

## #DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### #GRUPO:

E093-02

#NOMBRE: MARKETING

#DIRECCIÓN: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, CAMPUS DE ESPINARDO

#CP: 30100

#TELÉFONO: (968)363800

#EXTENSIÓN: 3860/3802/3723

#FAX: (968) 367986

### INVESTIGADORES

*I.P. JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN ..... CU/TC  
INV. MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO..... TU/TC  
INV. SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS..... TU/TC  
INV. PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ..... TE/TC  
INV. ESTELA FERNANDEZ SABIOTE..... AY/TC  
INV. FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO... AY/TC  
INV. M<sup>a</sup> DOLORES PALAZON VIDAL..... AY/TC  
INV. ANTONIO AZNAR LOPEZ..... AS/TP  
INV. ALFONSO GAMBIN REDONDO ..... AS/TP  
INV. JOSE IGNACIO GARCIA OLIVARES ..... AS/TP  
INV. JORGE LUIS GARCIA POZZY..... AS/TP  
INV. MIGUEL GIMENEZ GARCIA-CONDE ..... AS/TP  
INV. BARBARA HERNANDEZ ROMERO ..... AS/TP  
INV. JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES..... AS/TP  
INV. FELIX ROMOJARO CASADO..... AS/TP*

### #ARTÍCULOS

**#AUTORES\_ARTÍCULO: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRÍGUEZ, A.I.**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: CRITERIA EMPLOYED FOR GO/NO-GO DECISIONS WHEN DEVELOPING SUCCESSFUL HIGHLY INNOVATIVE PRODUCTS

#REVISTA: INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT

#AÑO: (2004)

#VOLUMEN: 33

#NÚMERO: 4

#PÁGINAS: 307--316

#PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

**#AUTORES\_ARTÍCULO: CARBONELL, P., RODRIGUEZ, A.I., MUNUERA, J.L.**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: TECHNOLOGY NEWNESS AND IMPACT OF GO/NO-GO CRITERIA ON NEW PRODUCT SUCCESS

#REVISTA: MARKETING LETTERS

#AÑO: (2004)

#VOLUMEN: 15

#NÚMERO: 213  
#PÁGINAS: 81--97  
#PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

**#AUTORES\_ARTÍCULO: CUESTAS DIAZ, PEDRO JESUS, MUNUERA ALEMAN, JOSE LUIS**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: DETERMINANTES EXTERNOS DE LA DISPOSICION A FIJAR UN NIVEL DE PRECIOS EN LA EMPRESA  
#REVISTA: REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA  
#AÑO: (2004)  
#VOLUMEN: 13  
#NÚMERO: 3  
#PÁGINAS: 169--182  
#PAÍS: ESPAÑA

## #LIBROS

**#AUTORES\_LIBRO: ARCAS LARIO, NARCISO; GARCÍA PÉREZ DE LEMA, DOMINGO; HERNANDEZ ESPALLARDO, MIGUEL; MEROÑO CERDAN, ANGEL LUIS; MUNUERA ALEMÁN, JOSÉ LUIS; PÉREZ RUBIO, FACUNDO; RUIZ DE MAYA, SALVADOR.**

#TÍTULO\_LIBRO: EL COOPERATIVISMO HORTOFRUTICOLA DE LA REGIÓN DE MURCIA: EVOLUCIÓN RECIENTE Y DIAGNÓSTICO ACTUAL  
#ISBN: 84-609-2589-7  
#AÑO: (2004)

**#AUTORES\_LIBRO: MUNUERA ALEMAN, JOSÉ LUIS**

#TÍTULO\_LIBRO: "WORLDWIDE MARKETING?" PROCEEDING OF 33RD EMAC CONFERENCE  
#ISBN: 84-8371-464-7  
#AÑO: (2004)

