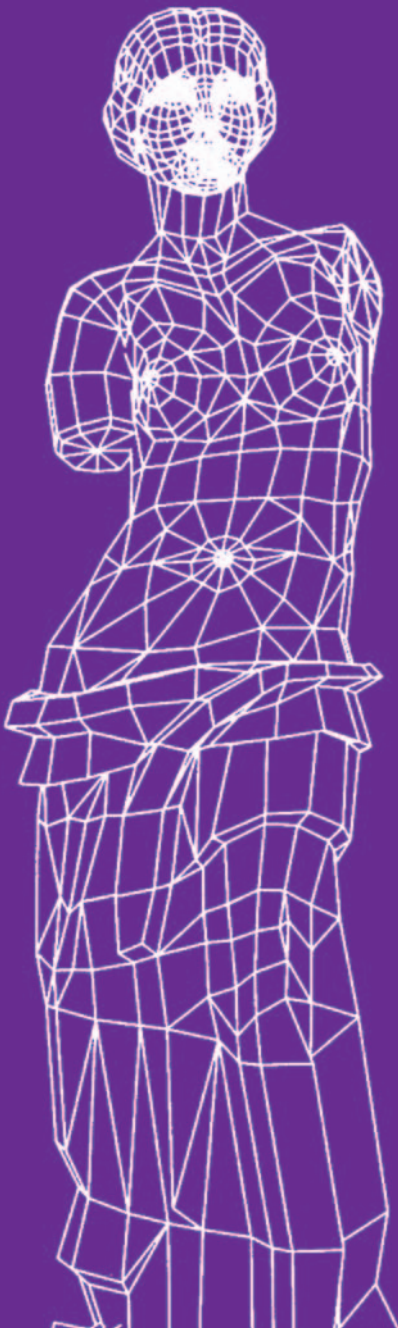


# área de humanidades

## 1. LICENCIATURAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

- Filología Clásica
- Filología Francesa
- Filología Hispánica
- Filología Inglesa
- Filosofía
- Geografía
- Historia
- Historia del Arte
- Bellas Artes



**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 12-12-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Filología Clásica

## Descripción

La **Filología Clásica** estudia las lenguas clásicas a través del análisis, traducción y comprensión de textos pertenecientes a autores antiguos. La estructura de la mayoría de las lenguas que conocemos hoy en día tiene su origen en las clásicas como el latín o el griego, y su estudio nos permite conocer el sustrato de muchas de las lenguas actuales y analizar en profundidad cualquiera de ellas. El estudiante de Filología Clásica está capacitado para realizar este análisis, ya que durante la carrera adquiere conocimientos en lingüística, gramática, literatura, historia, etc..

La enseñanza en sus diferentes niveles ha sido la salida profesional más habitual de los licenciados en filología clásica, pero debemos tener en cuenta que el acceso es limitado, ya que el número de plazas docentes que la administración pública convoca, ha ido disminuyendo paulatinamente desde hace unos años; sin embargo, sigue siendo una opción interesante debido a que no existe un número excesivamente alto de titulados.

La enseñanza secundaria es una de las opciones profesionales que más interés despierta entre los titulados en Filología Clásica. La enseñanza del latín y el griego es la principal actividad de estos futuros profesionales, sin embargo están plenamente capacitados para impartir otras especialidades afines gracias a la versatilidad de sus estudios.

El estudiante de filología clásica es, por lo general, organizado, metódico, polivalente y con gran vocación por las lenguas. Su conocimiento de la Lengua y Literatura Clásicas, Historia Antigua o Filosofía le proporcionan una gran perspectiva histórica y cultural, así como una visión muy amplia de la realidad. El profundo conocimiento de las lenguas que demuestran los licenciados en filología clásica, les facilita el acceso a empresas del sector editorial o medios de comunicación, entre otros; aunque no es extraño que, titulados en humanidades con una adecuada formación de postgrado, desempeñen funciones técnicas o directivas en empresas de otros sectores, debido a su talante humanista y a su capacidad de relación y organización. Los titulados en humanidades están asumiendo nuevos roles dentro de la empresa, llevando a cabo tareas de asesoramiento en temas diversos como la gestión cultural o la corrección literaria.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Estos titulados son especialistas en el campo del lenguaje y la enseñanza de las lenguas clásicas en la educación secundaria o superior, con lo que pueden dedicarse al asesoramiento editorial, la crítica literaria, la corrección de textos, la documentación, la producción literaria, la investigación en archivos y biblioteca y la traducción.

- Profesor de enseñanza superior o secundaria.
- Lingüista.
- Gramático.
- Etimologista.
- Director de Centros culturales.
- Crítico literario y de textos.
- Corrector de textos.
- Técnico de formación.
- Gestor cultural.
- Corrector literario en editoriales.
- Asesor en editoriales.
- Redactor o colaborador en medios de comunicación.
- Docente en formación no reglada.
- Profesor del español como lengua extranjera.
- Investigador en archivos y bibliotecas.
- Educación de adultos.
- Copy creativo.
- Traductor de textos antiguos.
- Editor.

## Actividades económicas

- Educación: docencia en el ámbito público y privado, centros de enseñanza, academias de idiomas, centros de educación permanente y de adultos, etc...
- Investigación.
- Editoriales y medios de comunicación.
- Servicios prestados a las empresas.
- Administraciones Públicas.
- Servicios de publicaciones.
- Obras Sociales.
- Empresas y fundaciones con fines Culturales.
- Industrias Culturales.

## Nuevos empleos

- Todos aquellos relacionados con las editoriales, el mundo de la comunicación y el mundo mass-media.
- Todos aquellos que aparecen relacionados con la Sociedad de la Información, y sobre todo con Internet.
- Diseño / Producción de productos culturales y de educación multimedia.
- Gestión de eventos culturales.

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

= PRIVADO

= III SECTOR

# Filología Clásica

## Idoneidad de autoempleo

- Proyectos formados por equipos interdisciplinarios (creación de cooperativas de enseñanza, asesorías de productos culturales en multimedia, etc...).

## Preparación recomendable

- Nuevas tecnologías de la educación y comunicación.
- Informática: recomendable.
- Historia antigua.
- Prácticas en empresas: recomendable.
- Idiomas: recomendable.

## Formación complementaria

- Análisis y Crítica de Textos Literarios.
- Educación intercultural.
- Estudios Europeos.
- Gestión en Bienes Culturales.
- Marketing sociocultural (comunicación, mecenazgo).
- Narrativa y Guión.
- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a la educación.
- Promoción y Gestión de Organizaciones No Gubernamentales.
- Master o Cursos de especialización en Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
- Cursos de Formación de Formadores.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Flexibilidad.
- Polivalencia.
- Autonomía.
- Tolerancia al estrés.
- Empatía.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Capacidad de análisis.
- Dinamismo.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 4-5-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Filología Francesa

## Descripción

La docencia en educación secundaria ha sido la salida profesional tradicional de los Licenciados en **Filología Francesa**, aunque las opciones son aún mayores si tenemos en cuenta los distintos puestos de trabajo que se crean en la empresa privada. El extenso conocimiento del idioma galo les permite nuevas aplicaciones profesionales en el campo del comercio o la economía.

La formación complementaria y la experiencia práctica definirá la orientación hacia estos puestos de trabajo. La formación de postgrado más habitual es traducción e interpretación, comercio internacional, guía turístico, etc..

Las oportunidades laborales también aparecen en otros países francófonos y la enseñanza del español como lengua extranjera, supone un campo interesante de desarrollo profesional debido al aumento de inmigrantes de habla francesa en nuestro país. Las estancias en el extranjero son muy recomendables para los titulados en Filología Francesa, así como profundizar en otros campos de las Letras.

Los titulados en Filología Francesa se caracterizan por su dinamismo y su capacidad de comunicación y relación. Los estudiantes que se decantan por estos estudios lo hacen por una clara vocación hacia el conocimiento de la lengua francesa por lo que se presupone cierto interés y aptitudes para el aprendizaje de esta lengua.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Estos titulados son especialistas en el campo del lenguaje y la enseñanza de la lengua francesa, con lo que pueden dedicarse a la docencia en la enseñanza secundaria, al asesoramiento editorial, la crítica literaria, la corrección de textos, la documentación, la producción literaria, la investigación en archivos y biblioteca y la traducción.

- Profesor de enseñanza secundaria y superior.
- Lingüista.
- Traductor científico-técnico.
- Guías turístico-culturales.
- Crítico literario y de textos.
- Corrector de textos.
- Jefe de estudios en academias de idiomas.
- Director de Centros culturales.
- Gestor cultural.
- Técnico de formación.
- Corrector literario en editoriales.
- Asesor en editoriales.
- Traductor de ciencias humanas y sociales.
- Traductor jurídico-económico.
- Traductor literario.
- Redactor o colaborador de periódicos.
- Docente en formación no reglada.
- Investigador en archivos y bibliotecas.
- Educación de adultos.
- Técnico comercial de exportación.
- Docente en escuelas oficiales de idiomas.
- Profesor del español como lengua extranjera.

## Actividades económicas

- Educación: docencia en el ámbito público y privado, centros de enseñanza, academias de idiomas, centros de educación permanente y de adultos, etc...
- Investigación.
- Agencias de traducción.
- Empresas de exportación.
- Editoriales y medios de comunicación.
- Administraciones públicas.

## Nuevos empleos

- Mediadores y/o facilitadores de la población inmigrante de habla francófona.
- El auge de las nuevas tecnologías de la información repercute positivamente en la creación de programas de formación a distancia y productos didácticos multimedia (adaptados al entorno empresarial, a diferentes colectivos...).
- Con una formación complementaria en el campo del Comercio Exterior pueden ocupar puestos en el ámbito empresarial (departamentos de exportación...).

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

▲ PRIVADO

= III SECTOR

# Filología Francesa

## Idoneidad de autoempleo

- Las Nuevas Tecnologías de la Información y Educación brindan posibilidades susceptibles de ser explotadas en proyectos de autoempleo (creación de productos multimedia, formación a distancia, gestión de bases documentales, etc...).
- Servicios de traducción como freelance a editoriales y/o medios de información.

## Preparación recomendable

- Otro idioma de la Unión Europea.
- Estudios del mundo islámico.
- Estancias lingüísticas en el extranjero.
- Nuevas Técnicas de traducción.
- Conocimiento de otras culturas.
- Idiomas: imprescindible.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: imprescindible.

## Formación complementaria

- Master o Cursos de Especialización en Recursos Humanos y en Comercio Exterior.
- Master o Cursos de especialización en Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
- Cursos de Formación de Formadores.
- Formación relacionada con el sector turístico (informador turístico, guía turístico, etc...).
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Polivalencia.
- Tolerancia al estrés.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Dinamismo.
- Flexibilidad.
- Autonomía.
- Empatía.
- Aptitud para los idiomas.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 5-5-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Filología Hispánica

## Descripción

La enseñanza es la salida profesional de la Licenciatura en **Filología Hispánica** aunque la oferta de plazas por parte de la Administración no es muy elevada por lo que algunos titulados optan por la búsqueda de ocupaciones no relacionadas con la enseñanza como pueden ser la corrección de textos, la corrección literaria en editoriales o medios de comunicación, etc...

Reciben una amplia formación en gramática, lingüística, literatura y lengua española que les capacita para la enseñanza del español y de la literatura de habla hispana. Estos titulados pueden aprovechar sus conocimientos de la lengua en empresas del sector editorial, como gestor de contenidos en empresas relacionadas con internet, en educación de adultos o programas de alfabetización a distintos niveles, la enseñanza del español como lengua extranjera en países de nuestro entorno, etc..

Su formación humanista les permite, con una adecuada formación de postgrado, desempeñar puestos de trabajo en empresas privadas no relacionadas con la docencia, ya que su carácter universal, versatilidad y capacidad de comunicación son ciertamente valoradas por el tejido empresarial.

Es recomendable el aprovechamiento de becas o programas de intercambio, así como la formación en nuevas tecnologías. Los estudios de tercer ciclo permiten profundizar en aspectos diversos de nuestra lengua como inicio de la carrera docente en universidades públicas o privadas.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Estos titulados son especialistas en el campo del lenguaje y la enseñanza de la lengua y literatura española y desarrollan su labor en educación secundaria o universitaria. También pueden dedicarse al asesoramiento editorial, la crítica literaria, la corrección de textos, la documentación, la producción literaria, la investigación en archivos y biblioteca y la traducción.

- Profesor de enseñanza secundaria y superior.
- Gestor cultural.
- Director de Centros culturales.
- Asesor de editoriales.
- Especialista en diseño de materiales didácticos.
- Redactor - Editor.
- Corrector literario.
- Crítico en general.
- Redactor o colaborador en medios de comunicación.
- Profesor del español como lengua extranjera.
- Investigación y organización en archivos y bibliotecas.
- Técnico de formación.
- Educación de adultos.
- Copy creativo.

## Actividades económicas

- Educación (docencia en el ámbito público y privado, centros de enseñanza, academias de idiomas, centros de educación permanente y de adultos, etc...).
- Investigación.
- Editoriales y medios de comunicación.
- Servicios a las empresas.
- Administraciones públicas.
- Servicios de publicaciones.
- Obras Sociales.
- Empresas y fundaciones con fines Culturales.
- Escuelas de Letras y/o humanidades.

## Nuevos empleos

- Todos aquellos relacionados con las editoriales, el mundo de la comunicación y el mundo mass-media.
- Todos aquellos que aparecen relacionados con la Sociedad de la Información, y sobre todo con Internet.
- Diseño / Producción de productos culturales y de educación multimedia.
- Gestión de eventos culturales.

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

▲ PRIVADO

= III SECTOR

# Filología Hispánica

## Idoneidad de autoempleo

- Proyectos formados por equipos interdisciplinarios (creación de cooperativas de enseñanza, asesorías de productos culturales en multimedia, etc...).
- Creación de asesorías y consultorías sobre formatos y contenidos de Internet y su entorno, como servicio a cualquier tipo de empresas.

## Preparación recomendable

- Conocimiento de otros idiomas.
- Conocimientos informáticos, telemáticos y conocimiento profundo de programas de gestión documental.
- Navegación por Internet.
- Nuevas tecnologías de la educación y comunicación.
- Gestión de la Comunicación.
- Idiomas: imprescindible.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: imprescindible.

## Formación complementaria

- Enseñanza del español como lengua extranjera.
- Análisis y Crítica de Textos Literarios.
- Cursos de Formación de Formadores.
- Lenguaje publicitario.
- Educación intercultural.
- Estudios Iberoamericanos.
- Gestión en Bienes Culturales.
- Narrativa y Guión.
- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a la educación.
- Master o Cursos de especialización en Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Polivalencia.
- Tolerancia al estrés.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Dinamismo.
- Flexibilidad.
- Autonomía.
- Empatía.
- Razonamiento y comprensión verbal.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 5-5-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Filología Inglesa

## Descripción

Al igual que otras carreras de humanidades las salidas profesionales de los titulados en **Filología Inglesa** están relacionadas con la enseñanza del Inglés en centros públicos o privados en la educación secundaria.

El profundo conocimiento del inglés así como de la literatura, cultura e historia anglosajona, permite que los licenciados en Filología Inglesa trabajen en empresas privadas sobre todo en funciones de traducción, guía o animador turístico, técnico comercial y administrativo en empresas de exportación/importación, academias de idiomas o centros de estudios.

El inglés es actualmente la lengua mayormente utilizada y por tanto, la más demandada para la casi totalidad de puestos de trabajo. El conocimiento de esta lengua potencia claramente nuestra valía como profesionales y nos permite asumir mayores responsabilidades dentro de las organizaciones. La formación en el idioma inglés, ya sea en entornos educativos reglados o en otros centros de formación, necesita profesionales cualificados para su impartición por lo que la demanda de los titulados en Filología Inglesa parece asegurada.

Se recomiendan estancias frecuentes en el extranjero y/o complementar sus estudios con formación en traducción e interpretación, comercio exterior, enseñanza del español como lengua extranjera, informática y nuevas tecnologías, etc.. El estudio de una tercera lengua nos abrirá aún más el abanico de posibilidades profesionales.

La capacidad de comunicación es uno de los rasgos fundamentales de los titulados en esta carrera, así como su capacidad de adaptación a diferentes culturas y entornos.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Estos titulados son especialistas en el campo del lenguaje y la enseñanza de la lengua inglesa, con lo que pueden dedicarse a la docencia, al asesoramiento editorial, la crítica literaria, la corrección de textos, la documentación, la producción literaria, la investigación en archivos y bibliotecas y la traducción.

- Profesor de enseñanza secundaria y superior.
- Lingüista.
- Traductor e Intérprete.
- Traductor científico-técnico.
- Guía turístico-cultural.
- Crítico literario y de textos.
- Corrector de textos.
- Jefe de estudios en academias de idiomas.
- Director de Centros culturales.
- Corrector literario en editoriales.
- Asesor en editoriales.
- Traductor de ciencias humanas y sociales.
- Traductor jurídico-económico.
- Traductor literario.
- Redactor o colaborador en medios de comunicación.
- Docente en formación no reglada.
- Gestor cultural.
- Investigador en archivos y bibliotecas.
- Técnico de formación.
- Educación de adultos.
- Técnico comercial de exportación.
- Docente en escuelas oficiales de idiomas.
- Profesor del español como lengua extranjera.

## Actividades económicas

- Educación (docencia en el ámbito público y privado, centros de enseñanza, academias de idiomas, centros de educación permanente y de adultos, etc...).
- Investigación.
- Agencias de traducción.
- Empresas de exportación
- Editoriales y medios de comunicación.
- Administraciones públicas.

## Nuevos empleos

- El auge de las nuevas tecnologías de la información repercute positivamente en la creación de programas de formación a distancia y productos didácticos multimedia (adaptados al entorno empresarial, a diferentes colectivos...).
- Con una formación complementaria en el campo del Comercio Exterior pueden ocupar puestos en el ámbito empresarial (departamentos de exportación...).

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

▲ PRIVADO

= III SECTOR

# Filología Inglesa

## Idoneidad de autoempleo

- Las Nuevas Tecnologías de la Información y Educación brindan posibilidades susceptibles de ser explotados en proyectos de autoempleo (creación de productos multimedia, formación a distancia, gestión de bases documentales, etc...).
- Servicios de traducción como freelance a editoriales y/o medios de información.

## Preparación recomendable

- Otro idioma de la Unión Europea.
- Estancias lingüísticas en el extranjero.
- Nuevas Técnicas de traducción.
- Conocimiento de otras culturas.
- Idiomas: imprescindible.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: imprescindible.

## Formación complementaria

- Master o Cursos de Especialización en Recursos Humanos y en Comercio Exterior.
- Master o Cursos de especialización en Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
- Formación relacionada con el sector turístico (informador turístico, guía turístico, etc...).
- Cursos de Formación de Formadores.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Polivalencia.
- Tolerancia al estrés.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Dinamismo.
- Flexibilidad.
- Autonomía.
- Empatía.
- Aptitud para los idiomas.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1993
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 5-4-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Filosofía Campus Universitario de Espinardo Edificio Luis Vives 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 39 65
<b>FAX</b>	968 36 39 67
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/~facfilos/">http://www.um.es/~facfilos/</a>

# Filosofía

## Descripción

La salida profesional por excelencia de la carrera de **Filosofía** ha sido la Enseñanza en sus diferentes niveles, especialmente en Secundaria y Universidad, pero también existe un abanico interesante de posibilidades para estos profesionales en el ámbito de la iniciativa empresarial. La formación que reciben los estudiantes de Filosofía les "abre horizontes" y les capacita para desempeñar con éxito funciones relacionadas con la gestión de empresas y servicios públicos. Porque la persona formada en Filosofía desarrolla una serie de competencias muy valoradas en las empresas: visión global, capacidad de aprendizaje, iniciativa, polivalencia, capacidad de análisis crítico, adaptabilidad, etc..

