

**MATERIAS TRONCALES Y ASIGNATURAS QUE CORRESPONDEN DEL TÍTULO:
LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO**

MATERIA	ASIGNATURA	C
<input type="checkbox"/> MERCADOTECNIA	078X MERCADOTECNIA I	1º
	079X MERCADOTECNIA II	1º
	090X MERCADOTECNIA III: ESTRATEGIA COMERCIAL	2º
	091X MERCADOTECNIA IV: ESTRATEGIA COMERCIAL	2º
<input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	080X INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	1º
	081X INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	1º
	082X TÉCNICAS CUALITATIVAS INVESTIGACIÓN MERCADOS	1º
<input type="checkbox"/> ESTADÍSTICA APLICADA	083X ESTADÍSTICA APLICADA AL MERCADO	1º
<input type="checkbox"/> ECONOMÍA APLICADA	084X ECONOMÍA ESPAÑOLA	1º
	085X ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1º
<input type="checkbox"/> PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	086X PSICOLOGÍA DEL CONSUMO	1º
	087X SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	1º