

Conclusiones Grupo de trabajo “Web, blog y redes sociales”

III Jornadas Técnicas de Grupos de Trabajo SIOU
Universidad Autónoma de Madrid
19 y 20 de noviembre de 2015

Participantes:

Teresa Lopez - UB (coordinadora y miembro equipo SIOU)

Ana Albors - UPV

Israel Chacon - UC3M

Simón Lorenzo - USAL

Jose Luis Pedrosa - UJaén

La sesión del jueves por la tarde, se ha iniciado informando de los cambios en los miembros del grupo, que han sido los siguientes:

- Bernardo ha pasado a coordinar el grupo de trabajo "Revista" debido al cese de Nacho como miembro del equipo coordinador SIOU;
- Pepi de la Universidad de Sevilla ha causado baja debido a las nuevas directrices de su universidad con respecto a la participación de su siou en este tipo de eventos;
- Toni de la Universidad Politécnica ha pasado a formar parte del grupo de trabajo “Feria Virtual”;
- Y como nuevos miembros, se han incorporado al grupo: Simón Lorenzo de la Universidad de Salamanca y Jose Luis Pedrosa de la Universidad de Jaén, a los que se les ha dado la bienvenida.

A continuación, se ha hecho una exposición del trabajo realizado por el grupo hasta la fecha con objeto de situar a los nuevos miembros en contexto, y se ha realizado un repaso de la herramienta Liferay, que es el gestor de contenidos que se utiliza para el web SIOU, con la finalidad de introducir a los nuevos miembros en los conceptos básicos para crear, mantener y publicar páginas web (edición de texto, creación de enlaces e inserción de imágenes).

La segunda parte se ha dedicado a avanzar en la elaboración de contenidos pendientes (fichas de directorio y de encuentros).

Como nuevas propuestas se han indicado las siguientes:

- Adaptar el web SIOU al diseño web “responsive” o “adaptativo” de tal

forma que se logre la correcta visualización del web en distintos dispositivos. Desde ordenadores de escritorio a tablets y móviles.

- Confeccionar el boletín electrónico "Actualidad SIOU" con la herramienta "MailChimp" que mejora su diseño y permite hacer un seguimiento de los mensajes enviados.

Finalmente se ha aceptado la propuesta del grupo de trabajo de "Revista" para que ambos grupos se fusionen en un nuevo grupo de trabajo que se llamará "Comunicación".

Objetivos para el plan estratégico:

adaptar el web al modelo "responsive", es decir, que se visualice correctamente en todos los dispositivos móviles;

- crear un espacio en la web dedicado a formación MOOC de interés para el personal SIOU;
- hacer mención a la propiedad intelectual de los contenidos elaborados por el grupo SIOU (revista, contenido web);
- solicitar la inclusión de la Revista +SIOU en repositorios de ámbito universitario (CRAI's)
- traducir parte de los contenidos del web al inglés;
- potenciar los contenidos audiovisuales.
- recopilar en la web las memorias de actividades de los SIOU.