

#AREA: 001 CIENCIAS DE LA ECONOMIA

#DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS

GRUPO DE INVESTIGACION

E093-02

#NOMBRE: MARKETING

#DIRECCION: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, #CP: 30100

#TELEFONO: (968)363860

#FAX: (968)367986

#INVESTIGADORES

I.P.	JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN	CU/TC
INV.	MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO	TU/TC
INV.	SALVADOR RUIZ DE MAYA	TU/TC
INV.	PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ	AY/TC
INV.	MARIA ELENA DELGADO BALLESTER	AY/TC
INV.	SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS	AY/TC
INV.	ANTONIO AZNAR LOPEZ	AS/TP
INV.	PEDRO FENOLLAR QUEREDA	AS/TP
INV.	ALFONSO GAMBIN REDONDO	AS/TP
INV.	JOSE IGNACIO GARCIA OLIVARES	AS/TP
INV.	JORGE LUIS GARCIA POZZY	AS/TP
INV.	MIGUEL GIMENEZ GARCIA-CONDE	AS/TP
INV.	JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES	AS/TP

#ARTICULOS

#AUTORES: RUIZ, S., CUESTAS, P., ARCAS, N.

#TITULO: CONSUMER ATTITUDES TOWARDS ECOLOGICAL FRUIT AND VEGETABLES IN SPAIN

#REVISTA: ACTA HORTICULTURAE, (2001), VOL. 559, N°:, 681—686

#PAIS: BELGICA

#AUTORES: HERNANDEZ, M.

#TITULO: LA INVESTIGACION CIENTIFICA EN MARKETING

#REVISTA: CUADERNOS DE ADMINISTRACION, (2001), VOL. 25, N°:, 13—32

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: ARCAS, N., HERNANDEZ, M., MUNUERA, J.L.

#TITULO: FUNDAMENTOS TEORICOS DE LAS RELACIONES DE INTERCAMBIO

#REVISTA: CUADERNOS DE ADMINISTRACION, (2001), VOL. 25, N°:, 33—56

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: CARBONELL, P.

#TITULO: CARACTERIZACION DE LOS MODELOS ETAPA-PUERTA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

#REVISTA: CUADERNOS DE ADMINISTRACION, (2001), VOL. 25, N°:, 103—120

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: RODRIGUEZ, A.I., MUNUERA, J.L.

#TITULO: LA DECISION EMPRESARIAL DE DESINVERSION EN LOS PRODUCTOS

#REVISTA: CUADERNOS DE ADMINISTRACION, (2001), VOL. 25, N°:, 121—147

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: RUIZ, S.

#TITULO: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN MARKETING. DEL METODO CIENTIFICO A SU POSICION EN LA EMPRESA

#REVISTA: *CUADERNOS DE ADMINISTRACION*, (2001), VOL. 26, N°:, 35—57

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: DELGADO, E.

#TITULO: PERSPECTIVAS DEL ESTUDIO DE LA LEALTAD A LA MARCA

#REVISTA: *CUADERNOS DE ADMINISTRACION*, (2001), VOL. 26, N°:, 59—85

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: CUESTAS, P.J.

#TITULO: LA INVESTIGACION SOBRE LA ESTRATEGIA DE PRECIOS EN MARKETING: ORIGENES Y SITUACION ACTUAL

#REVISTA: *CUADERNOS DE ADMINISTRACION*, (2001), VOL. 26, N°:, 89—112

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: RODRIGUEZ, A., HERNANDEZ, M.

#TITULO: LOS BENEFICIOS GENERADOS POR LA RELACION: UN ANALISIS UNILATERAL A PARTIR DE LA TEORIA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

#REVISTA: *CUADERNOS DE ADMINISTRACION*, (2001), VOL. 26, N°:, 115—136

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: SORIANO, P.J., HERNANDEZ, M.

#TITULO: EFECTOS DE LAS HERRAMIENTAS E-BUSINESS SOBRE EL CONTROL DE COMPORTAMIENTO Y EL CONTROL DE RESULTADOS EN LOS CANALES DE DISTRIBUCION

#REVISTA: *CUADERNOS DE ADMINISTRACION*, (2001), VOL. 26, N°:, 137—152

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: ROMAN, S.

#TITULO: NUEVAS TENDENCIAS EN LA DIRECCION DE VENTAS Y EN LA VENTA PERSONAL

#REVISTA: *CUADERNOS DE ADMINISTRACION*, (2001), VOL. 26, N°:, 153—176

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: RUIZ, S., MUNUERA, J.L.

#TITULO: DECISIONES DE COMPRA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS DE PARAFARMACIA

#REVISTA: *DISTRIBUCION Y CONSUMO*, (2001), VOL. 59, N°:, 79—89

#PAIS: ESPAÑA

#AUTORES: HERNANDEZ, M., DELGADO, E., MUNUERA, J.L.

