

**Edita:**  
**Universidad de Murcia**  
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo  
Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE)  
[www.um.es/coie](http://www.um.es/coie)

Dirección:  
Antonia Martínez Pellicer

Coordinación:  
Antonio Llamas Botía

Colaboran:  
María José López Meseguer  
Nacho Cerezo Matas  
M<sup>a</sup> Carmen García García

Maquetación:  
Publicidad líquida, S.L.

Imprime:  
Selegráfica

Dep. Legal:

El proceso de convergencia europea supone un cambio importante en los estudios superiores y una lógica evolución del modelo de Universidad que, en su afán de adaptarse a nuevas realidades como son la globalización de la economía, las nuevas tecnologías o el nuevo paradigma de la sociedad del conocimiento, debe desarrollar estrategias que le permitan la formación adecuada de los futuros profesionales.

Sin duda, una de esas estrategias será reformular sus prioridades con el objetivo de satisfacer en mayor medida las necesidades de toda la sociedad en su conjunto.

Si hablamos de necesidades, será necesario tener en cuenta que cuando un estudiante inicia su periplo universitario, lo hace con la expectativa de mejorar su cualificación para acceder a un puesto de trabajo en el que pueda desarrollar todo su potencial personal y profesional.

Por todo ello, la Universidad de Murcia quiere ser una Universidad que apoye a estudiantes y egresados en su proceso de acercamiento al mundo laboral, proporcionándole conocimientos, competencias y herramientas, para acceder a un empleo de calidad que satisfaga sus expectativas.

Esta guía es una herramienta más para ayudar a los universitarios en el proceso de toma de decisiones y en la planificación de su carrera profesional. Así, podemos afirmar, sin temor a equivocarnos, que esta guía también será de utilidad para dar a conocer las capacidades y competencias de las titulaciones de la Universidad de Murcia y transmitir a la sociedad el gran potencial de los universitarios, así como su valor en la creación de una verdadera sociedad del conocimiento.

**M<sup>a</sup> Isabel Sánchez-Mora Molina**  
*Vicerrectora de Estudiantes y Empleo*  
*Universidad de Murcia*

El Centro de Orientación e Información de Empleo de la Universidad de Murcia (COIE) es un servicio universitario, que a lo largo de más de 20 años, desde su puesta en marcha en el año 1982, mantiene un contacto continuo con estudiantes, profesores, tutores de prácticas, así como con responsables de recursos humanos y empresarios de todos los sectores económicos, ya que nuestro centro es el responsable de gestionar los *Programas de Prácticas en Empresas* para estudiantes y la *Bolsa de Trabajo* para egresados de la Universidad de Murcia.

Orientar a nuestros estudiantes en relación con las demandas del mercado de trabajo y facilitar a las empresas los recursos humanos necesarios para su desarrollo, forma parte de nuestros objetivos, concretando nuestro trabajo diario en las siguientes líneas de actuación:

#### **FORMACIÓN EN COMPETENCIAS Y TALLERES DE EMPLEO**

El COIE oferta un programa formativo dirigido a estudiantes y titulados, cuyo objetivo es dotar a los alumnos de las estrategias necesarias para potenciar las habilidades personales y profesionales más demandadas en las organizaciones, considerando que suponen un valor añadido a la formación académica. La empresa demanda de profesionales que conozcan uno o más idiomas extranjeros, que manejen la informática y que sean capaces de comunicar eficazmente, de ser líderes, de trabajar en equipo, de innovar, de gestionar el tiempo eficientemente,... Y esta formación es la que ofrecemos a nuestros alumnos y titulados, como complemento a la formación académica.

Así mismo, el objetivo de los talleres de empleo es dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para la búsqueda activa de empleo con resultados positivos..

#### **PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CURSOS**

El estudiante que realiza una estancia en prácticas tiene la oportunidad, no sólo de aplicar conocimientos adquiridos en la carrera, sino de aprender a resolver problemas, trabajar en equipo, comunicarse eficazmente con clientes, proveedores o compañeros de trabajo, etc. El hecho de que un estudiante haya vivido una situación real de exigencia y responsabilidad dentro de una empresa, le proporciona una bagaje muy útil para el desempeño de una actividad profesional en cualquier organización; de ahí la importancia de la formación práctica de los estudiantes universitarios y el interés de la Universidad de Murcia por facilitar a sus alumnos la posibilidad de realizar prácticas de calidad en empresas e instituciones.

Por otro lado, la empresa actual necesita profesionales con amplios conocimientos técnicos, ya sean conocimientos generalistas o específicos, pero también valoran enormemente que el trabajador sepa desenvolverse con facilidad y sea capaz de hacer frente a la problemática diaria de la empresa. Así mismo, las empresas que colaboran en la formación práctica tienen la posibilidad de comprobar la eficacia y motivación de los estudiantes, y esto permite predecir su comportamiento futuro con más fiabilidad, permitiendo una futura selección de personal cualificado a bajo coste y con garantías de éxito.

El COIE, a través de la gestión de los Convenios de Cooperación Educativa, promueve estancias de alumnos en prácticas que sirvan de punto de encuentro entre estudiantes y empresas.

#### **BOLSA DE TRABAJO**

El COIE promociona y gestiona una amplia base de datos de currícula de titulados universitarios, con el objetivo de facilitar su incorporación al mercado de trabajo, pues creemos que la intermediación entre instituciones y titulados es necesaria, como lo demuestra la implicación de los diferentes agentes que trabajan en temas de empleo.

La utilización de la Bolsa de Trabajo, supone importantes ventajas para las entidades que la utilizan. Técnicamente ofrece a las empresas una serie de funcionalidades que suponen una ganancia importante de agilidad y rapidez en la gestión:

- Publicación de las ofertas en el tablón de anuncios del sistema.
- Registrar on-line sus ofertas de trabajo para que sean tramitadas por el COIE.
- Seguimiento minucioso de la tramitación de la oferta; que la empresa pueda saber en que estado se encuentra su oferta en cada momento:
  - Consultar/borrar/actualizar los datos recogidos en la oferta de trabajo.
  - Consultar la hoja de seguimiento vinculada a la oferta.
  - Consultar el curriculum de los candidatos preseleccionados para la oferta.
  - Posibilidad de seleccionar en línea a los candidatos preseleccionados por el COIE.
  - Cumplimentar y consultar el boletín de confirmación.
- La posibilidad de acceder o navegar en la base de titulados inscritos (curriculum sin datos personales) mediante búsquedas específicas como: conocimientos, experiencia, idiomas,...
- Sistema de notificación automático vía e-mail las empresas,...

También facilita a nuestros titulados una serie de funcionalidades:

- Inscripción vía web, con la posibilidad de consultar y mantener actualizado el curriculum.
- Publicación de un tablón de ofertas, que recoge toda la información de las ofertas registradas en el sistema.
- Autoinscripción en ofertas de trabajo. Se permite a los titulados que puedan "vincularse" a una oferta concreta.

#### **ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

El contacto directo con empresas e instituciones supone para nosotros un notable conocimiento de las necesidades de la empresas en materia de capital humano cualificado, así como de los intereses y necesidades de los titulados en el proceso de incorporación al mercado de trabajo; por ello, desde el COIE se transmite a los estudiantes este conocimiento, siendo conscientes de que la orientación se ha convertido en una herramienta imprescindible para tomar decisiones acertadas, a la hora de elegir entre las múltiples opciones que se presentan a lo largo de la vida académica y profesional de los jóvenes.

El COIE canaliza sus acciones de orientación a través de: consultas individuales, jornadas técnicas, conferencias-coloquio, alumnos colaboradores, web, ... , o cualquier actividad que en un momento dado pueda resultar conveniente; ejemplo de ello es la edición de esta Guía de Salidas Profesionales.

En los últimos años, la Universidad ha aumentado considerablemente su oferta de titulaciones(\*) intentando dar respuesta a

### COIE

## Centro de Orientación e Información de Empleo

Las nuevas demandas de profesionales especializadas en áreas de conocimiento emergentes, por tanto se hace necesario que las empresas conozcan la oferta formativa de la Universidad, así como las capacidades y competencias profesionales de sus titulaciones.

