



COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La Facultad de Economía y Empresa, al amparo de la “Norma de Acceso al Grado desde las Diplomaturas, Ingenierías Técnicas, Licenciaturas e Ingenierías correspondientes a la anterior ordenación” (aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de marzo de 2011), ha establecido un sistema, mediante la oferta de un Curso, enmarcado en el conjunto de títulos propios de la Universidad de Murcia (UMU) bajo la denominación de “Complementos de Formación en Administración y Dirección de Empresas”, para que los Diplomados en Ciencias Empresariales puedan obtener el título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Una vez superada la totalidad de los créditos del mencionado curso, los estudiantes podrán acceder al Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Economía y Empresa de esta Universidad, título en el que, tras el reconocimiento de los complementos de formación, tendrán que cursar las asignaturas Prácticas Externas (6 ECTS) y Trabajo Fin de Grado (6 ECTS).

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Estos estudios constan de 36 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente forma:

Asignatura	ECTS
Dirección estratégica I	6,0
Dirección estratégica II	4,5
Econometría	6,0
Economía financiera avanzada	4,5
Estrategia de marketing	4,5
Investigación comercial	4,5
Sistema financiero	6,0
Total ECTS	36,0

En primera matrícula, los estudiantes habrán de matricularse de la totalidad de los créditos que componen el curso.

Los estudios son de carácter presencial, lo que implica que el estudiante está obligado a asistir a clase durante el periodo en el que se imparte la docencia y en el horario establecido para la misma. Para facilitar esto, la docencia tiene un carácter intensivo, concentrándose las clases en un cuatrimestre (ver el apartado Periodo lectivo). Sin embargo, para que el estudiante pueda distribuir sus esfuerzos para superar el curso, la evaluación se realiza en varias convocatorias a lo largo de todo el curso académico. Ha de tenerse en cuenta que los 36 créditos del curso



suponen una carga de trabajo para el alumno de 900 horas, correspondiendo aproximadamente 360 horas a la asistencia a clases y 540 horas al trabajo autónomo del alumno para la preparación de los ejercicios, trabajos y casos exigidos por las asignaturas en el periodo lectivo y para la preparación de los exámenes.

Como se indicaba en la presentación, sólo una vez que se superen la totalidad de los créditos del curso, los estudiantes podrán acceder al Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Economía y Empresa de esta Universidad para cursar las Prácticas Externas (6 ECTS) y Trabajo Fin de Grado (6 ECTS).

La posibilidad de que los estudiantes que no hayan superado la totalidad de los créditos del curso puedan matricularse al año siguiente dependerá, en primer lugar, de que el curso se oferte y, en segundo lugar, de la normativa que sea de aplicación y los criterios que se determinen para los títulos propios por parte de la sección de Estudios Propios de la UMU. Estos criterios, que están en fase de elaboración, previsiblemente contemplarán que el estudiante haya superado un porcentaje mínimo y alto de los créditos totales del curso (por ejemplo, el 75%) y el pago de una matrícula con recargo para las asignaturas pendientes (por ejemplo, el doble del precio de la primera matrícula) que sólo da derecho a presentarse a los exámenes de dichas asignaturas, excluyendo así la asistencia a clases.

OFERTA DE PLAZAS

Se ofertarán para este curso un total de 70 plazas. En caso de haber más solicitantes que plazas, las solicitudes serán ordenadas teniendo en cuenta el expediente académico del título de Diplomado, calculado conforme a la "Norma sobre sistema de calificaciones y cálculo de la nota media de los expedientes académicos" (aprobada por el Consejo de Gobierno en sesión de 1 de junio de 2007) o norma que la sustituya, en su caso.

REQUISITOS DE ACCESO

Para efectuar la preinscripción en estos estudios es imprescindible disponer del TÍTULO OFICIAL DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES, o haberlo solicitado, cumpliendo los requisitos para ello, en el momento de la preinscripción.

PERIODO LECTIVO

Período de clases: 17 de Septiembre de 2012 a 21 de diciembre de 2012

Período de exámenes:

- Convocatoria de Enero: 8 de enero a 25 de enero de 2013



- Convocatoria de Marzo: 25 de febrero al 18 de Marzo de 2013
- Convocatoria de Junio: 23 de mayo a 13 de junio de 2013

HORARIO

Las clases se impartirán de lunes a viernes de 16:00 a 21:00. en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.

WEB INFORMATIVAS

Sección de Estudios Propios: www.um.es/estudiospropios

Facultad de Economía y Empresa: www.um.es/fee

PREINSCRIPCIÓN, MATRÍCULA Y SOLICITUD DE BECA

Los procedimientos serán los establecidos por Estudios Propios y su plataforma telemática Casiopea y tendrán los siguientes plazos:

- Preinscripción¹: del 16 de julio al 4 de septiembre de 2012 (durante agosto, sólo telemáticamente)
- Relación provisional de admitidos: 6 de septiembre de 2012
- Plazo de reclamaciones: del 7 y 10 de septiembre de 2012
- Relación definitiva de admitidos: 12 de septiembre de 2012
- Matrícula y solicitud de beca^{2,3,4}: del 13 al 17 de septiembre de 2012
- Llamamiento para ocupar plazas vacantes⁵: se anunciará