#TITULO: ELECCION DEL LUGAR DE COMPRA DE MEDICAMENTOS Y PARAFARMACIA

#REVISTA: *DISTRIBUCION Y CONSUMO*, (2001), VOL. 59, N°:, 92—100

#PAIS: ESPAÑA

#AUTORES: DELGADO, E., MUNUERA, J.L.

#TITULO: BRAND TRUST IN THE CONTEXT OF CONSUMER LOYALTY

#REVISTA: *EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING*, (2001), VOL. 35, N°: 12, 1238—1258

#PAIS: IRLANDA

#AUTORES: DELGADO, E., FENOLLAR, P., HERNANDEZ, M., MUNUERA, J.L., RUIZ, S.

#TITULO: ESTUDIO SOBRE EL COMPRADOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y ELECCION DEL LUGAR DE COMPRA

#REVISTA: *INVESTIGACION Y MARKETING*, (2001), VOL. 73, N°:, 55—60

#PAIS: ESPAÑA

#AUTORES: HERNANDEZ, M.

#TITULO: EL NUEVO CONCEPTO DE MARKETING EN LA EMPRESA

#REVISTA: *REVISTA COLOMBIANA DE MARKETING*, (2001), VOL. 2, N°:, 7—21

#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: HERNANDEZ, M. RODRIGUEZ, A.

#TITULO: EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA DISCIPLINA DE MARKETING
#REVISTA: REVISTA COLOMBIANA DE MARKETING, (2001), Nº 2, 1-20.
#PAIS: COLOMBIA

#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, A.I.
#TITULO: TAXONOMIA Y CARACTERIZACION DE LOS MODELOS ETAPA-PUERTA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
#REVISTA: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION Y MARKETING, (2001), VOL 5, Nº 1-2, 71-90.
#PAIS: ESPAÑA

#CAPITULOS DE LIBROS

#TITULO: EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
#ISBN: 84-7356-265-8, 2001
#AUTORES: DELGADO, E.
#TITULOCAP: ACTITUDES Y CAMBIO DE ACTITUDES. CASO: EL BRANDY YA NO ES COSA DE HOMBRES, 199—212

#TITULO: EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
#ISBN: 84-7356-265-8, 2001
#AUTORES: MARTINEZ, C.A., RUIZ, S.
#TITULOCAP: APRENDIZAJE Y MEMORIA, 145—152

#TITULO: EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
#ISBN: 84-7356-265-8, 2001
#AUTORES: TOMASETI, E., RUIZ, S.
#TITULOCAP: COMPORTAMIENTO POSTCOMPRA Y LEALTAD DE MARCA, 257—265

#TITULO: EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
#ISBN: 84-7356-265-8, 2001
#AUTORES: RUIZ, S.
#TITULOCAP: GRUPOS DE DECISION. LA FAMILIA, 300—312

#TITULO: EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
#ISBN: 84-7356-265-8, 2001
#AUTORES: RUIZ, S.; MARTINEZ, C.A.
#TITULOCAP: LA INVESTIGACION SOBRE EL CONSUMIDOR Y MARKETING, 363—371

#TITULO: EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
#ISBN: 84-7356-265-8, 2001
#AUTORES: RUIZ, S., DELGADO, G.S.
#TITULOCAP: PRODUCTOS AGRARIOS ECOLOGICOS EN ESPAÑA Y MEXICO, 45—57

#TITULO: MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR
#ISBN: 973-8227-65-8, 2001
#AUTORES: FLORES, E., TOMASETI, E., RUIZ, S.
#TITULOCAP: MARKETING ÎN ÎNTREPRINDERII MICI SI MIJLOCII, 200—217

#CONGRESOS

#AUTORES: ARCAS, N., HERNANDEZ, M., MUNUERA, J.L.
#TITULOCONG: IV CONGRESO NACIONAL DE ECONOMIA AGRARIA
#LUGARCEL: PAMPLONA, 2001
#TITULOCONT: CONTRIBUCION DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO A LOS OBJETIVOS DE SUS COOPERATIVAS HORTOFRUTICOLAS ASOCIADAS: UN ESTUDIO EMPIRICO

#AUTORES: DELGADO, E., MUNUERA, J.L., YAGÜE, M.J.
#TITULOCONG: XIII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
#LUGARCEL: MALAGA, 2001

#TITULOCONT: DESARROLLO Y VALIDACION DE UNA ESCALA DE MEDIDA SOBRE LA CONFIANZA DE LA MARCA

#AUTORES: SORIANO, P., RUIZ, S.