## #CONGRESOS

**#AUTORES\_CONGRESO: PALAZON VIDAL, M<sup>a</sup> DOLORES, DELGADO BALLESTER, ELENA**

#TÍTULO\_CONGRESO: ANZMAC MARKETING ACADEMY CONFERENCE.  
#LUGARCEL: WELLINGTON, NEW ZELAND  
#AÑOCEL: (2004)  
#TITULOCONT: A NEW APPROACH OF CONSUMER'S PRONENESS BASED ON BENEFITS

**#AUTORES\_CONGRESO: FERNANDEZ SABIOTE, ESTELA, ROMAN NICOLAS, SERGIO**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?".  
#LUGARCEL: MURCIA  
#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: A SCALE TO MEASURE ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOURS FROM THE CUSTOMERS PERSPECTIVE IN THE SERVICE SECTOR: CONSTRUCTION AND PRELIMINARY ASSESSMENT.

**#AUTORES\_CONGRESO: PALAZON VIDAL, M<sup>a</sup> DOLORES, DELGADO BALLESTER, ELENA**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?"

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: DIFFERENT EFFECTIVENESS OF MONETARY AND NON-MONETARY PROMOTION: A BRAND EQUITY PERSPECTIVE.

**#AUTORES\_CONGRESO: MARTIN CASTEJON, PEDRO JUAN, ROMAN NICOLAS, SERGIO**

#TÍTULO\_CONGRESO: XVI ENCUNTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: ALICANTE

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DEL VENDEDOR INDUSTRIAL EN SU EFECTIVIDAD EN TERMINOS DE VENTAS ANTE UN AUMENTO DE LA FRECUENCIA DE VISITAS.

**#AUTORES\_CONGRESO: FERNANDEZ SABIOTE, ESTELA, ROMAN NICOLAS, SERGIO**

#TÍTULO\_CONGRESO: XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: ALICANTE

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: LA CONSIDERACION SOCIAL: EFECTOS SOBRE LA RELACION CLIENTE-ORGANIZACION DE SERVICIOS.

**#AUTORES\_CONGRESO: MARIN RIVES, JOAQUIN LONGINOS, RUBIO BAÑON, A., ARAGON SANCHEZ, A.**

#TÍTULO\_CONGRESO: XIV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ACEDE)

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA EMPRESA: UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

**#AUTORES\_CONGRESO: ROMAN NICOLAS, SERGIO**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?".

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: PERSONAL ANTECEDENTS OF ADAPTATIVE SELLING AND ITS INFLUENCE ON PERFORMANCE: AN ALTERNATIVE PERSPECTIVE.

**#AUTORES\_CONGRESO: FERNANDEZ SABIOTE, ESTELA, ROMAN NICOLAS, SERGIO**

#TÍTULO\_CONGRESO: ANZMAC MARKETING ACADEMY CONFERENCE.  
#LUGARCEL: WELLINGTON, NEW ZELAND  
#AÑOCEL: (2004)  
#TITULOCONT: SOCIAL REGARD: EFFECTS ON THE RELATIONSHIP  
CUSTOMER-SERVICE ORGANIZATION.

**#AUTORES\_CONGRESO: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY  
CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?"  
#LUGARCEL: MURCIA  
#AÑOCEL: (2004)  
#TITULOCONT: THE EFFECTS OF SELLERS' PRICING DECISIONS IN A  
BUSINESS-TO-BUSINESS CONTEXT

**#AUTORES\_CONGRESO: MOLINA CASTILLO, FRANCISCO JOSE**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY  
CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?"  
#LUGARCEL: MURCIA  
#AÑOCEL: (2004)  
#TITULOCONT: WHY PRODUCT QUALITY IS NOT ALWAYS THE RIGHT  
ANSWER.

## #TESIS DOCTORALES

#TÍTULO\_TESIS: ANTECEDENTES Y RESULTADOS DE LA  
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN RELACIONES INTER-  
ORGANIZACIONALES DE MARKETING  
#DOCTOR: HÉCTOR AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA  
#FECHALECT: 18/05/2004  
#DIRECTORES  
#DIRECTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

## #TESINAS Y PROYECTOS FIN DE CARRERA

#TÍTULO\_TESINA: COMPORTAMIENTO CIVICO ORGANIZACIONAL:  
DESARROLLO DE UNA ESCALA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE  
DE SERVICIOS.

