

*MEMORIA DE  
ACTIVIDADES ACADÉMICAS  
Año 2010*

**ARTÍCULOS**

- Bouwman, Harry; Carlsson, Christer; Molina Castillo, Francisco José; Giaglis, George M. y Walden, Pirkko: "Factors Affecting the Actual and Future Use of Advanced Mobile Data Services: Comparing the Dutch, Finnish And Greek Markets". *International Journal of Mobile Communications*. Vol. 8, nº 4, pp. 430-450.
- Freitas Soria, Alessandra; Cardozo Ferreira, Gabriela; Gattermann Perin, Marcelo; Hoffmann Sampaio, Cláudio y Munuera Alemán, José Luis: "Geração de Patentes em Universidades: Um Estudo Exploratório". *FACES Journal Belo Horizonte*. Vol. 9, nº 3, pp. 95-116.
- González Gallego, Nicolás; Soto Acosta, Pedro; Trigo, Antonio; Molina Castillo, Francisco José y Varajao, Joao: "TIC y Generación de Resultados Superiores en la Cadena de Suministro: Una Comparativa entre Grandes Empresas de España y Portugal". *Universia Business Review - Actualidad Económica*. Vol. 28, pp. 1-10.
- Hernández Espallardo, Miguel; Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto y Sánchez Pérez, Manuel: "Inter-Organizational Governance, Learning and Performance in Supply Chains: Evidence from Spain". *Supply Chain Management: An International Journal*. Vol. 15, nº 2, pp. 101-114.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Rubio Bañón, Alicia María: "Alianza de Marca. ¿Por Qué, Cómo y Cuándo?". *INNOVAR, Journal of Administrative and Social Sciences*. Vol. 20, pp. 135-150.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "Estrategias de Marcas para Nuevos Productos. ¿Extensión o Alianza?". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. Vol. 14(2), pp. 91-111.
- Martín Castejón, Pedro Juan: "El Nuevo Grado en Marketing: Una Apuesta por el Futuro Empresarial de nuestra Región". *Gestión, Revista de Economía*. Mayo-Agosto 2010, nº 50, pp. 18-19.
- Molina Castillo, Francisco José; Sinkovics, Rudolf F.; Penz, Elfriede y López Ruiz, Esther: "Comunidades Online, Comunidades Virtuales y Mundos Virtuales: Una Revisión Teórica y Aplicación Empresarial". *Investigación y Marketing*. Vol. 107, pp. 1-15.
- Navarro Bailón, María de los Ángeles; Delgado Ballester, María Elena y Sicilia Piñero, María: "Cómo Crear una Campaña de Comunicación Integrada: Propuesta Metodológica a través del Nivel de Consistencia del Mensaje". *Universia Business Review*. Vol. 26 (2º cuatrimestre), pp. 150-167.
- Peterson, Robert A.; Albaum, Gerald; Merunka, Dwight, Munuera Alemán, José Luis y Smith, Scott M.: "Effects of Nationality, Gender, and Religiosity on Business-Related Ethicality". *Journal of Business Ethics*. Vol. 96, nº 4, pp. 573-587.
- Rodríguez Escudero, Ana Isabel; Carbonell Foulquié, María del Pilar y Munuera Alemán, José Luis: "Positive and Negative Effects of Team Stressors on Job Satisfaction and New Product Performance". *Journal of Product Innovation Management*. Vol. 27, nº 6, pp. 856-868.
- Román Nicolás, Sergio: "Relational Consequences of Perceived Deception in Online Shopping: The Moderating Roles of Type of Product, Consumer's Attitude toward the Internet and Consumer's Demographics". *Journal of Business Ethics*. Vol. 95, nº 3, pp. 373-391.

- Román Nicolás, Sergio y Iacobucci, Dawn: "Antecedents and Consequences of Adaptive Selling Confidence and Behavior: A Dyadic Analysis of Salespeople and their Customers". *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 38, nº 3, pp. 363-382.
- Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "The Effect of Web-Based Information Availability on Consumers' Processing and Attitudes". *Journal of Interactive Marketing*. Vol. 24, nº 1, pp. 31-41.
- Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "The Effects of the Amount of Information on Cognitive Responses in Online Purchasing Tasks". *Electronic Commerce Research & Applications*. Vol. 9, nº 2, pp. 183-191.
- Trigo, Antonio; Varajao, Joao; Soto Acosta, Pedro; Barroso, Joao; Molina Castillo, Francisco José y González Gallego, Nicolás: "It Professionals: An Iberian Snapshot". *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals (IJHCITP)*. Vol. 1, nº 1, pp. 61-75.
- Verkasalo, Hannu; López Nicolás, Carolina; Molina Castillo, Francisco José y Bouwman, Harry: "Analysis of Users and Non-Users of Smartphone Applications". *Telematics and Informatics*. Vol. 27, nº 3, pp. 242-255.