#TITULOCONG: XIII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: MALAGA, 2001

#TITULOCONT: DETERMINANTES DE LA INTENCION DE COMPRA EN EL SITIO WEB

#AUTORES: HERNANDEZ, M.

#TITULOCONG: XIII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: MALAGA, 2001

#TITULOCONT: EVALUACION DEL IMPACTO DE LAS DIMENSIONES DE OFERTA SOBRE LA PERCEPCION GLOBAL DE VALOR RECIBIDO DEL ESTABLECIMIENTO MINORISTA: UNA APLICACION EMPIRICA EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE PARAFARMACIA

#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, A.I.

#TITULOCONG: 8TH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT CONFERENCE

#LUGARCEL: ENSCHEDE (HOLANDA), 2001

#TITULOCONT: LINKING NEW PRODUCT OBJECTIVES TO EVALUATION CRITERIA USED ALONG NPD PROCESS: INFLUENCE ON NP SUCCESS

#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, A.I.

#TITULOCONG: : 30 TH ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)

#LUGARCEL: BERGEN (NORUEGA), 2001

#TITULOCONT: THE INFLUENCE OF INNOVATIVENESS DEGREE IN THE CRITERIA APPLIED THROUGHOUT THE NPD PROCESS

#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, A.I.

#TITULOCONG: XIII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: MALAGA, 2001

#TITULOCONT: RELACION ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACION DEL PROCESO DE DESARROLLO Y LOS RESULTADOS DE LOS NUEVOS PRODUCTOS

#AUTORES: ROMAN, S., RUIZ, S.

#TITULOCONG: 10TH BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS. ON GLOBAL MARKETING ISSUES AT THE TURN OF THE MILLENNIUM.

#LUGARCEL: CARDIFF, WALES, U.K., 2001

#TITULOCONT: SALES TRAINING PRACTICES WITHIN THE EUROPEAN UNION: A COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN NORTHERN AND SOUTHERN EUROPEAN SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES

#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, A.I.

#TITULOCONG: SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE AMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT

#LUGARCEL: CIUDAD DE MEXICO, 2001

#TITULOCONT: TAXONOMIA Y CARACTERIZACION DE LOS MODELOS ETAPA-PUERTA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

#AUTORES: HERNANDEZ, M.; MUNUERA, J.L.; BELLO, D.C.; ARCAS, N.

#TITULOCONG: 30 TH ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)

#LUGARCEL: BERGEN (NORUEGA), 2001

#TITULOCONT: THE CHANNEL CONTROL-PERFORMANCE RELATIONSHIP: MODERATING EFFECTS OF INTER.-FIRM TRUST AND DEPENDENCE

#AUTORES: CUESTAS, P.J.

#TITULOCONG: 14TH EMAC DOCTORAL COLLOQUIUM

#LUGARCEL: BERGEN (NORUEGA), 2001

#TITULOCONT: THE EFFECTS OF RELATIONAL CHARACTERISTICS ON SELLERS PRICING DECISIONS

#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, A.I.

#TITULOCONG: PDMA INTERNATIONAL RESEARCH FORUM

#LUGARCEL: SANTA CLARA (CALIFORNIA), 2001

#TITULOCONT: THE EVALUATION OF NEW PRODUCTS ALONG NPD PROCESS: AN INVESTIGATION OF MOST IMPORTANT CRITERIOS FOR GO / NO GO DECISION IN THE ACHIEVEMENT OF NP OBJECTIVES

#AUTORES: SICILIA, M., RUIZ, S.

#TITULOCONG: 4TH INTERNATIONAL RESEARCH SEMINAR ON MARKETING COMMUNICATIONS AND CONSUMER BEHAVIOR

#LUGARCEL: LA LONDE LES MAURES (FRANCIA), 2001

#TITULOCONT: THE IMPACT OF COGNITIVE AND/OR AFFECTIVE PROCESSING STYLES ON CONSUMER RESPONSE TO ADVERTISING APPEALS

#TESIS DOCTORALES

#TITULO: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA VENTA ORIENTADA AL CLIENTE

#DOCTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS

#FECHALECT: 16/11/2001

#PREMIO:

#EUROPEO:

#DIRECTORES:

#DIRECTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#DIRECTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#TESINAS Y PROYECTOS FIN DE CARRERA

#TITULO: INTERACTIVIDAD Y EFICACIA PUBLICITARIA

#TESINANDO: MARIA SICILIA PIÑERO

#TIPO: TESINA

#FECHALECT: 05/12/2001

#DIRECTORES:

#DIRECTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN

#DIRECTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#PROYECTOS

#REFERENCIA: 01228/CV/00

#TITULO: ACTITUDES, COMPORTAMIENTOS Y HABITOS DE CONSUMO DE LOS MAYORES. EL CASO DE LA REGION DE MURCIA.