La Administración Educativa y la Enseñanza Privada han absorbido, en gran parte, a los profesionales de esta disciplina (sobre todo para la docencia de Filosofía y de Ética en Enseñanza Secundaria). Pero la creación de este tipo de empleos ha llegado a un punto de cierta saturación en los últimos años, y aunque se espera un nuevo aumento de la demanda en un futuro inmediato, la oferta de licenciados será todavía superior a esa demanda, lo que dificulta el acceso a la Enseñanza de una parte de los titulados en esta carrera. Las Administraciones Autonómicas convocan periódicamente oposiciones para acceder al Cuerpo de Profesores de Educación Secundaria con un número de plazas relativamente elevado, pero la tendencia general es la disminución progresiva de este tipo de oferta de empleo público.

El profesional de la Filosofía tiene ante sí la oportunidad de dirigir su carrera profesional hacia nuevos ámbitos de actuación, tales como la gestión empresarial, la gestión cultural, el sector editorial, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la cooperación al desarrollo, los medios de comunicación de masas, la asesoría y consultoría, etc.. Para ello, es necesario insistir en la formación práctica y teórica relacionada con estas ocupaciones, de forma paralela a la formación académica filosófica. La formación generalista que proporcionan los estudios universitarios de Filosofía aporta una gran polivalencia y capacidad de adaptación a cualquiera de estas disciplinas. Con los complementos formativos adecuados, un buen filósofo se convertirá fácilmente en un excelente profesional en ámbitos ajenos a la enseñanza.

La Filosofía, como sustrato de cualquier parcela del saber, aporta conceptos y principios comunes, que son aplicables a las distintas áreas de conocimiento. La familiaridad con los conceptos básicos de Lógica, Ética, Estética, Antropología y demás disciplinas filosóficas permite numerosas aplicaciones en el mundo de la empresa, la medicina, el derecho y las nuevas tecnologías. Un buen ejemplo de ello es el auge de la Bioética, una disciplina filosófica que está generando cierta demanda de filósofos para formar a los profesionales sanitarios y asesorarles en los Comités Éticos de hospitales y de Centros de Investigación Biomédica.

También hay que destacar que la expansión de Internet necesita profesionales capaces de gestionar equipos de trabajo y de elaborar contenidos; necesita personas con una mente abierta y ágil, capaces de anticiparse a las necesidades del cliente/usuario; en definitiva, las nuevas tecnologías necesitan profesionales dinámicos y polivalentes. Existe una tendencia a contratar titulados universitarios en Humanidades para la elaboración, corrección y gestión de los contenidos de los diferentes portales de Internet. El perfil académico y profesional de los titulados en Filosofía, responde igualmente a las necesidades de estas

El alumno de **FILOSOFÍA** estudia:

*Asignaturas troncales de la titulación*

Antropología filosófica, Antropología social, Lógica, Historia de la filosofía antigua, Historia de la filosofía medieval, Historia de la filosofía moderna, Historia de la filosofía en el siglo XIX, Filosofía del lenguaje, Ética, Teoría general del conocimiento, Problemas fundamentales de la epistemología, Estética, Filosofía de la ciencia, Metafísica, Sistemas Políticos, Teoría Política, Fenomenología, Existencialismo y estructuralismo, Teoría crítica y hermenéutica.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Tradicionalmente el filósofo ha seguido su trayectoria profesional en el ámbito de la investigación y la docencia, fundamentalmente en el sector público, aunque se abren expectativas relacionadas con la empresa privada en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la investigación y desarrollo, gestión cultural, medios de comunicación, etc...

- Profesor de enseñanza superior.
- Profesor de enseñanza secundaria.
- Formador.
- Formador de empresa.
- Especialista en diseño de materiales didácticos.
- Corrector literario en editoriales.
- Asesor de editoriales.
- Redactor-corrector de editorial.
- Crítico en general.
- Orientador profesional para la inserción.
- Investigación y organización en archivos y bibliotecas.
- Asesor de publicidad.
- Conservación y ordenación del patrimonio cultural.
- Agregado de gabinete de prensa.
- Comentarista de medios audiovisuales.
- Agente de igualdad de oportunidades.
- Animador sociocultural.
- Gestor de programas culturales.

## Actividades económicas

- Enseñanza y formación.
- Servicios a empresas.
- Editoriales. Medios de comunicación (principalmente escritos), aunque también en radio y televisión. Servicios de publicaciones.
- Fundaciones culturales.
- Bibliotecas.

## Nuevos empleos

- Aportación de modelos para aplicación a sistemas de inteligencia artificial.
- Asesoramiento a organizaciones sobre modelos de gestión basado en la ética.
- Analista de tendencias socio-político-económicas.

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

= PRIVADO

▲ III SECTOR

# Filosofía

## Idoneidad de autoempleo

- En asociación con otros profesionales, el campo de la consultoría organizacional, gestión de entidades sin ánimo de lucro, institutos de opinión, etc., así como en el tercer sector (ONGs).
- En el ámbito de Internet, como asesores y consultores educativos.

## Preparación recomendable

- Pertenencia a/ creación de asociaciones, ONG's, fundaciones, etc...
- Idiomas: recomendable.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: recomendable.

## Formación complementaria

- Cursos de especialización en:
  - fenómenos emergentes.
  - Medios de comunicación.
  - investigación cualitativa/cuantitativa.
  - prospección social y económica.
  - cooperación al desarrollo.
  - recursos humanos, marketing.
- Formación de formadores y metodología didáctica.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Polivalencia.
- Tolerancia al estrés.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Pensamiento abstracto.
- Capacidad de análisis.
- Razonamiento lógico.
- Sentido crítico.
- Comprensión global.
- Sensibilidad social.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 4-5-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Geografía

## Descripción

Una característica que define al Licenciado en **Geografía** es la versatilidad, ya que sus estudios abarcan áreas tan diversas como la economía, las ciencias sociales, las ciencias básicas (geología, meteorología, astronomía..) o las ciencias naturales. Su trabajo se desarrolla en equipos multidisciplinares y deben estar preparados para llevar a cabo proyectos conjuntamente con sociólogos, estadísticos, biólogos, etc..

Las principales salidas profesionales de los Licenciados en Geografía son la docencia en sus diferentes niveles, la investigación en Universidades, Organismos europeos o centros de investigación (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y por último la geografía aplicada en materias relacionadas con la ordenación del territorio, medio ambiente, cartografía, planeamiento urbano e industrial, y desarrollo local. La oferta de trabajo procede de organismos e instituciones públicas y privadas relacionadas con la Planificación Territorial, Obras Públicas, Medio Ambiente, Economía, Sociedad, Turismo, Estadística, Confederaciones Hidrográficas, Mancomunidades de Municipios y Ayuntamientos.

El conocimiento de la tecnología aplicada al análisis espacial (Sistemas de Información Geográfica, Teledetección, GPS, etc..), aumenta las posibilidades del Licenciado en Geografía de acceder al mercado laboral, ya que son numerosas las aplicaciones presentes y futuras de esta tecnología dentro del ámbito público y privado.

Es recomendable que el titulado en Geografía complemente su formación universitaria con estudios de postgrado orientados hacia la Ordenación del Territorio y la gestión del Medio Ambiente, así como mantener actualizados sus conocimientos en Técnicas de Información Geográfica.

No podemos olvidar que el geógrafo puede optar igualmente por la creación de su propia empresa para dar servicios a la administración pública (Europea, Nacional, Regional y Local) o a otras empresas, llevando a cabo estudios técnicos relacionados con las materias de su competencia.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Pueden desarrollar, todo tipo de actividades de planificación, estudio y análisis relacionadas con la ubicación o repercusión espacial de elementos tangibles o intangibles, en el pasado, presente o futuro: políticas/intervenciones económicas (empleo, polígonos industriales, grandes empresas, centros comerciales, incentivos regionales), medioambiente (delimitación de espacios naturales protegidos, estudios de impacto ambiental), infraestructuras (transporte, centros logísticos, etc...) geopolíticas (demarcaciones provinciales, regionales, etc...) sociales (integración de minorías étnicas o de colectivos desfavorecidos), urbanismo (planes de ordenación urbana o rural), etc. Asimismo, pueden dedicarse a la investigación y desarrollo de sistemas o técnicas de aplicación espacial (teledetección, GPS, cartografías, Sistemas de Información Geográfica, etc...).

- Demógrafo.
- Profesor de enseñanza secundaria y universitaria.
- Agente de desarrollo turístico.
- Elaboración de informes de carácter socioeconómico y demográfico.
- Agente de desarrollo local.
- Agente de desarrollo rural.
- Corrector y asesor en editoriales.
- Técnico climático.
- Técnico hidrológico.
- Técnico de formación.
- Técnico en evaluación de impacto ambiental.
- Colaborador en medios de comunicación escritos.
- Técnico de geografía económica y social.
- Profesor de educación de adultos.
- Profesor de formación no reglada.
- Urbanista.
- Gestor y conservador del patrimonio.
- Técnico asesor externo.
- Técnico en Sistemas de Información Geográfica.

## Actividades económicas

- Administraciones públicas.
- Servicio a empresas.
- Enseñanza / formación.
- Medioambiente. Editoriales. Medios de comunicación. Ordenación del territorio y urbanismo. Cartografía y sistemas de información geográfica. Turismo. Planeamiento Urbano e industrial.
- Confederaciones Hidrográficas, Mancomunidades de Municipios y Ayuntamientos, Centros de información, Museos, Oficinas de turismo, Bibliotecas y archivos, Fundaciones culturales.

## Nuevos empleos

- Asesor o consultor de ONGs para el Desarrollo.
- Gestor de espacios naturales y medioambientales.
- Sistemas de Información Geográfica telemáticos.

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

▲ PRIVADO

▲ III SECTOR

# Geografía

## Idoneidad de autoempleo

En asociación con otros profesionales de igual formación o complementaria, se pueden constituir empresas de servicios que oferten los mismos tanto a la administración como a otras empresas (para planificación del territorio, implantación de nuevos negocios, estudios de impacto ambiental, etc...).

## Preparación recomendable

- Conocimiento de programas informáticos (SPSS, SIG).
- Idiomas: recomendable.
- Pertenencia a/creación de asociaciones (ONGs para el desarrollo, asociaciones profesionales, pre-profesionales o pre-empresariales, etc...).
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: recomendable.

## Formación complementaria

- Cursos de topografía, mediciones y nuevas tecnologías aplicadas a la geografía.
- Sistemas de Información Geográfica.
- Profundizar en el estudio de la estadística y la economía.
- Master o Curso de especialización en Dirección de Empresas.
- Master o Cursos de especialización en Gestión Medioambiental.
- Formación de formadores y metodología didáctica.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Comprensión global.
- Polivalencia.
- Autonomía.
- Capacidad de análisis.
- Tolerancia al estrés.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Empatía.
- Dinamismo.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 12-12-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Historia

## Descripción

Las características de los Licenciados en **Historia** son muy semejantes al resto de las humanidades ya que posee una gran perspectiva humanística, multidisciplinar y global de la realidad social. El matiz esencial estriba en la amplia formación que adquiere en distintas y numerosas áreas de conocimiento, que abarcan desde la prehistoria, arqueología, paleografía hasta la historia del tiempo presente, que le confiere una gran capacidad para relacionar conocimientos.

La salida profesional por excelencia de los Licenciados en Historia es la enseñanza pública y privada en distintos niveles, sin embargo surgen otras opciones profesionales en: la administración pública (local, autonómica, universidades, etc..) archivos públicos o privados, museos arqueológicos, estudio y transcripción de documentos antiguos, turismo cultural, gestión cultural, colaborador en excavaciones arqueológicas, etc..

Las perspectivas de futuro parecen interesantes si no se circunscriben exclusivamente a la docencia. La preparación de los titulados en Historia permite con mayor facilidad la adaptación a distintas ofertas laborales, además de las ya mencionadas.

Es recomendable que completen su formación con estudios específicos en Turismo, Museología, Ciencias Políticas, Documentación, gestión del patrimonio histórico y cultural, carrera diplomática, heráldica, etc.. Igualmente se recomienda la disponibilidad geográfica y la adaptación a los cambios tecnológicos que puedan abrirnos campos de actuación futuros.

El alumno de **HISTORIA** estudia:

*Asignaturas troncales de la titulación*

Prehistoria Universal, Historia Antigua Universal, Historia Medieval Universal, (S.V-XI), Tecnología Prehistórica, Historia Antigua de España, Introducción a la Arqueología, Historia del Descubrimiento y de la Expansión Colonial Española en América Latina (S. XVI-XVII), Historia Moderna, S. XVI, Historia Moderna, S. XVII, Historia Medieval de España (S. V-XV), Historia Medieval Universal (S.XI-XV), Escrituras Antiguas y Testimonio Histórico, Introducción al Estudio de la Paleografía y Diplomática, Prehistoria de la Península Ibérica, Historia de España Moderna (S. XVI), Historia de España Moderna (S.XVII), Historia Moderna. 1700-1750, Historia Moderna. 1750-1800, Historia de España Moderna (S. XVIII), Historia del Mundo en el S. XIX, Historia de España en el S. XIX, Historia de Europa, 1900-1945, Arqueología, Paleografía, Diplomática, Epigrafía y Numismática, Historia del Mundo desde 1945 a 1973, Historia del Mundo desde 1973 a la actualidad, Historia de América S. XVIII, Historia de América, S. XIX, Historia de España desde 1939, Métodos y Técnicas de Investigación Histórica. (Prehistoria, Arqueología, Historia Antigua e Historia Medieval), Métodos y Técnicas de Investigación Histórica. (Historia Moderna, Hª Contemporánea e Hª de América), Tendencias Historiográficas Actuales. (Prehistoria, Arqueología, Historia Antigua e Historia Medieval), Tendencias Historiográficas Actuales. (Historia Moderna, Hª Contemporánea e Hª de América), Historia de América, S. XX.

### Ocupaciones a las que puede acceder

El abanico de ocupaciones a las que puede acceder es muy amplio aunque la demanda no es alta. Junto a las tareas de investigación en las diferentes áreas de conocimiento, y a la docencia en sus múltiples niveles, los archivos, museos y bibliotecas, la arqueología de campo y gabinete, las fundaciones culturales, las actividades editoriales, las instituciones públicas y privadas de asesoramiento y agregaciones culturales son las salidas más frecuentes para estos titulados.

- Historiador.
- Arqueólogo.
- Paleógrafo.
- Genealogista.
- Animador sociocultural.
- Técnico del Patrimonio.
- Informador turístico.
- Gestor y conservador del patrimonio histórico-cultural.
- Investigación histórica y sociológica.
- Conservador de Museos.
- Facultativo de Archivos y de Bibliotecas.
- Profesor de enseñanza superior y media.
- Consultor de formación.
- Formador de formación no reglada.
- Especialista en diseño y elaboración de medios didácticos (impresos, multimedia).
- Técnico de las Administraciones Públicas.
- Crítico literario y de textos.
- Corrector de textos.
- Colaborador en periódicos.
- Producción literaria.
- Redactor de publicidad.
- Escritor.
- Redactor.
- Asesor cultural externo.
- Guía turístico.

### Actividades económicas

- Enseñanza / formación.
- Servicios a empresas.
- Administraciones públicas.
- Editoriales. Medios de comunicación, principalmente escritos, aunque también radio y televisión.
- Fundaciones culturales.

### Nuevos empleos

- Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a la detección y promoción del patrimonio histórico artístico.
- Gestor del Patrimonio histórico artístico.
- Director gestor de parques arqueológicos y etnológicos.

### Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

= PRIVADO

= III SECTOR

# Historia

## Idoneidad de autoempleo

Una opción muy apropiada, incluso para ocupaciones que tradicionalmente sólo cubría la administración, son la arqueología y la museística. En asociación con otros profesionales de igual formación o complementaria: equipos de prospección arqueológica, de conservación, animación y promoción del patrimonio, etc...

## Preparación recomendable

- Pertenencia a/ creación de asociaciones culturales.
- Idiomas: recomendable.
- Prácticas en museos, excavaciones, empresas de servicios del sector.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: recomendable.

## Formación complementaria

- Cursos de especialización en:
  - Técnicas de detección y análisis de sustratos arqueológicos.
  - Marketing sociocultural (comunicación, mecenazgo).
  - Cursos de antropología, de civilizaciones antiguas, de humanidades, de literatura.
- Master o Cursos de marketing, administración, dirección, gestión y recursos humanos.
- Formación de formadores y metodología didáctica.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Memoria visual y auditiva.
- Polivalencia.
- Autonomía.
- Tolerancia al estrés.
- Empatía.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Espíritu crítico.
- Dinamismo.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1977
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 5-5-00
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus Universitario de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 36 31 22
<b>FAX</b>	968 36 77 32
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Historia del Arte

## Descripción

La licenciatura en **Historia del Arte** aborda el estudio del arte desde una perspectiva histórica, relacionando las manifestaciones artísticas con los eventos y circunstancias históricas (sociales, económicas, religiosas o filosóficas), es decir, estudia el arte interrelacionado con la historia. La salida profesional tradicional ha sido la enseñanza en sus diferentes niveles, siendo la enseñanza secundaria la opción más frecuentemente escogida por los recientes titulados. Es necesario comentar que, estos licenciados optan por la especialidad de Geografía e Historia para acceder a la docencia en la enseñanza secundaria, por lo que deben profundizar en dichas materias para afrontar las pruebas de acceso con garantías.

Una característica singular de los Licenciados en Historia del Arte es su conocimiento plural del entorno histórico, de la creación artística y su capacidad para interrelacionar los elementos que lo componen. La complejidad de este conocimiento y la gran cantidad de datos históricos que es preciso conocer, necesitan de un constante estudio y de un gran interés por la historia y por las diferentes corrientes artísticas.

Por lo general, el estudiante de Historia del Arte posee una predisposición para el análisis y la crítica, así como una gran memoria visual y rigor, que le posibilita ejercer su profesión en campos como la crítica de arte (en editoriales o medios de comunicación), tasaciones artísticas o valoración de bienes culturales.

El licenciado en Historia del Arte puede trabajar igualmente en museos, galerías de arte, salas de exposiciones, como conservador del patrimonio, informador turístico, restaurador, etc... para lo cual se recomienda continuar la formación en estas materias o complementar los estudios, cursando otras titulaciones relacionadas como Bellas Artes, Turismo o Documentación.

## Ocupaciones a las que puede acceder

Conservador y Gestor del Patrimonio, experto en política cultural de las Administraciones Públicas, Asesor de Patrimonio en Instituciones (vinculadas tanto a la conservación como a la promoción turística histórico-artística), conservador de museos y bibliotecas, archivero, asesor y promotor de galerías de arte, numismático, musicólogo y etnomusicólogo, asesor de restauración arquitectónica y de otros bienes de interés cultural, y salidas profesionales tradicionales como la docencia y la investigación.

- Arqueólogo.
- Paleógrafo.
- Guía / Informador turístico.
- Animador sociocultural.
- Técnico del Patrimonio.
- Conservador de Museos.
- Facultativo de Archivos.
- Galerista.
- Tasador de arte.
- Facultativo de Bibliotecas.
- Colaborador en proyectos arquitectónicos.
- Profesor de enseñanza superior y media.
- Técnico de las Administraciones Públicas.
- Técnico de conservación y restauración del patrimonio artístico.
- Técnico en archivos y bibliotecas
- Especialista en diseño y elaboración de medios didácticos (impresos, multimedia, etc...).
- Técnico y ejecutor de memorias de edificios para restaurar.
- Crítico de arte.
- Redactor - Corrector.
- Crítica artística.
- Corrector de textos que profundicen en temas de arte.
- Asesor en editoriales especializadas.
- Técnico en organización y clasificación de obras de arte.
- Promotor editorial.
- Formador de formación no reglada.

## Actividades económicas

- Docencia.
- Administraciones públicas.
- Investigación.
- Servicios a las empresas e instituciones.
- Comercio al por menor (artesanía, arte, antigüedades).

## Nuevos empleos

- Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a la detección y promoción del patrimonio histórico artístico.
- Asesor para inversiones en obras de arte.
- Gestor en Galerías de arte virtuales.
- Animador del patrimonio histórico artístico.
- Investigación, catalogación y promoción de las nuevas formas de expresión artística.

