

## MEMORIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS 2006

### ARTÍCULOS

- Fenollar Quereda, Pedro y Ruiz de Maya, Salvador: "La Posesión de Productos con Significado Social para el Consumidor. Determinantes Internos y Externos". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. Vol. 10, nº 2, pp. 7-24.
- Hernández Espallardo, Miguel: "Interfirm Strategic Integration in Retailer Buying Groups: Antecedents and Consequences on the Retailer's Economic Satisfaction". *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. Vol. 16, nº 1, pp. 69-92.
- López López, Inés: "Personal Determinants of Website Effectiveness in Internet Marketing". *Advertising Express*. Vol. 60 (Abril), pp. 51-53.
- López López, Inés y Ortíz Martínez, Esther: "Determinantes de la Rentabilidad Financiera según Distintos Principios Contables". *Análisis Financiero*. Vol. 100, pp. 42-54.
- Munuera Alemán, José Luis y Cuestas Díaz, Pedro Jesús: "Factores de Atracción de los Centros Comerciales en España". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 828, pp. 99-116.
- Ruiz de Maya, Salvador: "Home Shopping through Internet. Experience, Attitudes And Purchase Intention". *Revista Română de Marketing*. Vol. 1, nº 1, pp. 16-27.
- Sicilia Piñero, María y Palazón Vidal, María Dolores: "Communication Strategy on the Internet". *Advertising Express*. Vol. Agosto, nº 8, pp. 31-36.
- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y Reynolds, Nina L.: "Attitude Formation Online: How the Consumer's Need For Cognition Affects the Relationship between Attitude towards the Website and Attitude towards the Brand". *International Journal of Market Research*. Vol. 48, nº 2, pp. 139-154.

## LIBROS

- Küster Boluda, Inés y Román Nicolás, Sergio: "Venta Personal y Dirección de Ventas. La fidelización del Cliente". Editorial Thomson Paraninfo. ISBN: 84-9732-480-3.
- Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel: "Estrategias de Marketing: De la Teoría a la Práctica". ESIC Editorial. ISBN: 84-7356-459-6.
- Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso: "Comportamientos de Compra del Consumidor, 29 Casos Reales". ESIC Editorial. ISBN: 84-7356-443-X.

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- López López, Inés; Guillén López, Ruth y Ruiz de Maya, Salvador: "La Campaña de Fidelización de Cajamurcia", en *Comportamientos de Compra del Consumidor. 29 Casos Reales*, de Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso. ESIC Editorial. Cap. 5, pp. 171-178. ISBN: 84-7356-443-X.
- Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel: "Estrategias de Crecimiento y Políticas Comerciales de Sol Meliá", en *Estrategias de Marketing: De la Teoría a la Práctica*, de Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel. ESIC Editorial. Cap. 9.1, pp. 269-300. ISBN: 84-7356-459-6.
- Navarro Bailón, M<sup>a</sup> Ángeles y Delgado Ballester, Elena: "Los Nuevos Valores Masculinos, del Hombre Tradicional al «Metrosexual»", en *Comportamientos de Compra del Consumidor. 29 Casos Reales*, de Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso. ESIC Editorial. Cap. 4, pp. 129-138. ISBN: 84-7356-443-X.
- Sicilia Piñero, María y Palazón Vidal, María Dolores: "El Movimiento Coca-Cola", en *Comportamientos de Compra del Consumidor. 29 Casos Reales*, de Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso. ESIC Editorial. Cap. 1, pp. 179-192. ISBN: 84-7356-443-X.

