

ACTA DE LA REUNIÓN DE COORDINACIÓN
CELEBRADA EL 5 DE OCTUBRE DE 2023 (para EBAU2024)
MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

El 5 de octubre a las 17:30 horas tuvo lugar la primera reunión de coordinación de la materia EBAU Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, de acuerdo con el siguiente orden de cuestiones a tratar:

- Punto 1. Información referida a las pruebas de 2023.
- Punto 2. Nuevo programa de contenidos.
- Punto 3. Ruegos y preguntas.

Punto 1. Información referida a las pruebas de 2023.

El coordinador transmitió a los presentes una serie de datos relacionados con el número de presentados, aptos, nota media... correspondientes a las pruebas de 2023 y referidos a la materia Economía de la Empresa.

Punto 2. Nuevo programa de contenidos.

De todos es conocido que para las pruebas de 2024 se produce un cambio en los contenidos de la materia, que también cambia su denominación por la de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. Para afrontar esta situación, el coordinador recordó a los presentes el procedimiento seguido para la necesaria adaptación.

Dicho procedimiento ha consistido en la constitución de una comisión formada por seis profesores más el coordinador. Para ello se envió un mensaje al profesorado en el que se solicitaba que aquellas personas interesadas en participar en dicha comisión se lo hicieran saber al coordinador. Con las peticiones recibidas se hizo un sorteo y se constituyó dicha comisión.

Esta se reunió los días 18 y 19 de septiembre y elaboró un borrador de contenidos, el cual fue remitido al profesorado el 21 de ese mes, estableciendo un plazo de cuatro días para que cualquier profesor pudiera enviar sus propuestas respecto a dicho borrador.

Con las propuestas recibidas, la comisión se reunió el 26 de septiembre y elaboró el programa definitivo (se incluye en anexo). El coordinador comentó brevemente el contenido del programa durante la reunión, el cual queda estructurado en los ocho bloques siguientes:



Bloque 1. La empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.

Bloque 4. La función productiva.

Bloque 5. La función comercial de la empresa.

Bloque 6. La información en la empresa.

Bloque 7. La función financiera.

Bloque 8. El plan de negocio.

El coordinador informó de que para 2024 se mantiene estructura actual del examen.

Una vez concluida la exposición del coordinador se abrió un turno de intervenciones en el que se resolvieron las dudas planteadas por diversos participantes.

Punto 3. Ruegos y preguntas.

No hubo.

Si más asuntos que tratar se levantó la sesión a las 18:20 horas.

Fdo. José Andrés López Yepes
Coordinador EBAU de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

ANEXO. Programa de contenidos:

PROGRAMA DE CONTENIDOS (para EBAU2024)

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Contenidos

Bloque 1. La empresa

- Concepto de empresa y empresario.
- Componentes, funciones y objetivos de la empresa (resumido).
- Tipos de empresas.
- La forma jurídica de la empresa (empresario individual, sociedad anónima, sociedad limitada y cooperativa).
- La empresa y el entorno: entorno general (análisis PEST) y entorno específico/sector (formado por clientes, proveedores y competidores).
- Análisis DAFO (ver nota al final de este documento).
- Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
- El tejido empresarial en España. Especial mención a la Región de Murcia.
- Concepto de emprendimiento.
- Mujer y emprendimiento.
- Inclusión y emprendimiento.
- El modelo de negocio: concepto
- Tipos de modelos de negocio (long tail, freemium, multiplataforma y suscripción).

Innovación

- Concepto de digitalización.
- Concepto de innovación.
- Tipos de innovación: proceso, producto y gestión.
- Tipos de innovación: radical e incremental.
- Resaltar influencia de I+D (y de la innovación en general) en la competitividad, tanto a nivel de país como de empresa. Poner ejemplos de empresas y países que invierten en I+D.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo*.
- Identificar empresas internacionalizadas*.
- Identificar multinacionales*.

* En su caso, se preguntarán en supuesto práctico (en el “texto de actualidad”).

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

- El proceso de administración (Planificación, Organización, Dirección, Control).
 - La función de planificación.
 - La función de organización:
 - Criterios de agrupación: funcional y de mercado.
 - Organización formal e informal.
 - La función de dirección:
 - La motivación en la empresa. Enfoques de Maslow y Herzberg.
 - La función de control.
- Las áreas funcionales de la empresa: aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión y financiación, gestión de recursos humanos y función de administración (**decisiones más relevantes en cada área**). Interrelaciones entre áreas funcionales.

Bloque 4. La función productiva

- La productividad de los factores productivos. Definición, cálculo e interpretación.
- La productividad global.
- Mejora de la productividad.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo del beneficio.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa (incluye el análisis de la decisión fabricar vs comprar).
- Los inventarios de la empresa, ventajas, inconvenientes y sus costes.
- Valoración de existencias (FIFO).

Bloque 5. La función comercial de la empresa

- Segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.

