



CONVOCATORIA EXÁMENES ENERO 2020
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	6 ENERO	7 ENERO	8 ENERO	9 ENERO	10 ENERO
PRIMERO	FESTIVO		5930/2161: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)	5928/2159: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)	5932/2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
SEGUNDO			2168: Técnicas de Investigación Publicitaria		
TERCERO				2176: Planificación de Medios y soportes	
CUARTO) 2184: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1)		2190: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER) 2187: Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (CAV)
SEMANA 2	13 ENERO	14 ENERO	15 ENERO	16 ENERO	17 ENERO
PRIMERO	2163: Derecho de la Publicidad (solo estudiantes pendientes de cursos anteriores)	5924/2155: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)			5931/2162: Fundamentos de Marketing (C2)
SEGUNDO	2170: Pub. y Cultura de Masas (C2)			2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas	
TERCERO	2173: Discurso Publicitario (C1)		2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)		2174: Creatividad Publicitaria
CUARTO			2186: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 2182: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)	2178: Gestión de Intangibles (C2)	2188: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)
SEMANA 3	20 ENERO	21 ENERO	22 ENERO	23 ENERO	24 ENERO
PRIMERO	5929/2160: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	2164: Estadística (solo estudiantes pendientes de cursos anteriores)	5927/2158: Teoría e Investigación social (C1)	5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)	5925/2156: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)
SEGUNDO	2167: Comunicación Institucional y Corporativa			2169: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)	
TERCERO		2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios			2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub.
CUARTO	2181: Construcción de servicios de información digital		2183: Fotografía Publicitaria (C1) 2189: Com. Política [C1] (PER) 2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV)		2177: Inglés para la Publicidad (C1)
SEMANA 4	27 ENERO	28 ENERO	29 ENERO	30 ENERO	31 ENERO
PRIMERO Y CUARTO	FESTIVO (SANTO TOMAS DE AQUINO)	INCIDENCIAS 17 PM	2179: Prácticas Externas (Entrega de la memoria)		2180: TFG (Fecha límite para subir el tfg a la plataforma)
SEGUNDO Y TERCERO		INCIDENCIAS 10 AM			