



3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2020/21 PRIMER CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL

	LUNES ONLINE	MARTES ONLINE	MIÉRCOLES ONLINE	JUEVES PRESENCIAL	VIERNES PRESENCIAL
09:00 10:15	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO AULA VIRTUAL	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 AULA VIRTUAL	2173: Discurso Publicitario TEO-PRACTICA FCD 1.1	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G3 SALA MAC
10:15 11:30	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 AULA VIRTUAL 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 AULA VIRTUAL	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 VIRTUAL 2173: Discurso Publicitario PRACT.G3 AULA VIRTUAL	2173: Discurso Publicitario TEO-PRACTICA FCD 1.1	2174: Creatividad Publicitaria Laboratorio 0.1 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G4 SALA MAC
11:30 12:45	2174: Creatividad Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 AULA VIRTUAL 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT G2 AULA VIRTUAL	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 VIRTUAL 2173: Discurso Publicitario PRACT G2. AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO-PRACTICA FCD 0.2	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria Laboratorio 0.1 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G2 SALA MAC]
12:45 14:00	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT.G3 AULA VIRTUAL	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 AULA VIRTUAL 2173: Discurso Publicitario PRACT G1 AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO-PRACTICA FCD 0.2	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G1 SALA MAC]



3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2020/21 SEGUNDO CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL

	LUNES ONLINE	MARTES ONLINE	MIÉRCOLES ONLINE	JUEVES PRESENCIAL	VIERNES PRESENCIAL
09:00 10:15		2174: Creatividad Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO AULA VIRTUAL	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. FCD 1.2 2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 AG 0.10.	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Plató Cine /Sala MAC 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. FCD 1.2
10:15 11:30		2174: Creatividad Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO AULA VIRTUAL	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 SEM. 5,6,8,9,10 Realización SEM. 3-10 Radio 2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 AG 0.10	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 Plató Cine /Sala MAC 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. FCD 1.2
11:30 12:45	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO AULA VIRTUAL	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO AULA VIRTUAL	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 AG 0.10. 2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G2 SEM. 5,6,8,9,10 Realización SEM. 3-10 Radio 2176: Planificación de Medios y Soportes FCD 0.2 + Eva (10)	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G2 Plató Cine /Sala MAC 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. FCD 1.2
12:45 14:00	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO AULA VIRTUAL	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO AULA VIRTUAL	2176: Planificación de Medios y Soportes FCD 0.2 + Eva (10) 2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 AG 0.10	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G1 Plató Cine /Sala MAC 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. FCD 1.2