

**GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS MAYO 2023**

Mayo					Viernes 10
Primero					5924/: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)
Segundo					5938: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)
Tercero					5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 (1C)
Cuarto					5948: Gestión de Intangibles (C2)
Mayo	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17
Primero	5928: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)		5925/: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)		5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)
Segundo	5937: Técnicas y herramientas de Investigación Publicitaria (A)			5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (A)	
Tercero	5943: Discurso Publicitario (C1)		5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)		5944: Creatividad Publicitaria (A)
Cuarto	5959: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1)(PUB/PER/PECO) 5950 Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (PUB/CAV) 5951: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)	-5950: Gestión de TFG en Publicidad y Relaciones Públicas 5958: Com. Política [C1] (PER)			5953: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 5957: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PUB/PCEO/PER) 5955: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV)
Mayo	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24
Primer	5931: Fundamentos de Marketing (C2)		5929: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	5930: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)	
Segundo	5934: Estadística (C2)		5933: Derecho de la Publicidad (c1)		5936: Comunicación Institucional y Corporativa (A)
Tercero		5946: Planificación de Medios y soportes (A)			5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)
Cuarto	5949: Construcción de servicios de información digital (A)		5952: Fotografía Publicitaria (C1) 5954: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV)	5947: Inglés para la Publicidad (C1)	Fecha límite para subir el TFG a la plataforma
Mayo	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29 CONGRESO AE-IC	Jueves 30 CONGRESO AE-IC	Viernes 31 CONGRESO AE-IC
Primer	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (A)	5927: Teoría e Investigación social (C1)	Fecha límite para emitir informe tutor TFG		
Segundo		5939: Pub. y Cultura de Masas (C2)			
Tercero		5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 (2C)			
Cuarto	5960: Prácticas Externas (Entrega de la memoria)				
Junio	Lunes 3 JUNIO MAYO	Martes 4 JUNIO	Miércoles 5 JUNIO	Jueves 6 JUNIO	Viernes 7 JUNIO
	Incidencias (Aulario General)		TRIBUNAL MATRÍCULA TFG		7 de junio fecha tope entrega de actas.