

#ÁREA: 001 CIENCIAS DE LA ECONOMIA

## #DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

GRUPO DE INVESTIGACION

E093-02

#NOMBRE: MARKETING

#DIRECCIÓN: RONDA DE LEVANTE 10, #CP:30008  
#TELÉFONO: (968 )363800, #EXT: 3792/3802/3723  
#FAX: (968 )367986

### INVESTIGADORES

I.P. JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN ..... CU/TC  
INV. MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO..... TU/TC  
INV. SALVADOR RUIZ DE MAYA..... TU/TC  
INV. PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ ..... TE/TC  
INV. MARIA ELENA DELGADO BALLESTER..... AY/TC  
INV. ESTELA FERNANDEZ SABIOTE..... AY/TC  
INV. FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO ..... AY/TC  
INV. M<sup>o</sup> DOLORES PALAZON VIDAL ..... AY/TC  
INV. SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS ..... AY/TC  
INV. MARIA SICILIA PIÑERO ..... AY/TC  
INV. MARIA DEL PILAR CARBONELL FOULQUIE O/TC  
INV. INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ ..... TU/TP  
INV. ANTONIO AZNAR LOPEZ..... AS/TP  
INV. PEDRO FENOLLAR QUEREDA ..... AS/TP  
INV. ALFONSO GAMBIN REDONDO..... AS/TP  
INV. JOSE IGNACIO GARCIA OLIVARES..... AS/TP  
INV. JORGE LUIS GARCIA POZZY ..... AS/TP  
INV. MIGUEL GIMENEZ GARCIA-CONDE ..... AS/TP  
INV. JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES..... AS/TP  
INV. PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON ..... AS/TP  
INV. CARLOS ANTONIO MARTINEZ CLARES ..... AS/TP  
INV. FELIX ROMOJARO CASADO ..... AS/TP  
INV. HECTOR AUGUSTO RODRIGUEZ OREJUELA O/TP

### #ARTÍCULOS

#AUTORES: S. RUIZ, M. SICILIA

#TÍTULO: EL CONSUMIDOR ANTE LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

#REVISTA: CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA, (2002), VOL. 12, N° 1, 97—110

#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: ARCAS, N., CUESTAS, PEDRO J., RUIZ, S.

#TÍTULO: EL SISTEMA COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA

#REVISTA: ESIC MARKET. REVISTA INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y EMPRESA, (2002), VOL. , N° 113, 187—206

#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: ROMÁN, S., RUIZ, S., MUNUERA, J.L.

#TÍTULO: THE EFFECTS OF SALES TRAINING ON SALES FORCE ACTIVITY

#REVISTA: EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, (2002), VOL. 36, N° 11, 1344—1366

#PAÍS: REINO UNIDO

#AUTORES: DELGADO, E., MUNUERA, J.L.

#TÍTULO: MEDICIÓN DEL CAPITAL DE MARCA CON INDICADORES FORMATIVOS

#REVISTA: *INVESTIGACIÓN Y MARKETING, AEDEMO, (2002), VOL. 75, N° , 16—20*  
#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: **PETERSON, R.A., ALBAUM, G., MUNUERA, J.L., CUNNINGHAM, W.H.**  
#TÍTULO: REFLECTIONS ON THE USE OF INSTRUCTONAL TECHNOLOGIES IN  
MARKETING EDUCATION  
#REVISTA: *MARKETING EDUCATION REVIEW, (2002), VOL. , N° , 7—17*  
#PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

#AUTORES: **ARCAS, N., MUNUERA, J.L., HERNÁNDEZ, M.**  
#TÍTULO: BENEFICIOS DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO:  
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE SUS SOCIOS  
#REVISTA: *REVESCO, REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS, (2002), VOL. 76, N° , 7—26*  
#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: **PARRA, JOSÉ F., RUIZ, S.**  
#TÍTULO: AMPLITUD DE PREFERENCIAS, OBJETIVOS DE COMPRA Y EXPERIENCIA COMO  
DETERMINANTES PERSONALES DEL TAMAÑO DEL CONJUNTO CONSIDERADO  
#REVISTA: *REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING, ESIC, (2002), VOL. 6, N° 1,*  
*59—85*  
#PAÍS: ESPAÑA

#AUTORES: **ROMÁN, S., RUIZ, S., MUNUERA, J.L.**  
#TÍTULO: EFECTOS DE LA FORMACIÓN Y LA INTENSIDAD COMPETITIVA SOBRE EL  
RENDIMIENTO Y LA EFECTIVIDAD DE LA FUERZA DE VENTAS: UN ESTUDIO EMPÍRICO A  
NIVEL EUROPEO  
#REVISTA: *REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA, (2002), VOL. 11,*  
*N° 1, 183—196*  
#PAÍS: ESPAÑA

