott. (1987): *Elementos de Muestreo*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1986): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Barcelona.

Valle, Miguel S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis. Madrid.

Visauta Vinacua, Bienvenido (1989): *Técnicas de investigación social. I: Recogida de datos*. PPU. Barcelona.

***Wert, J.I. (1996):** *Carta abierta a un incrédulo sobre las encuestas y su muy disputado crédito*. Península. Barcelona.

Asignatura: TEORIAS Y POLITICAS DE POBLACION (37X)

Profesor: GABRIEL CARCELES BREIS

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS.

Los objetivos básicos de la asignatura son:

- (1) Iniciar al alumno en los fundamentos y determinantes básicos del análisis de la población desde una perspectiva sociológica, estudiando los factores económicos y sociales relacionados con los fenómenos demográficos presentes, pasados y futuros, así como los contextos socioeconómicos en que se insertan.
- (2) Contribuir a incorporar dicho análisis en el marco teórico y conceptual de las Teorías Demográficas clásicas y sus desarrollos técnicos actuales, considerando la problemática a debate (caída generalizada de la Fecundidad y de la Mortalidad e incremento de los movimientos migratorios), así como la polémica en curso sobre el controvertido paradigma central de la Demografía – la Transición demográfica – como presunta ley de evolución general de las poblaciones, y
- (3) Resumir el estudio de los futuros posibles, del desarrollo humano y sostenible y de sus desafíos críticos y de las medidas de políticas de población posibles y formuladas, en el marco de las mutaciones resultantes de la Globalización.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

1. Aspectos doctrinales y conceptuales del análisis sociológico de la población

- 1.1 El dilema población-bienestar y el óptimo de población en los textos (Malthus, Ricardo, Mill, Maquiavelo, Botero, Marx, Schumpeter, Weber, Keynes y Sauvy).
- 1.2 Enfoques cuantitativos: control y restricción, versus crecimiento y expansión
- 1.3 El debate sobre la dinámica de poblaciones y las vías de evolución humana.
- 1.4 Los movimientos cíclicos y la curva logística de la población de Verhulst, frente al crecimiento exponencial de Malthus.
- 1.5 La ley biológica de las poblaciones: densidad, saturación y subsistencia.
- 1.6 La renovación o reemplazo de las generaciones: los índices de reproducción.
- 1.7 Resumen histórico del crecimiento humano: Estimaciones y proyecciones nacionales e internacionales. La revisión permanente.
- 1.8 Enseñanzas del crecimiento demográfico mundial y análisis de los Futuros posibles: El lento crecimiento histórico, la explosión del Siglo XX y las alternativas de las proyecciones a largo plazo.

2. Leyes y regularidades estadísticas de las poblaciones humanas

- 2.1 Leyes biológicas: índice de masculinidad, factores diferenciales de la mortalidad, los partos múltiples, etc.
- 2.2 Leyes históricas: la transición demográfica
- 2.3 Leyes sociales: el concepto estadístico de probabilidad y la familia, los ciclos de vida, la nupcialidad y la divorcialidad, la criminalidad y el suicidio, homogamia y endogamia, movilidad espacial y social, estacionalidad de los nacimientos, bodas y defunciones, de fecundidad y medio social, de desigualdad ante la morbilidad y la muerte y la búsqueda científica de los niveles de causalidad.
- 2.4 Resultados recientes de la Sociobiología sobre Fecundidad y Fertilidad.
- 2.5 Los límites de la esperanza de vida.

3. Las etapas de las teorías y políticas de población

- 3.1 De la Antigüedad Griega y Romana a la Edad Media: Desde la lógica natalista de Estado al “creced y multiplicaos” de la Génesis, pasando por la estabilidad de la Ciudad de Platón y Aristóteles.

- 3.2 Del Siglo XVI al XVIII: Poblacionismo y mercantilismo
- 3.3 El Siglo XVIII o la regresión de las ideas poblacionistas.
- 3.4 El Siglo XIX: Por o contra Malthus
- 3.5 El Siglo XX:
 - 3.5.1 Desarrollo económico, globalización y transición demográfica.
 - 3.5.2 La problemática de la fecundidad, la explosión demográfica del Tercer Mundo y el fenómeno del envejecimiento de los países industrializados.
 - 3.5.3 La polémica sobre los límites del crecimiento en los países industrializados del Norte, la amenaza medioambiental, la actual revolución tecnológica, los “nuevos pobres” y la exclusión y la controversia central sobre la redistribución de la renta y del bienestar: Más Estado o menos Estado.
 - 3.5.4 Los países subdesarrollados del Sur y la mundialización, la pobreza de masa y las migraciones. La mortalidad (endógena) en el Norte y (exógena) en el Sur.
 - 3.5.5 El rol primordial de las variables demográficas en la construcción de los Indicadores Sociales: mortalidad infantil, índices sintéticos de fecundidad, esperanza de vida y urbanización.
 - 3.5.6 Escenarios plausibles para el Siglo XXI: Las proyecciones alternativas de la ONU de 2000.
 - 3.5.7 Los conglomerados transnacionales: Culturas, economías, ecología, lenguas y religiones en el marco de los futuros posibles en el Siglo XXI.
 - 3.5.8 La proliferación de las megápolis: 7 en 1950, 33 en 2015, un desafío logístico.
 - 3.5.9 Generalización del control de nacimientos: Contracepción, esterilización y aborto.
 - 3.5.10 La mortalidad moderna: la transición epidemiológica, la Organización Mundial de la Salud y las nuevas enfermedades y Pandemias (Sida, cáncer, malaria, etc.)
 - 3.5.11 Pobreza y exclusión en el Siglo XXI.

4. Las políticas de población en la práctica

- 4.1 Estudios de casos seleccionados de formulación de políticas nacionales de población: Natalistas (Francia) Neo-Malthusianos (China).
- 4.2 Estados Unidos de América: Crisis de la familia y envejecimiento demográfico.
- 4.3 Los problemas de la India en el siglo XXI
- 4.4 El caso particular de la Federación Rusa: alza de la mortalidad y movimientos migratorios
- 4.5 Análisis de situaciones generales y atípicas en los países subdesarrollados.
- 4.6 El caso de España: caída de la fecundidad, envejecimiento y reducción del tamaño de los hogares. Políticas, medidas y resultados previstos.

5. La problemática actual

5.1 Calidad de los recursos humanos (educación, formación, en el marco de la modernización tecnológica) como multiplicador de los índices de productividad y discriminante de los niveles de desarrollo.

5.2 Coordinación mundial (ONU, FNUAP, Banco Mundial) de actividades y normas demográficas para promover políticas de población: Las Conferencias de Roma (1954), Belgrado (1965), Bucarest (1974), México (1984) y El Cairo (1994). Objetivos y recomendaciones básicas.

5.3 Problemas medio-ambientales, desarrollo sostenible y las visiones posibles del Futuro.

5.4 Indicadores básicos del desarrollo socioeconómico. El Norte y el Sur: Tendencias y perspectivas sobre:

- Educación,
- Salud, Mortalidad general e Infantil, atención a la maternidad,
- Agua potable, saneamiento y nutrición.
- Geografía del caos: guerras, conflictos, pobreza y exclusión.

5.5 Escenarios de la Globalización y desarrollo humano.

3. BIBLIOGRAFÍA.

BIBLIOGRAFÍA

(a) Una visión resumida de la temática general se encuentra en:

CARCELES, Gabriel, GARCIA-NIETO, Antonio y ORTIN, Juan (1998) :
Sociología de la Población y Análisis Demográfico (texto guía). Murcia,
ICE-Universidad de Murcia.

(b) Cinco manuals esenciales son:

LIVI-BACCI, Máximo (1990): Historia mínima de la población mundial, Ariel, S.A., Barcelona.

LIVI-BACCI, Máximo (1988): Ensayo sobre la historia demográfica europea. Población y alimentación en Europa. Ariel S.A. Barcelona.

LIVI-BACCI, Máximo (1999): Historia de la población europea. Crítica. Barcelona.

FONDO DE POBLACION DE LAS NACIONES UNIDAS (1991): La población, los recursos y el medio ambiente. Los desafíos críticos, Nueva York.

TAPINOS, Georges (1990): Elementos de demografía. Espasa Calpe, Madrid.

(c) Los textos que integran la bibliografía complementaria, son:

CIPOLLA, Carlo M. (1982) : Historia económica de la población mundial. Grijalbo. Barcelona.

COONTZ, Sydney (1979): Teorías de la población y su interpretación económica. Fondo de Cultura Económica. México.

ENTREMONT, Alban d' (2001): Diez temas de Demografía, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid.

SARANYANA, José Ignacio (1973) : Introducción a la Historia de las doctrinas económicas sobre población. Confederación Española de Cajas de Ahorro. Madrid.

WEEKS, John (1984) : **Sociología de la Población.** Alianza Editorial. Madrid.

(d) Los datos e indicadores demográficos utilizados tendrán como fuente principal:

(1) el Informe sobre Desarrollo Humano (2002) publicado por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**. Multi-Prensa. Madrid, y

(2) el Informe Mundial sobre Desarrollo (2000/2001) publicado por el **Banco Mundial (1999)**.

(3) Estado de la Población Mundial (2001), publicado por el **Fondo de Población de las Naciones Unidas**, Nueva York

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA
ÁREA: ECONOMÍA APLICADA A
CURSO ACADÉMICO 2002/2003

Asignatura: -Economía de las Políticas Sociales (39X)
Curso: 1º. Licenciatura en Sociología

Profesor: José M^a Abellán Perpiñán

Objetivos de la asignatura:

La asignatura *Economía de las Políticas Sociales* es una materia obligatoria de primer curso de la Licenciatura en Sociología que pretende ofrecer una visión general de los aspectos relativos a la producción, distribución y financiación de los bienes y servicios propios de la política social. Serán objeto de estudio los procesos económicos de provisión y distribución de bienes sociales como la salud, educación, vivienda y servicios sociales; y de transferencias económicas como las pensiones, prestaciones por desempleo e ingresos mínimos.

Organización del curso

Esta asignatura tiene asignada una carga lectiva de 4,5 créditos, desglosados en 3 créditos de carácter teórico y 1,5 créditos de contenido práctico. Su desarrollo a lo largo de un cuatrimestre de docencia se plasmará en dos horas a la semana de clases teóricas y una hora semanal de docencia práctica.

Criterios de evaluación

Al finalizar el curso, se realizará un examen escrito que constará de cuatro o cinco preguntas teórico-prácticas. La superación del examen será requisito imprescindible para aprobar la asignatura, si bien la participación asidua en las clases prácticas podrá aportar al alumno hasta 1 punto sobre la nota del examen.

PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Créditos teóricos

PARTE I. ASPECTOS CONCEPTUALES E INSTITUCIONALES DE LA ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES

Lección 1. Sujeto y objeto de la Economía de las Políticas Sociales

1. El objeto de estudio de la Economía de las Políticas Sociales
 - 1.1. Mecanismos alternativos de administración de recursos.
 - 1.2. Significación de la Economía de las Políticas Sociales.
2. Agentes de la política social en España.
 - 2.1. Órganos de formulación y gestión de la política social.
 - 2.2. El Sistema de Seguridad Social
3. Evolución y estructura comparadas del gasto social en España
 - 3.1. El gasto público en España: dimensión y composición
 - 3.2. Comportamiento comparado del gasto social en España

Bibliografía básica:

COMMISSION EUROPÉENNE (2000): *La protection sociale en Europe*, Eurostat Statistiques en bref, Population et conditions sociales, n° 2/2000.
GÓNZÁLEZ TEMPRANO, A. (1998): *La política de gasto social (1984-1996). En la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas*, C.E.S., Colección de estudios, número 56, Madrid, pp. 17-54.

Bibliografía complementaria:

CULYER, A.J. (1980) : *The Political Economy of Social Policy*, Martin Robertson, Oxford, 1980.
GOMÁ, R. Y J. SUBIRATS (coords.) (1998): *Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno*, Ariel Ciencia Política, Barcelona.

Lección 2. Sector Público y Presupuesto

1. Delimitación del Sector Público español
 - 1.1. Criterios jurídico-presupuestarios
 - 1.2. Criterios contables
2. El Presupuesto
 - 2.1. Concepto y contenido
 - 2.2. Estructuras presupuestarias. Clasificación funcional del gasto social
 - 2.3. Ejecución del presupuesto y limitaciones

Bibliografía básica:

LÓPEZ LÓPEZ, M.T. y A. UTRILLA DE LA HOZ (1998): *El sector público español*, 4ª edición revisada y ampliada, Civitas, Madrid.
ALBI, E. J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO e I. ZUBIRI (2000): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto, aspectos macroeconómicos*, Ariel Economía, Barcelona, pp. 13-19 y 26-33.

Bibliografía complementaria:

ALBI, E., J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO y G. LÓPEZ CASASNOVAS (1997): *Gestión pública. Fundamentos, técnicas y casos*, Ariel Economía, Barcelona, pp.175-193.
LOSA , A. y F.I. SÁNCHEZ (1998): *Economía de la Educación*, ICE-Universidad de Murcia, Murcia, pp. 77-83.

PARTE II. EL SISTEMA DE POLÍTICAS SOCIALES EN ESPAÑA

Lección 3. La política de bienes sociales

1. Sanidad.
 - 1.1. Función de producción de salud
 - 1.2. Peculiaridades del mercado de salud. Justificación de la provisión pública
 - 1.3. El sistema sanitario en España
 - 1.4. La equidad del sistema de salud
2. Educación.
 - 2.1. Función de producción educativa
 - 2.2. Justificación de la presencia pública
 - 2.3. Modelos de organización y financiación de la educación
 - 2.4. El sistema educativo español.
 - 2.5. Equidad de acceso y de resultados.
3. Vivienda.
 - 3.1. Peculiaridades del mercado de vivienda. Justificación de la intervención pública
 - 3.2. La política de vivienda en España.
 - 3.3. El acceso a la vivienda.
4. Servicios Sociales
 - 4.1. Pobreza, exclusión y marginación
 - 4.2. El sistema de Servicios Sociales en España.

Bibliografía básica:

ALBI, E. J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO e I. ZUBIRI (2000): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto, aspectos macroeconómicos*, Ariel Economía, Barcelona, pp. 317-367.
GOMÁ, R. Y J. SUBIRATS (cords.) (1998): *Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno*, Ariel Ciencia Política, Barcelona, pp. 153-199 y 223-246.
GONZÁLEZ TEMPRANO, A. (1998): *La política de gasto social (1984-1996). En la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas*, C.E.S., Colección de estudios, número 56, Madrid, pp. 159-348 y 385-394.

Bibliografía complementaria:

- COMMISSION EUROPÉENNE (2000): *Population et conditions sociales: L'exclusion sociales dans les États membres de l'UE*, Eurostat Statistiques en bref, nº 1.
- CULYER, A.J. (1980) : *The Political Economy of Social Policy*, Martin Robertson, Oxford, 1980.
- FUNDACIÓN ARGENTARIA (1996): *Pobreza, necesidad y discriminación (II Simposio sobre igualdad y distribución de la renta y la riqueza)*, Colección Igualdad, vol. 5, Visor Distribuciones, S.A., Madrid, 1996.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES (1993): *Economía de la Salud: el sistema sanitario español*. Hacienda Pública Española, monografías nº 1. Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES (1998): *Educación y Economía*, Hacienda Pública Española, monografías. Madrid.
- JOHNES, G. (1995): *Economía de la educación. Capital humano, rendimiento educativo y mercado de trabajo*. Colección Economía y Sociología del Trabajo, núm. 78, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid.
- LÓPEZ GARCÍA, M.A. (1997): "La fiscalidad y la política de vivienda en España", Hacienda Pública Española, 141/142 , pp. 287-334.