## CONGRESOS

- Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Fenollar Quereda, Pedro y Román Nicolás, Sergio: "Las Motivaciones Sociales como Antecedentes del Éxito Académico de los Estudiantes Universitarios de Marketing". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- Delgado Ballester, Elena y Hernández Espallardo, Miguel: "Influencia de las Asociaciones de Marcas en la Reacción de los Consumidores a las Marcas Nuevas Online". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- Fenollar Quereda, Pedro; Román Nicolás, Sergio y Cuestas Díaz, Pedro Jesús: "Achievement Goals, Self-Efficacy and Class Size as Antecedents of University Student's Academic Performance: An Empirical Analysis". *Summer Marketing Educators Conference AMA*. Agosto. Chicago, USA.
- Fernández Sabiote, Estela y Román Nicolás, Sergio: "La Generación de Valor para el Cliente de Servicios Online". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- Fernández Sabiote, Estela; Román Nicolás, Sergio y Martín Castejón, Pedro Juan: "Re-Conceptualización y Medición de la Calidad del Servicio del Sitio Web de Servicios: Desarrollo de una Escala Formativa". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- Hernández Espallardo, Miguel y Delgado Ballester, Elena: "Acceso de los Minoristas al Capital de Marca mediante la Integración en Grupos de Compras". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- López López, Inés: "Consumer's Values as Determinants of Organic Product Consumption in Europe". *Intensive Programme Food and Health, Warsaw Agricultural University*. Mayo-Junio. Varsovia, Polonia.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Munuera Alemán, José Luis: "Los Valores del Consumidor como Determinantes del Consumo de Productos Ecológicos en Europa". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Sicilia Piñero, María: "Cognitive and Emotional Responses as Antecedents of Websites Effectiveness". *35<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Atenas, Grecia.

- López Nicolás, Carolina y Molina Castillo, Francisco José: "Does It Worth to Offer Innovative Products on the Internet?". *35<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Atenas, Grecia.
- Marín Rives, J. Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "Determinants of Corporate Identity Attractiveness for Consumers". *35<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Atenas, Grecia.
- Marín Rives, J. Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "Las Consecuencias de la RSC para el Consumidor". *14<sup>th</sup> International Symposium Integration of Ethics, Business and Society – Towards a Comprehensive Integration of Ethics into Management: Problems and Prospect; IESE Business School*. Mayo. Barcelona.
- Martín Castejón, Pedro Juan; Román Nicolás, Sergio y Fernández Sabiote, Estela: "El Valor de la Venta Personal en la PYME Industrial: Un Estudio Experimental". *XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)*. Septiembre. Valencia.
- Martínez Lorente, Ángel Rafael y Hernández Espallardo, Miguel: "La Fiabilidad y la Validez en las Escalas de Medida de Modelos de Dirección de Operaciones". *XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)*. Septiembre. Valencia.
- Molina Castillo, Francisco José y López Nicolás, Carolina: "Innovative Products on the Internet: The Role of Online Trust and Product Perceived Risk". *XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)*. Septiembre. Valencia.
- Molina Castillo, Francisco José; Munuera Alemán, José Luis y García Pérez de Lema, Domingo: "Los Efectos de las Barreras Internas a la Innovación y la Actitud Innovadora en la Estrategia de Crecimiento y en los Resultados de las PYMES". *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*. Septiembre. Almería.
- Molina Castillo, Francisco José; Munuera Alemán, José Luis y Hultink, Eric Jan: "The Role of Firm Innovativeness and Internal Barriers of Innovation in the New Product/New Market Strategies Followed by SME". *13th International Product Development Management Conference*. Junio. Milán, Italia.

