

## MEMORIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS AÑO 2007

### ARTÍCULOS

- Arcas Lario, Narciso y Hernández Espallardo, Miguel: "Colaboración de los Compradores de las Cooperativas Agroalimentarias: Factores Explicativos y Efectos sobre el Desempeño de la Relación". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Nº 57, pp. 151-172.
- Carlsson, Christer; Walden, Pirkko; Bouwman, Harry and Molina Castillo, Francisco José: "Barriers and Drivers in Adopting Actual and Future Mobile Services in Finland". *Telematics and Informatics*. Vol. 24, nº 1, pp. 145-160.
- Delgado Ballester, María Elena y Navarro Bailón, María Ángeles: "Strategy of IMC in Building Brand Trust". *Advertising Express Magazine*. Vol. Julio, pp. 7-12.
- Delgado Ballester, María Elena: "La Creación de Marca como Estrategia Generadora de Valor". *Mediterráneo Económico, Colección Estudios Socioeconómicos*. Vol. 11, pp. 433-446.
- Fenollar Quereda, Pedro; Román Nicolás, Sergio y Cuestas Díaz, Pedro Jesús: "University Student's Academic Performance: An Integrative Conceptual Framework and Empirical Analysis". *British Journal of Educational Psychology*. Vol. 77, nº 4, pp. 873-891.
- López López, Inés y Ruiz de Maya, Salvador: "La Eficacia de la Comunicación a Través de un Sitio Web: Respuestas Emocionales y Cognitivas". *Revista Iberoamericana de Marketing*. Nº 1, pp. 101-120.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Sicilia Piñero, María: "Cómo Medir Emociones y Pensamientos en los Estudios sobre el Comportamiento de los Consumidores". *Investigación y Marketing*. Vol. 94, pp. 67-74.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "I Need You Too! Corporate Identity Attractiveness for Consumers and the Role of Social Responsibility". *Journal of Business Ethics*. Vol. 71, pp. 245-260.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "La Identificación del Consumidor con la Empresa: Más allá del Marketing de Relaciones". *Universia Business Review*. Vol. 13 (primer trimestre), pp. 62-75.

- Molina Castillo, Francisco José y López Nicolás, Carolina: "Innovative Products on the Internet: The Role of Trust and Perceived Risk". *International Journal of Internet Marketing and Advertising*. Vol. 4, nº 1, pp. 53-71.
- Molina Castillo, Francisco José y Munuera Alemán, José Luis: "Análisis de los Nuevos Productos a Nivel Regional del Sector de las TIC: Un Estudio Comparativo de las Empresas Murcianas y Españolas". *Gestión, Revista de Economía*. Nº 42 (Octubre-Diciembre), pp. 1-11.
- Munuera Alemán, José Luis y Pemartín González-Adalid, María: "El Desarrollo de Nuevos Productos a Través de la Colaboración de la Empresa con otras Organizaciones". *Mediterráneo Económico, Colección Estudios Socioeconómicos*. Vol. 11, pp. 355-373.
- Navarro Bailón, María Ángeles; Delgado Ballester, María Elena y Sicilia Piñero, María: "How Communication Tools Can Be Integrated?". *Advertising Express Magazine*. Vol. Enero, pp. 17-21.
- Román Nicolás, Sergio: "The Ethics of Online Retailing: A Scale Development and Validation from the Consumers' Perspective". *Journal of Business Ethics*. Vol. 72 (Mayo), pp. 131-148.
- Ruiz de Maya, Salvador y Marín Rives, Joaquín Longinos: "La Identificación del Consumidor con la Empresa: Una Nueva Fuente de Ventajas Competitivas". *Mediterráneo Económico. Colección de Estudios Socioeconómicos*. Vol. 11, pp. 283-298.
- Ruiz de Maya, Salvador y Martínez Clares, Carlos Antonio: "El Rol de La Televisión en la Valoración del Materialismo y su Influencia en la Eficacia Publicitaria". *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*. Vol. 11, nº 1, pp. 7-25.
- Sicilia Piñero, María y Pérez Alonso, Raquel; "Internet como Herramienta del Marketing de Ciudades". *Investigación y Marketing*. Vol. 96 (Septiembre), pp. 30-40.
- Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "La Organización de la Información de un Sitio Web. Efectos en el Consumidor". *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*. Vol. 11, nº 2, pp. 89-115.
- Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "The Role of Flow in Web Site Effectiveness". *Journal of Interactive Advertising*. Vol. 8, nº 1, <http://jiad.org/vol8/no1/ruiz/>.

