

Acta de la Comisión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha: 07 de marzo de 2014, de 12:00 a 13:00 horas. Sala de Grados. Facultad de Comunicación y Documentación

Asistentes:	Excusan:
Francisco Javier Martínez Méndez (Decano) Pedro Antonio Hellín Ortuño (Vicedecano y Coordinador del Grado) Juan Miguel Aguado Terrón Inmaculada José Martínez Martínez María Teresa Pellicer Jordá Pedro Miguel Díaz Ortuño César San Nicolás Romera Ana García Millán Salvador Martínez Puche	José Carlos Losada Díaz María Sicilia Piñero Piedad Fernández Toledo

Se inicia la sesión a las 12:00 horas del 07 de marzo y se procede con los puntos del orden del día fijados en la convocatoria.

1º) TRABAJO FIN DE GRADO

Al igual que se va a llevar a cabo en el Grado de CAV, el criterio es que cada tribunal de TFG disponga de un miembro que sea profesor a tiempo completo del área de Publicidad y RR.PP. Se comentan aspectos generales sobre la elaboración y presentación el TFG. Se recuerda a los docentes que el calendario ya aprobado del TFG para las convocatorias de junio y julio de 2014 es el siguiente:

Convocatoria de JUNIO:

=====

- 10 de junio: entrega de la memoria del TFG por parte del alumno.
- 11 de junio: asignación provisional de tribunales.
- 16 de junio: último día para la validación de los TFG por parte de los tutores.
- 20 de junio: asignación definitiva de tribunales.
- 26 de junio: exposición de los TFG.
- 28 de junio: reclamaciones
- 30 de junio: entrega de actas de los TFG.

Convocatoria de JULIO:

=====

- 15 de julio: entrega de la memoria del TFG por parte del alumno.
- 16 de julio: asignación provisional de tribunales.
- 21 de julio: último día para la validación de los TFG por parte de los tutores.
- 23 de julio: asignación definitiva de tribunales.
- 28 de julio: exposición de los TFG.
- 29 de julio: reclamaciones
- 30 de julio: entrega de actas de los TFG.

A continuación se celebra el sorteo de los tribunales para este curso académico, quedando establecido el siguiente orden:

Tribunal 1:

Inmaculada José Martínez
José Javier Ruiz
Manuela Rabadán

Tribunal 2:

Pedro Antonio Hellín
 Francisco Javier García Gómez
 Arturo Ruiz Martínez

Tribunal 3:

César San Nicolás
 Antonio Carrasco Hernández
 Salvador Martínez Puche

Tribunal 4:

José Carlos Losada
 Jesús Esteban Carcar Benito
 Emilio Jesús Lázaro Sánchez

Se designan a los siguientes compañeros como suplentes

Suplentes (entre profesores a tiempo completo):	Suplentes (entre los profesores a tiempo parcial).
1. María Ángeles Navarro 2. María del Pilar Martín Chaparro 3. Pedro A. Díaz Ortuño 4. Antonio Paños	1. Carlos A. Arturo Clares 2. Andreu Castellet Homet 3. Juana R. Sanmartin Vélez 4. Ana Soro Lavella

2º) TASA DE GRADUADOS

En el Grado de Publicidad y RR.PP. se están obteniendo unas tasas de éxito increíbles, llegándose al caso de que en el tercer curso se ha superado el 90%.

- En 1º curso, una tasa de graduados del 75%
- En 2º curso, una tasa de graduados del 88%
- En 3º curso, una tasa de graduados del 93%

3º) ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE ALUMNOS

En 1º curso los profesores están muy bien valorados, pero hay que tener en cuenta que son los resultados de una encuesta escasamente representativa (tan solo 9 alumnos). En 2º curso se han completado 20 encuestas y estas reflejan mucha dispersión en las opiniones. En 3º curso se han completado 11 encuestas (1º c) y 18 encuestas (2º c). En general el curso está bastante bien valorado por los alumnos. Los alumnos del Grado de Publicidad y RR.PP. son los que, en el conjunto de la facultad, representan un mayor grado de satisfacción, a pesar de ser este el grado que no cuenta con el mayor índice de aprobados.

4º) INSTRUCCIONES PARA EL USO Y DISPOSICIÓN DE LOS ESPACIOS Y MATERIALES AUDIOVISUALES

Se informa a los docentes que se han habilitado unos “kits” que se pueden llevar los alumnos que lo soliciten vía telemática, procediéndose a su concesión o denegación en función de su disponibilidad. Se informa de la adjudicación de las obras de las nuevas infraestructuras que se van a construir en la Facultad: 2 platós de TV, 1 estudio de radio, 2 salas de edición y 10 cabinas de radio.

5º) RUEGOS Y PREGUNTAS

Sin más observaciones por parte de los asistentes, se levanta la sesión a las 13:00 horas en Murcia, el 07 de marzo de 2014.