#TESINANDO: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE  
#TIPO: TESINA  
#FECHALECT: 17/05/2004  
#DIRECTORES  
#DIRECTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

#TÍTULO\_TESINA: LA FRECUENCIA DE VISITA VENDEDOR-COMPRADOR:  
ESTUDIO EMPIRICO SOBRE SUS EFECTOS EN EL COMPRADOR  
INDUSTRIAL

#TESINANDO: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON  
#TIPO: TESINA  
#FECHALECT: 27/05/2004  
#DIRECTORES  
#DIRECTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

**#TÍTULO\_TESINA:** LA CALIDAD Y EL GRADO DE NOVEDAD COMO DETERMINANTES DEL RESULTADO DE UN NUEVO PRODUCTO: UNA APROXIMACION EMPIRICA

**#TESINANDO:** FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

**#TIPO:** TESINA

**#FECHALECT:** 24/06/2004

**#DIRECTORES**

**#DIRECTOR:** JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

**#TÍTULO\_TESINA:** LA COMUNICACION DE LAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**#TESINANDO:** ROSARIO GALLARDO LOPEZ

**#TIPO:** PROYECTO FIN DE CARRERA

**#FECHALECT:** 10/09/2004

**#DIRECTORES**

**#DIRECTOR:** JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES

## **#PROYECTOS**

**#REFERENCIA: SEC2002-04321-C02-01**

**#TÍTULO\_PROYECTO:** EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN INTERNET COMO FUENTE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ANALISIS DESDE LAS PERSPECTIVAS TRANSACCIONAL Y RELA

**#ENTIDAD:** MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

**#COMIENZO:** 01/11/2002

**#FIN:** 31/10/2005

**#INVESRESP:** SALVADOR RUIZ DE MAYA

**#OTROS INVESTIGADORES**

**#OTROSINV:** SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

**#OTROSINV:** MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

**#OTROSINV:** MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

**#OTROSINV:** MARIA SICILIA PIÑERO

**#OTROSINV:** FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ

**#OTROSINV:** EVA TOMASETI

**#OTROSINV:** ANTONIS C. SIMINTIRAS

**#OTROSINV:** JOSE FRANCISCO PARRA AZOR

## **#PROYECTOS U.E.**

**#REFERENCIA: QLK1-CT-2002-02446**

**#TÍTULO\_UE:** CONSUMER DECISION-MAKING ON ORGANIC PRODUCTS

**#PROGRAMA:** CALIDAD DE VIDA

**#PARTICIPACIÓN:** SOCIO

**#COMIENZO:** 01/01/2003

**#FIN:** 31/12/2005

**#INVESRESP:** JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

**#OTROS INVESTIGADORES**

**#OTROSINV:** SALVADOR RUIZ DE MAYA

## **#OTROS MÉRITOS**

**#AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ**

#MERITO: CO-DIRECTOR XVIII MASTER EN DIRECCION Y GESTION EN COMERCIO EXTERIOR, UNIV. MURCIA-ENAE

**#AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR (ORGANIZING COMMITTEE) DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004

**#AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ**

#MERITO: REVISOR DE LA REVISTA CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA Y DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004

**#AUTOR\_MÉRITO: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR (ORGANIZING COMMITTEE) DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004

**#AUTOR\_MÉRITO: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE**

#MERITO: TALLER ORGANIZADO POR EL ICE "COMPORTAMIENTO Y PRACTICA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL". 12 HORAS, SEPTIEMBRE 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO**

#MERITO: DIRECTOR Y PROFESOR DEL CURSO DE PROMOCION EDUCATIVA "II CURSO PRACTICO DE INICIACION A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON LISREL", UNIV. DE MURCIA.

**#AUTOR\_MÉRITO: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO**

#MERITO: PROFESOR DEL "CURSO PRACTICO DE INICIACION A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON LISREL", UNIV. POLIT. DE CARTAGENA.