## LIBROS

- Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel: "Estrategias de Marketing: Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección". ESIC Editorial. ISBN: 978-84-7356-511-0.

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- Marín Rives, Joaquín Longinos: "Posicionamiento del Balneario de Archena", en *Estrategias de Marketing. Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*, de Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel. ESIC Editorial. Capítulo 16, Caso 1, pp. 489-503. ISBN: 978-84-7356-511-0.
- Molina Castillo, Francisco José y Otero, Neira, María del Carmen: "Cómo el Nuevo iPod Ayudó al Resurgir de Apple", en *Estrategias de Marketing. Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*, de Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel. ESIC Editorial. Capítulo 16, Caso 5, pp. 581-596. ISBN: 978-84-7356-511-0.
- Sicilia Piñero, María; Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel: "Estrategias Competitivas de Telecinco", en *Estrategias de Marketing. Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*, de Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel. ESIC Editorial. Capítulo 16, Caso 6, pp. 597-618. ISBN: 978-84-7356-511-0.

## CONGRESOS

- Albaum, Gerald; Peterson, Robert A.; Merunka, Dwight y, Munuera Alemán, José Luis: "Ethicality of Future Business Leaders: Nationality and Gender Differences". 6<sup>th</sup> *International Business and Economy Conference*. Enero. San Francisco, U.S.A.
- Arcas Lario, Narciso; Hernández Espallardo; Miguel; Martín Ugedo, Juan Francisco; Cegarra Navarro, Juan Gabriel; Mínguez Vera, Antonio y Alcón Provencio, Francisco José: "Fundamentos Teóricos de las Relaciones Socio-Cooperativa". *Encuentro Internacional de Institutos y Centros Universitarios de Investigación en Economía Social – ENUIES 2007*. Diciembre. Valencia.
- Bouwman, Harry; Carlsson, Christer; Walden; Pirkko and Molina Castillo, Francisco José: "From WAP Services to Mobile Video: Trends in Mobile Services in Finland". 6<sup>th</sup> *International Conference on Mobile Business*. Julio. Toronto, Canadá.
- Delgado Ballester, María Elena y Navarro Bailón, María Ángeles: "Efectos sobre el Capital de Marca de la Consistencia Estratégica entre la Publicidad y el Patrocinio". *XIX Encuentro de Profesores de Marketing*". Septiembre. Vigo, Pontevedra.

- Delgado Ballester, María Elena y Palazón Vidal, María Dolores: "The Promotional Benefit Level as Determinant of the Effectiveness of Prices Discounts and Premium Promotions". *36<sup>th</sup> EMAC (European Marketing Academy) Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Fernández Sabiote, Estela y Román Nicolás, Sergio: "Creating Value for the Service Customer". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Fernández Sabiote, Estela y Román Nicolás, Sergio: "Service Customer Value Perceptions in Online and Offline Environments". *16<sup>th</sup> Annual AMA Frontiers in Service Conference*. Octubre. San Francisco, U.S.A.
- Fernández Sabiote, Estela; Román Nicolás, Sergio y Munuera Alemán, José Luis: "E-Service Quality in the Context of Service Sites: Development of a Formative Scale". *AMA (American Marketing Association) Summer Marketing Educators' Conference*. Agosto. Washington, U.S.A.
- Heffernan, Troy; Sicilia Piñero, María y Pérez Alonso, Raquel: "Marketing EU Cities on the Internet: A Content Analysis". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Hernández Espallardo, Miguel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Governance and Learning in Supplier-Customer Interfirm Relationships". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- López López, Inés: "A Hedonic/Utilitarian Dual Mediation Hypothesis in the Measurement of Website Communication Effectiveness". *Management and Consumer Issues in e-Marketing and e-Retailing*. Julio. Cuenca.
- López López, Inés y Ruiz de Maya, Salvador: "A Hedonic/Utilitarian Dual Mediation Hypothesis: The Role of Emotions and the Bi-Dimensionality of Attitude in Website Effectiveness". *The 2007 La Londe Conference. Marketing Communications and Consumer Behavior*. Junio. La Londe Les Maures, Francia.
- López Nicolás, Carolina y Molina Castillo, Francisco José: "La Asignatura de Dirección de Empresas en el Espacio Europeo de Educación Superior". *5<sup>th</sup> International Conference of the Iberoamerican Academy of Management*. Diciembre. Santo Domingo, República Dominicana.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "El Rol de la Relevancia de la Identidad en las Relaciones de Identificación del Consumidor con la Empresa". *XIX Encuentro de Profesores de Marketing*. Septiembre. Vigo, Pontevedra.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "From CSR to Purchase Intention: A Conceptual Framework and its Empirical Validation". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.

- Martín Castejón, Pedro Juan y Román Nicolás, Sergio: "La Optimización de la Fuerza de Ventas Industrial: Un Estudio Longitudinal". *5<sup>th</sup> International Conference of the Iberoamerican Academy of Management*. Diciembre. Santo Domingo, República Dominicana.
- Martín Castejón, Pedro Juan; Román Nicolás, Sergio y Fernández Sabiote, Estela: "Efectos y Resultados de la Interacción del Vendedor con el Cliente Industrial". *XIX Encuentro de Profesores de Marketing*". Septiembre. Vigo, Pontevedra.
- Martínez Lorente, Ángel Rafael y Hernández Espallardo, Miguel: "Reliability and Validity of Operations Management Measurement Models". *5<sup>th</sup> International Conference of the Iberoamerican Academy of Management*. Diciembre. Santo Domingo, República Dominicana.
- Molina Castillo, Francisco José y López Nicolás, Carolina: "The Consequences of Advertising Quality and Innovation of Products: A Comparison of Offline and Online Situations". *5<sup>th</sup> International Conference of the Iberoamerican Academy of Management*. Diciembre. Santo Domingo, República Dominicana.
- Molina Castillo, Francisco José y Munuera Alemán, José Luis: "An Integrated Review of Product Quality and a Proposal Based on Formative Indicators for High Technology Products". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Molina Castillo, Francisco José y Munuera Alemán, José Luis: "La Calidad como Determinante del Resultado de los Nuevos Productos: El Papel de las Externalidades de Red y los Costes de Cambio". *XIX Encuentro de Profesores de Marketing*". Septiembre. Vigo, Pontevedra.
- Molina Castillo, Francisco José y Munuera Alemán, José Luis: "Redefining Product Quality as a Formative Scale in High Technology Firms: Conceptualizing Internal and External Dimensions". *14<sup>th</sup> International Product Development Management Conference*. Junio. Oporto, Portugal.
- Navarro Bailón, María Ángeles, Delgado Ballester, María Elena y Sicilia Piñero, María: "Synergistic Effects of Advertising and Sponsorship Integration: The Moderating Effect of Preference for Consistency". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester, María Elena: "The Hedonic and Utilitarian Nature of the Premium as Determinant of Nonmonetary Promotions Effectiveness". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester, María Elena: "The Hedonic and Utilitarian Choices in a Premium Promotions Context". *AMA Summer Marketing Educators' Conference*. Agosto. Washington, U.S.A.

- Pemartín González-Adalid, María y Munuera Alemán, José Luis: "New Product Development Cooperation: SMEs Innovation through the Collaborative Relationship with other Independent Organizations". *14th International Product Development Management Conference*. Junio. Oporto, Portugal.
- Pemartín González-Adalid, María; Munuera Alemán, José Luis y Bello, Daniel Custer: "New Product Development Cooperation: The Collaborative Relationship between Innovative Firms and its Suppliers, Customers and other Agents". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Ruiz de Maya, Salvador y López López, Inés: "A Hedonic/Utilitarian Dual Mediation Hypothesis in the Measurement of Website Communication Effectiveness". *2007 European Association for Consumer Research Conference*. Julio. Milán, Italia.
- Ruiz de Maya, Salvador y Reynolds, Nina: "Attitudes towards Websites and Time Orientation: The Impact of Task Complexity and Prioritization on Hedonic and Utilitarian Attitudes". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Sanz Valle, Raquel; Jiménez Jiménez, Daniel y Hernández Espallardo, Miguel: "Fostering Organisational Innovation: The Role of Organisational Learning and Market Orientation". *XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas*". Septiembre. Sevilla.
- Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "An Analysis of Consumers' Cognitive Operations by Varying the Level of Information Contained in a Web Site". *AMA Summer Marketing Educators' Conference*. Agosto. Washington, U.S.A.
- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y Johar, Gita: "The Influence of Electronic Word of Mouth on Consumers Behavior. The Moderating Effect of Experience". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.
- Sicilia Piñero, María; Ruiz de Maya, Salvador y Johar, Gita: "The Spillover Effect in e-WOM". *2007 European Association for Consumer Research Conference*. Julio. Milán, Italia.
- Tomaseti Solano, Eva; Ruiz de Maya, Salvador y Reynolds, Nina: "New Product Evaluations Online: The Effect of Innate Innovativeness on Presentation Preference". *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Mayo. Reykjavik, Islandia.

## **TESIS DOCTORALES**

- Martín Castejón, Pedro Juan: "La Función del Vendedor en las Relaciones Inter-Organizacionales". Fecha de lectura: 30/10/2007. Director: Sergio Román Nicolás. Facultad de Economía y Empresa.

## **PROYECTOS DE FIN DE CARRERA**

### *FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN*

- Cerón Cayuela, Soledad: "La Publicidad en Internet". Directora: María Ángeles Navarro Bailón.
- García Pérez, Cristina: "Estudio Comparativo entre Italia y España". Directora: María Ángeles Navarro Bailón.
- López Rodríguez, Virginia: "Análisis de las Estrategias y Políticas de Comunicación Desarrolladas por un Partido Político de Ámbito Local ante una Campaña para Elecciones Municipales". Director: Carlos Antonio Martínez Clares.
- López Vilar, María José: "Plan de Medios: Yoigo". Directora: María Ángeles Navarro Bailón.
- Martínez García, María del Carmen: "Análisis de la Comunicación Institucional del Ayuntamiento de Alhama de Murcia". Director: Carlos Antonio Martínez Clares.
- Pérez Galindo, Paloma: "Análisis de los Nuevos Medios y Soportes Publicitarios". Directora: María Ángeles Navarro Bailón.
- Perona Martínez, José Enrique: "La Publicidad en los Buscadores". Directora: María Sicilia Piñero.
- Sánchez Martín, Cristina: "El Medio Exterior". Directora: María Ángeles Navarro Bailón.
- Tercero García, Sergio: "Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria". Directora: María Ángeles Navarro Bailón.

## **ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO**

- **López López, Inés**

Estancia Predoctoral de 3 meses en Katholieke Universiteit Leuven, Leuven, Bélgica. 15 de septiembre a 15 de diciembre de 2007.

## OTROS MÉRITOS

### ▪ **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**

- ✓ Secretario de la Comisión de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa, desde junio de 2006.
- ✓ Coordinador de Doctorado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, desde el 18 de mayo de 2006.
- ✓ Miembro de la Comisión Académica del Posgrado Oficial en Ciencias de la Empresa, Universidad de Murcia, desde el curso 2007/2008.
- ✓ Coordinador de la Comisión Académica del Posgrado Oficial en Marketing, Universidad de Murcia, desde el curso 2007/2008
- ✓ Secretario de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional, AEMARK, desde el 22 de septiembre de 2006.

### ▪ **Delgado Ballester, María Elena**

- ✓ Revisora en 2007 por primera vez de las revistas *Journal of Marketing*, *International Journal of Electronic Commerce* y de la revista *International Journal of Hospitality Management*.
- ✓ Miembro del consejo editorial de la revista *European Journal of Marketing*.
- ✓ Miembro del Comité Científico del XVII Congreso de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa). Sevilla. Septiembre de 2007.

