

GUÍA DOCENTE DE DERECHO MERCANTIL I

UNIVERSIDAD DE MURCIA

CURSO ACADÉMICO 2009-2010

FACULTAD DE DERECHO

TITULACIÓN: Licenciatura de Derecho

1. Identificación

Identificación asignatura

Nombre: Derecho Mercantil I

Código: 04AE

Curso: 3º

Grupo: III

Tipo: Troncal

Modalidad: Presencial

Créditos LRU: 3 (teóricos) + 1,5 (prácticos): 4,5

Duración: Primer cuatrimestre

Idioma en que se imparte: Español

Identificación del profesorado

Profesores: Dra. Mercedes Farias Batlle

Departamento: Derecho Privado

Área: Derecho Mercantil

Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad

Despacho y Facultad: 1.20, escalera C, primera planta, Facultad de Derecho

Teléfono: 868 88 3105

Correo electrónico: farias@um.es

Página web: SUMA

Horario de atención al alumnado: de lunes a viernes de 16 a 20 h, previa cita.

2. Presentación de la asignatura

El Derecho Mercantil I es la primera de las cuatro asignaturas de la misma disciplina incluidas en el Plan de estudios 2001. Introduce al alumno en una materia amplia y compleja, integrada por diferentes sectores normativos: Estatuto del empresario, Derecho de la competencia y Derecho industrial (Derecho Mercantil I); Derecho de sociedades (Derecho Mercantil II); Derecho de la contratación mercantil (Derecho Mercantil III); Derecho de los títulos valores y Derecho concursal (Derecho Mercantil IV).

La asignatura Derecho Mercantil I introduce al alumno en las singularidades del Derecho económico y de la empresa y le posibilita obtener una primera visión global de las materias del Derecho Mercantil, así como el conocimiento de las instituciones básicas sobre las que se asienta la disciplina (el empresario como sujeto jurídico que opera en un marco económico, el mercado, y se somete a ciertas reglas especiales conectadas con el ejercicio de su actividad típica).

3. Conocimientos previos

Asignaturas que deben haber superado.

Derecho Civil I y II.

Conocimientos esenciales.

Es *necesario* un conocimiento suficiente de la doctrina general de las fuentes del Derecho, del Derecho de la persona y de la teoría general del Derecho subjetivo y del acto jurídico. Entre otros contenidos concretos requeridos, pueden destacarse los siguientes: la representación en los actos jurídicos; persona física y personas jurídicas; conceptos básicos y fundamentales del Derecho civil patrimonial y el concepto de obligación, así como de las fuentes de las obligaciones y del contrato en general; responsabilidad civil contractual y extracontractual. Conocimientos que se adquieren en las asignaturas Derecho Civil I y II.

Conocimientos recomendables

Son *aconsejables* nociones de Derecho constitucional y del régimen de las instituciones de la Unión Europea, así como conocimientos básicos en materia de propiedad intelectual y de contabilidad. Los primeros ayudarían a la comprensión de las fuentes del Derecho mercantil y la conformación actual de esta rama del Ordenamiento; los segundos facilitarían el estudio de los derechos de explotación exclusiva utilizados en el ámbito empresarial (marcas, patentes, diseño industrial) y la comprensión del contenido del deber de llevanza de documentación contable que incumbe a cualquier empresario.

Otras observaciones

Es conveniente que el alumno esté habituado al seguimiento de las noticias económicas a través de los medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión, Internet).

4. Competencias

Competencias transversales

CT 1. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT 2. Ser capaz de expresarse correctamente en lengua castellana en el ámbito del Derecho

CT 3. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en el ámbito del Derecho, incluyendo saber utilizar herramientas básicas de las tecnologías de la información y la comunicación

CT 4. Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional

CT 5. Tener capacidad de análisis y síntesis en el ámbito del Derecho

CT 6. Conseguir la percepción del carácter unitario del ordenamiento jurídico y de la necesaria visión interdisciplinaria de los problemas jurídicos

CT 7. Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas

CT 8. Capacidad de leer e interpretar textos jurídicos

Competencias de la asignatura.