## LIBROS

- Marín Rives, Joaquín Longinos; Arcas Lario, Narciso y Cortés García, Francisco Joaquín: "Guía Práctica para la Elaboración de Memorias de RSE en Cooperativas Agroalimentarias". *Fundación Cajamar*. ISBN: 978-84-937759-1-9.
- Marín Rives, Joaquín Longinos; Montes Romero, Antonio y Sabater Sánchez, Ramón (Coordinadores): "Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial Corporativa". Centro de Estudios Económicos y Empresariales, Universidad de Murcia. ISBN: 978-84-693-0313-9.
- Munuera Alemán, José Luis (Coordinador): "Casos de Éxito de las Empresas Murcianas". *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- Arcas Lario, Narciso y Hernández Espallardo, Miguel: "ALIMER: Ganar Competitividad a través de la Fusión". Munuera Alemán José Luis (Coordinador): "Casos de Éxito de las Empresas Murcianas". ESIC. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Arcas Lario, Narciso y Marín Rives, Joaquín Longinos: "Economía Social, Responsabilidad Social de la Empresa y Sostenibilidad". Alfonso Sánchez, Rosalía (Coordinadora): "Economía Social y Economía Sostenible". Aranzadi-Thomson Reuters. ISBN: 978-84-9903-737-0.
- Cuestas Díaz, Pedro Jesús: "Central Quesera Montesinos: Queso de Murcia en la 5ª Avenida". Munuera Alemán José Luis (Coordinador): "Casos de Éxito de las Empresas Murcianas". ESIC. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Fenollar Quereda, Pedro: "Marvimundo: Del Volumen al Margen". Munuera Alemán José Luis (Coordinador): "Casos de Éxito de las Empresas Murcianas". ESIC. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Fernández Sabiote, Estela: "Mivisa Envases: Un Crecimiento Sostenido". Munuera Alemán José Luis (Coordinador): "Casos de Éxito de las Empresas Murcianas". ESIC. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- García Pozzy, Jorge Luis y Navarro Lozano, Juan Luis: "Cementos La Cruz: Una Estrategia de Crecimiento Rápida". Munuera Alemán José Luis (Coordinador): "Casos de Éxito de las Empresas Murcianas". ESIC. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- García Sánchez, Antonio y Sánchez Cerón, Andrés: "Análisis del Emprendedurismo en la Región de Murcia". García Pérez de Lema y otros: "El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas". Universidad Politécnica de Cartagena. ISBN: 978-84-96997-57-8.
- García Sánchez, Antonio; Briones Peñalver, Antonio Juan y Sánchez Cerón, Andrés: "Perfil, Motivaciones y Obstáculos de los Emprendedores en Agronegocios: Similitudes y Diferencias". García Pérez de Lema, Domingo y otros: "Factores de Dirección Estratégica de los Agronegocios en Costa Rica y la Región de Murcia". Universidad Politécnica de Cartagena. ISBN: 978-84-692-8135-2.

- Giménez García-Conde, Miguel: “Barberet & Blanc: No son Flores, es Propiedad Intelectual”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Gimeno Arias, Fernando y Hernández Espallardo, Miguel: “Oportunismo en el Canal de Distribución: El Mercado Paralelo”. Vázquez Casielles, Rodolfo; Trespalacios Gutiérrez, Juan A.; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina (Coordinadores): “Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor”. *Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*. ISBN: 978-84-8367-302-7.
- Martínez-Carrasco Pleite, Federico; Marín Rives, Joaquín Longinos y López Yepes, José Andrés: “Las Empresas de Economía Social: Entorno, Competitividad y Responsabilidad Empresarial”. Alfonso Sánchez, Rosalía (Coordinadora): “Economía Social y Economía Sostenible”. *Aranzadi-Thomson Reuters*. ISBN: 978-84-9903-737-0.
- Martínez Clares, Carlos Antonio y Sánchez Ballesta, Juan Pedro: “ElPozo: Una Decisión Firme por la Innovación y la Diferenciación”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Molina Castillo, Francisco José: “El Inicio de la Actividad Emprendedora”. Aragón Sánchez, Antonio y Baixauli Soler, Juan Samuel (Coordinadores): “El Reto del Emprendedor: Factores Clave”. *Civitas, S.A.* ISBN: 978-84-470-3353-9.
- Molina Castillo, Francisco José y López Nicolás, Carolina: “Secom Iluminación: Una Apuesta por la Innovación”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Munuera Alemán, José Luis y Moreno Albaladejo, Pablo: “Novograf: Una Visión Estratégica de Marketing”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Navarro Bailón, María de los Ángeles; Delgado Ballester, María Elena y Sicilia Piñero, María: “Integrated Marketing Communications: A Test for Different Levels of Strategic Consistency”. Terlutter, Ralf; Diehl, Sandra and Okazaki, Shintaro (Editors): “EAA Advances in Advertising Research (Vol. 1); Cutting Edge International Research”. *Gabler Verlag*. ISBN: 978-3-8349-2111-6.
- Palazón Vidal, María Dolores: “Grúas Valeriano: La Cooperación como Clave de Éxito”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Ruiz de Maya, Salvador y Marín Rives, Joaquín Longinos: “Análisis del Fenómeno de Responsabilidad Social Empresarial”. Marín Rives, Joaquín Longinos; Montes Romero, Antonio y Sabater Sánchez, Ramón (Coordinadores): “Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial Corporativa”. Centro de Estudios Económicos y Empresariales, Universidad de Murcia. ISBN: 978-84-693-0313-9.
- Ruiz de Maya, Salvador y Marín Rives, Joaquín Longinos: “Las Ventajas de la Identificación del Consumidor con la Empresa”. Marín Rives, Joaquín Longinos; Montes Romero, Antonio y Sabater Sánchez, Ramón (Coordinadores): “Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial Corporativa”. Centro de Estudios Económicos y Empresariales, Universidad de Murcia. ISBN: 978-84-693-0313-9.
- Ruiz de Maya, Salvador y Martínez Navarro, Laura: “Hero Baby: Acciones Estratégicas Dirigidas al Consumidor”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.
- Ruiz de Maya, Salvador; Sicilia Piñero, María y López López, Inés: “El Boca Oreja Electrónico en el Sitio Web del Minorista y su Influencia en el Consumidor”. Vázquez Casielles, Rodolfo; Trespalacios Gutiérrez, Juan A.; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina (Coordinadores): “Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor”. *Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*. ISBN: 978-84-8367-302-7.
- Sicilia Piñero, María: “García Carrión: Un Ejemplo de Comunicación Comparativa”. Munuera Alemán José Luis (Coordinador): “Casos de Éxito de las Empresas Murcianas”. *ESIC*. ISBN: 978-84-7356-670-4.

## ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS

- Munuera Alemán, José Luis (Presidente del Comité Organizador); Carbonell Foulquié, María del Pilar; García Pérez de Lema, Domingo; Molina Castillo, Francisco José; Moreno Moya, María; Pemartín González-Adalid, María y Rodríguez Escudero, Ana Isabel: *17th International Product Development Management Conference*. 12-15 de Junio de 2010. Murcia.

## PARTICIPACIONES EN CONGRESOS

- Alarcón García, Gloria; Beyaert Stevens, Arielle Paule; Campillo Martínez, Carmen; Fernández Sabiote, Estela; Dolores Pedrero, Ramón María; Martínez Carrión, José Miguel; Martínez Conesa, Isabel; Martínez Rodríguez, Francisco Javier; Martínez Serrano, Alicia Fátima; Martínez Solano, Pedro; Montaner Salas, María Pilar; Rubio Bañón, Alicia María y Sánchez Martínez, Fernando Ignacio: "Cooperative Learning in a Community of Practice: Experiences of the Innovation and Teaching in Economics and Business". *EduLearn10*. Julio. Barcelona.
- Alarcón García, Gloria; Beyaert Stevens, Arielle Paule; Campillo Martínez, Carmen; Fernández Sabiote, Estela; Dolores Pedrero, Ramón María; Martínez Carrión, José Miguel; Martínez Conesa, Isabel; Martínez Rodríguez, Francisco Javier; Martínez Serrano, Alicia Fátima; Martínez Solano, Pedro; Montaner Salas, María Pilar; Rubio Bañón, Alicia María y Sánchez Martínez, Fernando Ignacio: "Cooperative Learning in a Community of Practice: Experiences of the Innovation and Teaching in Economics and Business". *ICERI2010*. Noviembre. Madrid.
- Alarcón García, Gloria; Beyaert Stevens, Arielle Paule; Campillo Martínez, Carmen; Fernández Sabiote, Estela; Dolores Pedrero, Ramón María; Martínez Carrión, José Miguel; Martínez Conesa, Isabel; Martínez Rodríguez, Francisco Javier; Martínez Serrano, Alicia Fátima; Martínez Solano, Pedro; Montaner Salas, María Pilar; Rubio Bañón, Alicia María y Sánchez Martínez, Fernando Ignacio: "El Aprendizaje Cooperativo como Metodología para la Enseñanza en Ciencias Sociales". *VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior*. Junio. Murcia.
- Arcas Lario, Narciso y Marín Rives, Joaquín Longinos: "Antecedentes y Consecuencias de la Responsabilidad Social Empresarial en las Entidades de Economía Social". *CIRIEC, Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa*. Octubre. Zaragoza.
- Blanco Ruiz, Cristina y Marín Rives, Joaquín Longinos: "El Declive de las Relaciones de Identificación entre Empresa y Consumidor. Un Estudio de sus Antecedentes y Consecuencias". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Bouwman, Harry; Carlsson, Christer; López Nicolás, Carolina; McKenna, Brad; Molina Castillo, Francisco José; Tuunane, Tuure y Walden, Pirkko: "Mobile Travel Services: A Three-Country Study into the Impact of Local Circumstances". *9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*. Junio. Madrid.
- Delgado Ballester, María Elena y Fernández Sabiote, Estela: "Marcas de Experiencia: Marcando la Diferencia". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Fenollar Quereda, Pedro y Cuestas Díaz, Pedro Jesús: "Antecedents of Consumer Adoption: The Mediating Role of Consumer Innovativeness". *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Fenollar Quereda, Pedro y Cuestas Díaz, Pedro Jesús: "¿Cómo es el Innovador? Rasgos de la Personalidad como Antecedentes". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Fernández Sabiote, Estela; Román Nicolás, Sergio y Wagner, Janet: "The Best of Two Worlds: The Multichannel Customer's Service Experience". *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- García Sánchez, Antonio y Sánchez Cerón, Andrés: "Obstacles to the Process of Entrepreneurship: The Case of Región de Murcia". *II International Workshop on Entrepreneurship, Culture Finance and Economic Development*. Junio. Cartagena (Murcia).
- Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "Generativity and How Consumers Express Concern about Legacy". *8th IAMB 2010 Conference*. Junio. Madrid.
- Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "La Generatividad como Moderador del Impacto de la Responsabilidad Social Corporativa sobre el Consumidor". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "Rest in Peace! Generativity and Transcendent Products". *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- González Gallego, Nicolás; Soto Acosta, Pedro y Molina Castillo, Francisco José: "Using Integrated Information Systems for Supply Chain Management: An Empirical Approach for Iberian Large Companies". *XX Congreso Nacional de ACEDE*. Septiembre. Granada.