### ▪ **Fenollar Quereda, Pedro**

- ✓ Revisor de trabajos en el XIX Congreso Nacional de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional). Vigo, Pontevedra. Septiembre de 2007.
- ✓ Revisor de trabajos en 36<sup>th</sup> EMAC (*European Marketing Academy*) Conference. Reykjavik, Islandia. Mayo de 2007.

### ▪ **Martín Castejón, Pedro Juan**

- ✓ Docencia en XX Master en Dirección y Gestión en Comercio Internacional. Módulo de Negociación. 5, 6, 12, 13 y 14 febrero de 2007. 10 horas. ENAE, Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas (Murcia).

- ✓ Docencia en III Master de Dirección de Empresas en Quito (Ecuador). Módulo de Dirección de Ventas y Negociación. 18, 19, 20, 21 y 22 de abril de 2007. 30 horas. Desarrollado por Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas (Murcia).
- ✓ Docencia en el Curso de Formación Abierta para Directores, Subdirectores y Apoderados de la CAM. Módulo de Venta Personal. 12 y 13 de julio de 2007. 16 horas. Desarrollado por Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas (Murcia).
- ✓ Participación en el Proyecto de Innovación Educativa: "Adaptación de la Nueva Metodología Docente ECTS", financiado y organizado por la Universidad de Murcia, Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y Ministerio de Educación y Ciencia.
- ✓ Realización del Curso organizado por el Vicerrectorado de Innovación y Convergencia Europea de la Universidad de Murcia: "Procesos de Planificación, Enseñanza y Evaluación de las Materias del Master en el Marco del Espacio Europeo de Educación Superior". 13, 18 y 19 de septiembre de 2007. 12 horas.
- ✓ Co-autor y ganador del mejor trabajo de investigación en la III edición del Premio sobre Ventas Francisco Torán, convocado por la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia, con el patrocinio de la Cátedra *Air Nostrum*.
- ✓ Co-Coordinador del I Master Oficial Universitario en Marketing, curso 2007-2008. Universidad de Murcia.

▪ **Molina Castillo, Francisco José**

- ✓ Miembro del Comité Científico en *International Conference on Information Systems*. Montreal, Canadá.
- ✓ Miembro del Comité Científico en la Revista *Cuadernos de Administración*.
- ✓ Miembro del Comité Científico en XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo, Pontevedra. Septiembre de 2007.
- ✓ Diseño de Sitios Web para Aprendizajes Activos y Colaborativos. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia.
- ✓ V Jornadas sobre Docencia Universitaria. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia.

▪ **Munuera Alemán, José Luis**

- ✓ Profesor de la asignatura "Estrategia de Marketing". Programa "Maestría en Administración de Empresas con Mención en Finanzas". Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" (Bolivia). Abril de 2007.
- ✓ Conferencia "La Investigación Científica en Marketing". Encuentro Internacional en Administración. Facultad de la Administración, Universidad del Valle, Cali (Colombia). Noviembre de 2007.
- ✓ Conferencia "La Distribución y el Comercio en la Comarca de Cartagena. Situación y Perspectivas Futuras. Su Influencia en el Sector Turístico". VIII Congreso COEC, Cartagena (Murcia).
- ✓ "Retos y Tendencias de Investigación en Marketing". II Congreso Internacional de Investigadores en Administración. Universidad Nacional de Colombia, Manizales. Octubre de 2007.

▪ **Palazón Vidal, María Dolores**

- ✓ Participación en el Comité Científico de 36<sup>th</sup> EMAC Conference, Reykjavik, Islandia. Mayo de 2007.
- ✓ Participación en el Comité Científico del XVII Congreso Nacional De ACEDE. Sevilla. Septiembre de 2007.
- ✓ Participación en el Comité Científico del XIX Encuentro de Profesores de Marketing. Vigo. Septiembre de 2007.
- ✓ Seminario de Investigación impartido: "El Diseño Experimental Aplicado a la Investigación en Marketing". Universidad de Almería.
- ✓ Seminario recibido: "Competencias Transversales de los Profesores Universitarios e Inteligencia Emocional".
- ✓ Seminario Recibido: "Introducción a las Herramientas Telemáticas, e-Learning y Blended-Learning, para la Planificación de Asignaturas en Red".