Si el empresario dispone de una amplia información sobre las titulaciones universitarias, ya sean tradicionales o de nueva creación, podrá elaborar el perfil del trabajador idóneo para el desempeño de nuevas funciones de responsabilidad dentro de la empresa.

Por tanto, los objetivos de esta Guía son:

- Convertirse en una herramienta útil para las empresas de nuestro entorno, dándoles a conocer el potencial que las titulaciones y los egresados de la Universidad de Murcia le pueden ofrecer.
- Ser una fuente de consulta para estudiantes universitarios en el diseño de su futuro profesional y para los preuniversitarios a la hora de elegir entre las diversas opciones que la Universidad les ofrece.
- Que suponga un instrumento facilitador de la labor diaria de orientadores, educadores y padres.
- Contribuir al desarrollo de actitudes y competencias de sus potenciales usuarios para enfrentarse a un futuro próximo.

Los contenidos de la guía se estructuran de la siguiente forma:

Presentación de la Guía. Presentación del COIE. Clasificación de las titulaciones por áreas de conocimiento. En cada titulación: a) Ficha de Datos. b) Descripción de la titulación. c) Ficha donde se recogen de forma sistemática los siguientes aspectos: *Ocupaciones a las que se puede acceder: Actividades económicas. Nuevos empleos. Sector de ocupación en crecimiento. Idoneidad para el autoempleo. Preparación recomendable. Formación complementaria. Competencias clave.*

La elaboración de esta Guía de Salidas Profesionales se lleva a cabo tras un trabajo previo de recopilación de información sobre los aspectos mencionados anteriormente, a través de entrevistas personales, cuestionarios y consultas bibliográficas, haciendo uso de diversas fuentes de información: artículos y publicaciones especializadas, ofertas de empleo de prensa regional y nacional, estudios de ocupación, informes sectoriales, Colegios profesionales, portales de empleo, INEM.

Creemos que se ha realizado un trabajo que será rentable para la Universidad de Murcia, en especial para nuestros estudiantes, pero también para las empresas e instituciones de nuestro entorno, por ello nos sentimos obligados a compartirlo, con la intención de adaptar el "saber" universitario para lograr el "saber hacer" empresarial.

Finalmente, agradecer la excepcional colaboración que nos han prestado todos los Decanos y Directores de Centros, así como de Profesores de distintos Departamentos de nuestra Universidad, que han atendido eficaz y amablemente nuestras consultas y peticiones de información.

### OBSERVATORIO DE EMPLEO

La Universidad de Murcia ha creado recientemente el Observatorio de Empleo, como servicio de recogida de información continua y análisis, que permite conocer los aspectos relacionados con el empleo universitario.

De esta manera se puede disponer de la información necesaria que permita ofrecer servicios ajustados a la realidad del mercado laboral en general, y de las empresas y entidades en particular, favoreciendo así, la inserción laboral de nuestros titulados. Dicha información es importante para la toma de decisiones de las distintas unidades de la comunidad universitaria.

Los objetivos del Observatorio de Empleo son los siguientes:

- Conocer las características en las que se desarrollan los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios de Murcia.
- Conocer las demandas del mercado laboral.
- Conocer los aspectos que inciden en el perfil profesional de los titulados y favorecen su empleabilidad.
- Analizar la adecuación de los servicios del COIE, a las necesidades de los estudiantes y titulados y a las demandas del mercado laboral.
- Ofrecer la información disponible a los universitarios, así como a las distintas Facultades y Escuelas universitarias a las que pueda ser de utilidad para la toma de decisiones.

Las líneas de trabajo permanentes del Observatorio son:

- Análisis de las perspectivas laborales de los titulados universitarios.
- Estudios de evaluación sobre las prácticas profesionales y su influencia en la inserción laboral de los titulados.
- Análisis de la inserción laboral de los titulados universitarios.
- Estudios sobre demandas de los empleadores a titulados universitarios.
- Otras actividades de carácter puntual.

¿Cómo se realiza todo esto?, pues fundamentalmente con la recogida y análisis de información a través de encuestas, grupos de expertos, etc., pero también estableciendo canales permanentes de comunicación vía telemática o a través de reuniones, eventos, etc.

**Antonia Martínez Pellicer**

*Directora Técnica*