## #LIBROS

#AUTORES: **JOSÉ LUIS MUNUERA ALEMÁN, ANA ISABEL RODRÍGUEZ ESCUDERO**  
#TÍTULO: ESTRATEGIAS DE MARKETING: TEORIA Y CASOS  
#ISBN: 84-368-1640-0, (2002)

## #CAPÍTULOS DE LIBROS

#TÍTULO: **HORIZONTES DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA**  
#ISBN: 84-931618-2-9, (2002)

#AUTORES: **MUNUERA, J.L., CARBONELL, P.**  
#TITULOCAP: ESTRATÉGIAS DE CRECIMIENTO: LA EXPORTACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN  
LA EMPRESA MURCIANA, 223—248

## #CONGRESOS

#AUTORES: **ROMÁN, S., RUIZ, S., MUNUERA, J.L.**  
#TITULOCONG: MARKETING SCIENCE CONFERENCE  
#LUGARCEL: EDMONTON, ALBERTA, CANADA, (2002)  
#TITULOCONT: ANTECEDENTS AN CONSEQUENCES OF CUSTOMER-ORIENTED SELLIGN:  
AN EMPIRICAL STUDY ON SALESPEOPLE AND THEIR CUSTOMERS

#AUTORES: **RUIZ, SALVADOR**  
#TITULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE  
#LUGARCEL: BRAGA - PORTUGAL, (2002)  
#TITULOCONT: CHILDREN'S INFLUENCE IN FAMILY DECISION MAKING: A META-  
ANALYTIC APPROACH

#AUTORES: **DELGADO, E., MUNUERA, J.L.**  
#TITULOCONG: XIV ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING

#LUGARCEL: GRANADA, (2002)  
#TITULOCONT: CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE MEDICIÓN CON INDICADORES  
FORMATIVOS: UNA APLICACIÓN AL CAPITAL DE MARCA

**#AUTORES: ROMÁN, SERGIO, MUNUERA, J.L., RUIZ, SALVADOR**

#TÍTULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE  
#LUGARCEL: BRAGA-PORTUGAL, (2002)  
#TITULOCONT: CUSTOMER-ORIENTED SELLING, SALESPERSON'S ROLE STRESS AND  
PERFORMANCE: AN ALTERNATIVE PERSPECTIVE

**#AUTORES: MUNUERA, J.L., ARCAS, N.**

#TÍTULOCONG: X CONGRESO EUROPEAN ASOCIATION OF AGRICULTURAL ECONOMISTS  
CONFERENCE  
#LUGARCEL: ZARAGOZA, (2002)  
#TITULOCONT: DETERMINANT FACTOR OF SATISFACTION IN THE RELATIONSHIP  
BETWEEN FIRST AND SECOND ORDER AGRICULTURAL COOPERATIVES

**#AUTORES: ROMÁN, S., MUNUERA, J.L., RUIZ, S.**

#TÍTULOCONG: ASAC WNNIPEG, (ADMINISTRATIVE SCIENCE ASSOCIATION OF CANADA  
CONFERENCE)  
#LUGARCEL: ALBERTA, CANADA, (2002)  
#TITULOCONT: DETERMINANTS AND CONSEQUENCES OF ETHICAL BEHAVIOIR: AN  
EMPIRICAL STUDY ON SALESPEOPLE

**#AUTORES: DELGADO, E.**

#TÍTULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES  
#LUGARCEL: BRAGA (PORTUGAL), (2002)  
#TITULOCONT: DEVELOPMENT AND VALIDATION OF A BRAND TRUST SCALE

**#AUTORES: DELGADO, E., MUNUERA, J.L.**

#TÍTULOCONG: AMA 2002 WINTER EDUCATORS'CONFERENCE PROCEEDING "MARKETING  
THEORY AND APPLICATIONS"  
#LUGARCEL: AUSTIN (TEXAS), (2002)  
#TITULOCONT: DEVELOPMENT AND VALIDATION OF A BRAND TRUST SCALE ACROSS  
PRODUCT CATEGORIES: A CONFIRMATORY AND MULTIGROUP INVARIANCE ANALYSIS

**#AUTORES: SICILIA, M., RUIZ, SALVADOR, MUNUERA, J.L.**

#TÍTULOCONG: XIV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
#LUGARCEL: GRANADA, (2002)  
#TITULOCONT: EFECTO DE LA INTERACTIVIDAD DEL MENSAJE PUBLICITARIO SOBRE EL  
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y EL ESTADO DE FLUJO

