



NORMATIVA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRUADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- **El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre**, regula el nuevo marco de la ordenación de la Enseñanza Universitaria y su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Dentro de ese nuevo marco, el **Decreto 861/2010, de 2 de julio** introduce por primera vez en el sistema universitario español la posibilidad de reconocimiento de enseñanza superior no universitaria.

A partir de esta regulación los Títulos de Técnico Superior de Formación Profesional (además del resto de enseñanzas superiores no universitarias), pueden ser reconocidos en las Enseñanzas Universitarias, en pie de igualdad respecto de los estudios superiores universitarios.

- **Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster** conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010)

- **Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior.**



1. TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADUADO EN ECONOMÍA Y GRADUADO EN MARKETING CON RELACIÓN DIRECTA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACION Y FINANZAS

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACION Y FINANZAS		GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión de Aprovisionamiento	125	2345 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	160			
Recursos Humanos	130			
Proyecto Empresarial	195			
Contabilidad y Fiscalidad	290	2344 CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
Auditoría	90			
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente	90	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Aplicaciones Informáticas y Operatoria de Teclados	255	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6
Formación en Centros de Trabajo	380	2384 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
				30

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADUADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Marketing Internacional	255	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Compraventa Internacional	130	3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OB	6
		3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
		3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Formación en Centros de Trabajo	440	3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	190	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
				30

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTION COMERCIAL Y MARKETING

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTION COMERCIAL Y MARKETING		GRADUADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Investigación Comercial	95	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Políticas de Marketing	125			
Logística Comercial	160			
Marketing en el Punto de Venta	95			
Gestión de Compraventa	130	3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	OB	6
Formación en Centros de Trabajo	440	3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
		3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	160	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
				36



2. TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADUADO EN ECONOMÍA Y GRADUADO EN MARKETING SIN RELACIÓN DIRECTA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACION Y FINANZAS

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACION Y FINANZAS		GRADUADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión de Aprovisionamiento	125	2242 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	160			
Recursos Humanos	130			
Proyecto Empresarial	195			
Contabilidad y Fiscalidad	290	2347 CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
Auditoría	90			
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente	90	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Aplicaciones Informáticas y Operatoria de Teclados	255	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6
				24
TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADUADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión de Aprovisionamiento	125	3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	160			
Recursos Humanos	130			
Proyecto Empresarial	195			
Contabilidad y Fiscalidad	290	3621 CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
Auditoría	90			
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente	90	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
				18

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Marketing Internacional	255	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Compraventa Internacional	130	2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	190	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6*
Aplicaciones Informáticas de propósito general	130	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6*
				18
TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADUADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Marketing Internacional	255	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Compraventa Internacional	130			
Lengua Extranjera (Inglés)	190			
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130			
				12

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING		GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Investigación Comercial	95	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Políticas de Marketing	125			
Logística Comercial	160			
Marketing en el Punto de Venta	95			
Gestión de Compraventa	130	2365 DIRECCIÓN DE MARKETING I	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	160	2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6*
				24



TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING		GRADUADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Investigación Comercial	95			
Políticas de Marketing	125			
Logística Comercial	160			
Marketing en el Punto de Venta	95			
Gestión de Compraventa	130	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	160	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6*
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6*
				12

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE		GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Comercialización del Servicio del Transporte	220	2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6
				12
TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE		GRADUADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6
				6
TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE		GRADUADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Comercialización del Servicio del Transporte	220	3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	OB	6
		3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
				12

TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR

TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR		GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Información y Atención al Consumidor	225			
Formación del Consumidor	160	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6
				12
TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR		GRADUADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Información y Atención al Consumidor	225			
Formación del Consumidor	160	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	130	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6
				12
TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR		GRADUADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Información y Atención al Consumidor	225	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Formación del Consumidor	160	3646 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OB	6
				12