

#DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

GRUPO DE INVESTIGACION

E093-02

#NOMBRE: MARKETING

#DIRECCIÓN: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CAMPUS DE ESPINARDO, CP: 30100
#TELÉFONO: (968) 363800, EXT.: 3800/3860
#FAX: (968) 367986

INVESTIGADORES

I.P. JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN CU/TC
INV. MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO.... TU/TC
INV. SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS..... TU/TC
INV. PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ..... TE/TC
INV. ESTELA FERNANDEZ SABIOTE..... AY/TC
INV. FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO. AY/TC
INV. M^a DOLORES PALAZON VIDAL..... AY/TC
INV. ANTONIO AZNAR LOPEZ..... AS/TP
INV. ALFONSO GAMBIN REDONDO AS/TP
INV. JOSE IGNACIO GARCIA OLIVARES AS/TP
INV. JORGE LUIS GARCIA POZZY..... AS/TP
INV. MIGUEL GIMENEZ GARCIA-CONDE AS/TP
INV. BARBARA HERNANDEZ ROMERO..... AS/TP
INV. JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES..... AS/TP
INV. FELIX ROMOJARO CASADO..... AS/TP

#ARTÍCULOS

#AUTORES: MIGUEL HERNÁNDEZ ESPALLARDO

#TÍTULO: CO-ORDINATION AND PERFORMANCE OF SPANISH SECOND-LEVEL AGRICULTURAL CO-OPERATIVES: THE IMPACT OF RELATIONSHIP CHARACTERISTICS

#REVISTA: *EUROPEAN REVIEW OF AGRICULTURAL ECONOMICS*, (2003), VOL. 30, Nº 4, —

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: HERNÁNDEZ-ESPALLARDO, MIGUEL

#TÍTULO: THE EFFECTS OF AUTHORITATIVE MECHANISMS OF COORDINATION ON MARKET ORIENTATION IN ASIMMETRICAL CHANNEL PARTNESHIPS

#REVISTA: *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING*, (2003), VOL. 20, Nº 3, 133—152

#PAÍS: PAISES BAJOS

#AUTORES: ROMÁN, S., RUIZ, S.

#TÍTULO: A COMPARATIVE ANALYSIS OF SALES TRAINING IN EUROPE. IMPLICATIONS FOR INTERNATIONAL SALES NEGOTIATIONS

#REVISTA: *INTERNATIONAL MARKETING REVIEW*, (2003), VOL. 20, Nº 3, 304—327

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: DELGADO-BALLESTER, ELENA, MUNUERA-ALEMÁN, JOSÉ LUIS

#TÍTULO: DEVELOPMENT AND VALIDATION OF A BRAND TRUST SCALE

#REVISTA: *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH*, (2003), VOL. 45, Nº 1, 35—54

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: CUESTAS, PEDRO JESÚS, MUNUERA, J.L.

#TÍTULO: LA INVESTIGACIÓN SOBRE ESTRATEGIAS DE PRECIOS; ESTADO ACTUAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE MARKETING

#REVISTA: *CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESA*, (2003), VOL. , Nº 14, 69—97

#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: ROMÁN, S., MUNUERA, J.L.

#TÍTULO: CONCEPTUACIÓN Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO Y LA EFECTIVIDAD DE LA FUERZA DE VENTAS

#REVISTA: *ESIC-MARKET*, (2003), VOL. 114, Nº 1, 23—42

#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: HERNÁNDEZ-ESPALLARDO, MIGUEL

#TÍTULO: UNILATERAL CONTROL AND THE MODERATING EFFECTS OF FAIRNESS ON THE TARGET'S PERFORMANCE IN ASYMMETRIC CHANNEL PARTNESHIPS

#REVISTA: *EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING*, (2003), VOL. 37, Nº 11, 1685—1702

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: ROMÁN, S.

#TÍTULO: THE IMPACT OF ETHICAL SALES BEHAVIOUR ON CUSTOMER SATISFACTION, TRUST AND LOYALTY TO THE COMPANY: AN EMPIRICAL STUDY IN THE FINANCIAL SERVICES INDUSTRY

#REVISTA: *JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT*, (2003), VOL. 19, Nº 9, 915—949

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: HERNÁNDEZ ESPALLARDO, MIGUEL, PEDRO J CUESTAS DÍAZ

#TÍTULO: LA RELACIÓN PRECIO-VALOR PERCIBIDO EN LA OFERTA MINORISTA

#REVISTA: *REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING-ESIC*, (2003), VOL. 7, Nº 2, 7—25