Bloque 6. La información en la empresa

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias (cuenta de P y G no preguntar).
- Análisis e interpretación de la información contable.

Bloque 7. La función financiera

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión: VAN y Período de Recuperación (teoría y práctica) y TIR (teoría).
- Fuentes financieras de la empresa. Concepto y clasificación (Préstamo a largo plazo, préstamo a corto plazo, empréstitos, leasing, renting, proveedores, descuento de efectos, factoring, capital, beneficios no distribuidos o reservas, amortización).
- Selección de las fuentes de financiación más adecuadas.

Bloque 8. El plan de negocio

- El plan de negocio: concepto y utilidad. Contenido del plan de negocio (resumen ejecutivo, descripción de la empresa, identificación de la oportunidad de negocio, análisis del entorno, plan de marketing, plan de producción, administración y organización de la empresa, forma jurídica y plan financiero).
- El lienzo de negocio. Concepto, estructura (segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, relación con el cliente, ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave, costes) y utilidad.
- Creatividad: técnicas para la generación de ideas (Tormenta de ideas, Phillips 6/6, 6 sombreros del pensamiento).
- Herramientas de presentación del proyecto (storytelling y elevator pitch): concepto y utilidad.
- Protección de la idea, del producto y de la marca: conveniencia y formas de protección (no se trata tanto de definir las diferentes formas como de saber que existen).



CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN

El examen constará de tres bloques. El primero de teoría; en él se ha de responder a tres preguntas teóricas cortas (un punto cada una). El segundo se centra en cuestiones teórico-prácticas, y se debe contestar a dos preguntas, también cortas (1,5 puntos cada una). El tercero se centra en la parte práctica; el alumno deberá responder dos problemas que podrán versar sobre: a) productividad, b) evaluación de inversiones: criterios estáticos y VAN, c) umbral de rentabilidad, d) ratios y elaboración de balance, y e) texto de actualidad (4 puntos).

En <https://exámenesacceso.um.es/exámenesacceso/indexacceso.seam> se pueden descargar exámenes de años anteriores.

ANEXOS

a) BALANCE, CUENTA DE RESULTADOS Y RATIOS

BALANCE SIMPLIFICADO PYME

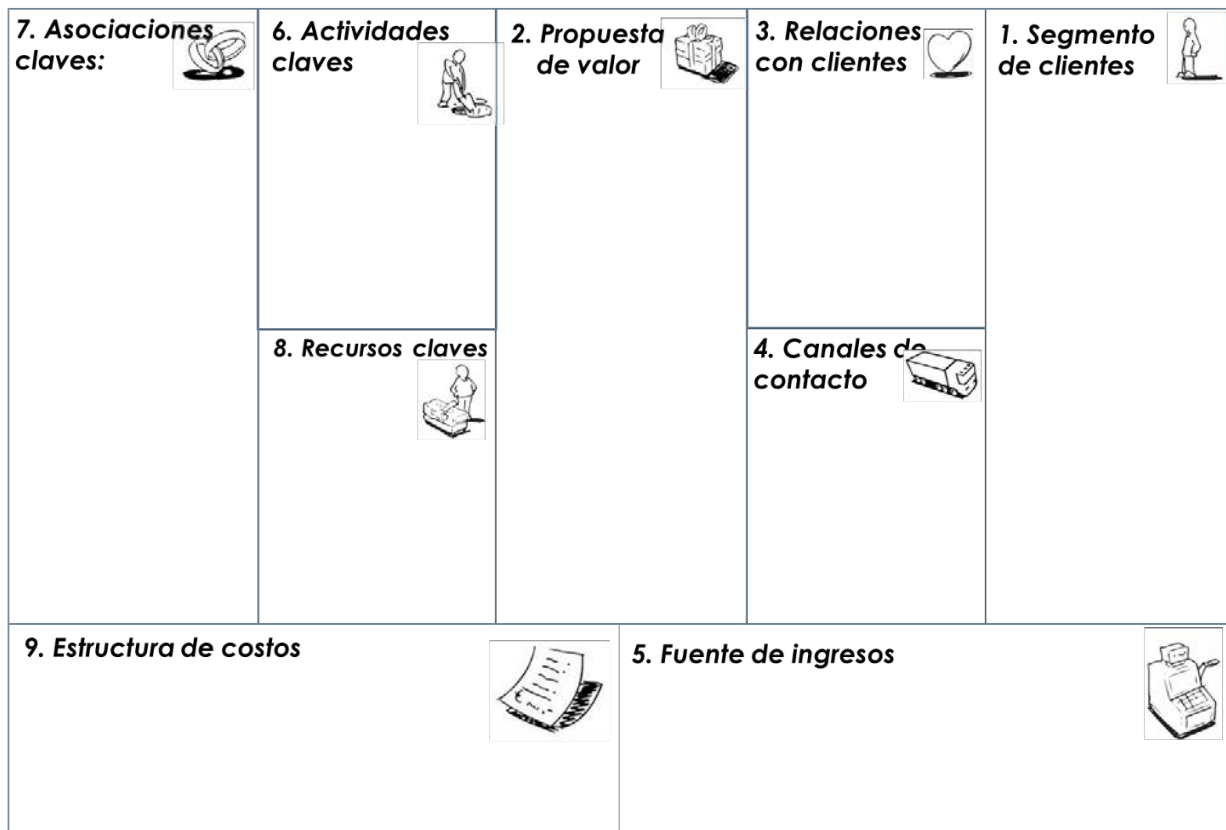
ACTIVO	200X	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	200X
A) ACTIVO NO CORRIENTE	262.000	A) PATRIMONIO NETO	232.000
I. Inmovilizado intangible.	12000	A-1) Fondos propios.	232.000
II. Inmovilizado material.	250.000	I. Capital.	150.000
B) ACTIVO CORRIENTE	175.000	III. Reservas.	57.000
I. Existencias.	50.000	VII. Resultado del ejercicio.	25.000
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	100.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	75.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	25000	II. Deudas a largo plazo.	75.000
TOTAL ACTIVO (A + B)	437.000	C) PASIVO CORRIENTE	130.000
		II. Deudas a corto plazo.	50.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	80.000
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	437.000