Lección 4. La política de transferencias económicas

1. Significación de las prestaciones económicas.
 - 1.1. Importancia cuantitativa
 - 1.2. Fines de los diferentes programas.
 - 1.3. Justificación de los programas de sustitución de rentas.
2. El sistema público contributivo de pensiones.
 - 2.1. El diseño de los programas de pensiones.
 - 2.2. Tipos de sistemas de pensiones.
 - 2.3. El sistema contributivo de pensiones de la Seguridad Social.
3. El seguro de desempleo.
 - 3.1. El diseño de los programas de seguro.
 - 3.2. El seguro de desempleo en España.
4. Programas de lucha contra la pobreza.
 - 4.1. Prestaciones no contributivas de la Seguridad Social.
 - 4.2. Ingresos mínimos de inserción de las CC.AA.

Bibliografía básica:

- ALBI, E. J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO e I. ZUBIRI (2000): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto, aspectos macroeconómicos*, Ariel Economía, Barcelona, pp. 370-403.
- GOMÁ, R. Y J. SUBIRATS (cords.) (1998): *Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno*, Ariel Ciencia Política, Barcelona, pp. 200-222.
- GONZÁLEZ TEMPRANO, A. (1998): *La política de gasto social (1984-1996). En la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas*, C.E.S., Colección de estudios, número 56, Madrid, pp. 55-158 y 357-384.

Bibliografía complementaria:

- ARANGO, J. (1999): *La protección por desempleo en España*, CES (Consejo Económico y Social), Colección de Estudios, Madrid.
- BAREA, J. y J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO (dirs.) (1996): *Pensiones y prestaciones por desempleo*, Fundación BBV, Bilbao.
- CULYER, A.J. (1980) : *The Political Economy of Social Policy*, Martin Robertson, Oxford, 1980.
- FUNDACIÓN ARGENTARIA (1996): *Pobreza, necesidad y discriminación (II Simposio sobre igualdad y distribución de la renta y la riqueza)*, Colección Igualdad, vol. 5, Visor Distribuciones, S.A., Madrid.

PARTE III. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y POSIBLES REFORMAS DE LA POLÍTICA SOCIAL

Lección 5. Eficiencia y equidad de la política social en España

1. Algunos conceptos básicos
 - 1.1. Eficacia
 - 1.2. Eficiencia y sus clases.
 - 1.3. Equidad horizontal, vertical e intergeneracional.
2. Eficiencia económica de las políticas sociales
 - 2.1. Medidas de la eficiencia
 - 2.2. Ineficiencias de la política social en España
3. Equidad de las políticas sociales.
 - 3.1. Medidas de la progresividad y los efectos redistributivos.

- 3.2. Efectos redistributivos del gasto social en España
- 3.3. Efectos sobre el desarrollo humano.

Bibliografía básica:

- ALBI, E. J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO e I. ZUBIRI (2000): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto, aspectos macroeconómicos*, Ariel Economía, Barcelona, pp. 317-403.
- BANDRÉS MOLINÉ, E. (1990): *Los efectos de los gastos sociales sobre la distribución de la renta en España*, Instituto de Estudios Fiscales, Monografía núm. 92, Madrid.
- ONU (2001): *Informe sobre el desarrollo humano 2000*, PNUD.

Bibliografía complementaria:

- LÓPEZ, G. (1994): “La reforma del sector público. Instrumentos para la eficiencia pública”, Cuadernos de Información Económica, núm. 90, pp.69-79.
- LOSA, A. y F.I. SÁNCHEZ (1998): *Economía de la Educación*, ICE-Universidad de Murcia, Murcia, pp. 66-72.
- PABLOS DE, L., A. VALIÑO Y V. EDO (1993): “El control económico del gasto público”, Hacienda Pública Española, núm. 11, pp. 115-141.

Lección 6. Líneas de reforma de la política social

- 1. La reforma de las pensiones
 - 1.1. Proyecciones socio-económicas
 - 1.2. Pacto de Toledo y desarrollos
- 2. Privatización de bienes sociales
 - 2.1. Razones de la privatización
 - 2.2. Escollos principales
- 3. Innovaciones en la gestión de los servicios públicos
 - 3.1. Problemas en la gestión pública
 - 3.2. Líneas de mejora en la gestión pública

Bibliografía básica:

- ALBI, E., J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO y G. LÓPEZ CASASNOVAS (1997): *Gestión pública. Fundamentos, técnicas y casos*, Ariel Economía, Barcelona, pp. 235-278 y 315-352.
- JOHNES, G (1995): *Economía de la educación. Capital humano, rendimiento educativo y mercado de trabajo*, Colección Economía y Sociología del Trabajo, núm. 78, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, pp. 84-93 y 121-150.

Bibliografía complementaria:

- CASTELLS, A. y N. BOSCH (dir.) (1998): *El futuro del Estado de Bienestar*, Editorial Civitas, Madrid.
- HERCE, J.A. y PÉREZ DÍAZ, V. (dirs.) (1995): *La reforma del sistema público de pensiones en España*, Caja de ahorros y Pensiones de Barcelona, La Caixa, Barcelona.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES: *Economía y gestión sanitaria en España: Aportaciones para el debate*, Presupuesto y Gasto Público nº 10. Madrid.

Créditos prácticos

PRÁCTICA 1:

- 1.1. Instrumentos de Economía Aplicada: números índices, tasas de variación, utilización de la PPA.
- 1.2. Análisis empírico de la dimensión y evolución del gasto en protección social, a través de las estadísticas publicadas periódicamente por los organismos internacionales, especialmente los informes de EUROSTAT y OCDE.

PRÁCTICA 2:

- 2.1. Identificación de una partida presupuestaria de gasto social.
- 2.2. Ordenación de conceptos presupuestarios según la clasificación económica del Presupuesto.
- 2.3. Cálculo del grado de ejecución del Presupuesto de gastos sociales.

PRÁCTICA 3:

- 2.1. Analizar los factores determinantes de la evolución del gasto en bienes sociales.
- 2.2. Cálculo de índices de representación y representación gráfica.
- 2.3. Construcción de la curva de Lorenz e interpretación gráfica del índice de Gini.

PRÁCTICA 4:

- 3.1. Conocer la forma de calcular tasas de cobertura y de reposición de la protección por desempleo.
- 3.2. Medidas económicas de la pobreza.

PRÁCTICA 5:

- 4.1. Cálculo del Valor Actual Neto y de tasas de rendimiento interno.
- 5.1. Calcular índices de rendimiento bajo principios alternativos de bienestar
- 5.2. Análisis del IDG (índice de diferenciación del género) e IPH (índice de pobreza humana) del PNUD.

PRÁCTICA 6: Lecturas sobre reforma de la política social.

Asignatura: Sociología del Estado de Bienestar (42X)

Curso: 1º

Profesor: Antonio Ripoll Spiteri

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS.

Presentación

Esta asignatura posibilita analizar y conocer los mecanismos de la intervención social ante las situaciones de necesidades en las democracias occidentales.

Pretendemos ofrecer una visión histórica de la intervención pública y un análisis del panorama actual del Estado de Bienestar .

Objetivos

Conocer los aspectos sociales de la intervención social ante las situaciones de necesidad en las democracias occidentales.

Disponer de elementos para analizar las políticas de protección social.

Conocer los actores sociales de la política social. Analizar la política social en su dimensión sociológica

Disponer de elementos que permitan tener una visión analítica y crítica de los fenómenos sociales.

Modo de trabajo

Sobre cada uno de los temas se dará un guión inicial (individual y por escrito) que comprende los aspectos básicos del mismo.

De cada tema se hará una exposición por parte del profesor y tendrán lugar prácticas dirigidas (análisis de datos, comentarios de diferentes posicionamientos ante esta materia, comparación de políticas de bienestar,...)

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

Se estructura en tres grandes bloques

La Formación del Estado del Social.

1. La acción social a lo largo de la historia

Las líneas claves de actuación de lo social a lo largo de la historia

2. El Estado social. La industrialización: el germen del Estado Social

El pauperismo

La política de Bismark

Características del Estado Social

3. La Seguridad Social en España

4. Política Social. Los ejes de gestión de la desigualdad.

El Estado de bienestar

5. El Estado del Bienestar. Características

- Definición
- Causas que lo originan
- Las teorías keynesianas
- Proceso de creación y evolución del Estado del Bienestar

6. Modelos de Estado del Bienestar

- El Estado de Bienestar en Países Escandinavos, Centro Europa y Europa del Sur.

7. Reestructuración del Estado de bienestar. (Crisis o transición)

- La crisis económica y de legitimación

8. La Globalización y el Estado de Bienestar

- El pluralismo del bienestar

El Estado de Bienestar en España

9. El Estado de Bienestar en España

- Del estado del bienestar autoritario al democrático
- Las fases del Estado de Bienestar
- Algunas características del Bienestar social en España

10. Características del Estado de Bienestar en España

- Actuaciones en los sistemas de protección social
- Familia, Educación, Salud, Servicios Sociales
- Desigualdad y exclusión social
- Pobreza y exclusión social.
- Del Estado del Bienestar a la Sociedad del Bienestar
- Los sectores informales, voluntario, mercantiles y públicos en el Estado de bienestar

3. EVALUACIÓN

Como condición previa a realizar el examen los alumnos realizarán dentro de las prácticas de la asignatura un **trabajo de investigación** que expondrán a los compañeros en clase, será dirigido por el profesor y tratará acerca de algún tema del programa de la asignatura (preferentemente sobre el tercer bloque: El Estado de Bienestar en España).

Examen con 4 preguntas teóricas y 1 práctica, con espacio limitado acerca de:

Temas impartidos.

Lecturas complementarias.

Prácticas que tengan lugar en clase.

4. BIBLIOGRAFÍA

Adelantado, J.(coord) (2000) Cambios en el Estado del Bienestar. Barcelona: Icaria

Commission européenne. 2001, La situation sociales dans l'Union européenne.. Belgium: Eurostat

Johnson, Normam (1990) El Estado de bienestar en transición. La teoría y la práctica del pluralismo de bienestar. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Muñoz Machado, S; García Delgado, J.L.; González Seara, L. (coords.) (2002) Las estructuras del bienestar. Madrid : Civitas

Ochando Claramunt, C. (1999). El Estado del bienestar. Barcelona : Ariel

VV.AA. (1996), Dilemas del Estado de Bienestar. Madrid: Fundación Argentaria - Visor

UNIVERSIDAD DE MURCIA

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA

ÁREA: ECONOMÍA APLICADA

CURSO ACADÉMICO 2002/2003

Asignatura:	66X-Técnicas de Investigación Social (Sociología) Curso: 2º (2º Cuatrimestre)
Profesor:	Antonio Calvo-Flores Segura

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el análisis estadístico de los fenómenos sociales.

1.2. CONTENIDOS

La asignatura es de tipo teórico-práctico. Se considera fundamental la comprensión de conceptos, así como el porqué de la utilización de cada técnica estadística con la explicación de su resultado. Es una asignatura de asimilación progresiva, en la que se utilizan a lo largo de todo el curso los conceptos y técnicas estudiadas anteriormente.

1.3. METODOLOGÍA

El desarrollo de esta asignatura se llevará a cabo mediante explicaciones teóricas complementadas con la realización de ejercicios prácticos de aplicación en clase. Adicionalmente, el alumno deberá completar los ejercicios propuestos en las relaciones de problemas.

Dada la naturaleza, eminentemente práctica, de esta asignatura, se podrán proponer, con carácter voluntario, la realización de trabajos por los alumnos.

1.4. EVALUACIÓN

El examen constará de una parte teórica-práctica de desarrollo y podrá constar también de otra parte tipo test, que podría ser eliminatoria. Con la estructura y contenido del examen se pretende evaluar los conocimientos sobre los conceptos teóricos y prácticos de la asignatura, así como la capacidad de razonamiento del alumno y de establecer desarrollos lógicos relacionando los distintos conceptos y propiedades.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TEMA 0. INTRODUCCIÓN

- 0.1 Estadística descriptiva e Inferencia estadística.
- 0.2 Relaciones entre la Estadística y las Ciencias Sociales.
- 0.3 Población y muestra.
- 0.4 Variables y atributos
- 0.5 Breve repaso de los conceptos de las medidas más importantes de la Estadística descriptiva (media, varianza y desviación típica)

TEMA1. PROBABILIDAD.

- 1.1. Experimentos aleatorios. Sucesos.

- 1.2. Frecuencia y probabilidad.
- 1.3. Propiedades de la probabilidad.
- 1.4. Probabilidad condicionada.
- 1.5. Regla de Bayes.
- 1.6. Distribución de una variable aleatoria.
- 1.7. Media o esperanza de una variable aleatoria.
- 1.8. Desviación típica de una variable aleatoria.
- 1.9. Mediana y rango intercuartílico de una variable aleatoria.

TEMA 2. MODELOS DE VARIABLES ALEATORIAS.

- 2.1. El modelo de Bernouilli.
- 2.2. La distribución binomial.
- 2.3. La distribución geométrica.
- 2.4. La distribución de Poisson.
- 2.5. La distribución uniforme.
- 2.6. La distribución exponencial.
- 2.7. La distribución normal.
- 2.8. Aproximación mediante la distribución normal.
- 2.9. Distribución χ^2 de Pearson.
- 2.10. Distribución t de Student.
- 2.11. Distribución F de Snedecord.

TEMA 3. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LAS ENCUESTAS POR MUESTREO

- 3.1. El muestreo como técnica de investigación social
- 3.2. Proceso general de una encuesta
- 3.3. Determinación estadística de la población y de la unidad muestral.
- 3.4. Selección de la muestra: su representatividad.

TEMA 4. MÉTODOS DE MUESTREO.

- 4.1. Población y muestra.
- 4.2. Sesgos de muestreo.
- 4.3. Muestreo aleatorio simple.
- 4.4. Muestreo sistemático.
- 4.5. Muestreo estratificado.
- 4.6. Muestreo por conglomerados.
- 4.7. Muestreo polietápico.
- 4.8. Muestreos no aleatorios

TEMA 5. ESTIMACIÓN.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Distribución en el muestreo de una proporción y de la media.
- 5.3. Estimadores centrados.
- 5.4. Error típico de estimación.
- 5.5. Intervalos de confianza.
- 5.6. Estimaciones en poblaciones pequeñas o finitas.
- 5.7. Determinación del tamaño muestral.

TEMA 6. CONTRASTE DE HIPÓTESIS.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Tipos de hipótesis.
- 6.3. La hipótesis nula y la alternativa.
- 6.4. Nivel de significación.
- 6.5. Metodología del contraste de hipótesis.
- 6.6. Contraste paramétricos para una y dos poblaciones: proporción, media y varianza.
- 6.7. Introducción a los contrastes no paramétricos.

3. BIBLIOGRAFÍA

ARANDA GALLEGO, J - GÓMEZ, J. (1998). Introducción a la estadística para la economía y administración de empresas. Ed. DM.

ARANDA GALLEGO, J - GÓMEZ, J. (1996). Fundamentos de Estadística para Economía y Administración de empresas. Ed. DM.

CASAS SÁNCHEZ, JOSÉ M. (1996). Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.

DANIEL, WAYNE W. (2000). Bioestadística. Ed Limusa

FERNÁNDEZ DÍAZ, M^a JOSÉ y OTROS. (1991). Resolución de problemas de estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ed. Síntesis.

FERNÁNDEZ DÍAZ, M^a JOSÉ y OTROS. (1992). 225 Problemas de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ed. Síntesis.

GARCÍA DE CORTAZAR, MARISA y OTROS (2001). Estadística aplicada a las ciencias sociales. Ejercicios resueltos. Ed. UNED

GARCÍA FERRANDO, M. (1985). Socioestadística. Ed. Alianza.

GUIJARRO M. y COLL S. (1998). Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales. Ed. Pirámide.

KENNETH D. HOPKINS y otros. (1997). Estadística básica para las ciencias sociales y del comportamiento. Ed. Prentice Hall.