- Munuera Alemán, José Luis y Pemartín González-Adalid, María: "Beneficios de la Colaboración con Proveedores y Clientes para la Innovación de Productos". XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Septiembre. Almería.
- Palazón Vidal, María Dolores: "Análisis de la Efectividad de la Promoción de Ventas con Incentivos Monetarios y No Monetarios". XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Septiembre. Almería.
- Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester Elena: "El Papel Moderador de la Propensión a la Promoción en la Efectividad de las Promociones Monetarias y No Monetarias". XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Septiembre. Valencia.
- Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester, Elena: "La Naturaleza del Regalo Promocional como Determinante del Éxito de las Promociones No Monetarias". XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Septiembre. Almería.
- Palazón Vidal, María Dolores y Sicilia Piñero, María. "The Role of Internet in the Communication Strategy of Coca-Cola". WWW/Internet IADIS International Conference. Octubre. Murcia.
- Pemartín González-Adalid, María: "Organic Consumer Segmentation and Environmental Concern". Intensive Programme Food and Health, Warsaw Agricultural University. Mayo-Junio. Varsovia, Polonia.
- Pemartín González-Adalid, María; Munuera Alemán, José Luis y Molina Castillo, Francisco José: "La Innovación de Productos a través de la Colaboración con Proveedores, Clientes y Otros Agentes". I Congreso Ibérico de Innovación. Noviembre. Mérida, Badajoz.
- Pemartín González-Adalid, María; Munuera Alemán, José Luis y Ruiz de Maya, Salvador: "The Antecedents of Ethical Purchase Behavior: An Application to the Purchase of Organic Product". 35<sup>th</sup> EMAC Conference. Mayo. Atenas, Grecia.
- Rodríguez Orejuela, Augusto y Hernández Espallardo, Miguel: "Transferencia de Conocimiento en Relaciones Cliente-Proveedor: Su Efecto sobre el Desempeño de la Firma Receptora". 41<sup>st</sup> Annual Assembly of CLADEA. Septiembre. Montpellier, Francia.

- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y Johar, Gita: "Efectos del Boca a Boca Electrónico en el Comportamiento del Consumidor". XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Septiembre. Almería.
- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y López López, Inés: "The Effects of Website Organization on Consumer Behavior. The Moderating Effect of Experience". 35<sup>th</sup> EMAC Conference. Mayo. Atenas, Grecia.
- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y López López, Inés: "Cognitive and Emotional Responses as Antecedents of Websites Effectiveness". 35<sup>th</sup> EMAC Conference. Mayo. Atenas, Grecia.
- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y López López, Inés: "Propuesta de un Modelo de Eficacia de Comunicación Interactiva". XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Septiembre. Valencia.
- Tomaseti Solano, Eva y Ruiz de Maya, Salvador: "La Evaluación de Productos Presentados mediante Realidad Virtual en Internet. XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Septiembre. Almería.

#### **TESIS DOCTORALES**

- Marín Rives, Joaquín Longinos: "Antecedentes y Consecuencias de la Identificación entre Empresa y Consumidor". Fecha de lectura: 31/05/2006. Director: Salvador Ruiz de Maya. Facultad de Economía y Empresa.
- Fernández Sabiote, Estela: "El Valor para el Cliente de Servicios: Una Comparativa entre el Entorno Online y el Offline". Fecha de lectura: 27/09/2006. Director: Sergio Román Nicolás. Facultad de Economía y Empresa.
- Tomaseti Solano, Eva: "Determinantes de la Evaluación de Innovaciones Presentadas mediante Realidad Virtual". Fecha de lectura: 28/09/2006. Directores: Salvador Ruiz de Maya y Nina L. Reynolds. Facultad de Economía y Empresa.
- Molina Castillo, Francisco José: "La Calidad y el Grado de Novedad en el Resultado de los Nuevos Productos: El Papel de las Externalidades de Red y los Costes de Cambio". Fecha de lectura: 11/10/2006. Director: José Luis Munuera Alemán. Facultad de Economía y Empresa.