- Hernández Espallardo, Miguel; Arcas Lario, Narciso y Marcos Matás, Gustavo: “Costes de Transacción en la Relación Socio-Cooperativa: Implicaciones para la Competitividad de las Cooperativas Agrarias de Comercialización”. *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Hernández Espallardo, Miguel; Molina Castillo, Francisco José y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: “Learning Processes, their Impact on Performance and the Moderating Role of Innovation Radicalness”. *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Hernández Espallardo, Miguel; Sánchez Pérez, Manuel y Segovia López, Cristina: “The Role of Learning Capability from Distributors in Exploitation and Exploration Based Innovations”. *XX Congreso Nacional de ACEDE*. Septiembre. Granada.
- Hernández Espallardo, Miguel; Sánchez Pérez, Manuel y Segovia López, Cristina: “Understanding Exploitation-Exploration Innovation Strategies: Effects of Interorganizational Learning and Environmental Turbulence”. *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Hernández Gómez, Francisco y Zamora Medina, Rocío: “Diagnóstico de la Imagen de Marca de las Instituciones Universitarias en España”. *II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Diciembre. La Laguna, Tenerife.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Warlop, Luk: “Explosión de Emociones y Estrategias de Recuperación de Servicio”. *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Warlop, Luk: “Identifying the Best Addressee when Consumers Share their Emotions”. *9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*. Junio. Madrid.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Warlop, Luk: “If your Customers don’t Shut, Try to Channel what They Say”. *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Warlop, Luk: “Social Sharing Of Consumption-Related Emotions: Benefit from what your Customers Say about You”. *2010 European Association For Consumer Research Conference*. Junio. Egham, Reino Unido.
- López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María: “Determinants of e-WOM influence: The Role of Consumers’ Internet Experience”. *9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*. Junio. Madrid.
- **Accésit a la mejor ponencia del congreso.**
- López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María: “How e-WOM Contributes to New Product Adoption. Testing Competitive Communication Strategies”. *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María: “How e-WOM Contributes to New Product Adoption. A Test for Comparative Communication Strategies”. *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María: “Online vs. Offline Information Sources in Tourist Service”. *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: “Antecedents of Organizational Identification in Consumer Markets”. *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Marín Rives, Joaquín Longinos; Ruiz de Maya, Salvador y Gurhan-Canli, Zeynep: “Overbooking! When Identified Consumers don’t Recruit New Customers”. *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- Marín Rives, Joaquín Longinos; Arcas Lario, Narciso; Olmedo Cifuentes, Isabel y Martínez León, Inocencia María: “Transparencia, Gobierno Corporativo y Participación: Claves para la Implantación de un Código de Conducta en Empresas de Economía Social”. *III Jornadas Virtuales de AECOOP*. Octubre. Madrid.
- Martín Castejón, Pedro Juan; Román Nicolás, Sergio y Martín Conesa, Shadday: “Influencia de La Experiencia de los Vendedores, el Género y la Formación del Jefe de Ventas en el Control y Disciplina del Equipo Comercial: Un Estudio Exploratorio”. *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Molina Castillo, Francisco José y Stanko, Mike: “All You Need Is... Innovation, or Not?”. *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.

- Molina Castillo, Francisco José y Stanko, Mike: "Development Speed for Innovative Products: Blessing or Curse?". *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Molina Castillo, Francisco José y Stanko, Mike: "Should You Speed Innovative New Products to Market?". *AMA Summer Marketing Academic Conference*. Agosto. Boston, U.S.A.
- Molina Castillo, Francisco José; López Nicolás, Carolina y Soto Acosta, Pedro: "Is It Really Important to Advertise Quality for Innovative Products on the Internet?". *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Molina Castillo, Francisco José; López Nicolás, Carolina y Bouwman, Harry: "Understanding the Adoption of Different Advanced Mobile Services Based on Consumer Lifestyles". *XX Congreso Nacional de ACEDE*. Septiembre. Granada.
- Moreno Moya, María: "Antecedents and Consequences of New Product Creativity". *17th International Product Development Management Conference – Doctoral Workshop*. Junio. Murcia.
- Moreno Moya, María y Molina Castillo, Francisco José: "Entrepreneurial Orientation and Market Performance: The Mediating Role of Creativity and Speed to Market". *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Navarro Bailón, María de los Ángeles, Delgado Ballester, María Elena y Sicilia Piñero, María: "What is the Best Communications Strategy (Integration vs Repetition) to Persuade Consumers?: An Analysis across Levels of Brand Familiarity". *9th International Conference of Research in Advertising (ICORIA)*. Junio. Madrid.
- Navarro Bailón, María de los Ángeles, Delgado Ballester, María Elena y Sicilia Piñero, María: "Strategic Consistent Messages: Effects on Brand Image". *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- Okazaki, Shintaro y Navarro Bailón, María de los Ángeles: "The Impact of Ubiquitous Context on Information Privacy Concerns in a Mobile-Based Promotion". *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- Okazaki, Shintaro y Navarro Bailón, María de los Ángeles: "Ubiquitous Promotion and Privacy Concerns: An Experiment". *9th International Conference of Research in Advertising (ICORIA)*. Junio. Madrid.
- Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester, María Elena: "Hedonic or Utilitarian Premiums? The Role of Product-Premium Fit". *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.
- Palazón Vidal, María Dolores y Sicilia Piñero, María: "Facebook, Tuenti, Twitter...: Time to Move forward with Virtual Brand Communities". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Palazón Vidal, María Dolores; Delgado Ballester, María Elena y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Determinantes de la Preocupación por el Valor y su Efecto en la Percepción de Injusticia en los Precios". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María y Chang, Hannah: "The Role of Online Social Networks in the Diffusion of Innovations". *17th International Product Development Management Conference*. Junio. Murcia.
- Rubio Bañón, Alicia María y Marín Rives, Joaquín Longinos: "Social and Commercial Entrepreneurship: A Comparative Analysis". *7th Annual Satter Conference on Social Entrepreneurship*. Noviembre. New York, U.S.A.
- Sánchez Pérez, Manuel; Hernández Espallardo, Miguel y Segovia López, Cristina: "Performance of Innovation in Cooperatives". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Sicilia Piñero, María y Palazón Vidal, María Dolores: "El Papel de las Redes Sociales Online en la Difusión de Innovaciones". *XXII Congreso Nacional de Marketing*. Septiembre. Oviedo.
- Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "The Role of Product Expectations in Electronic Word of Mouth". *39th EMAC Conference*. Junio. Copenhagen, Dinamarca.

## ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO

- **Ruiz de Maya, Salvador**

Estancia de 1 año como Profesor Visitante en *Columbia Business School. New York, U.S.A.* 01/09/2010 a 31/08/2011.

## TESIS DOCTORALES

- López López, Inés: “El Efecto de Compartir las Emociones en el Comportamiento del Consumidor”. Fecha de lectura: 19/05/2010. Directores: Salvador Ruiz de Maya y Luk Warlop. Facultad de Economía y Empresa.

## TESIS DE MASTER

- Hernández Martín, Carmen: “Consecuencias de una Mala Conducta o *Brand Misconduct*”. Fecha de lectura: 15/07/2010. Directora: María Elena Delgado Ballester. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Hidalgo Alcázar, Carmen: “Efecto de la Interactividad y la Usabilidad de la Web sobre la Imagen de un Destino Turístico”. Fecha de lectura: 15/07/2010. Directora: María Sicilia Piñero. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Marcos Matás, Gustavo: “Costes de Transacción en la Relación Socio-Cooperativa: Efectos sobre el Desempeño de las Cooperativas Agrarias de Comercialización”. Fecha de lectura: 15/07/2010. Director: Miguel Hernández Espallardo. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martín Conesa, Shadday: “Influencia de la Experiencia de los Vendedores, el Género y la Formación del Jefe de Ventas en el Control, la Disciplina y el Coaching Ejercido en el Equipo Comercial: Un Estudio Exploratorio”. Fecha de lectura: 15/07/2010. Director: Sergio Román Nicolás. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Moreno Albaladejo, Pablo: “The Role of Firm Innovativeness and Internal Barriers to Innovation in Growth Strategies of SME”. Fecha de lectura: 16/09/2010. Director: José Luis Munuera Alemán. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Pascual Del Riquelme Martínez, María Isabel: “Factores Personales del Consumidor que Afectan a sus Creencias en Torno al Engaño en la Venta Online”. Fecha de lectura: 15/07/2010. Director: Sergio Román Nicolás. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Rodríguez Herrera, Rocío: “Influencia de las Variables Demográficas, Idealismo, Maquiavelismo y Materialismo del Individuo sobre sus Evaluaciones en Torno a los Comportamientos Éticamente Cuestionables de los Comerciales”. Fecha de lectura: 15/07/2010. Director: Sergio Román Nicolás. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

## PROYECTOS DE FIN DE CARRERA

- Marcos Rocamora, Pedro Antonio: “Análisis de los Sitios Web de Destinos Turísticos”. Fecha de presentación: 10/09/2010. Directora: María Sicilia Piñero. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.
- Martínez López, José Miguel: “Análisis de los Sitios Web de Destinos Turísticos”. Fecha de presentación: 10/09/2010. Directora: María Sicilia Piñero. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.
- Ros Medina, Ismael: “El Boca a Oreja Electrónico en el Sector Turístico”. Fecha de presentación: 10/09/2010. Directora: María Sicilia Piñero. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.

- Sánchez Sánchez, Salvador Estéfano: “Cehegín Ciudad Digital: Situación Previa al Proyecto”. Fecha de presentación: 10/09/2010. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Directora: María Sicilia Piñero. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.
- Tornel Gómez, Víctor: “El Marketing Electrónico”. Fecha de presentación: 13/07/2010. Director: Francisco José Molina Castillo. Diplomado en Ciencias Empresariales. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

## SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN ORGANIZADOS

- Gómez Borja, Miguel Ángel: “Navego ... Luego... Existo ??”. Prebendas :- ) y Aberraciones :- ( en las Decisiones y Acciones de los Consumidores en Internet””. Universidad de Castilla La Mancha, Albacete. 22/04/2010.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

### ASPECTOS SOCIALES Y ÉTICOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN INTERNET.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: 1 de enero de 2010 a 31 de diciembre de 2012 (3 años).

Investigador Responsable: Ruiz de Maya, Salvador.

Equipo investigador: Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Delgado Ballester, María Elena; Fenollar Quereda, Pedro; Fernández Sabiote, Estela; Marín Rives, Joaquín Longinos; Palazón Vidal, María Dolores; Román Nicolás, Sergio Manuel; Sicilia Piñero, María; López López, Inés; Johar, Gita V.; Warlop, Luk.

Importe del proyecto: 88.935,00 €.

### COLABORACIÓN EMPRESA-ORGANISMO DE INVESTIGACIÓN PARA INNOVAR EN EL ORIGEN DE LA CADENA HORTOFRUTÍCOLA: UN MODELO EXPLICATIVO DEL ÉXITO.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: 1 de enero de 2011 a 31 de diciembre de 2013 (3 años).

Investigador Responsable: Hernández Espallardo, Miguel.

Equipo investigador: López Nicolás, Carolina; Montes Romero, Antonio; Sabater Sánchez, Ramón.