**#AUTOR\_MÉRITO: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO**

#MERITO: PROFESOR DEL CURSO "ANALISIS AVANZADO DE DATOS PARA LA INVESTIGACION EN ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS", UNIV. POLIT. DE CARTAGENA.

**#AUTOR\_MÉRITO: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO**

#MERITO: SEMINARIO: "ANALISIS DE REGRESIONES MULTIPLES CON EFECTOS MODERADORES", CORRESPONDIENTE AL II SEMINARIO DE INVESTIGACION EN MARKETING "MODELIZACION EN MARKETING", UNIV. DE ALMERIA.

**#AUTOR\_MÉRITO: JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES**

#MERITO: COMENTARISTA O RELATOR EN "ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA" EN XIV CONGRESO DE ACEDE CELEBRADO EN MURCIA.

**#AUTOR\_MÉRITO: JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES**

#MERITO: DOCENCIA DEL CURSO DE PROMOCION EDUCATIVA "ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL" 3ª Y 4ª EDICION, UNIV. DE MURCIA- MARZO Y ABRIL.

**#AUTOR\_MÉRITO: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: ASISTENCIA AL II SEMINARIO DE INVESTIGACION EN MARKETING "MODELIZACION EN MARKETING": "ANALISIS DE REGRESIONES MULTIPLES CON EFECTOS MODERADORES", EN LA UNIV. ALMERIA (10 HORAS) Y ASISTENCIA AL XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING-SEPTIEMBRE.ALICANTE.

**#AUTOR\_MÉRITO: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: DIRECTOR DE PROYECTOS DEL MASTER EN DIRECCION Y GESTION DE COMERCIO EXTERIOR

**#AUTOR\_MÉRITO: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: PROFESOR DEL CURSO DE E-BUSINESS ORGANIZADO POR ATICA.

**#AUTOR\_MÉRITO: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: COORDINADOR DEL III CICLO DE JORNADAS DE JUVENTUD Y EMPRESA EN BLANCA-NOVIEMBRE 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR (ORGANIZING COMMITTEE) DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: PRESIDENTE DEL COMITE ORGANIZADOR Y DEL COMITE CIENTIFICO DE LA EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE CIENTIFICO Y ASISTENTE, DEL XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, UNIV. ALICANTE.

**#AUTOR\_MÉRITO: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: REVISOR DEL INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING.

**#AUTOR\_MÉRITO: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: ELEGIDO MIEMBRO DEL CONSEJO EDITOR DE LA REVISTA INTERNACIONAL DE MARKETING PUBLICO Y NO LUCRATIVO.

**#AUTOR\_MÉRITO: M<sup>a</sup> DOLORES PALAZON VIDAL**

#MERITO: REVISORA DE TRABAJOS EN ANZMAC CONFERENCE, WELLINGTON, NEW ZELAND. TRACK: PRICE AND PROMOTIONS.

**#AUTOR\_MÉRITO: M<sup>a</sup> DOLORES PALAZON VIDAL**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR DEL (ORGANIZING COMMITTEE) DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: M<sup>a</sup> DOLORES PALAZON VIDAL**

#MERITO: PENSAMIENTO EMOCIONAL PARA PROFESORES, INTRODUCCION AL APRENDIZAJE Y EVALUACION DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A TRAVES DE LA METODOLOGIA P.B.I., INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION (ICE), 5 Y 6 DE MARZO DE 2004 (10 HORAS).

**#AUTOR\_MÉRITO: M<sup>a</sup> DOLORES PALAZON VIDAL**

#MERITO: LA FORMACION DIDACTICA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO, INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION (ICE), 12 Y 13 DE FEBRERO 2004 (12 HORAS).

