

4º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12:45 14:00			2597: Comunicación Política (Opt. 3) TEO [AG.1.08]		
14:15 15:30			2597: Comunicación Política (Opt. 3) TEO [AG.1.08]		
15:30 16:45	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) PG1 [SEM 1,2, 6,7,11,12,13,14, MAC] [SEM 1a 7 y 11 a 14 PLATÓ CINE] [SEM 8,9,10,11 TV AURED] [SEM 5,6,7 LOCUCIÓN] [SEM 5,6,7 AULA RADIO] 2186: Gestión de Prod. Audio. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG1.04] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO [AG 0.03]	2177: Inglés para la Publicidad TEO [FCD 1.1]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2185: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) PG1 [AG.1.08]	2177: Inglés para la Publicidad PG1 [CARPINTERO]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) PRACT 1 [SEM 1,2, 6,7, 11, 12, 13, 143 Sala Mac] [SEM.5,6,7- AULA RADIO] [SEM.8,9,10 y 11- Plató TV] [SEM.3 a 7 y 11 a 14- Plató cine] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO [AG 0.03]
16:45 18:00	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) PG2 [SEM 1,2, 6,7,11,12,13,14, MAC] [SEM 1a 7 y 11 a 14 PLATÓ CINE] [SEM 8,9,10,11 TV AURED] [SEM 5,6,7 LOCUCIÓN] [SEM 5,6,7 AULA RADIO] 2186: Gestión de Prod. Audio. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO [AG 0.03]	2177: Inglés para la Publicidad TEO [FCD 1.1]	2183: Fotografía Publicitaria(Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2185: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) PG2 [AG.1.08]	2181: Construcción de servicios de información digital PG1 [CODORNIZ]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) [SEM 1,2, 6,7, 11, 12, 13, 143 Sala Mac] [SEM.5,6,7- AULA RADIO] [SEM.8,9,10 y 11- Plató TV] [SEM.3 a 7 y 11 a 14- Plató cine] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO [AG 0.03]
18:00 19:15	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia TEO [SEM 1,2, 6,7,11,12,13,14, MAC] [SEM 1a 7 y 11 a 14 PLATÓ CINE] [SEM 8,9,10,11 TV AURED] [SEM 5,6,7 LOCUCIÓN] [SEM 5 AULA RADIO] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04]	- 2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G1 [SEM 3-14 PLATÓ FOTO FCD] - 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PG1 [AG 0.03] - 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia [AG1.04] (Opt. 2) PG Grupo alumnos GPUB	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG1.04] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) PRAC G1 [AG 0.03]
19:15 20:30	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) TEO [SEM 1,2, 6,7,11,12,13,14, MAC] [SEM 1a 7 y 11 a 14 PLATÓ CINE] [SEM 8,9,10,11 TV AURED] [SEM 5,6,7 LOCUCIÓN] [SEM 5 AULA RADIO] 2185: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) PRAC [AG 1.04]	- 2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G2 [SEM 3-14 PLATÓ FOTO FCD] - 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PG2 [AG 0.03] - 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) [AG1.04] PG Grupo alumnos GCVA	2181: Construcción de servicios de información digital PG2 [CODORNIZ]	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G3 [ADLA DIUCA] 2177: Inglés para la Publicidad PRAC G1 [[FCD 1.1 + ORDENADORES EVA]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG1.04]

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.

4^o CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G1 [ADLA Carpintero] PRAC G3 [ADLA Dormilona]				2178: Gestión Intangibles TEO [FCD 0.2]
16:45 18:00	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.3]				2178: Gestión Intangibles TEO [FCD 0.2]
18:00 19:15	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.3]				2178: Gestión Intangibles PRACT. G1 [FCD 0.2]
19:15 20:30	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G2 [ADLA Carpintero]				2178: Gestión Intangibles PRACT. G2 [FCD 0.2]

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.