Importe del proyecto: 24.200,00 €.

### DESARROLLO, LANZAMIENTO Y RESULTADOS DE LOS NUEVOS PRODUCTOS.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: 1 de enero de 2011 a 31 de diciembre de 2013 (3 años).

Investigador Responsable: Munuera Alemán, José Luis.

Equipo investigador: Rodríguez Escudero, Ana Isabel; Carbonell Foulquié, María del Pilar; Rodríguez Pinto, Javier; Soto Acosta, Pedro; Talay, Mehmet Berk; Moreno Moya, María.

Importe del proyecto: 50.336,00 €.

### DIFUSIÓN Y UTILIZACIÓN DE INTERNET EN EL TELÉFONO MÓVIL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: 1 de enero de 2009 a 31 de diciembre de 2011 (3 años).

Investigador Responsable: Okazaki, Shintaro (Universidad Autónoma de Madrid).

Equipo investigador: Campo Martínez, Sara; López Nicolás, Carolina, Molina Castillo, Francisco José; Romero de la Fuente, Jaime y otros tres investigadores.

### ECONOMÍA SOCIAL Y ECONOMÍA SOSTENIBLE.

Entidad financiadora: Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia.

Duración: 21 de mayo a 31 de diciembre de 2010 (7 meses).

Investigador Responsable: Alfonso Sánchez, Rosalía.

Equipo Investigador: Gómez Manresa, María Fuensanta; Cavas Martínez, Faustino; Selma Penalva, Alejandra; Leciñena Ibarra, María Ascensión; Plana Arnaldos, María del Carmen; Pardo López, María; Navarro Egea, Mercedes; De La Peña Amorós, María del Mar; De La Vega García, Fernando Luis; Farias Batlle, Mercedes; Grimaldos García, María Isabel; Marti Moya, V.; Verdú Cañete, María José; Bañón González, Juan Luis; Martínez-Moya Fernández, María; Jordá García, Rafael; Velerdas Peralta, Ángel; Sánchez García, M. D. L. L.; Pérez Morales, Mónica Galdana; Marín Rives, Joaquín Longinos; Martínez Soto, Ángel Pascual; Martínez-Carrasco Pleite, Federico; Sánchez Ballesta, Juan Pedro; Moreno García, José M<sup>a</sup>; Campoy Miñarro, Juan Cristóbal; Portillo Navarro, María José; López Yepes, José Andrés; Gras Castaño, José Ignacio; Andreu Martí, M. D. M.; Escuin Ibáñez, I.; Arcas Lario, Narciso; Alcaraz Riaño, Andrés Borja.



## EL ÉXITO DE LA EMPRESA FAMILIAR: LA RELACIÓN ENTRE NEGOCIO Y LA FAMILIA DESDE LA PERSPECTIVA DE FAMILINESS

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Duración: 1 de enero de 2011 a 31 de diciembre de 2012 (2 años).

Investigador Responsable: Monreal Martínez, Juan. *Cátedra de Empresa Familiar, Universidad de Murcia*.

Equipo investigador: Meroño Celdrán, Ángel Luis; Ortiz García, Pilar; Portillo Navarro, María José; Ortín García, Juan; Olaz Capitán, Ángel José; Monreal Pérez, Joaquín; Merino de Lucas, Fernando; Carrasco Hernández, Antonio José; Martín Castejón, Pedro Juan; Sánchez Marín, Gregorio.

Importe del proyecto: 41.000,00 €.

## LA RELACIÓN EMPRESA CONSUMIDOR EN INTERNET: EL COMPORTAMIENTO BASADO EN RELACIONES DE AMOR (IDENTIFICACIÓN) Y ODIO (BOICOT).

Entidad financiadora: Fundación Seneca.

Duración: 1 de enero de 2010 a 31 de diciembre de 2012 (3 años).

Investigador Responsable: Ruiz de Maya, Salvador.

Equipo investigador: Delgado Ballester, María Elena; Fernández Sabiote, Estela; López López, Inés; Marín Rives, Joaquín Longinos; Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María; Fenollar Quereda, Pedro; Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Román Nicolás, Sergio Manuel.

Importe del proyecto: 8.700,00 €.

## CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

### DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACTUACIÓN APLICADO AL PUNTO DE VENTA.

Entidad financiadora: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia; Centro de Estudios Económicos y Empresariales.

Duración: 1 de enero a 31 de diciembre de 2010 (1 año).

Investigadores Responsables: Hernández Espallardo Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos.

Equipo investigador: Hernández Espallardo Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos.

Importe del contrato: 22.000,00 €.

### PROYECTO DE ANÁLISIS DE DATOS DE PRIMERA ENCUESTA CEHEGÍN CIUDAD DIGITAL.

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Cehegín.

Duración: 26 de mayo a 26 de agosto de 2010 (3 meses).

Investigador Responsable: Ruiz de Maya, Salvador.

Equipo Investigador: Marín Rives, Joaquín Longinos; Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María; López Pérez, Manuela; López López, Inés; Hidalgo Alcázar, Carmen.

Importe del contrato: 2.750,00 €.

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA FUNDACIÓN VETERINARIA CLÍNICA.

Entidad financiadora: Fundación Veterinaria Clínica Universitaria.

Duración: 12 de enero a 12 de julio de 2010 (6 meses).

Investigador Responsable: Ruiz de Maya, Salvador.

Equipo Investigador: Marín Rives, Joaquín Longinos; Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María.

Importe del contrato: 15.450,00 €.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

Entidad financiadora: Universidad de Murcia.