**#AUTOR\_MÉRITO: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

#MERITO: CO-CHAIR PERSONAL SELLING TRACK DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004

**#AUTOR\_MÉRITO: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR Y CIENTIFICO DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004

**#AUTOR\_MÉRITO: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

#MERITO: CO-DIRECTOR DEL XVIII MASTER EN DIRECCION Y GESTION EN COMERCIO EXTERIOR. UNIV. MURCIA-ENAE

**#GRUPO:**

**E093-03**

#NOMBRE: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

#DIRECCIÓN: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA-CAMPUS DE ESPINARDO

#CP: 30100

#TELÉFONO: 968 363802

#EXTENSIÓN: 3802

#FAX: 968 367986

**INVESTIGADORES**

**I.P. SALVADOR RUIZ DE MAYA..... TU/TC**

**INV. MARIA ELENA DELGADO BALLESTER .. TU/TC**

**INV. MARIA SICILIA PIÑERO ..... AY/TC**

**INV. PEDRO FENOLLAR QUEREDA..... AS/TC**

**INV. PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON..... AS/TC**

**INV. CARLOS ANTONIO MARTINEZ CLARES. AS/TC**

**#ARTÍCULOS**

**#AUTORES\_ARTÍCULO: RUIZ DE MAYA, SALVADOR, SICILIA PIÑERO, MARIA**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: THE IMPACT OF COGNITIVE AND/OR AFFECTIVE PROCESSING STYLES ON CONSUMER RESPONSE TO ADVERTISING APPEALS

#REVISTA: JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

#AÑO: (2004)

#VOLUMEN: 57

#NÚMERO: 6

#PÁGINAS: 657--664

#PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

**#AUTORES\_ARTÍCULO: DELGADO BALLESTER, ELENA**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACION SOBRE LA LEALTAD A LA MARCA: UNA REVISION TEORICA  
#REVISTA: DIRECCION Y ORGANIZACION  
#AÑO: (2004)  
#VOLUMEN:  
#NÚMERO: 30  
#PÁGINAS: 16--24  
#PAÍS: ESPAÑA

**#AUTORES\_ARTÍCULO: DELGADO BALLESTER, ELENA, ARCAS LARIO, NARCISO**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: POLITICAS DE MARCAS EN LOS PRODUCTOS DE ALIMENTACION EN FRESCO: DESAPARICION DE LOS GENERICOS  
#REVISTA: DISTRIBUCION Y CONSUMO  
#AÑO: (2004)  
#VOLUMEN:  
#NÚMERO: 77  
#PÁGINAS: 27--36  
#PAÍS: ESPAÑA

**#AUTORES\_ARTÍCULO: DELGADO BALLESTER, ELENA**

#TÍTULO\_ARTÍCULO: APPLICABILITY OF A BRAND TRUST SCALE ACROSS PRODUCT CATEGORIES: A MULTIGROUP INVARIANT ANALYSIS  
#REVISTA: EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING  
#AÑO: (2004)  
#VOLUMEN: 38  
#NÚMERO: 6  
#PÁGINAS: 573--592  
#PAÍS: REINO UNIDO

## #LIBROS

**#AUTORES\_LIBRO: NARCISO ARCAS LARIO, DOMINGO GARCÍA PÉREZ DE LEMA, HERNANDEZ ESPALLARDO, MIGUEL, ANGEL LUIS MEROÑO CERDAN, MUNUERA ALEMÁN, JOSÉ LUIS, FACUNDO PÉREZ RUBIO, RUIZ DE MAYA, SALVADOR**

#TÍTULO\_LIBRO: EL COOPERATIVISMO HORTOFRUTICOLA DE LA REGIÓN DE MURCIA: EVOLUCIÓN RECIENTE Y DIAGNÓSTICO ACTUAL  
#ISBN: 84-609-2589-7  
#AÑO: (2004)

## #CAPÍTULOS DE LIBROS

**#CAPÍTULOS DE LIBRO: SAGRICULTURA FAMILIAR EN ESPAÑA 2004**

#ISBN: 0

#AÑO: (2004)

#AUTORES\_CAPÍTULO: DELGADO BALLESTER, ELENA

#TITULO\_CAPÍTULO: LAS MARCAS EN LOS PRODUCTOS DE ALIMENTACION EN FRESCO. DESAPARICION DE LOS GENERICOS. NUEVOS PRODUCTOS DE MAS VALOR: DE LA LECHUGA A LA ENSALADA. ¿MARCA DE PRODUCTOR O DE DISTRIBUIDOR?

#PÁGINAS: 98--108

#CAPÍTULOS DE LIBRO: SDIRECCION DE PRODUCTOS Y MARCAS.  
EDITORIAL UOC

#ISBN: 84-9788-031-5

#AÑO: (2004)

#AUTORES\_CAPÍTULO: DELGADO BALLESTER, ELENA

#TITULO\_CAPÍTULO: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATEGICO

#PÁGINAS: 101--134

## #CONGRESOS

**#AUTORES\_CONGRESO: PALAZON VIDAL, M<sup>a</sup> DOLORES, DELGADO BALLESTER, ELENA**

#TÍTULO\_CONGRESO: ANZMAC MARKETING ACADEMY CONFERENCE.

#LUGARCEL: WELLINGTON, NEW ZELAND

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: A NEW APPROACH OF CONSUMER'S PRONENESS  
BASED ON BENEFITS

**#AUTORES\_CONGRESO: TOMASETI SOLANO, EVA, RUIZ DE MAYA, SALVADOR**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY  
CONFERENCE.

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: ATTRIBUTE TYPE AND PRODUCT MEANING ON NEW  
PRODUCT EVALUATION: THE ADDITIONAL MODERATING EFFECT OF  
NEED FOR CONGNITION.

**#AUTORES\_CONGRESO: FENOLLAR QUEREDA, PEDRO, RUIZ DE MAYA, SALVADOR**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY  
CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?"

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: DETERMINANTS OF SOCIAL SYMBOLISM CONSUMPTION

**#AUTORES\_CONGRESO: PALAZON VIDAL, M<sup>a</sup> DOLORES, DELGADO BALLESTER, ELENA**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY  
CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?"

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: DIFFERENT EFFECTIVENESS OF MONETARY AND NON-  
MONETARY PROMOTION: A BRAND EQUITY PERSPECTIVE.

**#AUTORES\_CONGRESO: FENOLLAR QUEREDA, PEDRO, RUIZ DE MAYA, SALVADOR**

#TÍTULO\_CONGRESO: XVI ENCUESTRO DE PROFESORES  
UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: ALICANTE

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: EFECTOS DE LA TELEVISION, LA IMAGEN SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LOS "OTROS" EN EL CONSUMO SIMBOLICO

**#AUTORES\_CONGRESO: MARTIN CASTEJON, PEDRO JUAN, ROMAN NICOLAS, SERGIO**

#TÍTULO\_CONGRESO: XVI ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: ALICANTE

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DEL VENDEDOR INDUSTRIAL EN SU EFECTIVIDAD EN TERMINOS DE VENTAS ANTE UN AUMENTO DE LA FRECUENCIA DE VISITAS.

**#AUTORES\_CONGRESO: SICILIA PIÑERO, MARIA, RUIZ DE MAYA, SALVADOR**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: THE MEDIATING ROLE OF ATTITUDE TOWARD THE WEB SITE. THE MODERATING EFFECT OF NEED FOR COGNITION

**#AUTORES\_CONGRESO: SICILIA PIÑERO, MARIA, RUIZ DE MAYA, SALVADOR, TOMASETI SOLANO, EVA**

#TÍTULO\_CONGRESO: ANZMAC MARKETING ACADEMY CONFERENCE

#LUGARCEL: WELLINGTON, NEW ZELAND

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: THE MODERATING EFFECT OF FLOW STATE ON WEB SITE EFFECTIVENESS

**#AUTORES\_CONGRESO: TOMASETI SOLANO, EVA, SICILIA PIÑERO, MARIA, RUIZ DE MAYA, SALVADOR**

#TÍTULO\_CONGRESO: ANZMAC MARKETING ACADEMY CONFERENCE

#LUGARCEL: WELLINGTON, NEW ZELAND

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: THE MODERATING EFFECT OF INNATE INNOVATIVENESS ON CONSUMER RESPONSE TO SYMBOLIC AND FUNCTIONAL INNOVATION

**#AUTORES\_CONGRESO: MARTINEZ CLARES, CARLOS A.**

#TÍTULO\_CONGRESO: 33RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE, "WORLDWIDE MARKETING?"

#LUGARCEL: MURCIA

#AÑOCEL: (2004)

#TITULOCONT: THE ROLE OF TELEVISION IN THE CONSTRUCTION OF CONSUMER REALITY. THE ASSESSMENT OF BEAUTY, AND HIS INFLUENCE ON ADVERTISING EFFICIENCY.

**#TESINAS Y PROYECTOS FIN DE CARRERA**

**#TÍTULO\_TESINA:** LA EVALUACION DE INNOVACIONES POR EL CONSUMIDOR. SIGNIFICADO FUNCIONAL Y SIMBOLICO.

**#TESINANDO:** EVA TOMASETI SOLANO

**#TIPO:** TESINA

**#FECHALECT:** 01/04/2004

**#DIRECTORES**

**#DIRECTOR:** SALVADOR RUIZ DE MAYA

**#TÍTULO\_TESINA:** EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA CONSTRUCCION DE LA REALIDAD POLITICA DEL CONSUMIDOR

**#TESINANDO:** MARTA ISABEL GARCIA GARCIA

**#TIPO:** PROYECTO FIN DE CARRERA

**#FECHALECT:** 15/09/2004

**#DIRECTORES**

**#DIRECTOR:** CARLOS ANTONIO MARTINEZ CLARES

**#TÍTULO\_TESINA:** EL ROL DE LA TELEVISION EN LA CONSTRUCCION DE LA REALIDAD DEL CONSUMIDOR. LA BELLEZA Y EL MATERIALISMO Y SU INFLUENCIA EN LA EFICACIA PUBLICITARIA

**#TESINANDO:** CARLOS ANTONIO MARTINEZ CLARES

**#TIPO:** TESINA

**#FECHALECT:** 03/12/2004

**#DIRECTORES**

**#DIRECTOR:** SALVADOR RUIZ DE MAYA

## **#PROYECTOS**

**#REFERENCIA: SEC2002-04321-C02-01**

**#TÍTULO\_PROYECTO:** EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN INTERNET COMO FUENTE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ANALISIS DESDE LAS PERSPECTIVAS TRANSACCIONAL Y RELA

**#ENTIDAD:** MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

**#COMIENZO:** 01/11/2002

**#FIN:** 31/10/2005

**#INVESRESP:** SALVADOR RUIZ DE MAYA

**#OTROS INVESTIGADORES**

**#OTROSINV:** SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

**#OTROSINV:** MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

**#OTROSINV:** MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

**#OTROSINV:** MARIA SICILIA PIÑERO

**#OTROSINV:** FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ

**#OTROSINV:** EVA TOMASETI

**#OTROSINV:** ANTONIS C. SIMINTIRAS

**#OTROSINV:** JOSE FRANCISCO PARRA AZOR

## **#PROYECTOS U.E.**

**#REFERENCIA: QLK1-CT-2002-02446**

**#TÍTULO\_UE:** CONSUMER DECISION-MAKING ON ORGANIC PRODUCTS

**#PROGRAMA:** CALIDAD DE VIDA

**#PARTICIPACIÓN:** SOCIO

#COMIENZO: 01/01/2003  
#FIN: 31/12/2005  
#INVESRESP: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN  
#OTROS INVESTIGADORES  
#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA

## #OTROS MÉRITOS

### #AUTOR\_MÉRITO: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: DOCENCIA: CURSO P.E."INICIACION A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON LISREL (UNIV.MURCIA). CURSO ESPECIALISTA EN MARKETING:GESTION DE MARCAS (UNIV.ALMERIA). CURSO "INICIACION A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON LISREL (UNIV. POL. CARTAGENA)".

### #AUTOR\_MÉRITO: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: ASISTENCIA A CURSO: "¿COMO MOTIVAR A LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS" . ORGANIZADO POR ICE EN LA UNIV. DE MURCIA.

### #AUTOR\_MÉRITO: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR Y CIENTIFICO DEL 33RD EMAC CONFERENCE, CHAIR DE SESION SOBRE "BRAND MANAGERMENT", MURCIA 2004

### #AUTOR\_MÉRITO: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: COMENTARISTA O RELATORA EN "COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR" EN XIV CONGRESO DE ACEDE CELEBRADO EN MURCIA Y MIEMBRO DEL COMITE CIENTIFICO.

### #AUTOR\_MÉRITO: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: REVISORA DE LAS REVISTAS: CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESA, EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING Y REVISTA ESPAÑOLA DE MARKETING-ESIC.

### #AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN LAS II JORNADAS DE ITM, "IMPACTO DE LA TITULACION UNIVERSITARIA DE ITM", UNIV. DE VALENCIA DEL 7 AL 9 DE JULIO.

### #AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: DIRECCION Y DOCENCIA DEL CURSO DE PROMOCION EDUCATIVA: "ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL" 3ª Y 4ª EDICION, UNIV. DE MURCIA- MARZO Y ABRIL.

### #AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: DOCENCIA EN EL CURSO DE EXTENSION UNIVERSITARIA: "COMPETENCIA DEL PROFESIONAL DE MARKETING", UNIV. DE VALENCIA. DICIEMBRE.

### #AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR (ORGANIZING COMMITTEE) DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004.

### #AUTOR\_MÉRITO: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: REALIZACION DEL TALLER DEL ICE "LA INTELIGENCIA EMOCIONAL". REALIZADO LOS DIAS 16 Y 17 DE SEPTIEMBRE EN LA UNIV. DE MURCIA.

**#AUTOR\_MÉRITO: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR (ORGANIZING COMMITTEE) DEL 33RD EMAC CONFERENCE MURCIA 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: ORGANIZADOR Y TRACK FACULTY 2004 DOCTORAL COLLOQUIUM "CONSUMER BEHAVIOUR" THE 17TH EMAC DOCTORAL COLLOQUIUM, MURCIA-MAYO 16-18 DE 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: TUTOR DEL PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS

**#AUTOR\_MÉRITO: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: VICE-DECANO DE RELACIONES INTERNACIONALES

**#AUTOR\_MÉRITO: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: REVISOR DE LA REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA, DE LA REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION EN MARKETING ESIC, Y DE LOS CONGRESOS INTERNACIONALES DE EMAC Y ACR, ASI COMO DEL XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING.

**#AUTOR\_MÉRITO: MARIA SICILIA PIÑERO**

#MERITO: CURSO FORMACION:"PENSAMIENTO EOMOCIONAL PARA PROFESORES" (2004), INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION (ICE), 5 Y 6 DE MARZO (12 HORAS), UNIV. DE MURCIA.

**#AUTOR\_MÉRITO: MARIA SICILIA PIÑERO**

#MERITO: CURSO FORMACION "LA FORMACION DIDACTICA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO (2004), INSTI. DE CIENCIAS DE LA EDUCACION (ICE), 12 Y 13 DE FEBRERO (12 HORAS).

**#AUTOR\_MÉRITO: MARIA SICILIA PIÑERO**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR Y REVISOR DEL CONGRESO INTERNACIONAL, 33RD EMAC CONFERENCE, 18-21 DE MAYO, MURCIA 2004.

**#AUTOR\_MÉRITO: MARIA SICILIA PIÑERO**

#MERITO: DOCENCIA Y COORDINACION DE PROYECTOS DE LA XVII EDICION DEL MASTER EN DIRECCION Y GESTION EN COMERCIO EXTERIOR. UNIV. DE MURCIA Y ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA REGION DE MURCIA.

**#AUTOR\_MÉRITO: MARIA SICILIA PIÑERO**

#MERITO: ASISTENCIA AL XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (2004), 22-24 DE SEPTIEMBRE, ALICANTE.