

3º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2023/24 PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5943: Discurso Publicitario TEO FCD. 0.2	5946: Planificación de Medios Soportes TEO FCD. 0.2	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 FCD. 0.2 5943: Discurso Publicitario PRACT. G2 Laboratorio 0.1	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO FCD. 0.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G2 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 Laboratorio 0.1
10:15 11:30	5943: Discurso Publicitario TEO FCD. 0.2	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD. 0.2	5943: Discurso Publicitario PRACT. G3 Laboratorio 0.1 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 FCD. 0.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO FCD. 0.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G2 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 Laboratorio 0.1
11:30 12:45	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD. 0.2	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD. 0.2	5943: Discurso Publicitario PRACT. G1 Laboratorio 0.1 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 FCD. 0.2	5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 FCD 1.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G4 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 Laboratorio 0.1
12:45 14:00	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD. 0.2	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD. 0.2	5943: Discurso Publicitario PRACT. G4 Laboratorio 0.1	5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 FCD 1.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G3 Autillo

3º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2023/24 SEGUNDO CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.3	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 FCD 1.3 Autonctrol/Radio Aured 5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 Barnacla	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD 1.3	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 FCD 1.4 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 FCD 1.3	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine
10:15 11:30	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.3	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 FCD 1.3 Autonctrol/Radio Aured 5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 Barnacla	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD 1.3	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 FCD 1.3 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria. PRACT. G3 FCD 1.4	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine
11:30 12:45	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO FCD 1.3	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD 1.3	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO FCD 1.3	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 FCD 1.4 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 FCD 1.3	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine
12:45 14:00	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO FCD 1.3	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD 1.3	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO FCD 1.3		5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine