


CUADRO DE ADAPTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (PLAN 1998), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)

ORIGEN				DESTINO		
LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO PLAN 1998				GRADO EN MARKETING PLAN 2009		
				CURSO PRIMERO		
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
				3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6
096X	ESTRUCTURA SOCIAL	4,5	POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6
				3617	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6
				3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6
				3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6
085X	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6
				3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6
				3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6
094X	REL. ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4,5	POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6
078X	MERCADOTECNIA I	6	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6
079X	MERCADOTECNIA II	4,5	POR			
				CURSO SEGUNDO		
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
				3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
005Y	DIRECCIÓN DE PRODUCTO	4,5	POR	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
083X	ESTADÍSTICA APLICADA AL MERCADO	4,5	POR	3627	ESTADÍSTICA	6
088X	TEORÍA DE PRECIOS	4,5	POR	3628	MICROECONOMÍA	6
				3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
084X	ECONOMÍA ESPAÑOLA			3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
095X	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	4,5	POR	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
092X	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y VENTAS	4,5	POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
				3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
				3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6
				CURSO TERCERO		
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
		5	POR	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
				3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
				3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
089X	ANÁLISIS DE DATOS MULTIVARIANTES	4,5	POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6



				3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
004Y	MARKETING INTERNACIONAL	4,5	POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
099X 001Y	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	4,5 4,5	POR	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
080X	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4,5	POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
093X	MODELOS ECONÓMICOS	6	POR	3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
097X	ECONOMÍA INDUSTRIAL	4,5	POR	3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.)	6
082X	TÉCNICAS CUALITATIVAS INVESTIGACIÓN MERCADOS	4,5	POR	3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.)	6
CURSO CUARTO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
086X	PSICOLOGÍA DEL CONSUMO	4,5	POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
090X	MERCADOTECNICA III ESTRATEGIA COMERCIAL	4,5	POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
				3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
081X	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	5	POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
006Y	MARKETING DE SERVICIOS	4,5	POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
091X	MERCADOTECNICA IV ESTRATEGIA COMERCIAL	4,5	POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
				3654	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
087X	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4,5	POR	3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
002Y	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	4,5	POR	3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
003Y	SOCIOLOGÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	4,5	POR	3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
				3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
				3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6

NOTA: CUANDO EL ALUMNO POSEA ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE NO SE HAYAN APLICADO, PODRÁ ELEGIR EL SENTIDO DEL RECONOCIMIENTO, ELIGIENDO LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS DE DESTINO QUE SE PUEDAN RECONOCER POR LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS DE ORIGEN NO APLICADAS.