

## GRUPO 5: GUÍAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

**Lugar:** Madrid, Campus Cantoblanco de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

**Fecha:** 13 y 14 de noviembre de 2014

### Asistentes:

Nombre	Universidad
Mari Carmen Aguirre (Equipo coordinador)	Universidad del País Vasco
Cristina Rodríguez (Equipo coordinador)	Universidad Politécnica de Valencia
Elena Raldúa Pérez	Universidad Politécnica de Madrid
Beatriz Bonet Amela	Universitat Jaume I de Castellón
Esther Climent Tormos	
Josune Urzainqui	Universidad Pública de Navarra
Maria del Mar Lopez Sinoga	Universidad de Cádiz
Sara Peinado López	Universidad Autónoma de Madrid
Manuel J. Alegría Martín	Universidad de Murcia
Angels Colomer	Universidad de Barcelona
Montse Naranjo	

## CONCLUSIONES DE LAS JORNADAS TÉCNICAS

En este nuevo Grupo de Trabajo se concreto la finalidad como tal del Grupo y se expuso la tarea encomendada por el Grupo Coordinador SIOU: la **elaboración de un cuestionario** que mida los factores que intervienen en la elección de los estudios y la universidad por parte del alumnado preuniversitario.

Se acuerda el modo de trabajo del Grupo para avanzar de forma conjunta a distancia.

Se aborda el **Procedimiento** para la elaboración del cuestionario, para el que se proponen y tratan los siguientes apartados:

1. **Revisión bibliográfica** sobre la elección de estudios y factores a tener en cuenta: se acuerda que cada miembro del grupo realizará una revisión bibliográfica del tema, así como de estudios no publicados a ese nivel en su universidad, informes de observatorios, etc. Esta petición sobre revisión se hará extensible a todos los SIOUs tanto en estas Jornadas al exponer las conclusiones finales, como a través de e-mail de la Secretaría del Grupo Coordinador SIOU.

### 2. Definir objetivo, finalidad y uso del cuestionario.

#### Objetivo:

- Medir e identificar las razones por las que un estudiante elige unos determinados estudios universitarios en una universidad o campus determinado, los canales de información que utiliza, y la eficacia de las actividades de información y orientación proporcionadas por las universidades.

**Finalidad y uso del cuestionario:** Tomar decisiones desde las diferentes universidades en cuanto a políticas de información y orientación al alumnado preuniversitario.

3. **Población** o sujetos a los que se destina el cuestionario: Se acuerda que debido a la necesidad de captar el periodo previo y el posterior a la toma de decisión, se hace imprescindible la realización de **2 cuestionarios**:

- ✓ Uno dirigido a alumnado de Educación Secundaria: 2º curso de Bachillerato, 1º y 2º curso de Ciclos Formativos de Grado Superior.
- ✓ Y otro dirigido a alumnado universitario de 1º curso de Grado.

### 4. Definir el tamaño total de la Población:

- ✓ Educación Secundaria: 2º Bachillerato: 705.231, 1º y 2º curso de Ciclos Formativos de Grado Superior: 325.000. Total: **1.030.231 alumnos**.
- ✓ Y otro dirigido a alumnado universitario de 1º curso de Grado. Tamaño de esta población por definir.

5. Determinar el **tamaño de la muestra** a la que se va a pasar el cuestionario. Establecer el **nivel de confianza** y el **nivel de error**.

6. Definir la **técnica de muestreo** que se va a utilizar. Se propone el muestreo **estratificado**, en el primer caso debido a la diferencia de tamaño en la

población de Bachillerato respecto a la de Ciclos Formativos de Grado Superior.

En el caso del segundo cuestionario está por definir, sin embargo se podría prever una muestra estratificada por ramas de conocimiento.

7. Definir **cómo se va a pasar** el cuestionario y elegir el **formato del cuestionario: cuestionario on-line a través de una contraseña** facilitada previamente nos proporcionaría la posibilidad de obtener un vaciado y datos de los resultados de manera más rápida.

En cuanto al formato una vez determinadas las preguntas se decidirá el formato idóneo.

8. Establecer el **número y tipo de preguntas**: respecto a la longitud del cuestionario, se establece que es necesario que sea conciso y breve. En cuanto al tipo de preguntas, se considera que debe incluirse algunas preguntas **cerradas**, la mayoría serán de elección múltiple (**escala Likert**) con 4 opciones para que el estudiante no se posicione en la mitad y muestre mayor implicación, y algunas preguntas serán **abiertas**.



Se comienza a establecer los **bloques de información** que interesan y se redactan preguntas relativas a datos sociodemográficos, decisión de estudios de Educación Secundaria, decisión de estudios universitarios, y actividades de información y orientación.

Se finaliza con la exposición del cronograma de tareas pendientes y la exposición de conclusiones.