

## I. COMUNIDAD AUTÓNOMA

### 3. OTRAS DISPOSICIONES

Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía  
Universidad de Murcia

**25 Resolución del Rector de la Universidad de Murcia R-1654/2022, de 20 de diciembre, por la que se publica la modificación en el plan de estudios conducente a la obtención del Título Oficial de Máster Universitario en Análisis Político Aplicado.**

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el BOE de 5 de febrero), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero,

Modificado el plan de estudios, con informe favorable de ANECA de 2 de febrero de 2022, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación en el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster universitario en Análisis Político Aplicado

La presente modificación será de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el Máster a partir del curso académico 2022/2023.

Murcia, 20 de diciembre de 2022.—El Rector, José Luján Alcaraz.

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	6
Prácticas Externas	6
Créditos totales	<b>60</b>

ASIGNATURAS	TIPO	CUATRI- MESTRE	CRÉDITOS
Diseño y elaboración de proyectos de investigación	Obligatoria	1	6
Métodos y técnicas de investigación avanzadas en ciencias sociales	Obligatoria	1	6
Representación y participación: revisando los fundamentos democráticos	Obligatoria	1	6
Ingeniería política aplicada	Obligatoria	1	6
Investigación y análisis de escenarios	Optativa	1	6
Diseño y planificación de las campañas políticas y electorales	Optativa	2	6
Diseño y planificación de la comunicación institucional	Optativa	2	6
Liderazgo y emociones	Optativa	2	6
Construcción y transmisión del mensaje político	Optativa	2	6
Comunicación política digital	Optativa	2	6
Prácticas externas	Obligatoria	2	6
Trabajo Fin de Máster	Obligatoria	2	6