**#AUTORES: RUIZ, S.**

#TÍTULOCONG: XIV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
#LUGARCEL: GRANADA, (2002)  
#TITULOCONT: EL TAMAÑO Y LA ESTABILIDAD DEL CONJUNTO CONSIDERADO EN LOS  
AMBIENTES DE COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET

**#AUTORES: HERNÁNDEZ, M.**

#TÍTULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE  
#LUGARCEL: OPORTO, (2002)  
#TITULOCONT: GOVERNANCE OF EXPORT CHANNELS TO EASTERN EUROPE: IMPACT OF  
MARKET CHARACTERISTICS ON BUSINESS PERFORMANCE

**#AUTORES: RUIZ, SALVADOR**

#TÍTULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE  
#LUGARCEL: BRAGA - PORTUGAL, (2002)  
#TITULOCONT: HOME SHOPPING THROUGH INTERNET. EXPERIENCE, ATTITUDES AND  
PURCHASE INTENTION

**#AUTORES: CARBONELL, P., MUNUERA, J.L.**

#TÍTULOCONG: XIV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
#LUGARCEL: GRANADA, (2002)

#TITULOCONT: INFLUENCIA DEL GRADO DE NOVEDAD Y DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO EN EL TIEMPO DE DESARROLLO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS

**#AUTORES: RUIZ, S.**

#TÍTULOCONG: XIV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

#LUGARCEL: GRANADA, (2002)

#TITULOCONT: LA INFLUENCIA DE LOS CÓNYUGES EN LAS DECISIONES FAMILIARES: UN ENFOQUE META-ANALÍTICO

**#AUTORES: AGUADO TERRÓN, JUAN MIGUEL, MATÍNEZ MARTÍNEZ, INMACULADA J.**

#TÍTULOCONG: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION

#LUGARCEL: SEVILLA, (2002)

#TITULOCONT: MARKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONOMICAS, TECNOLOGIACAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACION DE LA EXPERIENCIA MEDIADA

**#AUTORES: ROMÁN, SERGIO, RUIZ, SALVADOR, MUNUERA, J.L.**

#TÍTULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE

#LUGARCEL: BRAGA - PORTUGAL, (2002)

#TITULOCONT: SALESPERSON'S ETHICAL BEHAVIOUR: SOME ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES

**#AUTORES: ROMÁN, SERGIO, RUIZ, SALVADOR, MUNUERA, J.L.**

#TÍTULOCONG: 31ST EMAC CONFERENCE

#LUGARCEL: BRAGA - PORTUGAL, (2002)

#TITULOCONT: THE ROLE OF CUSTOMER-ORIENTED SELLING IN THE RELATIONSHIP SELLING PROCESS

## **#TESINAS Y PROYECTOS FIN DE CARRERA**

#TÍTULO: EFECTOS DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SOBRE EL DESEMPEÑO EN RELACIONES INTERORGANIZACIONALES DE MARKETING

**#TESINANDO: AUGUSTO RODRÍGUEZ OREJUELA**

#TIPO: TESINA

#FECHALECT: 12/07/2002

#CALIFICA:

#DIRECTORES

**#DIRECTOR: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO**

## **#PROYECTOS**

**#REFERENCIA: 01228/CV/00**

#TÍTULO: ACTITUDES, COMPORTAMIENTOS Y HABITOS DE CONSUMO DE LOS MAYORES. EL CASO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

#ENTIDAD: FUNDACION SENECA

#COMIENZO: 01/01/2001

#FIN: 31/12/2002

**#INVESRESP: PEDRO SANCHEZ VERA**

#OTROS INVESTIGADORES

**#OTROSINV: LUIS ENRIQUE ALONSO BENITO**

**#OTROSINV: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

**#OTROSINV: PILAR ORTIZ GARCIA**

**#OTROSINV: JUAN ORTIN GARCIA**

**#OTROSINV: FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ**

**#REFERENCIA: SEC2002-04321-C02-01**

#TÍTULO: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN INTERNET COMO FUENTE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. ANALISIS DESDE LAS PERSPECTIVAS TRANSACCIONAL Y RELA

#ENTIDAD: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

#COMIENZO: 01/11/2002

#FIN: 31/10/2005

**#INVESRESP: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#OTROS INVESTIGADORES

**#OTROSINV: EVA TOMASETI**

**#OTROSINV: ANTONIS C. SIMINTIRAS**

**#OTROSINV: JOSE FRANCISCO PARRA AZOR**

**#OTROSINV: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

**#OTROSINV: MARIA SICILIA PIÑERO**

**#OTROSINV: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER**

**#OTROSINV: MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO**

**#OTROSINV: FRANCISCO JOSE SARABIA SANCHEZ**

## #CONTRATOS

#TÍTULO: PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INFORME PARA LA CASERA EN LOS JUZGADOS DE MURCIA

#ENTIDAD: MAQUINARIA INDUSTRIAL

#COMIENZO: 05/12/2002

#FIN: 06/12/2002

#INVESTIGADORES PRINCIPALES

**#INVRESP: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#OTROS INVESTIGADORES

## #ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO

**#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#CENTRO: MARKETING DEPARTMENT DE LA MCCOMBS SCHOOL OF BUSINESS DE LA UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN

#LOCALIDAD: TEXAS

#PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

#COMIENZO: 2002

#DURACIÓN: 9

#CLAVE: INVITADO

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#CENTRO: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA

#LOCALIDAD: SANTIAGO

#PAÍS: REPUBLICA DOMINICANA

#COMIENZO: 2002

#DURACIÓN:

#CLAVE: INVITADO

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#CENTRO: UNIVERSIDAD JUAN MISAEL SARACHO

#LOCALIDAD: TARIJA

#PAÍS: BOLIVIA

#COMIENZO: 2002

#DURACIÓN:

#CLAVE: DOCTORADO

**#AUTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

#CENTRO: UNIVERSITY OF ARIZONA

#LOCALIDAD: ARIZONA

#PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

#COMIENZO: 2002

#DURACIÓN: 9

#CLAVE: INVITADO

## #OTROS MÉRITOS

**#AUTOR: PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ**

#MERITO: DOCENCIA. MÓDULO INFORMÁTICA DE GESTIÓN. XVI MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR: UMU Y ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA R.M.

**#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER**

#MERITO: REVISOR DE ARTÍCULOS EN LA REVISTA CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

**#AUTOR: MARIA ELENA DELGADO BALLESTER**

#MERITO: PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO 2002 EN LA RAMA DE EMPRESA

**#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: ASISTENCIA AL XIV ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING

**#AUTOR: FRANCISCO JOSE MOLINA CASTILLO**

#MERITO: REALIZÓ EL XV MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR DURANTE DOS MESES EN LA OFICINAQ COMERCIAL DE ESPAÑA EN VIENA

**#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: IMPARTICIÓN DEL SEMINARIO EN UNIVERSITY OF MANITOBA, ASPER SCHOOL OF BUSINESS, RESEARCH PRESENTATION "THE EVALUATION OF HIGHLY INNOVATIVE PRODUCTS THROUGHOUT THE NDP PROCESS", WINNIPEG, CANADA, JUNE 26, 2002

**#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: IMPARTICIÓN DEL SEMINARIO EN GEORGIA STATE UNIVERSITY, DEPARTMENT OF MARKETING. RESEARCH PRESENTATION: "CRITERIA EMPLOYED FOR GO/NO GO DECISIONS WHEN DEVELOPING HIGHLY INNOVATIVE PRODUCTS". ATLANTA JULY 19, 2002

**#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: IMPARTICIÓN DEL SEMINARIO EN UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN, MANAGEMENT DEPARTMENT, RESEARCH PRESENTATION: IMPLICATIONS ON NP SUCESS". AUSTIN 19, APRIL 2002.

**#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: IMPARTICIÓN DEL SEMINARIO EN TEC DE MONTERREY, ESCUELA DE GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, CONFERENCIA "LOS MODELOS ETAPA-PUERTA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS", MONTERREY, MÉXICO, 5 DE AGOSTO 2002

**#AUTOR: JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**

#MERITO: EVALUADOR DE: CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA, REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA, ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (GRANADA). MIEMBRO DEL CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA DE EMPRESA Y ESTUDIOS ECONÓMICOS.

**#AUTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

#MERITO: PRESENTACIÓN DE LA PONENCIA-SEMINARIO EN EL MARKETING DEPARTMENT DE LA UNIVERSITY OF ARIZONA TITULADO: "CUSTOMER-ORIENTED SELLING: A DYADIC PERSPECTIVE" EN MAYO.

**#AUTOR: SERGIO MANUEL ROMAN NICOLAS**

#MERITO: PRESENTACIÓN DE LA PONENCIA-SEMINARIO EN EL MARKETING DEPARTAMENT DE LA GEORGIA STATE UNIVERSITY TITULADO: "CUSTOMER-ORIENTED SELLING: SOME ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES" EN JUNIO

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO EN EL ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVESITARIOS DE MARKETING. GRANADA, SEPTIEMBRE

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO EN EL 31ST EMAC CONFERENCE. PRAGA-PORTUGAL.

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: TUTOR DEL PROGRAMA ERASMUS: 2000/01 Y 2001/02

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO:

**#AUTOR: SALVADOR RUIZ DE MAYA**

#MERITO: