UNIVERSIDAD DE MURCIA | Facultad de Química

Guía Docente de *PLANIFICACIÓN, LOGÍSTICA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL*

Universidad de Murcia **Curso Académico: 2010/11**
Facultad de Química

Título ( ): Máster en INGENIERÍA QUÍMICA

1-Identificación

1.1. De la asignatura

Nombre de la asignatura	***PLANIFICACIÓN, LOGÍSTICA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL***
Código	***5456***
Curso	***1º***
Carácter	***Obligatorio/Optativo***
ECTS	***4,5***
Duración	***Cuatrimestral,***

1.2 Del profesorado:

Nombre y Apellidos	Área/ Departamento	Despacho y Facultad dónde se ubica.	Teléfono	Correo electrónico y página web.	Horario de atención al alumnado	
Clases teóricas					**1º C**	**2º C**
Candelaría Ruiz Santos	Organización de Empresas y Finanzas	Facultad de Economía y Empresa. Despacho D3.11	868883753	Canderui@um.es		
Juan José Peláez Ibarrondo	Organización de Empresas y Finanzas	Facultad de Economía y Empresa. Despacho D3.11	868887901	Jpelaez@um.es		
Clases prácticas de laboratorio						

2- Presentación

Se trata de una asignatura que presenta al alumno la organización industrial en su sentido más amplio dentro de la empresa. Abarca tres de las cinco actividades primarias de la cadena de valor de Porter (logística interna, operaciones y logística externa), y también se aproxima a las principales actividades de apoyo, finanzas y recursos humanos, con aproximaciones a la estructura organizativa y a la legislación mercantil y laboral.

El ámbito de la logística se muestra en los últimos años como un sector de un gran dinamismo y modernización, así como un factor de ventaja competitiva de primer orden en las empresas. Teniendo en cuenta lo anterior, esta asignatura tendrá por objetivos los de presentar las herramientas principales de la administración de la cadena de aprovisionamiento, así como de exponer las decisiones principales y los métodos de análisis para la toma de decisiones de logística de aprovisionamiento y distribución física, además de las relacionadas con la planificación y el control de la producción.

3- Conocimientos previos

No se necesita ningún conocimiento previo adicional a los que ya poseen los alumnos por la titulación (grado, diplomatura o licenciatura) que poseen.

4- Competencias

- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Ingeniería Química.

- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Poder comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Dirigir y organizar empresas, así como sistemas de producción y servicios, aplicando conocimientos y capacidades de organización industrial, estrategia comercial, planificación y logística, legislación mercantil y laboral, contabilidad financiera y de costes.

- Ser capaz de tomar decisiones de diseño, dirección y gestión de los procesos implicados

en la cadena de aprovisionamiento de la empresa.

- Poder ejercer tareas de diseño, dirección y gestión de los procesos de planificación y control de la producción.

- Tomar decisiones sobre el diseño, dirección y gestión de los procesos de logística de distribución.

Resultados del aprendizaje

- Adquirir conocimientos sobre la administración de la cadena de suministro en todas sus fases, compras, producción y distribución física.

- Comprender la importancia del carácter integrador del la administración de la cadena de suministro y las aportaciones prácticas del mismo.

- Conocer la vinculación entre estrategia general de la empresa y los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución.

- Comprender la trascendencia de la estructura organizativa y el desarrollo organizativo como elemento vertebrador de la empresa.

- Adquirir los conocimientos básicos sobre contabilidad y finanzas necesarios para cualquier directivo no financiero.

- Entender la importancia del factor humano en la empresa y conocer los principios básicos para su correcta gestión.

- Aproximarse a los aspectos legales relacionados con la empresa dentro del ámbito mercantil y laboral.

5- Contenidos

Programa teórico:

Tema 1: Administración de la cadena de suministro y logística integral

Tema 2: Planificación y control de la producción

Tema 3: Distribución física

Tema 4: Diseño organizativo y desarrollo organizacional

Tema 5: Contabilidad y finanzas de la empresa

Tema 6: Gestión de recursos humanos

Tema 7: Legislación mercantil y laboral en la empresa

Programa de clases prácticas:

En cada una de las sesiones y para cada uno de los temas se plantearán casos prácticos aclaratorios de los aspectos teóricos presentados y se resolverán presencialmente o en casa por el alumno para su evaluación y comentario posterior.

6- Metodología docente y Estimación del volumen de trabajo del estudiante (ECTS)

1.- Presentación en el aula: método de la lección magistral, aspectos conceptuales y analíticos; este método se utilizará para impartir los aspectos teóricos de la asignatura: 55%

2.- Actividades prácticas individuales o grupales: planteamiento, método de estudios de caso y resolución de problemas relacionados con los contenidos expuestos: 35%

3. Tutorías grupales: contrastar el proceso de adquisición de competencias y su relación con los resultados a través de la evaluación continua: 5%

7- Temporalización

Sesiones	Temas	Clases magistrales y prácticas
1	Tema 1	Administración de la cadena de suministro y logística integral
2	Tema 1	Administración de la cadena de suministro y logística integral
3	Tema 2	Planificación y control de la producción
4	Tema 2	Planificación y control de la producción
5	Tema 3	Distribución física
6	Tema 4	Diseño organizativo y desarrollo organizacional
7	Tema 4	Diseño organizativo y desarrollo organizacional
8	Tema 5	Contabilidad y finanzas de la empresa
9	Tema 6	Gestión de recursos humanos
10	Tema 7	Legislación mercantil y laboral en la empresa

8- Evaluación

Las actividades formativas serán evaluadas mediante un proceso de evaluación continua y examen final, cuyos elementos principales son:

La evaluación de la asignatura es continua, de ahí que la nota final del alumno se formará como resultado de la valoración de su participación en distintas actividades como por el resultado obtenido en los exámenes.

El examen constituye un control para verificar que el alumno tiene una visión de conjunto de la asignatura y que ha adquirido unos conocimientos mínimos relacionados con la misma.

En el trabajo dirigido se valorará el planteamiento del tema, la profundidad de análisis, estructura del trabajo y bibliografía utilizada.

En cuanto a las prácticas se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento y resolución de los casos y ejercicios resueltos y la presencia en los mismos.

La calificación global de la asignatura se obtendrá a partir de distintos conceptos y ponderaciones, tal como se refleja a continuación:

a) Realización de pruebas escritas teórico-prácticas: 40 %
b) Realización de trabajos dirigidos o casos prácticos: 40 %
c) Practicas de clase: 20%

9- Bibliografía recomendada

- Díaz, Adenso (1993): **Producción: gestión y control.** Edit. Ariel Economía. Barcelona.
- Domínguez Machuca y otros (1994): **Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios**, Edit. Mac.Graw Hill, Madrid.
- Domínguez Machuca, J.A.; Durbán Oliva, S.; Martín Armario, E. (1988): **El subsistema productivo de la empresa. Problemas y fundamentos teóricos.** Edit. Pirámide. Madrid.
- Domínguez Machuca y otros (1995): **Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios**, Edit. Mac.Graw Hill, Madrid.
- Fernández Sánchez, E. (1993): **Dirección de la producción. I. Fundamentos estratégicos**. Edit. Cívitas s.a. Madrid.
- Fernández Sánchez, E. (1994): **Dirección de la producción. II. Métodos operativos**. Edit. Cívitas s.a. Madrid.
- Fernández Sánchez, E., Avella, L. y Fernández, M. (2003): **Estrategia de Producción.** Edit. McGraw Hill. Madrid.
- Gaither, N. y Frazier, G. (2000): **Administración de Producción y Operaciones**. Edit. Thomson Editores. Madrid.
- Heizer, J. y Render, B. (2001): **Dirección de la producción. Decisiones tácticas**. Edit. Prentice Hall. Madrid.
- Heizer, J. y Render, B. (2001): **Dirección de la producción. Decisiones estratégicas**. Edit. Prentice Hall. Madrid.
- Krajewski, l y Ritzman, L (2000): **Administración de Operaciones. Estrategia y Análisis**. Edit. Prentice Hall. Mexico.
- Martín Peña, Mª Luz y otros (2003): **Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos**. Edit. Prentice Hall. Madrid.
- Miranda González, F. y otros (2005): **Manual de Dirección de operaciones**. Edit. Thomson. Madrid.
- Moyano Fuentes, J. y otros (2002): **Prácticas de Organización de Empresas.** Edit. Prentice Hall. Madrid.
- Romero López, C. (1991): **Técnicas de programación y control de proyectos**. Ed. Pirámide. Madrid.
- Ballou, Ronald H. (2004). **Logística, administración de la cadena de aprovisionamiento**. Pearson.
- Sabriá, Federico (2004). **La cadena de suministro. Modelos y herramientas de**

planificación y optimización. Logisbook