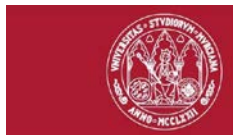




1º CURSO EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2020/21 PRIMER CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL

| | LUNES AULA VIRTUAL | MARTES PRESENCIAL | MIÉRCOLES PRESENCIAL | JUEVES AULA VIRTUAL | VIERNES AULA VIRTUAL |
|----------------|--|--|--|---|--|
| 15:30 16:45 | 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G2 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 | 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I FCD 1.1 TEO-PRACTICA | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas FCD 1.1 TEO | 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO |
| 16:45 18:00 | 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G1 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 | 5927: Teoría e Investigación Social FCD 1.1 TEO | 5930: Documentación en los MCS I FCD 1.1 TEO-PRACTICA | 5930: Documentación en los MCS I PRACT. G1 | 5930: Documentación en los MCS I TEO |
| 18:00 19:15 | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT.G3 5927 Teoría e Investigación Social PRACT. G2 | 5927: Teoría e Investigación Social FCD 1.1 CODORNIZ 27 oct y 3 nov TEO | 5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos FCD 1.1 TEO-PRACTICA | 5930: Documentación en los MCS I PRACT. G2 5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G2 | 5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO |
| 19:15 20:30 | 5927: Teoría e Investigación Social PRACT. G1 | | | 5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G1 5930: Documentación en los MCS I PRACT. G3 | |



1º CURSO EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2020/21
SEGUNDO CUATRIMESTRE SEMIPRESENCIAL

| | LUNES AULA VIRTUAL | MARTES PRESENCIAL | MIÉRCOLES PRESENCIAL | JUEVES AULA VIRTUAL | VIERNES AULA VIRTUAL |
|----------------|--|--|---|--|---|
| | 12.30-13.45 5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG1 | | | | 12.30-13.45 5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG2 |
| 15:30 16:45 | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG2 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G1 | 5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II AULA TEO-PRACTICA FCD 0.1 | 5930: Documentación en los MCS II AULA TEO-PRACTICA FCD 0.1 | 5930: Documentación en los MCS II TEO | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO |
| 16:45 18:00 | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG3 5930: Documentación en los MCS II PG2 | 5931: Fundamentos de Marketing AULA TEO-PRACTICA FCD 0.1 | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas AULA TEO-PRACTICA FCD 0.1 | 5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO | 5931: Fundamentos de Marketing TEO |
| 18:00 19:15 | 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G3 | | 5928: Lengua Española aplicada a los MCS AULA TEO-PRACTICA FCD 0.1 | 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 | 5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G1 |
| 19:15 20:30 | 5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO | | | 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 | 5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G1 |