## PROYECTOS DE FIN DE CARRERA

### FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

- Baños Moreno, María José: "Planificación de Medios". Directora: M<sup>a</sup> Ángeles Navarro Bailón.
- Gómez Serna, Ainoa: "Publicidad en Forma de Juego". Directora: M<sup>a</sup> Ángeles Navarro Bailón.
- Hernández Nicolás, Diana: "Eficacia Publicitaria". Directora: M<sup>a</sup> Ángeles Navarro Bailón.
- López Puche, Pedro: "Marketing Político: Las Nuevas Generaciones del Partido Popular". Director: Carlos Antonio Martínez Clares.
- Peñalver Rojo, Francisco José: "Análisis de la Publicidad en los Diarios Digitales". Directora: María Sicilia Piñero.
- Pérez Alonso, Raquel: "Estudio de las Páginas Web de las Capitales Europeas". Directora: María Sicilia Piñero.
- Rodríguez Rodríguez, Joaquín: "El Efecto del Cambio de Gobierno (14-M 2004), en la Distribución de Audiencias del Medio Televisión y sus Consecuencias en la Realidad Política del Consumidor". Director: Carlos Antonio Martínez Clares.
- Soriano Pérez, Adrián: "El Cine como Medio Publicitario". Directora: M<sup>a</sup> Ángeles Navarro Bailón.
- Valera Labrado, Alejandro: "Internet y la Publicidad". Directora: M<sup>a</sup> Ángeles Navarro Bailón.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES EN EL RESULTADO DEL PROCESO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. *FUNDACIÓN SÉNECA*.  
Duración: 1-1-2006 a 31-12-2007 (2 años).  
Investigador Principal: Munuera Alemán, José Luis.  
Equipo Investigador: Carbonell Foulquié, Pilar (*York University, Canadá*); García Pérez de Lema, Domingo (*Universidad Politécnica de Cartagena*); Hultink, Eric Jan (*Delft University, Holanda*); Jiménez Jiménez, Daniel (*Universidad de Murcia*); Molina Castillo, Francisco José; Rodríguez Escudero, Ana Isabel (*Universidad de Valladolid*).

- DETERMINANTES Y DIMENSIONES DEL RESULTADO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. *MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA*.  
 Duración: 1/10/2006 a 30/09/2009 (3 años).  
 Investigador Principal: Munuera Alemán, José Luis.  
 Equipo Investigador: Carbonell Foulquié, Pilar (*York University, Canadá*); García Pérez de Lema, Domingo (*Universidad Politécnica de Cartagena*); Hultink, Eric Jan (*Delft University, Holanda*); Jiménez Jiménez, Daniel (*Universidad de Murcia*); Molina Castillo, Francisco José; Pemartín González-Adalid, María; Rodríguez Escudero, Ana Isabel (*Universidad de Valladolid*).
- ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UN NUEVO RECINTO FERIAL DE CARÁCTER REGIONAL. *EXCMO. AYUNTAMIENTO DE TORRE PACHECO*.  
 Duración: 8 de febrero a 8 de septiembre de 2006 (7 meses).  
 Investigador Principal: Munuera Alemán, José Luis.  
 Equipo Investigador: Berné Manero, Carmen (*Universidad de Zaragoza*); Fenollar Quereda, Pedro; García Pérez de Lema, Domingo (*Universidad Politécnica de Cartagena*); García Uceda, María Dolores (*Universidad de Zaragoza*); Jiménez Guerrero, José Felipe (*Universidad de Almería*); Pemartín González-Adalid, María; Puchalt Sanchís, Juan José (*Feria de Valencia*); Sicilia Piñero, María.

#### **CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN**

- PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA REGIÓN DE MURCIA. *CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y AGUA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA*.  
 Duración: Junio a diciembre de 2006 (6 meses).  
 Investigadores Principales: Arcas Lario, Narciso (*Universidad Politécnica de Cartagena*); Martínez León, Inocencia María (*Universidad Politécnica de Cartagena*); Munuera Alemán, José Luis.  
 Equipo Investigador: Carreño Sandoval, Francisco (*Departamento de Economía Aplicada, UMU*); López López, Inés; López Yepes, José Andrés (*Departamento de Organización de Empresas y Finanzas, UMU*); Madrid Garre, María Feliz (*Departamento de Organización de Empresas y Finanzas, UMU*); Martínez Paz, José Miguel (*Departamento de Economía Aplicada, UMU*); Martínez-Carrasco Pleite, Federico (*Departamento de Economía Aplicada, UMU*); Ruiz de Maya, Salvador.

## ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO

### ▪ **Palazón Vidal, M<sup>a</sup> Dolores**

Estancia Postdoctoral de 6 meses en Columbia University (Columbia Business School), New York City, USA. Marketing Division. 29 de enero a 30 de julio de 2006.

