

2º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2023/24 PRIMER CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15		5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	5933: Derecho de la publicidad TEO AG 0.08		5933: Derecho de la publicidad TEO FCD 0.2
10:15 11:30	5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO G1 AG 0.10	5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G2 FCD. 1.4 5933: Derecho de la publicidad Practica G2 FCD 1.3	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 FCD 1.3 / Carpintero 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G2 Laboratorio 0.1	5933: Derecho de la publicidad Practica G1 FCD 0.2 5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G2 FCD 1.3
11:30 12:45	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AG 0.10	5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO AG 0.10	5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO FCD. 0.1	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 FCD 1.3 / Carpintero 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G1 Laboratorio 0.1	5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO FCD 0.2
12:45 14:00	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AG 0.10	5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G1 AG 0.10	5936: Comunicación Institucional y Corporativa FCD. 0.1 PRAC G1	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 FCD 1.3/ Carpintero 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G3 Laboratorio 0.1	

2º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2023/24 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5934: Estadística TEO FCD. 1.1		5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO FCD. 1.1	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 Barnacla 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 Laboratorio 0.1	5934: Estadística TEO FCD. 1.1
10:15 11:30	5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO FCD. 1.1	5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO FCD. 1.1	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 Barnacla 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 Laboratorio 0.1	5939: Publicidad y Cultura de Masas TEO FCD. 1.1
11:30 12:45	5939 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G2 FCD. 1.4 5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT FCD 1.1	5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	5939: Publicidad y Cultura de Masas TEO FCD. 1.1	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 Barnacla 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 Laboratorio 0.1	5939 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G1 FCD. 1.1 5934: Estadística PRACT. DIUCA
12:45 14:00	5934: Estadística PRACT. G1 DIUCA 5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. FCD 1.1	5934: Estadística PRACT DIUCA	5939 Publicidad y Cultura de Masas PRACT G3. FCD. 1.1 5934: Estadística PRACT. DIUCA		5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO AG 0.10