NARVAIZA, J.L. y OTROS. (1998). Estadística aplicada a la gestión y a las Ciencias Sociales. Inferencia Estadística. Ed. Desclée de Brouwer.

PAGANO, ROBERT R. Estadística en las ciencias del comportamiento. Ed Internacional Thompson Editores.

PEÑA, D. – ROMO J. (1997). Introducción a la estadística para las ciencias sociales. Ed. Mc Graw-Hill.

PULIDO SAN ROMAN, A. (1998). Estadística aplicada para ordenadores personales. Ed. Pirámide.

Asignatura: ANÁLISIS DEMOGRAFICO (67X)

Profesor: GABRIEL CARCELES BREIS

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS.

Los objetivos básicos de la asignatura son la formación teórica y práctica en el conjunto de conceptos, técnicas, métodos y modelos cuantitativos necesarios para el análisis de las variaciones de la población y de los mecanismos que la determinan.

Se trata de un análisis del sistema demográfico, en su conjunto, de las interrelaciones de los distintos fenómenos que lo configuran, desde una perspectiva metodológica a caballo entre lo social y lo biológico.

Los instrumentos estadísticos aplicados a la explicación sociodemográfica de dichos fenómenos, utilizando los programas informáticos disponibles, tratan de analizar empíricamente las tendencias, escenarios posibles y perspectivas de las poblaciones y de documentar concretamente las consecuencias de cambios potenciales en parámetros sociales observables.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

1. Población y demografía.

- 1.1 Definiciones, componentes básicos y estructura de población
- 1.2 Fuentes, estadísticas y errores
- 1.3 Estadísticas de flujos y de stocks.

2. Medición del cambio demográfico

- 2.1 Dinámica de poblaciones
- 2.2 Componentes naturales y migratorios
- 2.3 Tasas brutas y tasas netas o específicas

3. Instrumentos de análisis

- 3.1 Tiempo, duración y edad : El diagrama de Lexis
- 3.2 Generaciones y cohortes
- 3.3 Análisis transversal y longitudinal
- 3.4 Tasas, probabilidades y otros conceptos
- 3.5 Discreto y continuo

4. Análisis de estructuras demográficas

- 4.1 Las pirámides de edades
- 4.2 Indicadores estructurales
- 4.3 Comparaciones entre tasas: poblaciones y coeficientes tipo
- 4.4 Poblaciones estables y poblaciones estacionarias.

5. MORTALIDAD

- 5.1 La tabla de mortalidad
- 5.2 La probabilidad de muerte (qx)
- 5.3 Las otras funciones de la tabla de mortalidad
- 5.4 Poblaciones estables y estacionarias
- 5.5 Interpretación y uso de las tablas de mortalidad
- 5.6 La mortalidad infantil
- 5.7 La mortalidad general
- 5.8 La mortalidad por causas (conceptos, métodos y medidas)
- 5.9 La mortalidad diferencial

6. FECUNDIDAD

- 6.1 Factores de la fecundidad
- 6.2 Fecundidad y fertilidad
- 6.3 Fecundidad general: conceptos y medidas
- 6.4 Reproducción de las generaciones
- 6.5 Fecundidad y análisis transversal
- 6.6 Probabilidades de agrandamiento de las familias
- 6.7 Análisis retrospectivos y fecundidad diferencial

7. NUPCIALIDAD

- 7.1 El análisis transversal de la nupcialidad
- 7.2 Las tablas de nupcialidad
- 7.3 Disolución del matrimonio: viudedad y divorcio

8. MIGRACIONES

- 8.1 Estudio demográfico de la movilidad
- 8.2 La ecuación de población y el saldo migratorio
- 8.3 Registro de los movimientos migratorios

9. PROYECCIONES DEMOGRAFICAS

- 9.1 Las hipótesis subyacentes
- 9.2 Las variantes y su ponderación
- 9.3 Fiabilidad y valoración de resultados

10. METODOS INDIRECTOS DE ANALISIS DEMOGRAFICO

- 10.1 Tablas tipo de mortalidad: fundamentos y utilidad
- 10.2 Las tablas tipo de Coal y Demeny
- 10.3 El modelo del logit de Brass

11. LOS INDICADORES DEMOGRAFICOS EN EL ANALISIS SOCIO-ECONOMICO

- 11.1 El papel de la Demografía en el análisis socio-económico
- 11.2 El modelo europeo de transición demográfica
- 11.3 Situación demográfica mundial y perspectivas alternativas

3. BIBLIOGRAFÍA.

LIVI-BACCI, Máximo (1993) : Introducción a la demografía. Ariel, S.A., , Barcelona.

PRESSAT, Roland (1983): El análisis demográfico. Fondo de Cultura Económica. Madrid

TAPINOS, Georges ((1990) Elementos de demografía. Espasa Calpe. Madrid

(b) Los textos que integran la bibliografía complementaria son:

ENTREMONT, Alban d', (2001): Diez temas de Demografía. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid.

LEGUINA, Joaquín, (1973) Fundamentos de demografía. Siglo XXI de España Editores, S.A., Madrid

LIVI-BACCI, Máximo (1988): Ensayo sobre la historia demográfica europea. Población y alimentación en Europa. Ariel S.A. Barcelona.

LIVI-BACCI, Máximo (1999): Historia de la población europea. Crítica. Barcelona.

PRESSAT, Roland (1977): La práctica de la Demografía. Fondo de Cultura Económica. Madrid

PRESSAT, Roland (1981) Demografía estadística. Ariel. Barcelona

VINUESA, Julio, Ed. (1994) Demografía, Análisis y Proyecciones. Síntesis. Madrid

(c) Los datos e indicadores demográficos utilizados tendrán como fuente principal :

(1) el Informe sobre Desarrollo Humano (2002) publicado por el **Programa de las Naciones Unidas** para el Desarrollo (PNUD). Multi-Prensa. Madrid,

(2) World Development Indicators 2001, publicado por el **Banco Mundial**, Washington, y

(3) Estado de la población mundial (2001), publicado por el **Fondo de Población de las Naciones Unidas**, Nueva York.

(c) Los trabajos prácticos se organizarán en base a los paquetes informáticos preparados por:

- el Instituto Nacional de Estudios Demográficos Francés (INED, París),
- el Future Group ("Spectrum", Washington, 1999
- la Universidad de Delaware, EE.UU. (DEM-LAB)

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA DE LA VEJEZ (69X)

Dr. Pedro Sánchez Vera

Los objetivos del presente Programa Docente son los siguientes:

- 1) Iniciar al alumno en la práctica del análisis sociológico (razón sociológica) a través del conocimiento de la vejez.
- 2) Conocer científicamente la realidad social de la vejez: situación general, actividades, y actitudes y sentimientos de las propias personas ancianas y de la sociedad.
- 3) Analizar las relaciones entre los diferentes grupos de edad: la inscripción en el proceso productivo, y de distribución de la riqueza; y la importancia de la solidaridad intergeneracional.
- 4) Profundizar en los cambios estructurales que configuran el actual estatus de las personas ancianas.
- 5) Estudiar los sistemas de provisión social en España y en la Unión Europea: sistema público, privado, y el así conocido como the public-private mix system.
- 6) Reflexionar desde la perspectiva sociológica sobre algunos aspectos en relación al envejecimiento y la prolongación de la vida.

PARTE I: CONCEPTOS ELEMENTALES

Tema 1. Sociología y Sociología de la Vejez. El problema del objeto de estudio. Sociología de las edades y Sociología de la Vejez. Relación de la Sociología de la Vejez con otras sociologías. Sociología de la Vejez y otras ciencias gerontológicas: la Gerontología Social. Expansión de la Sociología de la Vejez. Situación de la Sociología de la Vejez en España y su cristalización académica. Fuentes para el estudio de la Sociología de la Vejez.

Tema 2. Vejez y envejecimiento. Definición de la vejez. Dimensiones del envejecimiento: Envejecimiento demográfico. Envejecimiento biológico. Envejecimiento cultural. Envejecimiento social y psicológico. Teorías más relevantes. Socialización y vejez. Cultura y vejez. Hacia una nueva vejez.

Tema 3. La construcción social de la vejez. Plusvalías sociales y vejez: Aspecto físico. Personalidad. Trabajo y conocimientos. Información. Redes de interacción. Riquezas materiales. El origen social. El sexo. La edad. El estado civil. Cuerpo, sociedad y vejez. Sociología del cuerpo y de la sexualidad. El “edadismo” y los prejuicios sobre la edad. La construcción social de la Vejez. Construcción social de la sexualidad. Concepciones sobre la vejez. Envejecimiento y cambio. Estereotipos sociales sobre la vejez. La vejez y sus mitos. La falta de belleza como fuente de prejuicio. Belleza, juventud y moda. Imágenes de la juventud y consumo en la vejez. Construcción social de la menopausia.

Tema 4. Generación, tiempo y vejez. Aproximación sociológica a las categorías de “tiempo” y “generación”. El tiempo y la vejez. Generación, cohorte y vejez.. Tiempo y generación en la teoría sociológica. Distintas aproximaciones a la generación. Tiempo y generación. La transversalidad en el análisis de la sociedad.

Tema 5. Vejez y estructura social. Vejez y cultura. Normas sociales. Estructura e instituciones sociales. Clase social, poder y autoridad. Clase social, etnicidad, género. Acumulación de desventajas (múltiple jeopardy). Cambio social y envejecimiento. Cambios familiares. Adaptación a la jubilación. Roles sociales. La trayectoria del status a lo largo de la vida. Jubilación y estatus dependiente. Para una sociología de los mayores.

Tema 6. Vejez, envejecimiento y género. Relaciones entre género y envejecimiento. Envejecimiento, género y teoría sociológica. Género, trabajo y jubilación. Género y redes de apoyo social a la vejez. Para una sociología de la mujer cuidadora.

Tema 7. Vejez y estructura social en España. El envejecimiento demográfico en España. Desarrollo económico y envejecimiento. Envejecimiento y territorio. Estructura territorial y de hogares de los mayores en España. Vejez, empleo y jubilación. Economía, pobreza y vejez. Atención y protección a la vejez. Vejez, formación y cultura. Situación social de los mayores en España.

PARTE II RELACIONES ENTRE TEORÍAS E INVESTIGACIÓN.

Tema 8. Distintas aportaciones de la Sociología. Aportaciones de la microsociología, procesos macrosociológicos y procesos micro-macro. La microsociología: Interaccionismo simbólico. Teoría de la competencia y de la ruptura social. Constructivismo social. Teoría del intercambio social. Los procesos macrosociológicos: Estructural funcionalismo. Teoría de la desvinculación. Teoría de la modernización. Estratificación por edades. Marxismo. Teoría del racionalismo económico. Economía Política de la vejez. Teoría crítica. Los procesos micro-macro: Estructural funcionalismo. El ciclo de vida. Teoría conflictivista. Teorías feministas.

Tema 9. Teorías sociológicas sobre la vejez. Clasificaciones de las mismas. Algunas teorías sociológicas sobre la vejez. Teoría de la cohorte o generacional. Dimensiones de la generación. Efecto cohorte y efecto generación. Teoría de la subcultura y del grupo social. Teoría de la minoría. Teoría del etiquetaje. Teoría del medio social. Teoría de la actividad. Teoría de la continuidad o enfoque biográfico. Teoría del vaciado de roles. El enfoque fenomenológico de la vejez. Teoría de la dependencia estructurada. La Gerontología Crítica.

Tema 10. Metodologías para el estudio sociológico de la vejez. Aproximaciones epistemológicas: Positivismo: metodología cuantitativa. Teoría interpretativa: metodología cualitativa; método biográfico, historia de vida, observación participante.

PARTE III. ESTRUCTURAS E INSTITUCIONES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE ENVEJECIMIENTO

Tema 11. El envejecimiento demográfico. Causas y efectos. La mortalidad. Factores biológicos y sociales de la mortalidad. Transición demográfica, transición epidemiológica y esperanza de vida. Esperanza de vida y longevidad. Senilidad. Senectud. Longevidad y enfermedad. Prolongación de la vida. Medidas básicas del envejecimiento y la dependencia. El peso de la dependencia. Ideologías, teorías y posiciones sobre el envejecimiento demográfico. La experiencia del envejecimiento en la una sociedad compleja. El debate en torno al envejecimiento en los organismos internaciones: Naciones Unidas. Unión Europea. Latinoamérica y el Caribe.

PARTE VI. ESTRUCTURAS E INSTITUCIONES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE ENVEJECIMIENTO

Tema 11. El envejecimiento demográfico. Causas y efectos. La mortalidad. Factores biológicos y sociales de la mortalidad. Transición demográfica, transición epidemiológica y esperanza de vida. Esperanza de vida y longevidad. Senilidad. Senectud. Longevidad y enfermedad. Prolongación de la vida. Medidas básicas del envejecimiento y la dependencia. El peso de la dependencia. Ideologías, teorías y posiciones sobre el envejecimiento demográfico. La experiencia del envejecimiento en la una sociedad compleja. El debate en torno al envejecimiento en los organismos internaciones: Naciones Unidas. Unión Europea. Latinoamérica y el Caribe.

Tema 12. Jubilación y vejez. Institucionalización social de la jubilación. Teorías sobre la vejez y la jubilación. Dependencia en la ancianidad y diferencias por género. La jubilación como instrumento de gestión laboral. Influencia de la gestión científica y la tecnología en la discriminación laboral por edad. Mercado de trabajo y trabajadores adultos. Políticas y prácticas sobre jubilación. El debate en torno a la edad de jubilación. Jubilación y postmodernidad. Perspectivas sobre la actividad en la vejez. Envejecimiento satisfactorio. Actividad y vejez. Nuevos roles para las personas jubiladas. Actitudes ante la jubilación. Jubilación y género.

Tema 13. Salud y vejez. Incidencia del envejecimiento en la salud y en la enfermedad. Sociología de la salud en los mayores. Factores que determinan la salud física en la población anciana. Enfermedades relacionadas con la edad. Enfermedad, discapacidad y minusvalía. Mitos y realidades sobre la salud de los mayores. Problemas mentales: la enfermedad de Alzheimer. Morbilidad y mortalidad causal en los mayores.

Tema 14. Vejez, hábitat y hogares. Incidencia y consecuencias de las migraciones en el envejecimiento demográfico. Diferencias de la vejez en el mundo rural y urbano. Incidencia y consecuencias de las migraciones en el envejecimiento demográfico. Diferencias básicas de la jubilación en los medios rural y urbano. Vejez, género y espacio. Estructura familiar. Formas de convivencia de los mayores. Los mayores y la vivienda. Los mayores y la ciudad. El turismo de mayores como fenómeno sociológico: los "snowbirds".

Tema 15. Instituciones para personas ancianas y su significado social. Análisis y significado sociológico de las residencias de mayores. Análisis desde el macronivel. Análisis desde el micronivel. Proliferación y especialización. Un análisis sociológico de las residencias de mayores. Michel Foucault y el "encierro". Ervin Goffman y la "total institutions".

Tema 16. Familia y vejez. Calidad de vida y autonomía en la ancianidad. Factores sociales. Las relaciones intergeneracionales. Las relaciones abuelos-nietos. Cambios familiares y atención a los mayores. La familia y la

sociedad ante los mayores. La familia cuidadora, razones y costes del cuidado. Relaciones familiares e intergeneracionales en la vejez. Construcción social del rol de cuidadora en la mujer. Dependencia del cuidador. Ayuda formal e informal. Los mayores como cuidadores.

PARTE V. IMPACTO SOCIAL DE LOS FACTORES ECONOMICOS Y POLITICOS

Tema 17. Consecuencias sociales del envejecimiento. Envejecimiento del envejecimiento. La soledad de los mayores: evolución, causas y prospectiva. Dependencia y atención. Las redes de atención y cuidado a los mayores. Interdependencia entre generaciones. La familia como “ultima red”. Solidaridad, obligaciones y reciprocidad. La perspectiva de la Economía Política. Otros efectos no deseados.

Tema 18. Políticas Sociales para los mayores. Envejecimiento de la población y sistemas de bienestar. Sistemas formales e informales de atención a los mayores. Bienestar económico y residencial en la tercera edad. Políticas sociales para los mayores. Los Planes Gerontológico en España. Los mayores como consumidores de servicios. Políticas Sociales para los mayores. Prospectiva sociológica de los Servicios Sociales para los mayores.

Tema 19. Gastos sociales y envejecimiento. Crisis del Estado de Bienestar Aspectos económicos de la vejez y del envejecimiento. Efectos del envejecimiento demográfico. La relación de dependencia. El encanecimiento del gasto social. Gasto farmacéutico y hospitalario. Envejecimiento demográfico y gastos sociales en la Unión Europea y en España. Problemática en torno al sistema público de pensiones. El futuro de la Seguridad Social. Evolución del gasto social en personas mayores en España. El Pacto de Toledo.

Tema 20. Los mayores y la economía. Situación económica de los mayores. Calidad de vida y vejez. Teorías de las necesidades y tercera edad. La importancia de la edad. Composición de los hogares y situación económica. Vejez y pobreza. Las diferencias de género. La economía no monetaria y los mayores. Los mayores y el consumo. Ciclos familiares y consumo. La irrupción del consumidor mayor. Los mayores y la cultura económica. Los mayores y la publicidad.

PARTE IV. ACTITUDES SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICAS

Tema 21. Participación social y política. El poder gris. Demandas sociales y expectativas. Política y participación ciudadana. Asociacionismo. Protagonismo político de los mayores. Los mayores y los medios de comunicación. Participación política de los mayores. Los mayores y la educación. Voluntariado de mayores.

Tema 22. Los mayores ante si mismos y ante la sociedad. Opinión Pública y mayores. Autopercepción de la vejez. Principales problemas de los mayores. Los mayores y la salud. Opiniones y actitudes ante la salud y sanidad. Salud Y satisfacción vital. Los mayores ante la familia, la viudedad, las relaciones sociales y la soledad. La adaptación a la vejez y a la jubilación.

Tema 23. Actitudes sociales y políticas de los mayores. Actitudes políticas de los mayores. Participación social y política de los mayores Los mayores y el uso del tiempo. Para una sociología de la vida cotidiana de los mayores. Actitudes de los mayores ante la jubilación y la economía Audiencia de medios y hábitos culturales. Actitudes ante la religiosidad y la práctica religiosa. Los mayores ante las nuevas tecnologías.

PARTE V. ENVEJECIMIENTO Y MUERTE

Tema 24. Vejez y tánatos. Bases para una sociología de la muerte. La economía política y la muerte. Dialectica eros-tánatos. Muerte social. Fases de adaptación. El significado social de la muerte en las sociedades contemporáneas. La negación de la muerte. Muerte: mito y realidad. Envejecer, madurar y morir. Separación y transiciones: Viudez, dolor, luto. Procesos y prácticas funerarias. Aspectos transculturales. Diversidad cultural y luto. Duelo, roles sexuales y ajuste. Para una sociología del duelo. Las prácticas funerarias, perspectiva transcultural. La extensión de las prácticas terapéuticas. La industria de la muerte.

Tema 25. Cuidado y eutanasia. Sociedad envejecida y eutanasia. Vejez dependiente, depresión y suicidio. Muerte digna, cuidados paliativos y eutanasia. Actitudes de los mayores ante el derecho a la muerte digna y a la eutanasia. Recomendaciones del Consejo de Europa (Junio,1.999) sobre los derechos del paciente terminal y el derecho a la muerte digna. Declaración sobre la eutanasia de la 39 Asamblea de la Asociación Médica Mundial (WMA) (Octubre 1.987). Posiciones en torno en torno a la eutanasia. La opinión pública en torno a la eutanasia.

BIBLIOGRAFÍA: A principio de curso se dará a cada alumno una bibliografía general y una específica para cada uno de los 25 temas.

EVALUACION.- Examen, lectura de una monografía y trabajo práctico.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL
ÁREA: SOCIOLOGÍA
CURSO ACADÉMICO: 2002/2003

ASIGNATURA: Sociología POLÍTICA
CÓDIGO: 70X
CURSO: Segundo de la licenciatura en sociología
PROFESOR: Juan José García Escribano
DESPACHO: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, A5/09

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS.

La asignatura tiene como objetivo central el estudio de las bases conceptuales de la Sociología Política y el análisis de las estructuras de poder en las sociedades contemporáneas.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

2.1. TEMARIO.

TEMA 1: EL OBJETO DE LA SOCIOLOGÍA POLÍTICA

- 1.1.- Las relaciones Sociedad-Política
 - 1.1.1.- Grandes modelos o formas de entender las interrelaciones que vinculan a lo social y lo político
- 1.2.- Sociología Política: un área de estudio multidisciplinar
- 1.3.- Proceso de institucionalización de la Sociología Política
- 1.4.- Multidimensionalidad de la relación sociedad-política
- 1.5.- Bases conceptuales de la Sociología Política
 - 1.5.1.- La teoría de la coerción o de la coacción
 - 1.5.2.- La teoría del interés
 - 1.5.3.- La teoría del consenso de valores

TEMA 2: DESARROLLO HISTÓRICO DE LAS ESTRUCTURAS DE PODER POLÍTICO

- 2.1.- Las estructuras de poder político en las sociedades pre-industriales
 - 2.1.1.- Sociedades acéfalas
 - 2.1.2.- Sociedades segmentarias o segmentadas
 - 2.1.3.- La Ciudad-Estado
 - 2.1.4.- El imperio burocrático
 - 2.1.5.- El feudalismo
- 2.2.- Las estructuras de poder en la sociedad industrial
 - 2.2.1.- Formación de los Estados europeos
 - 2.2.2.- Características institucionales del Estado moderno
- 2.3.- Las estructuras de poder en las sociedades industriales avanzadas
- 2.4.- Globalización y democracia
 - 2.4.1.- Transformaciones en el sistema internacional
 - 2.4.2.- Globalización y regionalización
 - 2.4.3.- Globalización y disminución de la autoridad de los Estados
 - 2.4.4.- Irreversibilidad y exigencias de la globalización
 - 2.4.5.- Globalización y política

TEMA 3: SOCIEDAD CIVIL Y ACCIÓN COLECTIVA

- 3.1.- La construcción de intereses en el ámbito de la política
- 3.2.- Los movimientos sociales
 - 3.2.1.- Los modelos del comportamiento colectivo
 - 3.2.2.- El modelo de la privación relativa
 - 3.2.3.- La teoría de la movilización de recursos
 - 3.2.4.- El enfoque de los nuevos movimientos sociales
- 3.3.- Los grupos de interés
 - 3.3.1.- El pluralismo
 - 3.3.2.- El neocorporativismo
 - 3.3.3.- La elección racional
- 3.4.- Los partidos políticos
 - 3.4.1.- Funciones de los partidos políticos
 - 3.4.2.- Tipologías de partidos

TEMA 4: LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

- 4.1.- Aproximación al concepto de socialización
- 4.2.- La socialización política
 - 4.2.1.- La aproximación behaviorista a los fenómenos de socialización política en los años 60
 - 4.2.2.- Annick Percheron: socialización como proceso de intersección social del individuo con el grupo
 - 4.2.3.- Principales rasgos de una aproximación integral al funcionamiento de la socialización política
- 4.3.- Los ámbitos de socialización
 - 4.3.1.- La familia
 - 4.3.2.- La escuela
- 4.4.- La socialización política desde una perspectiva de género

TEMA 5: MODELOS DE ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL

- 5.1.- La participación política
- 5.2.- Enfoque corológico o ecológico
- 5.3.- Escuela de Columbia
- 5.4.- Paradigma de Michigan
- 5.5.- Modelo racional o económico
- 5.6.- Modelo cultural
- 5.7.- Modelo actitudinal
- 5.8.- Modelo del aprendizaje vital
- 5.9.- Modelo electoral cognitivo o de consumo
- 5.10.- Modelo situacional
- 5.11.- Modelo de reencuentro entre la oferta y la demanda electoral

TEMA 6: LAS DIMENSIONES CULTURALES DE LA VIDA POLÍTICA

- 6.1.- El concepto de cultura política
- 6.2.- Modelos clásicos de explicación
- 6.3.- Cultura política y democracia
- 6.4.- La cultura política en España

TEMA 7: CONFLICTO Y VIOLENCIA POLÍTICA

- 7.1.- Teorías desde la Sociología sobre el conflicto político y la violencia política.
- 7.2.- Una aproximación al concepto de violencia y violencia política.
- 7.3.- Las revoluciones sociopolíticas.

2.2. PRÁCTICAS.

A) ELABORACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE DATOS SOCIO-POLÍTICOS

- **PRÁCTICA 1:** Explotación de datos agregados electorales: Elecciones Generales.
- **PRÁCTICA 2:** Explotación de datos agregados electorales: Elecciones Autonómicas.
- **PRÁCTICA 3:** Explotación de datos agregados electorales: Elecciones Municipales.
- **PRÁCTICA 4:** Explotación de datos agregados electorales: Elecciones Europeas.
- **PRÁCTICA 5:** Diseño de encuestas pre y post-electorales.
- **PRÁCTICA 6:** Diseño de encuestas pre y post-electorales.
- **PRÁCTICA 7:** Explotación y análisis de encuestas pre y post-electorales.
- **PRÁCTICA 8:** Explotación y análisis de encuestas pre y post-electorales.
- **PRÁCTICA 9:** Explotación y análisis de estudios sobre cultura política.
- **PRÁCTICA 10:** Explotación y análisis de estudios sobre valoración de las instituciones políticas y situación socio-política.

Los datos agregados electorales que se utilizarán serán los facilitados por el Ministerio del Interior (Subdirección General de Procesos Electorales).

Los datos individuales procederán de la utilización, mediante el programa informático SPSS, de distintas bases de datos procedentes de estudios realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

B) VISITAS

- **PRÁCTICA 11:** Visita a la Asamblea Regional de Murcia (Cartagena). Reunión con la Letrada-Secretaría General, algunos Diputados Regionales y miembros del Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- **PRÁCTICA 12:** Preparación de la visita al Congreso de los Diputados, Senado, Sede del Partido Popular, Sede del Partido Socialista Obrero Español y, si es posible, a la sede de la Presidencia del Gobierno (Palacio de la Moncloa).
- **PRÁCTICA 13:** Visita al Congreso de los Diputados, al Senado y, de ser posible, al Palacio de la Moncloa (Madrid).
- **PRÁCTICA 14:** Visita a las Sedes del Partido Popular y del Partido Socialista Obrero Español (Madrid), donde se mantendrán diversas reuniones con personalidades de la vida política nacional.

El objetivo de esta breve estancia de alumnos de la Universidad de Murcia en Cartagena (1 día) y Madrid (2 días) tiene como finalidad acercar a los alumnos allá donde se encuentran las principales estructuras del poder político en los ámbitos regional y nacional, propiciando encuentros con responsables políticos que puedan transmitirles su experiencia directa del mundo de la política.

3. BIBLIOGRAFÍA.

3.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- Almond, Gabriel A. y Verba, Sidney** (1992), "La cultura política", en **Almond, Gabriel A.; Dahl, Robert A. y otros** (1992), *Diez textos básicos de ciencia política*, Barcelona, Ariel Ciencia Política.
- Benedicto, Jorge y Morán, María Luz** (EDTS.) (1995), *Sociedad y política. Temas de sociología política*, Madrid, Alianza
- Dahl, Robert A.** (1974), *La poliarquía: participación: participación y oposición*, Madrid, Guadiana de Publicaciones.
- Dowse, Robert E. y Hughes, John A.** (1975), *Sociología Política*, Madrid, Alianza Editorial.
- Inglehart, Ronald** (1991), *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Madrid, CIS-Siglo XXI.
- Lipset, Seymour Martin** (1987), *El hombre político. Las bases sociales de la política*, Madrid, Tecnos.
- Morán, M^a Luz y Benedicto, Jorge** (1995), *La cultura política de los españoles. Un ensayo de reinterpretación*, Madrid, CIS.
- Offe, Claus** (1988), *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*, Madrid, Sistema.
- Keane, John** (2000), *Reflexiones sobre la violencia*, Madrid, Alianza.

3.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

- Almond, Gabriel A. y Verba, Sidney** (1970), *La cultura cívica*, Madrid, Euramérica.
- Aróstegui, Julio** (Ed.) (1994), *Violencia y política en España*, Marcial Pons, Madrid.
- Anduiza Perea, Eva** (1999): *¿Individuos o sistemas? : las razones de la abstención en Europa occidental*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Baldrige, J. Victor** (1979), *Sociología: estudio de los problemas del poder, de los conflictos y cambios sociales*, Limusa, México.
- Botella, Joan** (1992), "La cultura política en la España democrática", en **Cotarelo, Ramón (Comp.)** (1992), *Transición política y consolidación democrática. España (1975-1986)*, Madrid, CIS, pp. 121-136.
- Confalonieri, Maria Antonietta** (1981), "La socializzazione politica", en *Rivista Italiana di Scienza Politica*, XI, nº 2, pp. 313-353.
- Cotarelo, Ramón** (2000), "Las elecciones de 12 de marzo de 2000", en *Sistema*, nº 158, pp. 15-51.
- Dahl, Robert A.** (1968), *Análisis sociológico de la política*, Barcelona, Fontanella.
- del Castillo, Pilar y Crespo, Ismael** (Edits.) (1997), *Cultura política*, Valencia, Tirant lo Blanch, Colección Ciencia Política.
- Downs, Anthony** (1992), "Teoría económica de la acción política en una democracia" en **Almond, Gabriel A.; Dahl, Robert A. y otros** (1992), *Diez textos básicos de ciencia política*, Barcelona, Ariel Ciencia Política.
- Feito Alonso, Rafael** (1998): *Sociología política de las clases sociales: estudios empírico referido al caso español*, Madrid, Entinema.
- Font Fàbregas, Joan** (1995), "La abstención electoral en España: certezas e incertidumbres", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 71-72, pp.11-37.
- Funes Rivas, María Jesús** (1993), "Las organizaciones voluntarias en el proceso de construcción de la sociedad civil", *Sistema*, núm. 117, pp. 55-70.
- Funes Rivas, María Jesús** (1997), "Evolución y tendencias de las asociaciones voluntarias en España: las Organizaciones No Gubernamentales como nuevo fenómeno en el panorama asociativo", en **Tezanos, José**