Duración: 27 de septiembre de 2010 a 27 de marzo de 2011 (6 meses).

Investigador Responsable: Marín Rives, Joaquín Longinos.

Equipo investigador: Baixauli Soler, Juan Samuel; González Díaz, Francisco Antonio; Larrán Jorge, Manuel.; Martínez Paz, José Miguel; Palacios Manzano, María Mercedes; Sánchez-Mora Molina, María Isabel; Rubio Bañón, Alicia María.

Importe del contrato: 12.000,00 €.

## MIEMBROS DE COMITÉS EDITORIALES DE REVISTAS

- Delgado Ballester, María Elena. *Emerald, European Journal of Marketing*. 01/01/2004. ISSN: 0309-0566.
- Molina Castillo, Francisco José. *Industrial Marketing Management*. 01/10/2010. ISSN: 0019-8501.
- Munuera Alemán, José Luis. *Innovative Marketing*. 01/01/2005. ISSN: 1814-2427.

- Munuera Alemán, José Luis. *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*. 01/01/2008. ISSN: 1989-1725.
- Román Nicolás, Sergio. *Industrial Marketing Management*. 01/01/2008. ISSN: 0019-8501.
- Ruiz de Maya, Salvador. *Romanian Journal of Marketing*. 11/11/2008. ISSN: 1842-2454.

## OTROS MÉRITOS

- **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**
  - ✓ Co-Director del XXIV Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior. Universidad de Murcia – ENAE.
  - ✓ Coordinador de la Especialidad de Formación Profesional de Administración, Gestión y Orientación Laboral del Master Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Universidad de Murcia. Curso 2010-2011.
  - ✓ Revisor anónimo del XXII Congreso Nacional de Marketing. Oviedo.
  - ✓ Miembro de la Comisión Académica del Posgrado Oficial en Ciencias de la Empresa (Mención de Calidad de la ANECA), Universidad de Murcia (desde el curso 2007/2008).
  - ✓ Miembro de la comisión académica del Master Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Universidad de Murcia (desde el curso 2009/2010).
  - ✓ Miembro de la Comisión Académica del Posgrado Oficial en Marketing. Universidad de Murcia (curso 2009/2010).
  - ✓ Revisor anónimo de las revistas *Studies in Higher Education*, *The Spanish Journal of Psychology* y *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*.
  - ✓ Miembro del Equipo investigador de la Cátedra de Responsabilidad Corporativa de la Universidad de Murcia.
- **Delgado Ballester, María Elena**
  - ✓ Premio Foro de Marcas Renombradas en los Encuentros de Profesores de Marketing. Oviedo.
  - ✓ Secretaria de la Comisión de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Murcia.
  - ✓ Coordinadora del Master Universitario en Ciencias de la Empresa y del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Universidad de Murcia.
  - ✓ Revisora *ad hoc* de Revista Española de Investigación en Marketing-AEMARK.
  - ✓ Revisora invitada en Cuadernos de Gestión UPV.
  - ✓ Participación en Talleres de perfeccionamiento docente en septiembre de 2010: “El PAT. Herramientas de Atención y Apoyo para el Estudiante de Ciencias Sociales”, y “Puesta en Marcha de la Acción Tutorial en la Facultad de Economía y Empresa”. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Murcia.
- **Fenollar Quereda, Pedro**
  - ✓ Revisor científico en *17th International Product Development Management Conference*.
  - ✓ Revisor científico en XXII Congreso Nacional de Marketing.
- **Fernández Sabiote, Estela**
  - ✓ “Premio Foro de Marcas Renombradas Españolas”, concedido en el XXII Congreso Nacional de Marketing de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Oviedo. Septiembre.
- **Hernández Espallardo, Miguel**
  - ✓ Concesión de Sexenio de Investigación de la CNEAI (Ministerio de Educación y Ciencia).
  - ✓ Revisor de *European Journal of Marketing*, *Supply Chain Management: An International Journal*, *European Journal of Innovation Management*.
- **López Pérez, Manuela**
  - ✓ Curso de Modelización con Ecuaciones Estructurales: AFC, EQS y PLS. Universidad Miguel Hernández, Elche. Marzo de 2010. 20 horas.
  - ✓ Curso de Ecuaciones Estructurales. Universidad Miguel Hernández, Eche. Junio. 10 horas.

- ✓ Curso de Inmersión Lingüística en Inglés. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander. Febrero. 40 horas.
- ✓ Beca Contrato Predoctoral de Formación del Personal Investigador. Fundación Seneca. 1 de enero a 31 de agosto de 2010. Objetivo: Realización de la tesis doctoral. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Murcia.
- ✓ Beca para la Formación del Profesorado Universitario (FPU). Ministerio de Educación. 11 de octubre de 2010 a 31 de Diciembre de 2014. Objetivo: Promoción de la formación del profesorado universitario. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Murcia.
- ✓ Nivel Intermedio de Inglés en Escuela Oficial de Idiomas de Murcia. Septiembre.

▪ **Martín Casteión, Pedro Juan**

- ✓ Evaluador en XXII Congreso Nacional de Marketing. Oviedo.
- ✓ Docencia en el XXII Master de Dirección y Gestión en Comercio Internacional, Módulo de Negociación. ENAE, Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas.
- ✓ Docencia en el II Master en Administración y Dirección de Entidades de la Economía Social. Universidad Politécnica de Cartagena.
- ✓ Artículo en prensa: “¿Se Puede Prosperar sin Saber Perdonar en la Empresa Familiar?”. Diario La Opinión de Murcia, 3 de octubre de 2010, pp. 38, Suplemento de Economía.
- ✓ Docencia en el seminario de “Gestión Emocional de Conflictos en la Empresa Familiar”. 11 de noviembre de 2010. Cámara de Comercio de Murcia.
- ✓ Docencia en el seminario de “Mirar hacia Fuera, una Estrategia para la Supervivencia y el Crecimiento de la Empresa Familiar”. 15 de diciembre de 2010. Cámara de Comercio de Murcia.
- ✓ Asistencia al VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior. 15-18 de junio de 2010. Murcia.