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

= PRIVADO

= III SECTOR

# Historia del Arte

## Idoneidad de autoempleo

- Comercios relacionados con el patrimonio histórico artístico: antigüedades, arte en todas sus manifestaciones, artesanía popular o creativa.
- Empresas de servicios, en asociación con otros profesionales de igual formación o complementaria, relacionados con el patrimonio histórico artístico: animación de museos y de parques culturales, promoción, conservación y restauración del patrimonio.

## Preparación recomendable

- Pertenencia o creación de asociaciones culturales.
- Idiomas: recomendable.
- Prácticas en museos, excavaciones, empresas de servicios del sector.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: recomendable.

## Formación complementaria

- Cursos de especialización en:
  - Técnicas de restauración y conservación (para los diferentes soportes).
  - Marketing cultural (comunicación, mecenazgo, patrocinio, etc...).
  - Cursos de civilizaciones antiguas, de diseño de interiores, joyería y gemología, estética, decoración, etc...
- Master o Cursos de marketing, administración, dirección, gestión y recursos humanos.
- Formación de formadores y metodología didáctica.
- Certificado de Aptitud Pedagógica.

## Competencias clave

- Capacidad para hablar en público.
- Memoria visual y auditiva.
- Polivalencia.
- Autonomía.
- Tolerancia al estrés.
- Empatía.
- Fluidez verbal y uso del lenguaje.
- Espíritu crítico.
- Dinamismo.
- Creatividad.

**Ficha de Datos**

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	2001
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE 14-03-02
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	5 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Bellas Artes Centro Social Universitario - Aulario Norte Campus Universitario de Espinardo 30100 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 39 82 72
<b>FAX</b>	968 36 78 58
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/f-bellasartes/">http://www.um.es/f-bellasartes/</a>

# Bellas Artes

## Descripción

Se considera al Licenciado en Bellas Artes como un especialista en expresión artística que posee gran capacidad estética y de creación. Desempeña funciones relacionadas con el diseño gráfico (empresas de publicidad o editoriales), el diseño industrial (muebles, moda, vehículos, etc...), galerías de arte (exposición propia o gestión de exposiciones), empresas en internet (diseño creativo de webs o de elementos gráficos) gabinetes de restauración, animación cultural y turística (guía cultural y de museos) y cualquier otro sector de actividad donde el arte esté presente, como el asesoramiento para la compra e inversión en obras de arte, la crítica de arte en medios de comunicación, etc..

Las salidas profesionales de los Licenciados en Bellas Artes se pueden clasificar en las siguientes:

- Docencia en la Universidad, enseñanzas medias y centros privados.
- Artística: Pintura, escultura, restauración, etc...
- Empresa privada o profesional liberal: diseño gráfico, diseño industrial, de objetos, decoración, etc...

Los estudios de Bellas Artes tienen por objetivo la formación en las técnicas de la producción artística y la educación estética de las diferentes manifestaciones del arte. Su duración es de 5 años y la metodología docente es eminentemente práctica.

Ocupaciones a las que puede acceder

Esta titulación brinda una capacitación profesional en el área de la actividad artística que permitirá a los alumnos el desarrollo de las diferentes manifestaciones artísticas (pintura, grabados, escultura, diseño...) así como actividades de asesoramiento en actividades que involucren la planificación, el patrimonio y la gestión cultural en su más amplia dimensión.

- Director de Museo.
- Director de Sala de exposiciones.
- Diseñador de cerámicas.
- Diseñador de interiores.
- Diseñador de páginas web.
- Director de Galerías de Arte.
- Director de Ferias de Arte.
- Animador y diseñador de comics.
- Asesor de compras de arte.
- Comisario de exposiciones.
- Crítico de Arte.
- Director de Arte.
- Diseñador escenográfico.
- Diseñador Gráfico.
- Diseñador de textiles.
- Fotógrafo.
- Guía cultural.
- Ilustrador.
- Restaurador.

Actividades económicas

- Agencias de publicidad.
- Anticuarios.
- Centros de diseño industrial.
- Centros de Enseñanza primaria, media y superior.
- Centros de restauración.
- Editoriales.
- Escuelas de arte.
- Escuelas de restauración.
- Estudios de decoración e interiorismo.
- Fundaciones Culturales, sociales y artísticas.
- Galerías de Arte.
- Industria de la Cerámica.
- Industria Textil.

Nuevos empleos

- Gestión de subastas de arte en INTERNET.
- Diseñador gráfico en portales de internet.

Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

▲ PRIVADO

= III SECTOR

# Bellas Artes

## Idoneidad de autoempleo

El licenciado en Bellas Artes está capacitado para crear su propia empresa (conservación y restauración, gestión de eventos culturales y artísticos, decoración, diseño gráfico...) o dedicado a la creación artística de una forma autónoma.

## Preparación recomendable

- Conocimiento de las corrientes artísticas contemporáneas.
- Políticas Culturales de la Unión Europea.
- Idiomas: recomendable.
- Informática: recomendable.
- Prácticas en empresas: recomendable.

## Formación complementaria

- Conservación y restauración de las obras de arte sobre soporte de papel.
- Dirección de restauración.
- Patrimonio arquitectónico.
- Restauración de pintura sobre lienzo.
- Educación de Actividades Artísticas.
- Dirección y administración de editoriales.
- Creación Audiovisual en Infografía y Animación 3D.
- Diseño Gráfico en la Web.
- Programas de Ilustración Gráfica y Maquetación (Freehand, Quark XPress, Pagemaker, illustrator, Corel Suite), Retoque fotográfico (Photoshop, Corel...) Animación y Video (Macromedia Flash, Director, Shockwave, etc...).

## Competencias clave

- Creatividad.
- Autonomía.
- Motivación.
- Polivalencia.
- Capacidad de observación.
- Flexibilidad.
- Interés por aprender.
- Desarrollar herramientas propias.
- Sensibilidad estética.
- Memoria auditiva y visual.

# Traducción e Interpretación

## Ficha de Datos

<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	2005
<b>PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE</b>	BOE del 16 de febrero de 2004
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>	4 años
<b>DIRECCIÓN</b>	Facultad de Letras Campus de La Merced C/ Santo Cristo, 1 30001 Murcia
<b>TELÉFONO</b>	968 363125
<b>FAX</b>	968 36 7732
<b>WEB</b>	<a href="http://www.um.es/letras/">http://www.um.es/letras/</a>

# Traducción e Interpretación

## Descripción

La licenciatura de traducción e interpretación se ocupa de formar profesionales para solventar de forma eficaz problemas de comunicación derivados del desconocimiento de otras lenguas, tanto en el lenguaje hablado como el escrito, en tiempo real o diferido; en todo tipo de situaciones y contextos. Además pueden dedicarse a la formación de nuevos profesionales o al perfeccionamiento y especialización en técnicas de traducción e interpretación.

