

3^o CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 PRIMER CUATRIMESTRE Aula AG 08/1.08/laboratorio 0.1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2173: Discurso Publicitario TEO [AG 08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 1.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G3 [SEM. 1-14: SALA MAC]
10:15 11:30	2173: Discurso Publicitario TEO [AG 08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 1.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 [SEM. 1-14: SALA MAC]
11:30 12:45	2173: Discurso Publicitario PRACT. G3 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 [FCD 1.2]	2173: Discurso Publicitario PRACT. G2 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 [FCD 1.2]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 [AG 08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G2 [SEM. 1-14: SALA MAC]
12:45 14:00		2173: Discurso Publicitario PRACT. G1 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 [FCD 1.2]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 [AG 08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G1 [SEM. 1-14: SALA MAC]

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.

3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 **-SEGUNDO CUATRIMESTRE -**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	<p>2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 [AG 08] Locución y Aula de Radio 17, 24 feb y 23 marzo</p> <p>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 Lab 0.1</p>	<p>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 08]</p>	<p>2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 08]</p>	<p>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08] Sala Mac: 6 febrero Plato TV Aured: 20,27 feb / 5,12,13, 26 marzo / 2 abril</p>	<p>2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 Lab 0.1</p> <p>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G3 Plató Cine Aured: Marzo, abril y mayo Plató Tv Aured: 7, 14, 21, 28 de febrero; 6 y 13 de marzo Aula Radio: 6 y 13 marzo Sala MAC: 31 enero, 7, 14, 21 febrero, 20, 26 marzo, 3, 17, 24 abril, 8 15 mayo</p>
10:15 11:30	<p>2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 [AG 08] Locución y Aula de Radio 17, 24 feb y 23 marzo</p> <p>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 Lab 0.1</p>	<p>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 08]</p>	<p>2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 08]</p>	<p>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08] Sala Mac: 6 febrero Plato TV Aured: 20,27 feb / 5,12,13, 26 marzo / 2 abril</p>	<p>2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 Lab 0.1</p> <p>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 Plató Cine Aured: Marzo, abril y mayo Plató Tv Aured: 7, 14, 21, 28 de febrero; 6 y 13 de marzo Aula Radio: 6 y 13 marzo Sala MAC: 31 enero, 7, 14, 21 febrero, 20, 26 marzo, 3, 17, 24 abril, 8 15 mayo</p>
11:30 12:45	<p>2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO [AG 08]</p>	<p>2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 Lab 0.1</p>	<p>2174: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.2</p>	<p>2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 [Codorniz]</p>	<p>2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 Lab 0.1</p> <p>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G2 Plató Cine Aured: Marzo, abril y mayo Plató Tv Aured: 7, 14, 21, 28 de febrero; 6 y 13 de marzo Aula Radio: 6 y 13 marzo Sala MAC: 31 enero, 7, 14, 21 febrero, 20, 26 marzo, 3, 17, 24 abril, 8 15 mayo</p>
12:45 14:00	<p>2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO [AG 08]</p>		<p>2174: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.2</p>	<p>2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 [Codorniz]</p>	<p>2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 Lab 0.1</p> <p>2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G1 Plató Cine Aured: Marzo, abril y mayo Plató Tv Aured: 7, 14, 21, 28 de febrero; 6 y 13 de marzo Aula Radio: 6 y 13 marzo Sala MAC: 31 enero, 7, 14, 21 febrero, 20, 26 marzo, 3, 17, 24 abril, 8 15 mayo</p>

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.