



**3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2020/21 PRIMER CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL**

|                | LUNES ONLINE   | MARTES ONLINE   | MIÉRCOLES ONLINE   | JUEVES PRESENCIAL   | VIERNES PRESENCIAL   |
|----------------|--|---|--|---|--|
| 09:00<br>10:15 | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1<br><br>TEO AULA VIRTUAL | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>TEO AULA VIRTUAL  | 2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G3 AULA VIRTUAL   | 2173: Discurso Publicitario<br>TEO-PRACTICA<br>FCD 1.1              | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1<br>PRACT. G3<br>SALA MAC  |
| 10:15<br>11:30 | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1<br><br>TEO AULA VIRTUAL | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>PRACT. G1 AULA VIRTUAL<br><br>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT. G1 AULA VIRTUAL | 2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G1 VIRTUAL<br><br>2173: Discurso Publicitario<br>PRACT.G3 AULA VIRTUAL      | 2173: Discurso Publicitario<br>TEO-PRACTICA<br>FCD 1.1              | 2174: Creatividad Publicitaria<br>Laboratorio 0.1<br><br>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1<br>PRACT. G4<br>SALA MAC                             |
| 11:30<br>12:45 | 2174: Creatividad Publicitaria<br>TEO AULA VIRTUAL   | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>PRACT. G2 AULA VIRTUAL<br><br>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT G2 AULA VIRTUAL  | 2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G2 VIRTUAL<br><br>2173: Discurso Publicitario<br>PRACT G2. AULA VIRTUAL     | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>TEO-PRACTICA<br>FCD 0.2 | 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>Laboratorio 0.1<br><br>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1<br>PRACT. G2<br>SALA MAC] |
| 12:45<br>14:00 | 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>TEO AULA VIRTUAL              | 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT.G3 AULA VIRTUAL  | 2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G4 AULA VIRTUAL<br><br>2173: Discurso Publicitario<br>PRACT G1 AULA VIRTUAL | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>TEO-PRACTICA<br>FCD 0.2 | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1<br>PRACT. G1<br>SALA MAC]   |



**3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2020/21 SEGUNDO CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL**

|                | LUNES ONLINE  | MARTES ONLINE   | MIÉRCOLES ONLINE   | JUEVES PRESENCIAL  | VIERNES PRESENCIAL   |
|----------------|---|---|--|--|--|
| 09:00<br>10:15 |   | 2174: Creatividad Publicitaria<br>TEO AULA VIRTUAL                            | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>TEO AULA VIRTUAL                           | 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT. FCD 1.2<br>2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G4 AG 0.10.  | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios<br>2 PRACT. G3<br>Plató Cine /Sala MAC<br><br>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT. FCD 1.2 |
| 10:15<br>11:30 |   | 2174: Creatividad Publicitaria<br>TEO AULA VIRTUAL                            | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>TEO AULA VIRTUAL                           | 2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias<br>PRACT. G1<br>SEM. 5,6,8,9,10 Realización<br>SEM. 3-10 Radio<br>2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G1 AG 0.10  | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios<br>PRACT. G4<br>Plató Cine /Sala MAC<br><br>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT. FCD 1.2   |
| 11:30<br>12:45 | 2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias<br>TEO AULA VIRTUAL | 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>TEO AULA VIRTUAL | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2<br>TEO AULA VIRTUAL | 2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G2 AG 0.10.<br><br>2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias<br>PRACT. G2<br>SEM. 5,6,8,9,10 Realización<br>SEM. 3-10 Radio<br><br>2176: Planificación de Medios y Soportes<br>FCD 0.2 + Eva (10) | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios<br>2 PRACT. G2<br>Plató Cine /Sala MAC<br><br>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT. FCD 1.2 |
| 12:45<br>14:00 | 2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias<br>TEO AULA VIRTUAL | 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>TEO AULA VIRTUAL | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2<br>TEO AULA VIRTUAL | 2176: Planificación de Medios y Soportes<br>FCD 0.2 + Eva (10)<br>2174: Creatividad Publicitaria<br>PRACT. G3 AG 0.10  | 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios<br>2 PRACT. G1<br>Plató Cine /Sala MAC<br><br>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria<br>PRACT. FCD 1.2 |