#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: RODRÍGUEZ-OREJUELA, H. AUGUSTO, MIGUEL HERNÁNDEZ ESPALLARDO

#TÍTULO: LA CREACIÓN DE VALOR Y DE VENTAJA COMPETITIVA EN LA RED DE RELACIONES DE NEGOCIOS

#REVISTA: *REVISTA UNIVERSIDAD EAFIT*, (2003), VOL. 39, Nº 132, 8—22

#PAÍS: COLOMBIA

#CONGRESOS

#AUTORES: PALAZÓN VIDAL, MARÍA DOLORES

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TÍTULOCONT: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA PROPENSIÓN A LA PROMOCIÓN DEL CONSUMIDOR

#AUTORES: MARTÍN, P.J., ROMÁN, S.

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TÍTULOCONT: EFECTO DEL AUMENTO DE LA FRECUENCIA DE VISITA VENDEDOR-COMPRADOR EN LOS MERCADOS INDUSTRIALES

#AUTORES: PALAZÓN VIDAL, MARÍA DOLORES, DELGADO BALLESTER, MARÍA ELENA

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TÍTULOCONT: LA CAPACIDAD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE VENTAS PARA GENERAR CAPITAL DE MARCA

#AUTORES: MUNUERA, J.L.

#TÍTULOCONG: 32ND EMAC CONFERENCE, GLASGOW, REINO UNIDO, (2003)

#TÍTULOCONT: THE INFLUENCE OF PROJECT AND PROCESS CHARACTERISTICS ON PRODUCT DEVELOPMENT LIFE CYCLE

#TESIS DOCTORALES

#TÍTULO: ANTECEDENTES Y RESULTADOS DEL COMPORTAMIENTO DE PRECIOS EN EL MERCADO INDUSTRIAL

#DOCTOR: PEDRO JESÚS CUESTAS DÍAZ

#FECHALECT: 12/12/2003

#DIRECTOR/ES

#DIRECTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#PROYECTOS

#REFERENCIA: SEC2002-04321-C02-01

#TÍTULO: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN INTERNET COMO FUENTE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ANALISIS DESDE LAS PERSPECTIVAS TRANSACCIONAL Y RELACIONAL

#ENTIDAD: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

#COMIENZO: 01/11/2002, FIN: 31/10/2005

#INV. RESP.: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: EVA TOMASETI

#OTROSINV: ANTONIS C. SIMINTIRAS

#OTROSINV: JOSE FRANCISCO PARRA AZOR

#OTROSINV: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

#OTROSINV: MARIA SICILIA PIÑERO
#OTROSINV: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER
#OTROSINV: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO
#OTROSINV: FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ

#PROYECTOS U.E.

#REFERENCIA: QLK1-CT-2002-02446

#TÍTULO: CONSUMER DECISION-MAKING ON ORGANIC PRODUCTS

#PROGRAMA: CALIDAD DE VIDA

#PARTICIPACIÓN: SOCIO

#COMIENZO: 01/01/2003, FIN: 31/12/2005

#INV. RESP.: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#CONTRATOS

#TÍTULO: LOS GRANDES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LA R DE MU SUS EFECTOS SOBRE EL COMPRADOR E IMPACTO SOBRE EL COMERCIO EXISTE

#ENTIDAD: CONSEJERIA DE CIENCIA, TECNOLOGIA, INDUSTRIA Y COMERCIO

#COMIENZO: 25/03/2003, FIN: 30/06/2003

#INVESTIGADOR/ES PRINCIPAL/ES

#INVRESP: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: IGNACIO CRUZ ROCHE

#OTROSINV: MARTA FRASQUET DELTORO

#OTROSINV: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#OTROSINV: MARIA JESUS YAGUE GUILLEN

#TÍTULO: PLAN ESTRATÉGICO DE LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA

#ENTIDAD: FEDERACION DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE MURCIA (FECOAM)

#COMIENZO: 02/04/2003, FIN: 14/11/2003

#INVESTIGADOR/ES PRINCIPAL/ES

#INVRESP: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#OTROSINV: ANGEL LUIS MEROÑO CERDAN

#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#OTROS MÉRITOS

#AUTOR: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ

#MERITO: DOCENCIA EN EL CURSO DE PROMOCIÓN EDUCATIVA DE LA UMU: METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS

#AUTOR: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ

#MERITO: DOCENCIA: MÓDULO INFORMÁTICA DE GESTIÓN. XVII MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR. UMU Y ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

#AUTOR: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE

#MERITO: CURSO PRÁCTICO DE INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES (30 HORAS)

#AUTOR: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE

#MERITO: CURSO: TUTORÍA DE LA FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD (6 HORAS)

#AUTOR: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE

#MERITO: CURSO: INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA P.I.B. (PROBLEM BASED LEARNING) (12 HORAS)

#AUTOR: ESTELA FERNANDEZ SABIOTE

#MERITO: I JORNADAS UNIVERSITARIAS SOBRE FORMACIÓN Y CALIDAD (2 DÍAS)

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: CURSO PRÁCTICO DE INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON LISREL. C.P.E. UMU. DIRECTOR DEL CURSO.