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
(Cifras en euros)	AÑO XXXX
1,- Importe cifra de negocios	1250000
2, Variación existencias productos terminados y en curso de fabricación	-10000
4,- Aprovisionamientos	-600000
5,- Otros ingresos de explotación	-250000
6,- Gastos de personal	-300000
7,- Otros gastos de explotación	-19000
8,- Amortización del inmovilizado	-26000
A) Resultado de Explotación (1+2+3+4+5+6+7+8)	45000
12.- Ingresos financieros	250
13,- Gastos financieros	-11917
B) Resultado financiero(12+13)	-11667
C) Resultado antes de impuestos (A+B)	33333
17,- Impuesto sobre sociedades	-8333
D),- Resultado del ejercicio(C+17)	25000



RATIOS: Definición y cálculo	valor	límite
$\text{LIQUIDEZA CORTO PLAZO} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}} \times 100 = \frac{175000 - 50000}{130000} \times 100 =$	96,2%	>70%
$\text{GARANTIA A LARGO PLAZO} = \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{262000 + 175000}{75000 + 130000} \times 100 =$	213,2 %	>120%
$\% \text{ CAPITAL CORRIENTE} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \times 100 = \frac{175000 - 130000}{262000 + 175000} \times 100 =$	10,3%	>5%
$\text{AUTONOMIA FINANCIERA} = \frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{232000}{232000 + 75000 + 130000} \times 100 =$	53,1%	>25%
$\text{ENDEUDAMIENTO A LP} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{75000}{232000 + 75000 + 130000} \times 100 =$	17,2%	<75%
$\text{ENDEUDAMIENTO A CP} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{130000}{232000 + 75000 + 130000} \times 100 =$	29,7%	
$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo Total}} \times 100 = \frac{45000}{437000} \times 100 =$	10,3%	>8%
$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100 = \frac{25000}{232000} \times 100 =$	10,8%	> 10%

b) LIENZO DE NEGOCIO (Modelo Canvas)





c) SOBRE EL DAFO

El DAFO se preguntará bien a partir de una serie ítems y que el alumno identifique si son fortalezas, debilidades, amenazas u oportunidades (ej. trabajadores muy motivados, tecnología desfasada, competidores muy poderosos, inestabilidad política...), o bien se redactará un texto y en él se hará alusión a las citadas fortalezas, debilidades... Ej. La empresa Ebausa se encuentra compitiendo en un entorno caracterizado por una alta inflación y subida de tipos de interés. Por otro lado, el nuevo gobierno es partidario de fomentar el uso de los productos fabricados por la empresa. Esta cuenta con una larga trayectoria en el mercado que le ha permitido ganarse una buena reputación entre sus clientes... Teniendo en cuenta la información del texto anterior elabore el DAFO.

d) ELIMINADO.

Bloque 2:

- Ventajas e inconvenientes de la pyme.
- Ventajas e inconvenientes de la multinacional.

Estrategias de crecimiento, e identificación de empresas internacionalizadas y multinacionales, solo se preguntarán en "texto de actualidad".

Bloque 3:

- Teorías X e Y.
- Comunicación en la empresa.

Bloque 4:

- Modelos de gestión de inventarios: Modelo ABC.
- Análisis coste beneficio y análisis coste eficacia: concepto, utilidad y ejemplos de aplicación.

Bloque 5:

- Concepto y clases de mercado.
- Estrategias de marketing y ética empresarial
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas..

Bloque 6:

- La fiscalidad empresarial (IVA, IRPF e Impuesto de Sociedades).