CA1. Capacidad de identificar y comprender los distintos intereses que concurren en el mercado, los principios que inspiran su régimen jurídico y delimitar los diversos sectores del Ordenamiento jurídico que concurren a su regulación.

CA 2. Capacidad para determinar la legislación mercantil aplicable a un hecho económico.

CA 3. Capacidad para identificar la figura del empresario como sujeto jurídico que opera en un marco económico (el mercado) y se somete a ciertas reglas especiales conectadas con el ejercicio de su actividad típica

CA 4. Capacidad para obtener información jurídica relevante relativa a la actividad patrimonial de la empresa.

CA 5. Capacidad para identificar actos de competencia desleal e ilícitos antitrust e indicar los mecanismos jurídicos de diverso signo susceptibles de aplicación en cada caso.

CA 6. Capacidad para identificar los distintos elementos que integran la imagen empresarial, comprender su importancia patrimonial en la actividad de la empresa y aplicar su régimen jurídico.

CA 7. Capacidad para identificar las funciones de los derechos de patente y demás derechos de protección de creaciones intelectuales susceptibles de aplicación industrial y aplicar su régimen jurídico

Relación entre las competencias de la asignatura y las de la titulación.

CT 1 relacionada con CA 1

CT 2 relacionada con CA 3, CA 5, CA 6 y CA 7

CT 3 relacionada con CA 2 y CA 4

CT 4 relacionada con CA 1 y CA 5

CT 5 relacionada con todas las competencias de la asignatura

CT 6 relacionada con CT 1

CT 7 relacionada con CA 2 y CA 4

CT 8 relacionada con CA 2, CA 4, CA 5, CA 6 y CA 7

5. Contenidos teóricos

Programa:

BLOQUE I

INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

Lección 1ª. Fundamento y concepto del Derecho Mercantil. Fuentes del Derecho Mercantil

1. Fundamento del Derecho Mercantil
2. Concepto y contenido del Derecho Mercantil actual
3. Fuentes del Derecho Mercantil

BLOQUE II

LA EMPRESA, EL EMPRESARIO MERCANTIL Y SU ESTATUTO JURÍDICO

Lección 2ª. El empresario mercantil

1. Clases de empresarios
2. Requisitos para la adquisición de la condición de empresario mercantil
3. Prohibiciones e incompatibilidades para el ejercicio profesional de actividades mercantiles

4. Pérdida de la condición de empresario mercantil

Lección 3ª. Estatuto jurídico del empresario (I). Publicidad Registral

1. Organización y funcionamiento del Registro mercantil
2. Principios que ordenan la publicidad registral mercantil

Lección 4ª. Estatuto jurídico del empresario (y II). Deber de documentación contable de la actividad empresarial

1. Fundamento del deber de llevanza de documentación contable de la empresa
2. Contenido del deber de llevanza de documentación contable
3. Intereses protegidos por el deber de llevanza de documentación contable
4. Deber de redactar cuentas anuales
5. La auditoría

Lección 5ª. Representación del empresario: Los colaboradores dependientes del empresario

1. Especialidades en el régimen de la representación del empresario
2. Los colaboradores dependientes del empresario con poder de representación:
 - a. El factor o apoderado general
 - b. Apoderados singulares

Lección 6ª. La empresa

1. Concepto de empresa
2. Elementos integrantes de la empresa
3. Naturaleza jurídica de la empresa
4. Establecimiento principal y sucursales
5. La empresa como objeto de negocios jurídicos

BLOQUE III

ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL MERCADO

Lección 7ª. Derecho de la Competencia (I). Defensa de la Competencia

1. El principio de libertad de Competencia y su tutela
2. Regulación sobre Defensa de la Competencia
 - a. Derecho comunitario
 - b. Derecho español

Lección 8ª. Derecho de la Competencia (y II). La Competencia desleal y la publicidad comercial

1. La Competencia desleal en Derecho español

- a. Concepto de Competencia desleal
 - b. Ámbito de aplicación de la Ley de Competencia desleal
 - c. Actos de Competencia desleal
 - d. Represión de la Competencia desleal
2. La publicidad como instrumento de la Competencia