▪ **Molina Castillo, Francisco José**

- ✓ Revisor anónimo de las revistas *Journal of Product Innovation Management*, *Industrial Marketing Management*, *Technovation*, *European Journal of Marketing*, *Marketing Intelligence and Planning* y Revista Española de Marketing ESIC (REIM).
- ✓ Revisor anónimo de XXII Congreso Nacional de Marketing (Oviedo) y de *17th International Product Development Management Conference* (Murcia).
- ✓ Co-director del Posgrado Oficial en Marketing. Universidad de Murcia (curso 2009/2010).
- ✓ Miembro de la Comisión Académica del Posgrado Oficial en Ciencias de la Empresa (Mención de Calidad de la ANECA). Universidad de Murcia (desde el curso 2010/2011).
- ✓ Concesión de Sexenio de Investigación de la CNEAI (Ministerio de Educación y Ciencia).
- ✓ Premio Extraordinario de Doctorado (Sección ADE). Bienio 2007-2009. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Secretario y Tesorero de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing (AEMARK)
- ✓ Miembro del Claustro de la Universidad de Murcia.

▪ **Moreno Moya, María**

- ✓ Seminario de Modelización Estructural con PLS y SEM 2010. 12,5 horas. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Universidad de Alcalá de Henares.
- ✓ Seminario sobre Modelización Estructural II. 10 horas. Universidad Miguel Hernández.
- ✓ Curso de Inmersión Lingüística en Inglés. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander. 40 horas. Febrero.

▪ **Munuera Alemán, José Luis**

- ✓ Participación como ponente en el curso “Marketing y Creación de Valor”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid, 13 de octubre de 2010.
- ✓ Participación como ponente en el curso de verano “Gestión de la Empresa Familiar: Cómo Salir de la Crisis”. Ponencia: “La Innovación de la EF para Hacer Frente a la Crisis”. Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería y Red de Cátedras de Empresa Familiar. Universidad de Almería, 6 de julio de 2010.

- ✓ Participación como ponente en el congreso AFM (Asociación Francesa de Marketing) 2010. Ponencia: "*Effects of Team Stressors on Job Satisfaction and New Product Performance*". Universidad de Maine (Francia), 7 de mayo de 2010.
- **Navarro Bailón, María de los Ángeles**
  - ✓ Participación en el Comité Científico de *9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*. Madrid, España, 2010.
  - ✓ Participación en el Comité Científico de XXII Congreso Nacional de Marketing. Oviedo.
  - ✓ Revisora de la revista Cuadernos de Administración.
  - ✓ Miembro de la Comisión Evaluadora de Trabajos Fin de Master (TFM). Master Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Curso académico 2009-2010. Universidad de Murcia.
  - ✓ Tutora de Trabajos Fin de Master (TFM). Master Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Curso académico 2009-2010. Universidad de Murcia.
  - ✓ Premio Extraordinario de Doctorado (Sección ADE). Bienio 2008-2010. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- **Palazón Vidal, María Dolores**
  - ✓ Participación en el Comité Científico de *39th EMAC Conference*. Copenhague, Dinamarca.
  - ✓ Participación en el Comité Científico del XXII Congreso Nacional de Marketing. Oviedo.
  - ✓ Revisora de la Revista CEDE.
  - ✓ Ponente en las II Jornadas de Merchandising en el Punto de Venta y Escaparatismo. Cámara de Comercio de Murcia.
  - ✓ Miembro de la Comisión Académica del Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas (MBA). Universidad de Murcia.
- **Ruiz de Maya, Salvador**
  - ✓ Evaluador de ANEP 2010.
  - ✓ Ponente de la II Reunión Científica sobre Comportamiento del Consumidor y Distribución Comercial. Oviedo. Mayo.
  - ✓ Profesor del seminario de experimentación desarrollado en Madrid el 30 de abril de 2010.
- **Sicilia Piñero, María**
  - ✓ Secretaria del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia desde el 1 de septiembre de 2010.
  - ✓ Miembro de la Comisión Académica del Master en Ciencias de la Empresa (Doctorado). Universidad de Murcia.
  - ✓ Revisora de la Revista *Journal of Interactive Marketing* y de la Revista Española en Investigación de Marketing. Revisora *ad hoc* para *European Journal of Marketing*.
  - ✓ Miembro de la Comisión Académica del Master Oficial Universitario en Marketing. Universidad de Murcia.
  - ✓ Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing (AEMARK) desde el 24 de septiembre de 2010.
  - ✓ Miembro de las comisiones de grados de las titulaciones de la Universidad de Murcia: Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Documentación y Comunicación Audiovisual.
  - ✓ Participación en el Comité Científico de *39th EMAC Conference* (Copenhague, Dinamarca) y en el Comité Científico de XXII Congreso Nacional de Marketing (Oviedo).
  - ✓ Accésit a mejor ponencia en congreso *9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*. Madrid.
  - ✓ Miembro de la Comisión Hemeroteca. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
  - ✓ Miembro del Claustro de la Universidad de Murcia.