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRADA. SISTEMAS ERP. C.P.E. UMU

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: MARKETING DE LAS RELACIONES INTERORGANIZACIONALES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (SEDE PALMIRA) COLOMBIA.

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: LA CREACIÓN DE VALOR EN RELACIONES INEORGANIZACIONALES. ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO. UNIVERSIDAD DEL VALLE. CALI, COLOMBIA

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN . UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA.

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS. C.P.E. UMU.

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: REVISOR DE LA REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DEL XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: INCORPORACIÓN AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN HUMANISMO Y GESTIÓN. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN. UNIVERSIDAD DEL VALLE. COLOMBIA

#AUTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#MERITO: ASISTENCIA AL XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. SEPTIEMBRE, CÓRDOBA

#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#MERITO: CURSO PRÁCTICO DE INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES. DEL 28 DE ABRIL AL 2 DE JUNIO DE 2003 (30 HORAS)

#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#MERITO: CURSO: INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA P.I.B. (PROBLEM BASE LEARNING) 12 HORAS

#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#MERITO: I JORNADAS UNIVERSITARIAS SOBRE FORMACIÓN Y CALIDAD (12 HORAS)

#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#MERITO: ASISTENCIA AL XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. SEPTIEMBRE, CÓRBOBA

#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#MERITO: PONENCIA EN EL II CICLO DE JORNADAS DE JUVENTUD Y EMPRESA EN BLANCA. OCTUBRE DE 2003.

#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO

#MERITO: ASISTENCIA A LAS JORNADAS SOBRE MEDIDAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ORGANIZADAS POR FUEM, MCT, CDTI, INFOR. OCTUBRE 2003

#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#MERITO: MÁSTER DE SERVICIOS TURÍSTICOS. DOCENCIA DE ESTRATEGIA DE MARKETING, UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. ABRIL

#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DEL XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING Y DE LA 32RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE.

#AUTOR: M^a DOLORES PALAZON VIDAL

#MERITO: TALLER DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE: "MEJORA DE PROCESOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN". INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UMU (ICE) DEL 26 AL 30 DE MAYO DE 2003 (15 HORAS)

#AUTOR: M^a DOLORES PALAZON VIDAL

#MERITO: TALLER DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE: "EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD". INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UMU (ICE) DEL 18 AL 20 DE JUNIO DE 2003 (12 HORAS)

#AUTOR: M^a DOLORES PALAZON VIDAL

#MERITO: CURSO PRÁCTICO DE INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES. DEL 28 DE ABRIL AL 2 DE JUNIO DE 2003 (30 HORAS)

#AUTOR: M^a DOLORES PALAZON VIDAL

#MERITO: TALLER DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE: "TUTORÍA DE LA FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD" EL 3 DE OCTUBRE (6 HORAS)

#AUTOR: M^a DOLORES PALAZON VIDAL

#MERITO: TALLER DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE: "INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA P.I.B. (PROBLEM BASED LEARNING) DEL 17 AL 19 DE NOVIEMBRE (12 HORAS)

#AUTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

#MERITO: DISTINCIÓN AL ARTÍCULO: ROMÁN, S.; RUIZ, S. Y MUNUERA J.L (2002) "THE EFFECTS OF SALES TRAINING ON SALES FORCE ACTIVITY" EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, 36 Nº11/12, PP 1344-1366, "2003 HIGHLY COMMENDED AWARD", COMO UNO DE LOS 4 MEJORES ARTÍCULOS PUBLICADOS EN EL EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING EN EL AÑO 2002

#AUTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

#MERITO: DOCENCIA EN EL C.P.E. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTA. UMU

GRUPO DE INVESTIGACION

E093-03

#NOMBRE: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

#DIRECCIÓN: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA-CAMPUS DE ESPINARDO, CP: 30100
#TELÉFONO: 968 363802, EXT.: 3802
#FAX: 968 367986

INVESTIGADORES

I.P. SALVADOR RUIZ DE MAYA..... TU/TC
INV. MARIA ELENA DELGADO BALLESTER TU/TC
INV. MARIA SICILIA PIÑERO AY/TC
INV. PEDRO FENOLLAR QUEREDA..... AS/TC
INV. PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON..... AS/TC
INV. CARLOS ANTONIO MARTINEZ CLARES AS/TC

#ARTÍCULOS

#AUTORES: ROMÁN, S., RUIZ, S.