▪ **Román Nicolás, Sergio**

- ✓ Miembro del panel de revisores (*editorial board*) del *Industrial Marketing Management* desde el 1 enero de 2007.
- ✓ Revisor *ad hoc* en *European Journal of Marketing*, *Journal of Business Ethics* e *International Marketing Review*.

- ✓ Co-autor y ganador del mejor trabajo de investigación en la III edición del Premio sobre Ventas Francisco Torán, convocado por la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia, con el patrocinio de la Cátedra *Air Nostrum*.
- ✓ Revisor de los trabajos presentados a *36<sup>th</sup> EMAC Conference* y XIX Encuentros Universitarios de Profesores de Marketing
- ✓ Profesor del *International Master in Business Administration (IBSA)*. Master oficial ofrecido por la *International Business School Alliance (IBSA)* e impartido en University of Westminster, Londres, Reino Unido; *Hochschule*, Bremen, Alemania; *Euromed*, Marsella, Francia; *Institute of Business Studies (IBS)*, Moscú, Rusia, y Facultad de Económicas, Universidad de Valencia, España. Profesor del Módulo de "Sales Management and Personal Selling". Mayo de 2007.

▪ **Ruiz de Maya, Salvador**

- ✓ Revisor de trabajos en:
  - ◆ *36<sup>th</sup> EMAC Conference*. Reykjavik, Islandia. Mayo de 2007.
  - ◆ *2007 La Londe Conference on Consumer Communication*. La Londe Les Maures, Francia. Mayo de 2007.
  - ◆ *2007 EACR Conference*. Milán, Italia. Julio de 2007.
  - ◆ XIX Congreso Nacional de AEMARK. Vigo. Septiembre de 2007.
  - ◆ *2007 ACR Conference*. Memphis, U.S.A. Octubre de 2007.
- ✓ Revisor de las revistas *European Journal of Marketing*, *Journal of Business Ethics*, y de la *Revista Española de Investigación en Marketing-ESIC*.
- ✓ Tutor del programa SOCRATES/ERASMUS.

▪ **Sicilia Piñero, María**

- ✓ Miembro de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) desde enero de 2007.
- ✓ Miembro de *Association for Consumer Research (ACR)*.
- ✓ Miembro de *European Marketing Academy (EMAC)*.
- ✓ Seminario impartido: "El Boca a Boca Electrónico: Efecto Directo y Efecto Ampliado". Seminario de Investigación *Nuevas Tendencias de Investigación en la Sociedad de la Información*. Zaragoza. Junio de 2007,
- ✓ Formación para la docencia: Taller de Perfeccionamiento Docente "Competencias Transversales de los Profesores Universitarios e Inteligencia

Emocional". 8 horas. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia. 5 y 6 de marzo de 2007.

- ✓ Formación para la docencia: Taller de Perfeccionamiento Docente "Planificación de Asignaturas en Red". 3 horas. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia. 20 de junio de 2007.
- ✓ Revisora de 36<sup>th</sup> *EMAC Conference*. Reykjavik, Islandia. Mayo de 2007.
- ✓ Revisora de los Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo. Septiembre de 2007
- ✓ Revisora *ad hoc* de la revista *European Journal of Marketing*.
- ✓ Miembro del comité evaluador de la *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*.
- ✓ Miembro del Claustro de la Universidad de Murcia.
- ✓ Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
- ✓ Miembro de la Comisión Académica del Posgrado en Ciencias de la Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Miembro de la Comisión de Comunicación del Posgrado Master Oficial Universitario en Marketing. Universidad de Murcia.

▪ **Terrón González, Vicente**

- ✓ Dirección y Docencia en la 3ª Edición del Curso de Promoción Educativa "Comercialización de Productos Bancarios". De febrero a marzo de 2007. Universidad de Murcia.