## OTROS MÉRITOS

### ▪ **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**

- ✓ Co-Director del XX Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior, Universidad de Murcia – ENAE.
- ✓ Revisor de AEMARK (XVIII, Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Almería).
- ✓ Secretario de la Comisión de Doctorado de Ciencias de la Economía.
- ✓ Secretario de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.
- ✓ Revisor en 35th EMAC Conference. Atenas, Grecia.

### ▪ **Delgado Ballester, María Elena**

- ✓ Participación en el contrato de investigación "Plan Estratégico del Sector Agroalimentario de la Región de Murcia." Entidad financiadora: Consejería de Agricultura y Agua de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Duración: Desde junio a diciembre de 2006. Investigadores Principales: Narciso Arcas Lario, Inocencia M<sup>a</sup> Martínez León y José Luis Munuera Alemán.
- ✓ Docencia en el Curso de Promoción Educativa "Especialista en Marketing" sobre Gestión de Marcas en los meses de enero y febrero de 2006. Organizador: Universidad de Almería.
- ✓ Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral: "Influencia de la Estrategia de Extensión de Marca sobre la Imagen de Marca", dirigida por la Dra. D<sup>a</sup> Eva M<sup>a</sup> Martínez Salinas. Mayo de 2006. Universidad de Zaragoza.
- ✓ Revisora de las Revistas *European Journal of Marketing* y *Revista Española de Investigación de Marketing-ESIC*.

- ✓ Miembro del Comité Científico de AEMARK (XVIII Encuentros de Profesores de Marketing, Almería).

- **Fenollar Quereda, Pedro**

- ✓ Secretario de la Comisión de Calidad del Claustro de la Universidad de Murcia.

- **López López, Inés**

- ✓ Asistente al Seminario "Desarrollo de Experiencias de Innovación Educativa en el Contexto de la Convergencia Europea para el Curso 2005-2006". Vicerrectorado de Calidad y Convergencia Europea de la Universidad de Murcia. 24 de enero de 2006.
- ✓ Asistente al Seminario "Análisis del Contenido de la Enseñanza y Elaboración de Mapas Conceptuales". Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia. 27 de febrero de 2006.
- ✓ Asistente al Seminario "¿Por Qué No Aprenden los Alumnos lo que les Enseñamos?". Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia. 10 de marzo de 2006.

- **Martín Castejón, Pedro Juan**

- ✓ Docencia en el XIX Master de Dirección y Gestión en Comercio Internacional, Módulo de Negociación. Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas.
- ✓ Realización del Curso del ICE: "Elaboración de Guías Docentes e Instrumentos para su Evaluación"; días 16 y 17 de febrero de 2006.
- ✓ Asistencia y Participación en las IV Jornadas de ITM, "Impacto de la Titulación Universitaria de ITM". 21 de septiembre de 2006. Universidad de Almería.
- ✓ Dirección y Docencia en la 5ª Edición del Curso de Promoción Educativa "Estrategias y Técnicas de Negociación Comercial". Del 2 al 30 de noviembre de 2006. Universidad de Murcia.

- **Molina Castillo, Francisco José**

- ✓ Asistencia a 35<sup>th</sup> EMAC Conference. Atenas, Grecia.

- **Munuera Alemán, José Luis**

- ✓ Presidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.
- ✓ Colaboración en el Libro "*25 Años de la Facultad de Economía y Empresa*", con el Artículo: "Sobre el Aniversario: El Nostálgico Pasado, el Emocionante Presente y el Esperanzador Futuro".
- ✓ Conferencia "La Investigación en Innovación y Nuevos Productos desde la Perspectiva de Marketing", dentro del Programa de Doctorado de la Universidad de Zaragoza (Marzo, 2006).
- ✓ Miembro de diversos Tribunales de Tesis Doctorales en la Universidad de Murcia y de Comisiones de Contratación y Habilitación (Universidad de Burgos, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Murcia, Universidad de Alcalá).
- ✓ Revisor de los Congresos de American Marketing Association, EMAC y AEMARK.