#ENTIDAD: FUNDACION SENECA

#COMIENZO: 01/01/2001

#FIN: 31/12/2002

#INV. RESP.: PEDRO SANCHEZ VERA

#OTROS INVESTIGADORES

#OTROSINV: FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ

#OTROSINV: LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO

#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA

#OTROSINV: JUAN ORTIN GARCIA

#OTROSINV: PILAR ORTIZ GARCIA

#CONTRATOS

#TITULO: ASESORIA PARA LA EDICION DE LA REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE MARKETING-ESIC

#ENTIDAD: ESIC-EDITORIAL

#COMIENZO: 11/10/2000

#FIN: 23/02/2001
#INVESTIGADORES PRINCIPALES
#INV. RESP.: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN
#OTROS INVESTIGADORES

#TITULO: DICTAMEN SOBRE LA ESTRATEGIA DE LA CASERA S.A. Y CARBONICAS MURCIANAS, S.A.
#ENTIDAD: REY ABOGADOS SCP
#COMIENZO: 13/06/2001
#FIN: 12/07/2001
#INVESTIGADORES PRINCIPALES
#INV. RESP.: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN
#OTROS INVESTIGADORES

#ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO

#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER
#CENTRO: UNIVERSIDAD DE MINNESOTA
#LOCALIDAD: MINNEAPOLIS
#PAIS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
#COMIENZO: 2001
#DURACION: 10
#CLAVE: POSTDOCTORADO

#OTROS MERITOS

#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN
#MERITO: COLABORADOR EN EL OBSERVATORIO ECONOMICO DE LA PYME
#MERITO: DIRECTOR DEL CURSO DE PROMOCIÓN EDUCATIVA “LA PUBLICIDAD Y LA NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA. MARZO 2001
#MERITO: DIRECTOR DEL CURSO DE PROMOCIÓN EDUCATIVA “MARKETING EN INTERNET”. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL MAR. CIEZA. JULIO 2001.
#MERITO: PONENCIA SOBRE “COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE COOPERATIVAS”. III CURSO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA, SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA. SEPTIEMBRE 2001
#MERITO: CONFERENCIA TITULADA “ESTRATEGIA DE MARKETING TURÍSTICO”. MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.
#MERITO: - CONFERENCIA TITULADA “LAS FERIAS COMERCIALES COMO INSTRUMENTO DE MARKETING INTERNACIONAL”. MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR. UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. MAYO 2001.

#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA
#MERITO: COORDINADOR DE LOS SIGUIENTES LIBROS:
PLOAE, V. Y RUIZ, S. (2001). MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII (ADMINISTRACION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA). CONSTANTA: EX PONTO.
RUIZ, S. Y ALONSO, J. (DIRS.) (2001). EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MADRID: ESIC.
#MERITO: REVISOR EN EL CONGRESO DE ASSOCIATION FOR CONSUMER RESEARCH, 2001, AUSTIN (USA).
#MERITO: CONFERENCIA TITULADA: “EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING Y TENDENCIAS PARA EL NUEVO MILENIO”, IMPARTIDA EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE (COLOMBIA), OCTUBRE 2001.

#MERITO: DOCENCIA EN EL CURSO DE POSTGRADO: “COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN COMERCIAL”, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (ESPAÑA), FEBRERO 2001.

#MERITO: DIRECTOR DEL “XIV MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR”, ESCUELA DE NEGOCIOS FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA Y UNIVERSIDAD DE MURCIA.

#MERITO: CONFERENCIA TITULADA: “GREEN MARKETING Y ACTITUDES DE LOS CONSUMIDORES HACIA LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS” IMPARTIDA EN LA UNIVERSIDAD DE BUCARAMANGA, OCTUBRE DE 2001.

#AUTOR: MARÍA ELENA DELGADO BALLESTER

#MERITO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ENMARcado EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE GEORGIA STATE UNIVERSITY (ATLANTA, USA).

#MERITO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ENMARcado EN EL PROGRAMA DE SEMINARIOS ORGANIZADOS POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING AND LOGISTIC DE LA UNIVERSIDAD DE MINNESOTA (USA).

#AUTOR: MIGUEL HERNÁNDEZ ESPALLARDO

#MERITO: REALIZACIÓN DE CURSO: “TÉCNICAS DE META-ANÁLISIS EN CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD”. UNIVERSIDAD DE MURCIA.

#AUTOR: PEDRO JESÚS CUESTAS DÍAZ

#MERITO: DOCENCIA EN EL MÓDULO “INFORMÁTICA DE GESTIÓN”. XV MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR. UNIVERSIDAD DE MURCIA Y ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA.

#MERITO: SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (HASTA EL 3/12/2001).