BLOQUE IV

PROPIEDAD INDUSTRIAL

Lección 9ª. Invenciones y diseño industrial

1. Las patentes
2. Modelos de utilidad
3. El secreto industrial (*know how*)
4. El diseño industrial

Lección 10ª. Los signos distintivos

1. Función y regulación de la imagen corporativa empresarial
2. Las marcas
3. Otros signos distintivos
4. Signos afines: los nombres de dominio en Internet

6. Contenidos prácticos

Las actividades prácticas que se realizarán a lo largo del cuatrimestre tendrán como objeto la aplicación de los contenidos teóricos a la realidad empresarial. Se realizarán actividades diversas, con el fin de coadyuvar a la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura. Las actividades prácticas relacionadas con cada materia se irán indicando a lo largo del curso por la profesora con suficiente antelación para que los alumnos las puedan realizar y serán de tipología variada (búsqueda de información relevante en medios de comunicación, comentario y comparación de sentencias, búsqueda y examen de documentación mercantil, elaboración de informes, confección de cuestionarios,...)

7. Evaluación

Evaluación del aprendizaje

Se realizará una *prueba oral* cuyo objeto será la totalidad del programa. El resultado de esta prueba supondrá un 70 % de la calificación final del alumno.

El restante 30% de la calificación final del alumno será el resultado de la valoración de la asistencia y participación en clase, los cuestionarios de cada lección elaborados por el alumno, las prácticas y ejercicios realizados y los trabajos individuales o de grupo. A tal fin el alumno deberá entregar personalmente (bien en el aula el mismo día, bien a través de SUMA con antelación a la celebración de la clase) los cuestionarios, prácticas, ejercicios o trabajos realizados.

8. Bibliografía

Bibliografía básica

1) Es **imprescindible** el manejo de las **leyes mercantiles** básicas que regulan la materia objeto de estudio en esta asignatura: Código de Comercio, Reglamento del Registro Mercantil, Ley de Defensa de la Competencia, Ley de Competencia desleal, Ley de patentes y Ley de Marcas. Todas ellas están recopiladas en las ediciones impresas de “Leyes Mercantiles” que publican las editoriales jurídicas; en todo caso, el alumno deberá asegurarse de que maneja una edición que contenga las últimas reformas incorporadas a las referidas normas (lo que, salvo casos excepcionales, se garantiza en las últimas ediciones –año 2009-). No obstante, los respectivos textos legales básicos, así como otras normas complementarias, serán puestos a disposición del alumno en formato digital en SUMA.

2) Para la preparación de la materia debe utilizarse alguno de los siguientes **manuales**, siempre en su última edición (2009):

-**SÁNCHEZ CALERO, F.**, *Instituciones de Derecho mercantil*, Vol. I, editorial Mc Graw-Hill

-**BROSETA PONT/MARTÍNEZ SANZ**, *Manual de Derecho Mercantil*, Vol. I, editorial Tecnos.

- **MENÉNDEZ, A.**, *Lecciones de Derecho Mercantil*, editorial Thomson-Cívitas

Bibliografía complementaria:

La bibliografía complementaria, para la preparación de la asignatura y resolución de casos prácticos, se entregará a lo largo del curso por la profesora, preferentemente en formato digital a través de SUMA.

Páginas web de interés:

Registro Mercantil

<http://www.rmc.es/> (Registro Mercantil Central)

<http://www.notariosyregistradores.com/>

Contabilidad

<http://www.icjce.es/> (Instituto de Auditores y Censores Jurados de Cuentas de España)

<http://www.icac.meh.es/> (Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas)

Derecho de la competencia

<http://www.tdcompetencia.es/> (Tribunal de Defensa de la Competencia)

<http://www.dgdc.meh.es/> (Servicio de Defensa de la competencia)

<http://www.aap.es> (Asociación de autocontrol de la publicidad)

Propiedad industrial

<http://www.oepm.es/> (Oficina Española de Patentes y Marcas)

<http://oami.eu.int/> (Oficina de Armonización del Mercado Interior)

<https://www.nic.es/index.action> (Registro de Nombres de Dominio .es)