- Félix; Montero, José Manuel y Díaz, José Antonio (eds.)** (1997), *Tendencias de futuro en la sociedad española*, Madrid, Sistema.
- García Escribano, Juan José** (1998), *El poder ausente*, Murcia, Universidad de Murcia.
- García Escribano, Juan José (Dir.)** (2000), *Atlas Electoral de la Región de Murcia*, Murcia, Fundación Séneca y Centro de Investigaciones Sociológicas.
- García Escribano, Juan José y Martínez, Antonia** (1998), “Las elecciones autonómicas en la Región de Murcia”, en **AlcantarA, Manuel y Martínez, Antonia (Edit.)** (1998), *Las elecciones autonómicas en España, 1980-1997*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- García Escribano, Juan José y Martínez, Antonia** (1997), “Las elecciones generales en la Región de Murcia: especificidades en el contexto estatal”, en *Revista de Estudios Políticos*, nº 96, pp. 279-302.
- García Ferrando, Manuel** (1979), “Problemas metodológicos y técnicos de investigación en sociología política”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 7, pp. 35-61.
- Gellner, Ernest** (1989), *Cultura, identidad y política: el nacionalismo y los nuevos cambios sociales*, Gedisa, Barcelona.
- González, Juan Jesús** (1993), “Clase y apoyo electoral”, en *Sistema*, nº 112, pp. 41-71.
- González, Juan Jesús** (1995), “Clases y alineamiento electoral al final del ciclo político”, en **Carabaña, Julio (Edt.)** *Desigualdad y clases sociales. Un seminario en torno a Erik O. Wright*, Madrid, Fundación Argentaria-Visor Distribuciones, pp. 261-290.
- Giddens, Anthony** (1997): *Política, sociología y teoría social: reflexiones sobre el pensamiento social clásico y contemporáneo*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- Gurrutxaga Abad, Ander** (1996), “Cultura pública, pluralismo y homogeneidad cultural”, en *Sistema*, nº 134, pp. 77-93.
- Himmelweit, Hilde T.** (1983), “La socialización política”, en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, vol. XXXV, nº 2, pp. 257-278.
- Horowitz, Irving Louis** (1972), *Fundamentos de Sociología Política*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Inglehart, Ronald** (1988a), “La nuova partecipazione nelle società post-industriali”, en *Rivista Italiana di Scienza Politica*, a. XVIII, nº 3, pp. 403-445.
- Inglehart, Ronald** (1988b), “Cultura política y democracia estable”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 42, pp. 45-65.
- Laitin, David D.** (1996), “Resurgimientos nacionalistas y violencia”, en *Sistema*, nº 132-133, pp. 193-230.
- Lane, Robert E.** (1976), “Personalidad política: estudio de la personalidad política”, en **SILLS, David L., Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales**, vol. 8, pp. 109-116.
- Linz, Juan José** (1987), *La quiebra de las democracias*, Madrid, Alianza Universidad.
- López-Aranguren, Eduardo** (1995), “Las dimensiones de la conciencia nacional y regional”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 71-72, pp. 41-77.
- López Pintor, Rafael** (1981), “El estado de la opinión pública española y la transición a la democracia”, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 13, pp. 7-47.
- López Pintor, Rafael** (1982), *La opinión pública española: Del franquismo a la democracia*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Maravall, José María** (1981), *La política de la transición, 1975-1980*, Madrid, Taurus.
- Maravall, José María y Santamaría, Julián** (1989), “Transición política y consolidación de la democracia en España”, en **Tezanos, José Felix, Cotarelo, Ramón y de Blas, Andrés (eds.)**, *La transición democrática española*, Madrid, Sistema, pp. 183-249.
- Mayer, Nonna y Perrineau, Pascal** (1992), *Les comportements politiques*, París, Armand Colin.
- Méndez Lago, Mónica** (2000): *La estrategia organizativa del Partido Socialista Obrero Español*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Montero, José Ramón y Torcal, Mariano** (1990), “La cultura política de los españoles: pautas de continuidad y cambio”, en *Sistema*, nº 99, pp. 39-74.
- Montero, José Ramón y Torcal, Mariano** (1992), “Política y cambio cultural en España: una nota sobre la dimensión postmaterialista”, en *Revista Internacional de Sociología*, Tercera Época, nº 1, pp. 61-99.
- Moradiellos, Enrique** (2001), “La Transición política española: el desmantelamiento de una dictadura”, en *Sistema*, nº 160, pp. 55-73.
- Mota Consejero, Fabiola** (1998): *Cultura política y opinión pública en las comunidades autónomas: un examen del sistema político autonómico en España: 1984-1996*, Barcelona, Institut de Ciències Polítiques i Socials.
- Percheron, Annick** (1993), *La socialisation politique*, Paris, Armand Colin.
- Pereyra, Carlos** (1974), *Política y violencia*, FCE, México.
- Portantiero, Juan Carlos** (1986), “La democracia entre sociedad y política: el punto de vista de la sociología”, en *Revista de Filosofía y Teoría Política*. Universidad Nacional de la Plata, nº 26-27, pp. 52-58.
- Ross, Marc Howard** (1995), *La cultura del conflicto: las diferencias interculturales en la práctica de la violencia*, Barcelona, Piados.
- Sabucedo, J. M.** (1997), *Medios de comunicación de masas y conducta política*, Madrid, Biblioteca Nueva.

- Sartori, Giovanni** (1991), "Una nueva reflexión sobre la democracia, las malas formas de gobierno y la mala política", en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 129, pp. 459-474.
- Schwartzberg, Roger-Gérard** (1998), *Sociologie politique*, Paris, Montchrestien.
- Tezanos, José Félix** (1984), "Cambio social y modernización en la España actual", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 28, pp. 19-61.
- Torcal Loriente, Mariano** (1992), "Análisis dimensional y estudio de valores: el cambio cultural en España", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 58, pp. 97-122.
- Touraine, Alain** (1991), "¿Qué es la democracia?", en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 128, pp. 273-282.
- Valencia Sáiz, Angel** (1995), "Movimientos ecologistas y partidos verdes en Europa. ¿Nuevos valores o nuevos conflictos?", en *Sistema*, nº 126, pp. 63-76.
- Weede, Erich** (1996), "Rebelión y transferencias de poder en la sociedad: un análisis desde el enfoque de la elección racional", en *Sistema*, nº 132-133, pp. 169-191.
- Wert, José Ignacio** (1984), "La campaña electoral de octubre de 1982: el camino del cambio", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 28, pp. 63-84.
- Wieviorka, Michel** (1991), *El terrorismo. La violencia política en el mundo*, Barcelona, Plaza y Janés.
- Wieviorka, Michel** (1992), *El espacio del racismo*, Barcelona, Paidós.

4. EVALUACIÓN.

Se realizará un examen final.

El profesor tendrá como criterios en la valoración global del alumno, además del examen, la participación en la realización de las prácticas que se señalen y puesta en común de las actividades que como complemento se realicen en clase.

A comienzo del curso se indicarán a los alumnos una serie de lecturas obligatorias relacionadas con el temario.

PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA URBANA. SEGUNDO CICLO DE SOCIOLOGÍA. CURSO 2002-2003.
Profesor: Andrés Pedreño Cánovas.

TEMA 0. Introducción a la problemática de la sociología urbana. El proceso histórico de urbanización.

Lectura nº 1. Luis Martín Santos (1986): “La ciudad y el hombre”, extraída de su obra DIEZ LECCIONES DE SOCIOLOGÍA, Fondo de Cultura Económica.

TEMA 1. Las Raíces Teóricas de la Sociología Urbana. El desarrollo de la sociología urbana (1900-1930). El declive de la sociología urbana: los años de postguerra. Marxismo y “nueva sociología urbana”. Nuevos caminos para la sociología urbana..

Lectura nº 2. Ulf Hannerz (1986): “Etnógrafos de Chicago”, extraída de su libro EXPLORACIÓN DE LA CIUDAD, F.C.E.

TEMA 2. Ciudades y Desarrollo Económico Desigual. Teorías evolucionistas sobre la ciudad. Teorías del desarrollo desigual. La ciudad global o informacional.

Lectura nº 3. Saskia Sassen (1993): “La nueva inmigración/El surgimiento de las ciudades mundiales y la demanda de nueva mano de obra”, extraída de su libro LA MOVILIDAD DEL TRABAJO Y DEL CAPITAL, Ministerio de Trabajo y de Seguridad Social.

TEMA 3. Desigualdad y Organización Social de la Ciudad. Espacio urbano y segregación. Mercados de trabajo y mercados de vivienda. La producción del espacio social: suburbanización y gentrificación. Polarización, dualización y estrategias de supervivencia.

Lectura nº 4. Manuel Castells (1981): “Tendencias y características de la crisis urbana en el capitalismo avanzado: el ejemplo de las metrópolis americanas”, extraída de su libro CRISIS URBANA Y CAMBIO SOCIAL, Siglo XXI.

Lectura nº 5. Enzo Mingione (1994): “Polarización, fragmentación y marginalidad en las ciudades industriales”, extraída del libro de Anna Alabart, Soledad García y Salvador Giner (comp.): CLASE, PODER y CIUDADANÍA, Siglo XXI.

TEMA 4. Perspectivas sobre Cultura Urbana. Louis Wirth y el “estilo de vida urbano”. Simmel y la cultura metropolitana. La cultura de la modernidad.

Lectura nº 6. George Simmel (1977): “Las grandes ciudades y la vida intelectual”, Revista Discusión, Barral, Barcelona.

TEMA 5. Modernidad, Postmodernidad y Cultura Urbana. Arquitectura y significado urbano. La construcción social del significado urbano. Significado urbano y “aura”. Cultura urbana y postmodernidad.

TEMA 6. Políticas urbanas. Estado, mercado y bienestar. Gobierno local y desarrollo económico. Espacio e identificación política. Planificación urbana e instrumentos. Participación urbana y orden social. Movimientos sociales urbanos.

Lectura nº 7. Jordi Borja: “Participación, ¿para qué?”, Alfoz, nº 63.

Lectura nº 8. Ernest García (1999): “La sostenibilidad de las ciudades y la organización social de la movilidad”, Ecología Política, nº 17.

Organización del curso:

. El curso se estructura a la largo de una serie de **LECTURAS SOBRE SOCIOLOGÍA URBANA**, que el profesor dejará en reprografía al inicio del curso

Estas lecturas están ordenadas en función de los temas del presente programa. Serán leídas por los alumnos, trabajadas a lo largo del curso en clase, y finalmente, serán objeto de examen.

. Los alumnos deberán realizar un ensayo reflexivo a partir de la lectura de un libro de sociología urbana. Al iniciarse el curso se especificará el título del mismo.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2002/2003

Asignatura: Gestión de Recursos Humanos. (Lic. en SOCIOLOGÍA)
Curso 2002/03. 1º CUATRIMESTRE. Obligatoria
Profesor: Antonio Aragón Sánchez.

1) PROGRAMA.-

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- 1.1.- Evolución histórica
- 1.2.- Principales funciones y actividades.
- 1.3.- Consideraciones actuales de la función de recursos humanos.
- 1.4.- Exigencias a la gestión de recursos humanos.
- 1.5.- Objetivos de la dirección de recursos humanos.

TEMA 2.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- 2.1.- Introducción al diseño del trabajo.
- 2.2.- Análisis y descripción de puestos de trabajo.
- 2.3.- Sistemas de información de recursos humanos.
- 2.4.- Flexibilidad: evolución de trabajos y competencias.
- 2.5.- Cultura y cambio en la empresa.

TEMA 3.- CONTRATACIÓN DE PERSONAL.

- 3.1.- Proceso y fuentes de reclutamiento.
- 3.2.- Selección de personal.
- 3.3.- La entrevista de selección.
- 3.4.- Incorporación a la empresa: acogida e integración.
- 3.5.- Gestión de la ruptura laboral.

TEMA 4.- EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL RENDIMIENTO/DESEMPEÑO.

- 4.1.- ¿Qué es la evaluación del rendimiento?
- 4.2.- Identificación de las dimensiones del rendimiento.
- 4.3.- Medición del rendimiento/desempeño.
- 4.4.- Gestión del rendimiento.
- 4.5.- Modificación del rendimiento.

TEMA 5.- FORMACIÓN DEL PERSONAL Y DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL.

- 5.1.- Formación frente a perfeccionamiento: tipos de formación.
- 5.2.- Exigencias de la formación.
- 5.3.- Gestión del proceso de formación: plan de formación.
- 5.4.- Desarrollo de la carrera profesional.

TEMA 6.- GESTIÓN DE COMPENSACIONES.

- 6.1.- ¿Qué es la retribución?
- 6.2.- Factores para el diseño de un sistema de retribuciones.
- 6.3.- Retribución basada en el puesto: valoración de puestos de trabajo.
- 6.4.- Retribución basada en habilidades.
- 6.5.- Recompensa del rendimiento.

TEMA 7.- PLANIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS.

- 7.1.- Ventajas de la planificación estratégica de recursos humanos.
- 7.2.- Exigencias de la planificación estratégica de recursos humanos.
- 7.3.- Opciones estratégicas de recursos humanos.
- 7.4.- Estrategias de recursos humanos y rendimiento empresarial.
- 7.5.- Planificación de recursos humanos.

TEMA 8.- OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE RR. HH.

- 8.1.- Nuevas formas de organización del trabajo y dirección de recursos humanos.
- 8.2.- Gestión de calidad a través de los recursos humanos.
- 8.3.- Gestión internacional de recursos humanos.

8.4.- El director de recursos humanos.

2) BIBLIOGRAFÍA.-

BÁSICA:

Dolan, Simon; Schuler, Randal S.; Valle, Ramón (1999): *La gestión de los Recursos Humanos*. Editorial McGraw-Hill, Madrid.

Gómez-Mejía, Luis R.; Balkin, David B.; Cardy, Robert L. (2001): *Gestión de Recursos Humanos*. Editorial Prentice Hall, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

Albizu, E. (1994): *Flexibilidad laboral y gestión de los recursos humanos*. Editorial Ariel Sociedad Económica, Barcelona.

Alcaide, M.; González, M. y Flórez, I. (1996): *Mercado de trabajo, reclutamiento y formación en España*. Editorial Pirámide, Madrid.

Besseyre Des Horts, C.H. (1989): *Gestión estratégica de los recursos humanos*. Editorial Deusto, Bilbao.

Claver Cortés, E.; Gascó Gascó, J.L.; Llopis Taverner, J. (1995): *Los recursos humanos en la empresa: un enfoque directivo*. Editorial Civitas, Madrid.

Fernández Aguado, Javier (1999): *Dirigir personas en la empresa, enfoque conceptual y aplicaciones prácticas*, Editorial Pirámide, Madrid.

Fernández Caveda, A. (1984): *La gestión integrada de recursos humanos*. Editorial Deusto, Bilbao.

Fernández Caveda, A. (1996): *Manual del director de recursos humanos*. Editorial CISS Gestión, Madrid.

Gan, F. et. al. (1996): *Manual de programas de desarrollo de recursos humanos*. Editorial Apóstrofe, Barcelona.

Leal Millán, A. Coordinador (1999): *El factor humano en las relaciones laborales*, Editorial Pirámide, Madrid.

Ordoñez Ordoñez, M. (Coord.) (1996): *Modelos y experiencias innovadoras en la gestión de los recursos humanos*. Editorial Gestión 2000, Barcelona.

Pfeffer, J. (1996): *Ventaja competitiva a través de la gente*. Editorial CECSA, México.

Rodríguez, J.M. (1995): *Casos de factor humano en la empresa*. Editorial Gestión 2000, Barcelona.

Rul-lan Buaes, Gaspar (1996): *Administración de recurso humanos*. Publicaciones ETEA, 3ª edición revisada, Córdoba.

REVISTAS:

Capital Humano (Hemeroteca)

3) METODOLOGÍA.-

- * Explicaciones teóricas: esquemas y bibliografía.
- * Resolución de casos prácticos.
- * Experiencias concretas.

4) EVALUACIÓN.-

- | | |
|---|----------------|
| * Resolución de casos en clase | 20% (2 puntos) |
| * Examen (cuestiones de desarrollo y/o casos) | 80% (8 puntos) |

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ÁREA: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2002/2003

<i>Asignatura:</i>	73X – Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor Curso: 2º
<i>Profesor:</i>	<i>Fenollar Quereda, Pedro</i>

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS

Entre los principales objetivos que se pretenden conseguir con el desarrollo de la asignatura podemos destacar:

- Estudiar conceptos, y métodos utilizados en la investigación comercial para determinar y analizar comportamientos, acciones y estructuras en el mercado.
- Facilitar una completa visión de las relaciones entre el comportamiento del consumidor y las actividades de marketing
- Conocer y aplicar las teorías y principios del comportamiento del consumidor en la formulación de las estrategias de comercialización.
- Desarrollar habilidades para la realización de estudios sobre el consumidor y los procesos de consumo en general.

1.1.- METODOLOGÍA

Para aportar una visión académica y de gestión comercial de la investigación comercial y del comportamiento del consumidor es preciso plantear la asignatura con una metodología que combine tanto las explicaciones teóricas como la discusiones y la realización de proyectos. Estas tres actividades se plasmarán en el desarrollo normal de las clases que combinarán, en líneas generales, las presentaciones del profesor con discusiones sobre los temas presentados en cada sesión.

Durante el desarrollo de la asignatura, los alumnos realizarán un proyecto bajo la supervisión del profesor. El proyecto consistirá en un proyecto o propuesta de estudio sobre un aspecto cualquiera del comportamiento del consumidor, con el objetivo de que pueda generar resultados relevantes y analizar estrategias de marketing relacionadas con ellos.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

2.1 PROGRAMA TEÓRICO

TEMA 1.- LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

- 1.1.- El sistema de información en marketing.
- 1.2.- El proceso de investigación comercial.
- 1.3.- La propuesta de investigación.
- 1.4.- Fuentes de información y documentación en comercialización.

TEMA 2.- TÉCNICAS DE RECOGIDA INFORMACIÓN.

- 2.1.- Tipos y clasificación de las técnicas para recoger información.
- 2.2.- Encuesta, cuestionario, tipos de preguntas
- 2.3.- Escalas de medición. Fiabilidad y validez de la escala.
- 2.4.- Los paneles y las encuestas Omnibus.
- 2.5.- Muestreo: Tipos y práctica del muestreo.

TEMA 3.- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

- 3.1.- Supervisión y codificación de cuestionarios.
- 3.2.- Tipos de análisis en investigación comercial.
- 3.3.- Análisis descriptivo de datos.
- 3.4.- Análisis multivariable.

TEMA 4.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y MARKETING.

- 4.1.- El comportamiento del consumidor en marketing.
- 4.2.- Perspectivas del consumo: la dirección de marketing y el consumidor.
- 4.3.- El procesamiento de la información.
- 4.4.- Organización y categorización perceptual.

TEMA 5.- MEMORIA, PERSONALIDAD Y ACTITUDES

- 5.1.- Memoria y conocimiento en decisiones de consumo.
- 5.2.- Condicionamiento, aprendizaje cognitivo y observacional.
- 5.3.- Personalidad, valores del consumidor y estilos de vida.
- 5.4.- Actitudes y estrategias de cambio de actitudes.

TEMA 6.- CULTURA Y CONSUMO

- 6.1.- Modelos y teorías sobre la cultura en el Comportamiento del consumidor.
- 6.2.- La medición de la cultura.
- 6.3.- Variables generadoras de subculturas.
- 6.4.- Los grupos de referencia. Naturaleza y variabilidad de su influencia.

TEMA 7.- PROCESOS DE DECISIÓN DEL CONSUMIDOR.

- 7.1.- Las decisiones de consumo.
- 7.2.- Aspectos previos a la compra.
- 7.3.- Decisiones de elección y adquisición.
- 7.4.- Satisfacción-insatisfacción del consumidor.

2.2 PROGRAMA PRÁCTICO

APARTADO 1. A lo largo del curso se irán desarrollando casos y supuestos a resolver por los alumnos. Éstos se entregarán con la debida antelación, y se resolverán y discutirán en clase, una vez que se hayan explicado los conocimientos necesarios para su resolución. La discusión se realizará entre grupos de alumnos.

APARTADO 2. Los alumnos deben desarrollar una propuesta de investigación de mercados. La elección del trabajo, y su seguimiento está apoyado por el profesor de la asignatura. El trabajo se realizará en grupos de un máximo de 2 componentes. La extensión del trabajo estará entre las 4000-5000 palabras (aprox. 15-20 folios).

3.- EVALUACIÓN.

La evaluación se basará en:

- 1.- Hay un solo examen final que consistirá en una serie de preguntas relacionadas con los conceptos explicados o con su aplicación a determinadas situaciones planteadas. La valoración del examen supondrá el 70% de la nota final de la asignatura.
- 2.- **La realización de la propuesta de investigación es obligatoria.** Ésta consistirá en la presentación de una propuesta de investigación. La valoración supondrá el 30% de la nota final de la asignatura. El profesor seleccionará aquellos trabajos que por su interés considere sean expuesto por sus autores al final de curso

4.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alonso Rivas, J. (2000), Comportamiento del Consumidor. Ed. ESIC, Madrid.
- Díaz de Rada, Vidal (2001). *Diseño y Elaboración de Cuestionarios para la Investigación Comercial*. ESIC, Madrid.
- Dubois, B. y A. Rovira Celma (1998), *Comportamiento del Consumidor. Comprendiendo al Consumidor*. Ed. Prentice-Hall, segunda edición.
- Fernández, Angel (1999). *Investigación de Mercados: Obtención de Información*. 2ª edición, Cívitas.
- Grande, I. y E. Abascal (2000), *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*. Esic, Madrid. Tercera edición.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, and Kenneth A. Coney (1994), *Comportamiento del Consumidor. Repercusiones en la Estrategia de Marketing*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana.
- Martínez, J., F. Martín, E. Martínez, L.A. Sanz y C. Vacchiato (2000), *La Investigación en Marketing*, AEDEMO, Madrid.
- Múgica, J.M. y Ruiz de Maya, S. (1997), *El Comportamiento del Consumidor*. Ed. Ariel, Barcelona.
- Ortega, Enrique (1996). *Manual de Investigación Comercial*. 2ª edición. Pirámide.
- Ruiz de Maya, S. y J. Alonso Rivas (2001), *Experiencias y Casos de Comportamiento del Consumidor*, ESIC Editorial. Madrid.

- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, (1997), *Comportamiento del Consumidor*. Ed. Prentice-Hall. México. Quinta edición.
- Solomon, Michael R. (1997), *Comportamiento del Consumidor*. Ed. Prentice-Hall, tercera edición.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO:SOCIOLOGIA Y POLITICA SOCIAL
ÁREA:SOCIOLOGIA

CURSO ACADÉMICO 2002/03

Asignatura: Sociología de las Organizaciones.

Curso: Segundo.

Profesor: M^a Isabel Sánchez- Mora Molina.

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS.

Esta asignatura se enmarca en el contexto de la Sociedad Industrial como origen del mundo de las organizaciones y de la disciplina sociológica que lo analiza, la Sociología de las Organizaciones.

Los objetivos fundamentales son:

1º Justificar su ubicación en la Licenciatura de Sociología, para lo cual tratamos de significar que el mundo en que vivimos es un mundo de organizaciones, cada vez más interconectadas, que han dado lugar a “la sociedad red” que nos envuelve en todos los ámbitos de nuestra vida, (trabajo, educación, economía, política, familia, tiempo libre etc.).

2º Analizar el mundo interno de la organización, sin perder de vista el entorno. Todo ello, desde la perspectiva de los diferentes autores, clásicos y modernos, que han sentido curiosidad científica por el mundo organizacional y su evolución.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

1.- La perspectiva sociológica en el mundo de las organizaciones.

- 1.1. La sociedad industrial: un mundo de organización.
- 1.2. Los sociólogos clásicos ante la sociedad de las organizaciones.
- 1.3. Interpretaciones actuales.

2.- El concepto de organización.

- a. Definición y elementos de la organización.
- b. Organización formal y organización informal.
- c. Significado y desarrollo de las organizaciones.
- d. Modelos organizacionales: la organización como sistema; modelos estructurales; modelos burocráticos, otros modelos.

3.- El modelo de organización burocrática.

- 3.1. La burocracia como hecho histórico.
- 3.2. El modelo de burocracia de Weber y el modelo neoweberiano.
- 3.3. La burocracia como poder.
- 3.4. Selznick y la burocracia flexible.

4.- Las teorías clásicas de la organización.

- 4.1. La teoría clásica de la dirección.
- 4.2. La OCT. El Taylorismo.
- 4.3. El modelo de Barnard, la empresa y la cooperación.
- 4.4. La Escuela de las Relaciones Humanas: la importancia de los grupos informales.

5.- La estructura de la organización. Los recursos humanos.

- 5.1. La estructura como plan normativo.
- 5.2. La estructura como contexto de la toma de decisiones.
- 5.3. La gestión de recursos humanos.
- 5.4. Las teorías de la motivación.
- 5.5. La comunicación en la organización.

6.- La cultura de la organización.

- 6.1. Desarrollo del concepto de cultura de la organización.
- 6.2. Funciones de la cultura de la organización.
- 6.3 Caracterización de la cultura. Diagnóstico.

7. Nuevas Formas de Organización del Trabajo e innovación tecnológica.

- 7.1. Los cambios sociales en la sociedad de la información.
- 7.2. La sociedad red.
- 7.3. Las repercusiones de la sociedad tecnológica en las organizaciones.
- 7.4- Las Nuevas Formas de Organización del Trabajo. Sistema "Just in time".

3. BIBLIOGRAFÍA.

- Alonso, L.E. (1999): Trabajo y Ciudadanía. Trotta. Madrid.
- Alonso, L.E. (2001): Trabajo y posmodernidad: El empleo débil. Fundamentos. Madrid.
- Díez, F. (2001): Utilidad, deseo y virtud. La formación de la idea moderna del Trabajo. Península. Barcelona.
- Etzioni, A. (1967): Organizaciones modernas. Uteha. México.
- Fayol, H. (1969): Administración industrial y general. Ateneo. Buenos Aires.
- García Madaria, J. M. (1990): Teoría de la organización y sociedad contemporánea. Ariel. Barcelona.
- Garmendia, J. A. (1990): Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. ESIC. Madrid.
- Giner, S. y Pérez Yruela (1979): La sociedad corporativa. CIS. Madrid.
- Mayo, E. (1972): Problemas humanos e una civilización industrial. Buenos Aires.
- Mintzberg, H. (1984): La estructuración de las organizaciones. Ariel. Barcelona.
- Mouzelis, N. (1975): Organización y burocracia: un análisis de la teorías modernas sobre las organizaciones sociales. Península Barcelona.
- Moya, C. (1972): Burocracia y sociedad industrial. Edicusa. Madrid.
- Perrow, CH. (1990): Sociología de las Organizaciones. Mc Graw Hill. Madrid.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Taylor, F. (1986): Management científico. Orbis. Barcelona.
- Touraine, A. (1973): La sociedad postindustrial. Ariel. Barcelona.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
Departamento de Sociología y Política Social
Área de Sociología

PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA Y GÉNERO (50X)

Profesora: Lola Frutos Balibrea

Despacho A4/03. Tel: 968 364088. E-mail: lfb@um.es

Curso: 2002-2003.

Licenciatura: Sociología. Segundo Ciclo

Curso: 2º.

Créditos: 4,5, Optativa.

Horario: Primer cuatrimestre.

Horario: Lunes de 4:00 a 6:00 y Jueves de 3:30 a 4:30.

Objetivos:

Introducir a los alumnos en la problemática de una asignatura nueva: *la Sociología del Género*, que trata de abordar desde un punto de vista científico un problema social: la asimétrica y discriminatoria forma de producirse las relaciones sociales entre los géneros.

El estudio y la investigación científica de las relaciones sociales de género tienen como finalidad *de-construir* los patrones culturales de lo masculino y de lo femenino que en la actualidad ya no son admisibles para nuestra sensibilidad social.

Temas:

1. LOS ESTUDIOS DE MUJERES (*Women's Studies*) Y LA SOCIOLOGÍA .

Mujeres y hombres en el futuro de la ciencia. El concepto de Género en la Teoría Sociológica, historia y debates actuales.

2. LA SOCIALIZACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA EN EL APRENDIZAJE DEL GÉNERO: FAMILIA Y ESCUELA

La educación de las mujeres y la cualificación. Procesos de construcción de las cualificaciones desde la perspectiva de género

3. GÉNERO Y TRABAJO

Nuevo panorama en la realidad del trabajo

El concepto de trabajo en nuestra sociedad "Trabajo versus empleo"

Teorías socioeconómicas sobre el Mercado y el Trabajo de las mujeres

La participación de las mujeres en el Mercado de trabajo: la actividad, la ocupación el paro.

La situación sociolaboral de las mujeres en el empleo

4. LAS MUJERES Y LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Criterios de definición de clase social y referencias de género en los estudios de estratificación social: tradición Weberiana y Marxista.

5. LAS MUJERES Y LA POLÍTICA: DIFERENCIAS DE GÉNERO

La teoría política y las mujeres. Participación política: buscando las diferencias

Élites políticas, empresarias, científicas.

6. IDEOLOGÍAS E IMÁGENES SOBRE LA CONDICIÓN FEMENINA

Roles e identidades de género: una construcción social

El género y sus representaciones sociales

La imagen de la mujer en los medios de comunicación

7. TENDENCIAS ACTUALES DE LA INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA DEL GÉNERO

Metodología de trabajo y Evaluación:

Seminarios. Los alumnos leerán previamente la bibliografía y documentación presentada por la profesora por lo que se aconseja que transcurra, entre sesión y sesión, unos días para que los alumnos puedan preparar debidamente sus trabajos.

Se presentará al final del curso *una memoria crítica* individual en la que se recoja todas las lecturas de libros y comentarios realizados en los seminarios correspondientes, así como los trabajos de carácter práctico. También se hará un examen final que incluya todo el temario.

Los temas se prepararán a partir de lecturas obligatorias que la profesora entregará fotocopiadas, de la lectura de un libro obligatorio, y de una bibliografía indispensable para cada uno de los temas, así como de las directrices aportadas por la profesora. Así mismo se llevarán a cabo prácticas en clase.

Se valorará, además del examen, la participación activa en los seminarios así como el análisis, la reflexión y la crítica reflejados en los trabajos realizados.

Bibliografía básica:

AMORÓS, CELIA (199): *Tiempo de feminismo. Sobre feminismo, proyecto ilustrado y posmodernidad* Madrid, Cátedra.

ASTELARRA JUDITH (1990): *Participación política de las mujeres*, Madrid, CIS:

BALLARÍN DOMINGO, PILAR (1994): "Oportunidades educativas e igualdad". En A. Valcárcel (comp.): *El concepto de igualdad*, Madrid, Siglo XXI.

BAXTER, J. (1992): "Las mujeres y el análisis de clase: una perspectiva comparada". *Política y sociedad*, 11. (pp. 85-98).

DURÁN, M^aANGELES:

- (1996): *Mujeres y hombres en la formación de la teoría sociológica*, Madrid, CIS.

- (1999): *Si Aristóteles levantara la cabeza*, Madrid Cátedra.

ELIZONDO, ARANTZA.(1997): *Las mujeres y la Política*, ed, Madrid, Ariel.

GARCÍA DE LEÓN, M.ANTONIA./GARCÍA DE CORTÁZAR MARISA/ ORTEGA FÉLIX. (1996): *Sociología de las mujeres españolas*, Madrid, ed. Complutense.

FRUTOS BALIBREA, LOLA:

- (1998): *Mujer e Investigación*, CEUMU Universidad de Murcia.

- (1997): *El acceso de las mujeres de la Región de Murcia a la educación*, Universidad de Murcia.

- (1997): *El empleo visible de las mujeres en la Región de Murcia (un análisis sociológico)*

IZQUIERDO, M.JESÚS (1998): *El malestar de la desigualdad*, , ed, Cátedra.

MACKINNON, CATHERINE. (1997): *Hacia una teoría feminista del Estado*, ed, Cátedra.

SALTZMAN, JANET (1989): *Equidad y género. Una teoría integrada de estabilidad y cambio*.

SUBIRATS, M. (1993): "El trabajo doméstico, nueva frontera para la igualdad", en L. Garrido y E. Gil Calvo (eds.), *Estrategias familiares*, Madrid, Alianza.

