

1º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 PRIMER CUATRIMESTRE Aula AG. 1.07

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 14:15		5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 0.08]			
14:15 15:30		5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 0.08]			
15:30 16:45	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G2 [AG 1.07] 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [AG.0.10]	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO [AG 1.08]	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO [AG 1.07]	5930: Documentación en los MCS I PRACT. G1 [Dormilona] 5927: Teoría e Investigación Social [AG 1.07]	5930: Documentación en los MCS I TEO [AG 1.07]
16:45 18:00	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G1 [AG 1.07] 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [AG.0.10]	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO [AG 1.08]	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO [AG 1.07]	5930: Documentación en los MCS I PRACT. G2 [Dormilona] 5927 Teoría e Investigación Social PRACT. G2 [AG 1.07]	5930: Documentación en los MCS I TEO [AG 1.07]
18:00 19:15	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT.G3 [AG 0.10]		5927: Teoría e Investigación Social TEO [AG 1.07]	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G1 [AG 1.07] 5930: Documentación en los MCS I PRACT. G3 [Dormilona]	
19:15 20:30			5927: Teoría e Investigación Social TEO [AG 1.07]	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G2 [AG 1.07]	

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.

1º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2019/20 **SEGUNDO CUATRIMESTRE** Aula AG. 1.07

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
					2164: Estadística 9.30 a 11.30 TEO FCD 1.2 11.30 a 14.00 Práctica Codorniz (En curso 19/20 solo alumnos pendientes de cursos anteriores)
12:45 14:00	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO [AG 0.11]	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 0.08]			
14:15 15:30	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO [AG 0.11]	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 0.08]			2163: Derecho de la publicidad (En curso 19/20 solo derecho a examen para alumnos pendientes de cursos anteriores)
15:30 16:45	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG2 [AG 0.10] 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G1 [Codorniz]	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas P5 [AG 0.10] 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G3 [Dormilona]	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG2 [AG 1.08] 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 [AG 1.07]	5931: Fundamentos de Marketing TEO [AG 1.07] (De enero a marzo)	5931: Fundamentos de Marketing TEO (De marzo a mayo) [AG 1.07]
16:45 18:00	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG3 [AG 0.10] 5930: Documentación en los MCS II PG2 [Diuca]	5930: Documentación en los MCS II TEO [AG 1.07]	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG1 [AG 1.08] 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 [AG 1.07]	5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G1 (De enero a marzo) [AG 1.07]	5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G1 (De marzo a mayo) [AG 1.07]
18:00 19:15		5930: Documentación en los MCS II TEO [AG 1.07]	5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO [AG 1.07]	5931: Fundamentos de Marketing [AG 1.07] TEO	
19:15 20:30			5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO [AG 1.07]	5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G2 [AG 1.07]	

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.