¹ La preinscripción sólo será válida si se aporta, dentro del periodo de preinscripción, fotocopia del DNI, certificación académica (o copia compulsada) que incluya la nota obtenida en la diplomatura y justificación de haber finalizado la diplomatura (solicitud de la expedición del título o título original o copia compulsada). La preinscripción puede realizarse por procedimientos telemáticos (www.um.es/estudiospropios) enlace directo (https://casiopea.um.es/cursospe/servlet/um.casiopea.catalogo.ControlCatalogo?accion=verfich&cu_cod=6029&cu_ticu_cod=EU&origen=/cursospe/servlet/um.casiopea.catalogo.ControlCatalogo?accion=inicio&aplicacion=CASIOPEA&cu_estado=null) y en las instalaciones de Estudios Propios (Edificio Luis Vives. Campus de Espinardo, 30071 Murcia; tras ENAE). Es muy importante que se aporten los documentos exigidos en cada caso.



² De acuerdo con la Ley de Tasas y Precios Públicos, se procederá la devolución del precio público cuando, por causas no imputables al alumno, no se realice la actividad. Como excepción, y siempre que se entreguen los comprobantes originales o fotocopia compulsada, también se procederá a la devolución del precio público: a) cuando el alumno formalice un contrato de trabajo que le impida la asistencia al curso; b) por traslado de residencia a otra Comunidad Autónoma o a otro país; c) por motivos de salud que, aunque no conlleven hospitalización, supongan un verdadero impedimento de asistencia a la actividad, siempre que el alumno aporte documentación suficiente y justificativa. La solicitud de devolución de los precios públicos se tramitará a través Servicio de Formación Permanente, encargado de la gestión integral de los Estudios Propios. Una vez comprobada la documentación y resuelta a favor del interesado, se efectuará la devolución en su cuenta corriente. Las condiciones y el procedimiento descrito pudieran cambiar en respuesta a nuevas normativas que desarrollen desarrollo del artículo 72 del Reglamento de los Estudios Propios de la Universidad de Murcia (Aprobado por el Consejo de Gobierno de 2 de marzo de 2012), por lo que se aconseja consultar a Estudios Propios.

³ Las becas se solicitarán al tiempo que se realiza la matrícula rellenando una solicitud y aportando la documentación que se solicite y que incluye la copia de la declaración de la renta del último año correspondiente a la unidad familiar a la que pertenece el alumno. Las becas se concederán sólo a los estudiantes de primera matrícula atendiendo al expediente académico y el nivel de renta y la resolución sobre las mismas es inapelable en todos los extremos (criterios, beneficiarios e importe de las becas). Los estudiantes becados recibirán en la cuenta bancaria que designen al efecto el importe de la beca que se determine en la resolución; este importe, en ningún caso, abarcará el precio íntegro del curso.

⁴ A modo de referencia, en el curso académico 2011-2012 el precio del curso completo fue de 792 euros. Es importante indicar que el pago de la matrícula no se puede fraccionar, por lo que ha de pagarse íntegramente de una vez, y que la solicitud de beca no exime del pago de la matrícula, ya que los estudiantes que resulten becados recibirán en la cuenta bancaria que designen al efecto el importe de la beca que se determine en la resolución de las becas; este importe, en ningún caso, abarcará el precio íntegro del curso.

⁵ En el caso de que queden plazas sin cubrir tras el periodo de matrícula, se realizará uno o varios llamamientos públicos que indicará el día, hora y lugar en donde personarse para que los solicitantes que no han sido admitidos puedan acceder a las plazas vacantes, asignándose las mismas a los allí presentes en el orden que determine la nota media del expediente académico título de Diplomado.

DIRECCIÓN DEL CURSO

Dra. D^a Matilde García Pérez. Profesora Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas y Finanzas. Despacho D1/06. E-mail: matigar@um.es

Dra. D^a Gloria M. Soto Pacheco. Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía Aplicada. Despacho A3/08. E-mail: gsoto@um.es

CALENDARIO DE EXÁMENES

Convocatoria de Enero

5 de Noviembre de 2012: Dirección Estratégica I *



8 de Enero a las 16,30: Estrategia de Marketing

11 de Enero a las 16,30: Sistema Financiero

15 de Enero a las 16,30: Investigación Comercial

18 de Enero a las 16,30: Econometría

22 de Enero a las 16,30: Economía Financiera Avanzada

25 de Enero a las 16,30: Dirección Estratégica II

* Este examen se realiza con anterioridad al calendario oficial de exámenes porque la asignatura se imparte durante la primera parte del curso (ver observación al horario).

Convocatoria de Marzo

25 de Febrero a las 16,30: Dirección Estratégica II

28 de Febrero a las 16,30: Estrategia de Marketing

4 de Marzo a las 16,30: Sistema Financiero

7 de Marzo a las 16,30: Investigación Comercial

11 de Marzo a las 16,30: Econometría

14 de Marzo a las 16,30: Economía Financiera Avanzada

18 de marzo a las 16,30: Dirección Estratégica I

Convocatoria de Junio

23 de Mayo a las 16,00: Dirección Estratégica I

27 de Mayo a las 17,00: Dirección Estratégica II

30 de Mayo a las 16,30: Estrategia de Marketing

3 de Junio a las 16,30: Sistema Financiero

6 de Junio a las 16,30: Investigación Comercial

10 de Junio a las 16,30: Econometría

13 de Junio a las 16,30: Economía Financiera Avanzada



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