- **Navarro Bailón, M<sup>a</sup> Ángeles**

- ✓ Asistencia al Seminario "La Tutoría en el EEES: Estrategias de Aprendizaje y Estudio". Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia; 9 y 10 marzo de 2006.
- ✓ Asistencia al Seminario "La Convergencia al EEES: Implicaciones para la Función Docente del Profesor". Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia; 15 de marzo 2006.
- ✓ Asistencia al Seminario "Conocimiento y Práctica de la Inteligencia Emocional". Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia, 19 y 20 de octubre de 2006.
- ✓ Asistencia al Seminario "Elaboración de Guías Docentes: (Letras, Económicas y Derecho)". Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia; 25 de octubre de 2006.

▪ **Palazón Vidal, María Dolores**

- ✓ Asistencia al Four School Colloquium 2006, Columbia, NYU-Stern, Wharton, Yale, (28 de Abril) NYC, USA.
- ✓ Revisora del XVI Congreso Nacional de ACEDE, 2006.
- ✓ Participación en las "I Jornadas Nacionales de Adaptación de la Universidad de Murcia al Espacio Europeo de Educación Superior. Proyecto de Innovación Educativa", organizado por el Vicerrectorado de Convergencia Europea el 11 y 12 de diciembre de 2006. Universidad de Murcia.

▪ **Pemartín González-Adalid, María**

- ✓ Curso de Formación de Profesorado "Innovación Pedagógica: Integración y Cooperación en el Aula", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia; 17 y 18 de enero y 3 de febrero de 2006.
- ✓ Curso de Formación de Profesorado "La Clase Magistral" organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia, y celebrado el día 14 de febrero de 2006.
- ✓ Curso de Formación de Profesorado "Innovación, evaluación y calidad en el marco de la Convergencia" organizado por el Foro para la Innovación y la Convergencia de la Universidad de Murcia; 15, 16 y 17 de febrero de 2006.
- ✓ Curso de Formación de Profesorado "La Tutoría en el EEES: Estrategias de Aprendizaje y Estudio" organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia; 9 y 10 de marzo de 2006.
- ✓ Curso de Formación de Profesorado "El Trabajo Autónomo del Estudiante en el EEES" organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia; 14 de marzo de 2006.

▪ **Román Nicolás, Sergio**

- ✓ Docencia en inglés en Master in International Business (IBSA) del módulo de Sales Management and Personal Selling en la Universidad de Valencia.

- ✓ Revisor de *European Journal of Marketing*, *Journal of Business Ethics*, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*.
- ✓ Revisor en Congresos de EMAC y AEMARK.
- ✓ Obtención del sexenio de investigación (2000-2005).

▪ **Ruiz de Maya, Salvador**

- ✓ Miembro del Comité Científico y Revisor de AEMARK (XVIII Encuentro de Profesores de Marketing, Almería), en el 35<sup>th</sup> EMAC Conference, Atenas (Grecia), y en el 2006 ACR Conference (Orlando, USA) de 2006.
- ✓ Revisor de las revistas *Journal of Business Ethics*, *Revista Española de Investigación en Marketing-ESIC* y *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*.
- ✓ Tutor del programa SOCRATES/ERASMUS.
- ✓ Miembro de diversos Tribunales de Tesis Doctorales en la Universidad de Murcia y en la Universidad de Zaragoza.

▪ **Sicilia Piñero, María**

- ✓ Revisora de AEMARK (XVIII Encuentro de Profesores de Marketing, Almería).
- ✓ Participación en las "I Jornadas Nacionales de Adaptación de la Universidad de Murcia al Espacio Europeo de Educación Superior. Proyecto de Innovación Educativa", organizado por el Vicerrectorado de Convergencia Europea el 11 y 12 de diciembre de 2006. Universidad de Murcia.
- ✓ Revisora de la Revista *European Journal of Marketing*.
- ✓ Tutoría y Dirección de Proyectos del XIX Master en Dirección y Gestión de Comercio Exterior.

▪ **Terrón González, Vicente**

- ✓ Dirección y Docencia en la 1ª y 2ª Edición del Curso de Promoción Educativa "Comercialización de Productos Bancarios". De febrero a abril de 2006. Universidad de Murcia.