Fdo: Lola Frutos Balibrea

UNIVERSIDAD DE MURCIA

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL

ÁREA DE SOCIOLOGÍA

CURSO ACADÉMICO 2002-2003

Asignatura: 53X-Sociología de la vivienda

Curso: 2º de Licenciatura de Sociología

Profesor: Emilio Cachorro Rodríguez

1. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y LOS OBJETIVOS

La vivienda es una de las necesidades esenciales de la vida de los hombres y a lo largo de la Historia la cobertura de esta necesidad ha presentado multitud de facetas sociales, políticas, económicas, técnicas, artísticas, etc., cuyo estudio se ha convertido en una materia fundamental de las ciencias sociales. Por ello se propone como objetivo de esta asignatura, a la que da nombre.

El programa de la asignatura se plantea para obtener una visión deductiva, de lo general a lo particular, comenzando por un planteamiento de la función de la vivienda y la problemática de la cobertura de la misma como necesidad, para realizar luego un breve recorrido por la historia de la casa, a la luz de las formas de vida de las sociedades de cada época, hasta situarnos en el siglo XX, que es del que mayor información disponemos y que, aún, nos resulta absolutamente familiar. En su marco se analizará la vivienda en nuestro medio geopolítico, como es la Europa de los 15, profundizando en los aspectos relativos a España, para, en una siguiente aproximación, estudiar lo que la vivienda significa en la Región de Murcia, así como sus características y evolución. Finalmente, se afrontará el estudio de los motivos que generan las necesidades de vivienda, así como una metodología para determinar las demandas de vivienda en esta Región, y la aplicación en ella de las sucesivas políticas de vivienda emprendidas a lo largo del siglo XX y, en particular, el nuevo Plan de Vivienda 2002-2005.

La evaluación de los alumnos se hará a lo largo del curso, con ejercicios teóricos y prácticos, considerándose esencial la presencia en las clases, salvo causas justificadas, en cuyo caso se convendrá la forma de facilitar medios adecuados para seguir el curso.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Primera parte: significación social de la casa

1. La función social de la casa
2. El problema de la vivienda

Segunda parte: la vivienda a lo largo de la Historia

3. De la vivienda del mundo clásico a la medieval
4. De la Europa barroca al racionalismo

Tercera parte: la vivienda en nuestra época

5. La vivienda del siglo XX en Europa
6. La vivienda en España

7. Los edificios de viviendas en la Región
8. Tipologías de viviendas en Murcia
9. Características de las viviendas en Murcia

Cuarta parte: socio-economía de la vivienda

10. La vivienda en la economía regional
11. Población, familias y hogares en Murcia
12. La vivienda en la economía familiar

Quinta parte: las demandas y las políticas de vivienda

13. Las necesidades sociales de vivienda
14. Análisis de las demandas de vivienda
15. Las Políticas de vivienda
16. Discusión y conclusiones del curso

3 BIBLIOGRAFÍA

- Camesasca, Ettore.** (1971). *Historia Ilustrada de la casa*. Barcelona y Madrid. Ed. Noguer
- Moholy-Nagy, Sibyl.** (1970). *Urbanismo y sociedad*. Barcelona y Madrid Ed. Blume.
- García Fernández, Efrén y José Luis.**(1972). *España dibujada*. Madrid. Ministerio de la Vivienda.
- Feduchi, Luis.** (1984). *Arquitectura popular española*. Barcelona. Ed. Blume
- Flores, Carlos.** (1973). *Arquitectura popular española*. Madrid. Ed. Aguilar
- Cachorro Rodríguez, Emilio.** (1997). *Población y Vivienda en la Murcia del siglo XX*. Murcia. Consejería de Política Territorial y O.P. Colegio de Aparejadores de Murcia.
- Comisión Europea.** (2001). *Anuario Eurostat, Datos 1989-1999*. Luxemburgo.
- Servicio de Estudios de la Fundación BBV.** (1988). *SITUACIÓN 2: La vivienda en España*. Bilbao
- Servicio de Estudios de la Fundación BBVA.** (Marzo 2002). *SITUACIÓN inmobiliaria*.
- Servicio de Estudios de la Fundación BBVA.** (2001). *Renta Nacional de España 1995 y Avances 1996-1999*. Bilbao.
- INE.** (1992). *Censo de Edificios 1990*. Madrid.
- INE.** (1992). *Censo de Población y Vivienda*. Madrid.
- Centro Regional de Estadística de Murcia.** (2002). *Anuario Estadístico de la Región de Murcia, 2001*. Murcia.
- AVS.** (1990). *La vivienda en España*. Madrid.
- IMPSOL.** (1997). *Habitatge assequible*. Barcelona.
- EDIS.**(1995). *Las condiciones de vida de la población pobre de MURCIA*. Fundación Foessa. Madrid.
- Consejería de Obras Públicas, Vivienda y transportes.** (2002). *Boletín Estadístico*. n° 54. Murcia

UNIVERSIDAD DE MURCIA

DEPARTAMENTO: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA

ÁREA: ECONOMÍA APLICADA

CURSO ACADÉMICO 2002/2003

Asignatura:	54X-Tratamiento de datos (Sociología) Curso: 2º (2º Cuatrimestre)
Profesor:	Antonio Calvo-Flores Segura

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

1.1 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el análisis y tratamiento estadístico de la información obtenida mediante muestras.

1.2. CONTENIDOS

La asignatura es de tipo esencialmente práctico. Mediante el uso de una aplicación estadística, SPSS, se abordará el tratamiento de la información, desde la tarea preliminar de su tabulación y obtención de resultados descriptivos, hasta la realización de pruebas paramétricas y no paramétricas que permitan contrastar hipótesis sobre el comportamiento de la población analizada.

1.3. METODOLOGÍA

El desarrollo de esta asignatura se realizará completamente en el aula de informática, mediante la resolución de casos

1.4. EVALUACIÓN

Se realizará un proceso de evaluación continua. Complementariamente podrá realizarse un examen práctico. Dada la metodología empleada es obligatoria la asistencia.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TEMA 1. TABULACIÓN DE RESULTADOS

- 1.1 Construcción de tablas.
- 1.2 Obtención de estadísticos descriptivos.
- 1.3 Interpretación previa de resultados.

TEMA2. CONTRASTES PARAMÉTRICOS DE DIFERENCIAS DE MEDIAS.

- 2.1. Planteamiento.
- 2.2. Muestras independientes y relacionadas
- 2.3. Comprobación de las hipótesis sobre los datos. Pruebas de normalidad
- 2.4. Contrastes.

TEMA 3. CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS DE LOCALIZACIÓN

- 3.1. Planteamiento.
- 3.2. Muestras independientes y relacionadas
- 3.3. Comprobación de las hipótesis sobre los datos.
- 3.4. Contrastes.

TEMA 4. ANÁLISIS DE LOS PORCENTAJES DE RESPUESTA.

- 4.1. Contrastes sobre la proporción.
- 4.2. Pruebas de homogeneidad.
- 4.3. Pruebas de independencia.

TEMA 5. ANÁLISIS DE LA VARIANZA

- Efectos fijos y Efectos aleatorios...
- 5.1. Introducción
 - 5.2. Contrastes sobre las hipótesis previas del modelo.
 - 5.3. Modelos con un solo factor
 - 5.4. Comparaciones múltiples.

3. BIBLIOGRAFÍA

ARANDA GALLEGO, J - GÓMEZ, J. (1998). Introducción a la estadística para la economía y administración de empresas. Ed. DM.

ARANDA GALLEGO, J - GÓMEZ, J. (1996). Fundamentos de Estadística para Economía y Administración de empresas. Ed. DM.

CASAS SÁNCHEZ, JOSÉ M. (1996). Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.

DANIEL, WAYNE W. (2000). Bioestadística. Ed Limusa

FERNÁNDEZ DÍAZ, M^a JOSÉ y OTROS. (1991). Resolución de problemas de estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ed. Síntesis.

FERNÁNDEZ DÍAZ, M^a JOSÉ y OTROS. (1992). 225 Problemas de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ed. Síntesis.

GARCÍA FERRANDO, M. (1985). Socioestadística. Ed. Alianza.

GUIJARRO M. y COLL S. (1998). Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales. Ed. Pirámide.

KENNETH D. HOPKINS y otros. (1997). Estadística básica para las ciencias sociales y del comportamiento. Ed. Prentice Hall.

NARVAIZA, J.L. y OTROS. (1998). Estadística aplicada a la gestión y a las Ciencias Sociales. Inferencia Estadística. Ed. Desclée de Brouwer.

PAGANO, ROBERT R. Estadística en las ciencias del comportamiento. Ed Internacional Thompson Editores.

PEÑA, D. – ROMO J. (1997). Introducción a la estadística para las ciencias sociales. Ed. Mc Graw-Hill.

PULIDO SAN ROMAN, A. (1998). Estadística aplicada para ordenadores personales. Ed. Pirámide. Completamente aleatorizados.

Titulación	Licenciatura en Sociología
Asignatura	Historia de los Movimientos Sociales I
Ciclo	Segundo
Código	74Y
Créditos	Teóricos: 3 Prácticos: 1'5
Tipo	Optativa
Area de Conocimiento	Historia Contemporánea
Curso	Primero
Cuatrimestre	Segundo
Plan	Plan 1-Especialidad Única
Profesor Responsable	Dra. Carmen González Martínez

1-Objetivos de la Asignatura:

Reflexionar, debatir y profundizar en el conocimiento específico y comparado de los principales movimientos sociales en el mundo contemporáneo y su protagonismo en el análisis histórico.

2-Temario:

Introducción. Sobre el concepto de movimiento social y acción colectiva. Asociaciones e identidades colectivas. Un recorrido histórico sobre la variedad de movimientos: movimientos sociales en sociedades campesinas/movimientos sociales en sociedades industriales. El papel central de los movimientos sociales en el análisis histórico.

1. El movimiento obrero a partir de 1914.

- Del marxismo a la socialdemocracia.
- Las Internacionales de trabajadores: ¿vehículos de unión?.
- Evolución y modelos en el sindicalismo del siglo XX.
- El contagio de la revolución de octubre: los partidos comunistas y la III Internacional.

2. Rostros multiformes de la multitud.

- Fascismo y Nacionalsocialismo.
- Nacionalismos en busca de Estado.
- Movilizaciones campesinas en el siglo XX: la lucha de los 'sin tierra'.
- Los Derechos Civiles en Estados Unidos y el '68' francés: un legado multidireccional.

3. Los nuevos movimientos sociales (NMS): análisis teórico.

- Características, objetivos, bases de apoyo y zonas de actuación.
- Los NMS o la "revuelta de los acomodados".
- El reto de los NMS al orden político.
- Las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs): expresión diversificada de la sociedad civil organizada.

4. Los nuevos movimientos sociales (NMS): trayectoria histórica.

- De los orígenes del movimiento feminista al movimiento de liberación de la mujer.
- Ecopacifismo: la conciencia colectiva del planeta en alerta.
- Los derechos humanos en los movimientos sociales: debate actual.
- Nuevas formas de conflicto y movilización en la Historia del Tiempo Presente.
- Los movimientos sociales en España: marcos para la acción colectiva.

Bibliografía General:

- ABENDROTH, W.: *Historia social del movimiento obrero europeo*, Barcelona, Laia, 1980.
- AGUILAR FERNÁNDEZ, P.: "La amnesia y la memoria: las movilizaciones por la amnistía en la transición a la democracia", en CRUZ, R. y PÉREZ LEDESMA, M. (eds.): *Cultura y movilización en la España Contemporánea*, Madrid, Alianza, 1997.
- BONAMUSA, F. (ed.): *La huelga general*, monográfico de la revista *Ayer*, nº 4, Madrid, Marcial Pons, 1991.
- BORJA, J.: *Qué son las asociaciones de vecinos*. Barcelona, La Gaya ciencia, 1977.
- CASSESE, A.: *Los derechos humanos en el mundo contemporáneo*, Barcelona, Ariel, 1991.
- CASTELLS, M.: *Movimientos sociales urbanos*. Madrid, Siglo XXI, 1977. *La ciudad y las masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos*, Madrid, Alianza, 1986.
- CRUZ, R. y PÉREZ LEDESMA, M. (eds.): *Cultura y movilización en la España Contemporánea*. Madrid, Alianza, 1997.
- DALTON, Russel J. y KUECHLER, M. (comp.): *Los nuevos movimientos sociales: un reto al orden político*, Valencia, Alfons el Magnànim, 1992.
- ENRIQUE ALONSO, L.: "Los nuevos movimientos sociales y el hecho diferencial español: una interpretación". VIDAL-BENEYTO, J. (Ed.): *España a debate*. Vol. 2. "La Sociedad". pp. 71-98. Madrid, Tecnos, 1991.
- FOLGUERA, P.: *El feminismo en España. Dos siglos de historia*. Madrid, Ed. Pablo Iglesias, 1988.
- GARCÍA NIETO-PARÍS, M^a C.: "Marginalidad, movimientos sociales, oposición al franquismo. Palomeras, un barrio obrero de Madrid, 1950-1980" en Tusell, J.; Alted, A. y Mateos, A. (Coords.): *La oposición al régimen de Franco*, Madrid, UNED, 1991.
- GINER, S.: *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel, 1994.
- GUILLEM MESADO, J.M.: *Los movimientos sociales en las sociedades industriales*. Madrid, Eudema, 1993. *Los movimientos sociales en las sociedades campesinas*, Madrid, Eudema, 1993.
- GOODWIN, B.: *El uso de las ideas políticas*, Península, Barcelona, 1997.
- HAUPT, G.: *El historiador y el movimiento social*, Madrid, Siglo XXI, 1986.
- HERNANDEZ SANDOICA, E.: *Los caminos de la historia. Cuestiones de historiografía y método*, Madrid, Síntesis, 1995.
- HOBBSBAWN, E.J.: *Rebeldes primitivos. Estudio sobre las formas arcaicas de los movimientos sociales en los siglos XIX y XX*. Barcelona, Ariel, 1974.
- KRIEGEL, A.: *Las internacionales obreras*, Barcelona, Martínez Roca, 1975.
- KÖLER, H.: *El movimiento sindical en España: transición, democracia, regionalismo, modernización económica*. Madrid: Taurus, 1995.
- LARAÑA, E.: *La construcción de los Movimientos Sociales*, Madrid, Alianza, 1999.
- LARAÑA, E. y GUSFIELD, J. (Dir.): *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*. Madrid, CIS, 1994.
- MARDONES, J.M^a (Dr.): *10 palabras clave sobre movimientos sociales*. Navarra, Verbo Divino, 1996.
- MELLÓN, J.A.: *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*, Madrid: Tecnos, 1998.
- NASH, M. y TAVERA, S.: *Experiencias desiguales: conflictos sociales y respuestas colectivas*. Madrid, Síntesis, 1994.
- NÚÑEZ FLORENCIO, R.: *Sociedad y política en el siglo XX. Viejos y nuevos movimientos sociales*. Madrid, Síntesis, 1993.
- OFFE, C.: *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*, Madrid, Sistema, 1992.
- ORY, P. (dir.): *Nueva historia de las ideas políticas*, Mondadori, Madrid, 1992.
- PARAMIO, L.: "Trabajadores y ciudadanos: El socialismo y los movimientos sociales", en *Sistema*, nº 98, septiembre 1990, pp. 47-56.
- QUESADA, F. (Ed): *Filosofía política I. Ideas políticas y movimientos sociales*. Madrid, Trotta-CSIC, 1997.
- RIECHMANN, J. y FERNÁNDEZ BUEY, F.: *Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales*, Barcelona, Paidós, 1994.
- RIECHMANN, J. y FERNÁNDEZ BUEY, F. (coord.): *Trabajar sin destruir: trabajadores, sindicatos y ecologismo*, Madrid, HOAC, 1998.
- SAMPEDRO BLANCO, V.: *Movimientos sociales, debates sin mordaza, desobediencia civil y servicio militar (1970-1996)*, Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, 1997.
- TARROW, S.: *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid, Alianza, 1997.
- THOMPSON, E.P.: *Opción cero*, Barcelona, Crítica, 1983.
- VVAA: *Construyendo el futuro. Foro Internacional de ONG y Movimientos Sociales. Tratados alternativos de Río '92*, M^o de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, Madrid, 1994.
- ZUBERO, I.: *Movimientos sociales y alternativas de la sociedad*, Madrid, HOAC, 1996.
- ZONA ABIERTA, 69, 1994, (artículos de A. Melucci, A. Pizzorno y Craig Jenkins, sobre teoría de los movimientos sociales).

3-Programa de Prácticas de la Asignatura:

Semanalmente se dedicarán 2 horas a clases teóricas y 1 hora a clases prácticas. Las prácticas consistirán en comentarios de textos (de época, periodísticos, historiográficos, ...) así como en la visualización y análisis de imágenes icónicas fijas y de material documental audiovisual.

Medios necesarios: Selección de material documental de época, bibliografía, vídeo, proyector de transparencias y cassette.

Número ideal de alumnos para realizarla:10-15 alumnos.

Relación con la materia e inserción en el Programa: Las clases prácticas tienen como objetivo didáctico que el alumno/a profundice en los contenidos de la asignatura desarrollando métodos y estrategias analíticas de la disciplina histórica.

4-Sistema de Evaluación:

Los alumnos realizarán un examen escrito que consistirá en el desarrollo de un tema abordado en el temario de la asignatura. Se valorará la capacidad de análisis, síntesis y relación, así como la inserción bibliográfica y documental integrada en la argumentación.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL
ÁREA: SOCIOLOGÍA
CURSO ACADÉMICO 2002/2003

<i>Asignatura:</i>	TEORÍA SOCIOLÓGICA II (68 Y Complemento de formación) Curso: SEGUNDO
<i>Profesor:</i>	SABATER RILLO, JOSÉ MIGUEL

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS

Objetivos básicos:

- 1.- Proporcionar a los alumnos los conceptos e instrumentos básicos necesarios para una mejor comprensión y reflexión crítica de la ciencia sociológica.
- 2.- Ofrecer una visión clara y ordenada de las principales líneas y vertientes teóricas de la sociología contemporánea.

Contenidos fundamentales:

La asignatura se organiza en dos partes de desigual tamaño y volumen. Una primera parte se dedica a la reflexión crítica sobre el conocimiento y la ciencia con la intención de destacar el valor y la función de los componentes aprióricos de la misma.

La segunda parte se dedica a la exposición y análisis de cuatro corrientes significativas de la sociología contemporánea: el positivismo sociológico, el funcionalismo, las sociologías fenomenológicas y la teoría crítica.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PARTE I.- CONCEPTOS BÁSICOS.

1.- Conocimiento y ciencia.

Observación e ideación como factores del conocimiento y la ciencia. Los "a priori" de la ciencia: sus niveles y vertientes.

2.- Parámetros y alternativas en la delimitación de la ciencia.

Las primeras decisiones en la construcción de la ciencia. Alternativas en la actitud: contemplar, comprender, explicar. Las alternativas en la explicación: correlación, causación, justificación funcionalista. Alternativas en la perspectiva: microcósmica, mesocósmico, macrocósmica.

3.- ¿Qué clase de ciencia es la sociología?

La confrontación entre el paradigma naturalista y el espiritualista en el estudio de la realidad humana. Discusiones y acercamientos. Pluralidad de concepciones de la sociología. Alternativas en cuanto a la perspectiva y objeto. Opciones en cuanto a la actitud. Alternativas en el tipo de explicación.

PARTE II. B ALGUNAS CONCEPCIONES TEÓRICAS ACTUALES.

4.- El talante positivista.

La concepción positivista de la ciencia. Su desarrollo histórico. - Los postulados teóricos fundamentales de la actitud positivista. La sociología analítica.

5.- La actitud funcionalista.

Sus presupuestos fundamentales. Antecedentes históricos. El funcionalismo y estructuralismo de Merton. La figura de Talcott Parsons.

6.- La corriente interaccionista fenomenológica.

El interaccionismo de Mead y la influencia del método fenomenológico. El interaccionismo simbólico de Blumer. Schultz. Berger. Goffman. Garfinkel.

7.- La sociología crítica.

La escuela de Frankfurt y su concepción de la sociedad. Ideas de sus principales representantes.

3. BIBLIOGRAFÍA

- Alexander, J.C.** (1989) *Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial*. Gedisa Freund, J.
- (1975) *Las teorías de las ciencias humanas*. Península. Giddens, A., Turner, J.
- y Otros (1990) *La teoría social hoy*. Alianza.
- Gonzalez de la Fe, T.** (1991) *Sociología. Unidad y diversidad*. Madrid, C.S.I.C.
- Lamo de Espinosa, E.** (1993) *Problemas de la teoría social contemporánea*. Madrid, CIS.
- Lucas Marín, A.** (1986) *Fundamentos de Teoría sociológica*. Tecnos.
- Martindale, A.** (1979) *La teoría sociológica. Naturaleza y escuelas*. Aguilar.
- Mills, C.W.** (1981) *La imaginación sociológica*. Fondo de Cultura Económica.
- Moya, C.** (1982) *Teoría sociológica*. Taurus.
- Ritzer, G.** (1993) *Teoría sociológica clásica*. Madrid, McGraw-Hill
- Ritzer, G.** (1993) *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid, McGraw-Hill
- Rodríguez Ibañez, J.E.** (1992) *La perspectiva sociológica*. Madrid, Taurus.
- Rudner, R.S.** (1980) *Filosofía de la ciencia social*. Madrid, Alianza.
- Saavedra, L.** (1991) *El pensamiento sociológico español*. Madrid, Taurus.
- Smelser, N.J. y Warner, R.S.** (1982) *La teoría sociológica*. Espasa-Calpe.
- Timasheff, N.S.** (1974) *La teoría sociológica: su naturaleza e historia*. F.C.E.
- Weber, M.** (1977) *Sobre la teoría de las ciencias sociales*. Península.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA APLICADA
ÁREA: ECONOMÍA APLICADA
CURSO ACADÉMICO 2002/2003

Asignatura: Economía Política (72Y)
Curso: 1º. Licenciatura en Sociología

Profesor: *Maria Semitiel García*

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS

La asignatura de Economía Política intenta ofrecer una visión general y crítica de la economía política, para ello se expondrán en primer lugar, de forma comparada, las distintas escuelas existentes en la disciplina que tradicionalmente se ha denominado economía política y que en la actualidad se conoce como economía o incluso teoría económica. Posteriormente se mostrarán las principales cuestiones analizadas por la economía política, y el método neoclásico aplicado de forma general en su análisis.

Seguidamente se desarrollarán los aspectos más generales estudiados por la microeconomía y la macroeconomía, siempre desde una perspectiva crítica y acompañados de una visión aplicada.

Los créditos prácticos se dedican a la resolución de cuestiones tipo test y de desarrollo, a la discusión de lecturas entregadas en clase, de artículos de periódico, al análisis de datos relacionados con el tema que se esté desarrollando, y a la elaboración y exposición de trabajos voluntarios por parte de los alumnos.

La evaluación final dependerá de la calificación obtenida por el alumno en el examen obligatorio a realizar al final del curso, y de la valoración del trabajo que se habrá podido realizar y exponer en clase por parte del alumno de forma voluntaria.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA

- 1.- El Conocimiento Económico.
- 2.- La Actividad Económica
- 3.- Los Instrumentos de Análisis Económicos.
- 4.- Los Problemas Económicos Fundamentales y la Frontera de Posibilidades de Producción.

2- EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

- 1.- Los supuestos de la competencia perfecta
- 2.- El lado de la demanda
- 3.- El lado de la oferta
- 4.- Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda. El modelo de la telaraña.
- 5.- El equilibrio competitivo: Eficiencia, Estado y distribución

3- INCONSISTENCIAS DEL MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA

- 1.- Fundamentos teóricos
- 2.- Supuestos y estructuras de mercado
- 3.- Fallos del mercado
- 4.- Otros factores institucionales

4- MAGNITUDES Y VARIABLES MACROECONÓMICAS

- 1.- Cuestiones macroeconómicas
- 2.- Magnitudes macroeconómicas
- 3.- El cuadro macroeconómico y la política económica
- 4.- El flujo circular de la renta

5- MODELO SIMPLE DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA

- 1.- Modelo de dos sectores
- 2.- Modelo de tres sectores
- 3.- Modelo de cuatro sectores
- 4.- El consumo
- 5.- La inversión
- 6.- La oferta agregada
- 7.- El sector público

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Práctica 1: Los distintos sistemas económicos, las variables económicas y la frontera de posibilidades de producción.

Práctica 2: La maximización de la utilidad y del beneficio, las elasticidades, el equilibrio competitivo y el modelo de la telaraña.

Práctica 3: Los fallos del mercado, la equidad y la redistribución.

Práctica 4: Principales macromagnitudes y cuadros macroeconómicos

Práctica 5: Determinación de la renta nacional, los componentes del PIB, la oferta agregada y el papel del sector público

3. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barceló, A. (1992): *Filosofía de la economía. Leyes, teorías y modelos*, Barcelona, Fuhem Economía Icaria.

Lipsey, R. G. (1991): *Introducción a la economía positiva*, Barcelona, Vicens Vives.

Mochón, F. (1993): *Economía, teoría y política*, Madrid, McGraw-Hill.

Torres López, J. (1995): *Economía política*, Madrid, Cívitas.

Torres López, J. (1994): “A vueltas con una ilusión perversa: perfeccionar el mercado”, en J. Torres López (dir.), *La otra cara de la política económica. España 1982-1994*, Madrid, Los libros de la catarata.

Torres López, J. (1994): “El lucro como único horizonte: La quimera de la eficiencia, los límites del crecimiento”, en J. Torres López (dir.), *La otra cara de la política económica. España 1982-1994*, Madrid, Los libros de la catarata.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bajo O y Monés, M. A. (1994): *Curso de Macroeconomía*, Ed. Antoni Bosch, Barcelona.

Barber, W. J. (1984): *Historia del pensamiento económico*, 9ª edición en español, Ed. Alianza, Madrid.

Barceló, A. (1992): *Filosofía de la economía: Leyes, teorías y modelos*, Ed. Icaria: Fuhem, Barcelona.

Boadway, R. W. y Wildason, D. E. (1986): *Economía del sector público*, Ed. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.

Bunge, M. (1985): *La investigación científica*, Ed. Alianza, Madrid.

Bunge, M. (1982): *Economía y filosofía*, Ed. Tecnos, Madrid.

Deane, P. (1993): *El Estado y el sistema económico: Introducción a la historia de la Economía política*, Ed. Crítica, Barcelona.

Dornbusch R. y Fischer, S. (1997): *Macroeconomía*, Ed. McGraw Hill, Madrid.

Gordon, S. (1995): *Historia y filosofía de las ciencias sociales*, Ed. Ariel, Barcelona.

Laidler, D. y Strin, S. (1993): *Introducción a la microeconomía*, Barcelona, Antoni BoschAlbarracín, J. (1994): *La economía de mercado*, Ed. Trotta, Madrid.

Lipsey, R. G. (1991): *Introducción a la economía positiva*, Ed. Vicens Vives, Barcelona.

ONU (1997): *Informe sobre desarrollo humano*, Ed. Mundi – Prensa, Madrid.

ONU (1998): *Informe sobre desarrollo humano*, Ed. Mundi – Prensa, Madrid.

ONU (1999): *Informe sobre desarrollo humano*, Ed. Mundi – Prensa, Madrid.

ONU (1997): *Estudio económico y social mundial. Tendencias y políticas en la economía mundial*, Ed. Naciones Unidas, Nueva York.

ONU (1998): *Estudio económico y social mundial. Tendencias y políticas en la economía mundial*, Ed. Naciones Unidas, Nueva York.

Sachs, J. y Larrain, F. (1993): *Macroeconomía en la Economía Global*, Ed. Prentice Hall, México.

Screpanti, E. y Zamagni, S. (1997): *Panorama de historia del pensamiento económico*, Ed. Ariel, Barcelona.

Sen, A. (1997): *Bienestar, justicia y mercado*, Ed. ICE de la Universidad Autónoma, Barcelona.

Sen, A. (1989): *Sobre ética y economía*, Ed. Alianza, Madrid.

UNIVERSIDAD DE MURCIA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA
AREA DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
CURSO ACADÉMICO 2002-2003

<i>Asignatura:</i>	HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA CONTEMPORÁNEA (71Y) Curso: 1º Licenciatura en Sociología
<i>Profesor:</i>	Angel Pascual Martínez Soto

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS.

La asignatura realiza un análisis de la evolución social y política de España entre 1900 y 1990, tratando de presentar las claves que explican el proceso de cambio.

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Introducción: España en 1900.

- 1.1. El desfase económico.
- 1.2. Los condicionantes de la vida sociopolítica.
- 1.3. El ascenso de las fuerzas marginales al sistema.
- 1.4. El significado y las dimensiones del desastre de 1898.

Tema 2. La intensificación de la violencia (1898-1939).

- 2.1. La agonía de la Restauración.
- 2.2. La “revolución desde arriba” y su fracaso.
- 2.3. La gran crisis de 1917.
- 2.4. La “cuenta atrás” hacia el golpe militar.
- 2.5. La debilidad de las fuerzas de oposición en vísperas del golpe militar.

Tema 3. La era de Primo de Rivera (1923-1931)

- 3.1. Las bases sociopolíticas.
- 3.2. La obra del nuevo régimen.
- 3.3. La caída de la Dictadura.

Tema 4. El primer ensayo democrático del siglo XX. La Segunda República.

- 4.1. Una coyuntura adversa.
- 4.2. La etapa de las reformas (1931-1933).
- 4.3. El “bienio negro” (1934-1935).
- 4.4. El triunfo del Frente Popular.
- 4.5. ¿Por qué cayó la República?

Tema 5. La guerra civil (1936-1939).

- 5.1. La rebelión militar y los comienzos de la guerra.
- 5.2. Las operaciones bélicas.
- 5.3. Las dos Españas.

Tema 6. La consolidación de la dictadura franquista (1939-1960).

- 6.1. La fase totalitaria (1939-1951).
- 6.2. Estabilización y necesidad de cambio (c. 1951-c. 1960).

Tema 7. Dictadura tecnocrática, despegue económico y transición democrática (1960-1981).

- 7.1. Apertura y despegue (1960-1975).
- 7.2. La transición a la democracia (1975-1981).
- 7.3. Los enemigos de la democracia.

Tema 8. La etapa socialista (1982-1995).

- 8.1. De una situación de consenso a otra de mayoría absoluta.
- 8.2. El gobierno socialista.
- 8.3. El desgaste socialista. Hacia la pérdida del poder.
- 8.4. Una sociedad en movimiento.

3. BIBLIOGRAFÍA.

- Pérez Picazo, M^a T. (1996), *Historia de España del Siglo XX*, Crítica, Barcelona.
- Tusell, J. (1998), *Historia de España en el siglo XX*, Taurus, Madrid.
- AA.VV. (1986), *La crisis de la Restauración. Entre la primera guerra mundial y la Segunda República*, Siglo XXI, Madrid.
- Fontana, J. (ed.) (1986), *España bajo el franquismo*, Crítica, Barcelona.
- Tezanos, F.; Cotarelo, R. y De Blas, A. (eds.) (1989), *La transición democrática española*, Sistema, Madrid.
- Tusell, J. (1988), *La dictadura de Franco*, Alianza, Madrid.
- Jackson, G. (1980), *Entre la reforma y la revolución, 1931-34*, Crítica, Barcelona.
- García Delgado, J. L. (dir.) (1999), *España, economía: ante el siglo XXI*, Espasa, Madrid.