#TÍTULO: A COMPARATIVE ANALYSIS OF SALES TRAINING IN EUROPE. IMPLICATIONS FOR INTERNATIONAL SALES NEGOTIATIONS

#REVISTA: *INTERNATIONAL MARKETING REVIEW*, (2003), VOL. 20, Nº 3, 304—327

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: DELGADO-BALLESTER, ELENA, MUNUERA-ALEMÁN, JOSÉ LUIS

#TÍTULO: DEVELOPMENT AND VALIDATION OF A BRAND TRUST SCALE

#REVISTA: *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH*, (2003), VOL. 45, Nº 1, 35—54

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: S. RUIZ

#TÍTULO: MARKETING AND PERFORMANCE OF FRUIT AND VEGETABLE COOPERATIVES

#REVISTA: *JOURNAL OF CO-OPERATIVE STUDIES*, (2003), VOL. 36, Nº 1, 22—44

#PAÍS:

#AUTORES: DELGADO BALLESTER, ELENA

#TÍTULO: CONTROVERSA CONCEPTUAL SOBRE EL CAPITAL DE MARCA: PROPUESTA DE UN MARCO TEÓRICO DE ANÁLISIS

#REVISTA: *REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA*, (2003), VOL. 12, Nº 3, 7—24

#PAÍS: ESPAÑA

#LIBROS

#AUTORES: PEDRO SANCHEZ VERA, ESTER BODALO LOZANO, PILAR ORTIZ GARCIA, JUAN ORTIN GARCIA, S. RUIZ DE MAYA

#TÍTULO: LA TERCERA EDAD ANTE EL CONSUMO.

#ISBN: 84-8371-399-3, (2003)

#CONGRESOS

#AUTORES: RUIZ DE MAYA, SALVADOR

#TÍTULOCONG: 32ND EMAC FONFERENCE, GLASGOW, REINO UNIDO, (2003)

#TITULOCONT: CONSIDERATION SETS IN ONLINE SHOPPING ENVIRONMENTS: THE EFFECTS OF SELF-CONTROLLED AND AGENE-BASED SEARCH

#AUTORES: MARTÍN, P.J., ROMÁN, S.

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TITULOCONT: EFECTO DEL AUMENTO DE LA FRECUENCIA DE VISITA VENDEDOR-COMPRADOR EN LOS MERCADOS INDUSTRIALES

#AUTORES: RUIZ DE MAYA, SALVADOR

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TITULOCONT: LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LOS AMBIENTES DE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET

#AUTORES: PALAZÓN VIDAL, MARÍA DOLORES, DELGADO BALLESTER, MARÍA ELENA

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TÍTULOCONT: LA CAPACIDAD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE VENTAS PARA GENERAR CAPITAL DE MARCA

#AUTORES: MARTÍNEZ, C.

#TÍTULOCONG: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, CÓRDOBA, (2003)

#TÍTULOCONT: LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL CAMBIO DE ACTITUDES HACIA EL MATERIALISMO Y LA BELLEZA

#TESIS DOCTORALES

#TÍTULO: EL CONJUNTO CONSIDERADO EN LOS AMBIENTES DE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET

#DOCTOR: JOSE FRANCISCO PARRA AZOR

#FECHALECT: 07/04/2003

#DIRECTOR/ES

#DIRECTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#DIRECTOR: FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ

#TÍTULO: LA SOBRECARGA DE INFORMACIÓN EN EL SITIO WEB. EFECTOS DE LA CANTIDAD Y DE LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL CONSUMIDOR

#DOCTOR: MARÍA SICILIA PIÑERO

#FECHALECT: 11/12/2003

#DIRECTOR/ES

#DIRECTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#TESINAS Y PROYECTOS FIN DE CARRERA

#TÍTULO: EL VALOR DE LAS PROMOCIONES DE VENTAS COMO GENERADOR DE CAPITAL DE MARCA

#TESINANDO: M^a DOLORES PALAZÓN VIDAL

#TIPO: TESINA

#FECHALECT: 21/03/2003

#DIRECTOR/ES

#DIRECTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#PROYECTOS

#REFERENCIA: SEC2002-04321-C02-01

#TÍTULO: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN INTERNET COMO FUENTE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ANALISIS DESDE LAS PERSPECTIVAS TRANSACCIONAL Y RELA

#ENTIDAD: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

#COMIENZO: 01/11/2002, FIN: 31/10/2005

#INV. RESP.: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: EVA TOMASETI
#OTROSINV: ANTONIS C. SIMINTIRAS
#OTROSINV: JOSE FRANCISCO PARRA AZOR
#OTROSINV: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS
#OTROSINV: MARIA SICILIA PIÑERO
#OTROSINV: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER
#OTROSINV: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO
#OTROSINV: FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ

#PROYECTOS U.E.