Esta titulación da una respuesta eficaz a la creciente globalización económica, social y cultural, donde las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han posibilitado un crecimiento cada vez más rápido de los contactos a nivel mundial.

El panorama profesional es muy favorable, entre otros fenómenos, se da el creciente aumento de la economía española en el ámbito internacional, la ampliación de la Unión Europea, y el aumento progresivo de nuevos residentes España procedentes del Norte y Centro de Europa.

Los titulados en Traducción e Interpretación pueden dirigir su carrera profesional hacia las siguientes salidas profesionales:

- Traductor generalista o traductor especializado en determinados aspectos (científico, legal, comercial, turístico, arte, literatura...). Las posibilidades son tantas como necesidades hay de comunicación entre personas de diferentes idiomas.
- La Interpretación Jurada es la traducción escrita u oral con carácter oficial realizada por un Intérprete Jurado. La labor del Intérprete Jurado es, por tanto, la de dotar de autenticidad a la traducción de lo que se ha expresado oralmente o por escrito en otra lengua.
- Formador de lenguas extranjeras en la enseñanza reglada y no reglada.
- Traductor audiovisual. Especialidad que no se limita a un sólo sistema de traducción audiovisual sino que debe ser capaz de trabajar con todos ellos (doblaje, subtulado y voice-over)
- Mediador lingüístico y cultural. En este caso se facilita la comunicación, el entendimiento mutuo y la resolución de conflictos entre personas o grupos de identidades culturales diferentes.
- Intérprete de enlace. Esta especialidad favorece la comunicación en tiempo real entre personas que no comparten el conocimiento de los idiomas que hablan. Los ámbitos habituales son el institucional y el empresarial, aunque existen ya posibilidades de realizar interpretaciones de tipo más personal gracias a las nuevas tecnologías.
- Trabajo editorial como traductor, lector, redactor, corrector o revisor, tanto en el campo de la adecuación de la transferencia idiomática como el del estilo.
- Experto o gestor de proyectos lingüísticos, en el área de la lexicografía, terminología y aplicación de las tecnologías de la comunicación e información.

Para esta profesión existe una gran demanda profesionales tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo es un mercado muy abierto y con mucha competencia mundial. Para afrontar este reto, los titulados han de desarrollar su capacidad profesional, siendo oportuno el dominio de las nuevas tecnologías, conocer alguna lengua de los nuevos países de la Unión Europea, así como plantearse a lo largo de la carrera las estancias prolongadas en los países donde se hablen los idiomas elegidos en su especialización.

# Traducción e Interpretación

## Ocupaciones a las que puede acceder

Los profesionales de esta titulación tienen por objeto facilitar la comunicación de personas y organizaciones que no comparten el mismo idioma entre sí o con otras personas u organizaciones. Las tendencias y circunstancias actuales (la ampliación de la UE, los numerosos acuerdos internacionales que se suceden y renuevan, los movimientos migratorios crecientes, etc.) refuerzan cada vez más la necesidad de estos profesionales. Un/a profesional de la traducción e interpretación puede desarrollar su trabajo casi en cualquier sector y país, de forma presencial, diferida, o telemática.

- Traductor/a - intérprete de Organismos Internacionales.
- Traductor/a- intérprete en Empresas o entidades de Comercio internacional.
- Traductor/a-intérprete en Empresas o entidades de Cooperación internacional
- Docente de lenguas en Educación Secundaria y Universidad en Centros privados y públicos.
- Revisor y corrector de textos.
- Gestor de proyectos internacionales.
- Traductor/a-intérprete en Medios de Comunicación
- Traductor/a-intérprete en servicios de Protocolo oficiales o privados
- Traductor/a literario o técnico o científico
- Subtitulación y doblaje
- Traductor/a-intérprete Jurado.
- Técnicos de planificación lingüística.
- Experto en traducción de software.
- Traductor/a técnico de localización.
- Traductor/a-intérprete de conferencia simultánea y consecutiva
- Interpretación susurrada y de enlace.
- Traductor/a textos y de material audiovisual, multimedia y prensa.
- Traducción de grabaciones.
- Experto o gestor de proyectos lingüísticos

## Actividades económicas

- Agencias de traducción e interpretación.
- Educación.
- Medios de Comunicación (prensa, radio, televisión, internet)
- ONG,s
- Sector Editorial.
- Administración del Estado y autonómica.
- Organismos Internacionales
- Empresas privadas de Turismo, servicios financieros e inmobiliarias
- Departamentos de marketing

## Nuevos empleos

- Traductor/a-intérprete en idiomas de los nuevos países miembros de la UE.
- Diseño de programas de traducción automática e inteligente.
- Traductor/a telemático y asistido por ordenador.
- Terminólogo.
- Interprete social/mediador intercultural
- Intérpretes con combinaciones lingüísticas: lenguas extranjeras clásicas y autonómicas , árabe, chino.

## Sector de ocupación en crecimiento

= PÚBLICO

▲ PRIVADO

= III SECTOR

# Traducción e Interpretación

## Idoneidad de autoempleo

El/la profesional de la traducción e interpretación puede perfectamente trabajar como freelance ( autónomo), ofreciendo sus servicios a empresas, instituciones y particulares, agencias de congresos, entidades financieras, gabinetes de abogados, empresas de comercio exterior... Es un servicio que requiere muy poca inversión por parte del profesional, lo que facilita enormemente su establecimiento por cuenta propia

## Preparación recomendable

Son altamente recomendables, las prácticas extracurriculares en empresas de sectores relacionados con el comercio internacional, la traducción o el turismo, así como en el ámbito de la docencia. Es cada vez más necesario para esta profesión formarse en otras lenguas de la Unión Europea y tener una alta predisposición a la movilidad académica y profesional.

## Formación complementaria

- Doblaje, Traducción y Subtitulación.
- Traducción audiovisual, subtitulado para sordos y audio-descripción.
- Traducción y Mediación Intercultural.
- Traducción técnica.
- Enseñanza de Español como lengua Extranjera
- Traducción asistida.
- Protocolo.
- Informática y Nuevas Tecnologías aplicadas a la Traducción e Interpretación
- Formación en gestión empresarial.
- Idiomas de nuevos países miembros de la UE.
- Idiomas emergentes (chino, árabe, etc.)

## Competencias clave

- Facilidad de Comunicación oral y escrita.
- Capacidad de trabajar bajo presión.
- Capacidad de memorizar.
- Sensibilidad intercultural.
- Capacidad de trabajar en equipo
- Intuición.
- Curiosidad intelectual y cultural
- Espíritu emprendedor.
- Capacidad de gestión de la información.
- Adaptabilidad.