



2 CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2020/21 PRIMER CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL

	LUNES ONLINE	MARTES ONLINE	MIÉRCOLES PRESENCIAL	JUEVES PRESENCIAL	VIERNES ONLINE
09:00 10:15	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [AULA VIRTUAL]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AULA VIRTUAL]	Derecho TEO-PRÁCTICA [FCD 0.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. [DIUCA] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC [[FCD 0.1]	Derecho de la publicidad Practica G1 [AULA VIRTUAL]
10:15 11:30	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [AULA VIRTUAL]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AULA VIRTUAL]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT [FCD 0.2] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT [FCD 0.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRAC. [DIUCA] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC [FCD 0.1]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO [AG 0.8]
11:30 12:45	Derecho de la publicidad TEO [AULA VIRTUAL]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO AULA VIRTUAL	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. [FCD 0.2] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT [FCD 0.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 [DIUCA]] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC [FCD 0.1]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO [AG 0.8]
12:45 14:00	Derecho Practica G2 [AULA VIRTUAL]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [AULA VIRTUAL]			



2º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 SEGUNDO CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL

	LUNES ONLINE	MARTES ONLINE	MIÉRCOLES PRESENCIAL	JUEVES PRESENCIAL	VIERNES ONLINE
09:00 10:15	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO AULA VIRTUAL	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AULA VIRTUAL	2170 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G2 [FCD 1.1] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G2 [FCD 0.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 18,25 feb y 4,11 marz AG 1.08 A partir de 18 de mar BARNACLA 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [FCD 0.1]	
10:15 11:30	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO AULA VIRTUAL	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AULA VIRTUAL	2170 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G3 [FCD 1.1] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G1 [FCD 0.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 18,25 feb y 4,11 marz AG 1.08 A partir de 18 de mar BARNACLA 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [FCD 0.1]	5934: Estadística TEO AULA
11:30 12:45	2170. Publicidad y Cultura de Masas TEO AULA VIRTUAL	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	2170 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G1 [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 18,25 feb y 4,11 marz AG 1.08 A partir de 18 de mar BARNACLA 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 [FCD 0.1]	5934: Estadística TEO AULA
12:45 14:00	2170: Publicidad y Cultura de Masas TEO AULA VIRTUAL	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AULA VIRTUAL	5934: Estadística PG1 CODORNIZ / DORMIOLONA	5934: Estadística PG2 2º CODORNIZ / DORMIOLONA	