#REFERENCIA: QLK1-CT-2002-02446

#TÍTULO: CONSUMER DECISION-MAKING ON ORGANIC PRODUCTS

#PROGRAMA: CALIDAD DE VIDA

#PARTICIPACIÓN: SOCIO

#COMIENZO: 01/01/2003, FIN: 31/12/2005

#INV. RESP.: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#CONTRATOS

#TÍTULO: PLAN ESTRATÉGICO DE LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS DE
COMERCIALIZACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA

#ENTIDAD: FEDERACION DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE MURCIA
(FECOAM)

#COMIENZO: 02/04/2003, FIN: 14/11/2003

#INVESTIGADOR/ES PRINCIPAL/ES

#INVRESP: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

#OTROSINV: ANGEL LUIS MEROÑO CERDAN

#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#OTROS MÉRITOS

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: SEMINARIO: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO DE LA
EMPRESA: DEFINICIÓN, COMPONENTES Y VALORACIÓN DEL CAPITAL
DE MARCA. UNIVERSIDAD DEL VALLE(CALI, COLOMBIA).

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: IMPARTICIÓN DEL CURSO DE PROMOCIÓN EDUCATIVA:
INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON
LISREL.

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: CONTRATO DE EJECUCIÓN DE OBRA COLECTIVA CON LA
UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA, CONTRIBUYENDO CON LA
ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE SOBRE "LA MARCA COMO
ACTIVO ESTRATÉGICO".

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: REVISOR DE LA REVISTA CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: SEMINARIO: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA: DEFINICIÓN, COMPONENTES Y VALORACIÓN DEL CAPITAL DE MARCA. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ (COLOMBIA)

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: SEMINARIO: FUNDAMENTOS DEL CAPITAL DE MARCA. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL VALLE (PALMIRA, COLOMBIA).

#AUTOR: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN LAS VI JORNADAS DE MARKETING: "IMPACTO DE LA TITULACIÓN UNIVERSITARIA DE I.T.M.", UNIVERSIDAD DE LEÓN, DEL 26 AL 28 DE MARZO

#AUTOR: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: DIRECCIÓN Y DOCENCIA DEL C.P.E. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTA. UMU. NOVIEMBRE

#AUTOR: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: DOCENCIA: MÓDULO DE VENTAS. CURSO DE GESTIÓN COMERCIAL DE LA DECORACIÓN. CÁMARA DE COMERCIO DE LORCA, DICIEMBRE

#AUTOR: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: CURSO PRÁCTICO DE INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES. DEL 28 DE ABRIL AL 2 DE JUNIO DE 2003 (30 HORAS)

#AUTOR: PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON

#MERITO: ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN LA MESA DE COMUNICACIÓN DE CREATIVIDAD Y EMPRESA. I CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD. ORGANIZADO POR LA UMU, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA Y UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANÁNDEZ.. 18 A 20 DE SEPTIEMBRE

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#MERITO: DIRECTOR DEL C.P.E. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS, UMU (30 HORAS)

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DEL XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, Y DE LA 32 RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE Y ACR

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#MERITO: VICEDECANO DE RELACIONES INTERNACIONALES

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#MERITO: REVISOR DE LA REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y DE LA REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING-ESIC

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#MERITO: TUTOR DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN SU CONVOCATORIA AMÉRICA LATINA-ESPAÑA 2002 Y 2003

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#MERITO: DIRECTOR DEL XVI MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR. UMU Y ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

#AUTOR: MARIA SICILIA PIÑERO

#MERITO: CURSO PRÁCTICO DE INICIACIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES, DEL 28 DE ABRIL AL 2 DE JUNIO (30 HORAS)

#AUTOR: MARIA SICILIA PIÑERO

#MERITO: TALLER DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE: INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA P.I.B. (PROBLEM BASED LEARNING), DEL 17 AL 19 DE NOVIEMBRE (12 HORAS)

#AUTOR: MARIA SICILIA PIÑERO

#MERITO: DOCENCIA Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE LA XVI EDICIÓN DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR. UMU Y ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA