



EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL

1. ¿Qué es el turismo?

- 1.1 Dificultades que plantea definir esta actividad
- 1.2 Una definición académica
- 1.3 Una definición estadística.
- 1.4 La OMT-UNWTO y su papel
- 1.5 Clases de Turismo

2. Los viajeros

- 2.1 Viajeros incluidos en las estadísticas de turismo: los visitantes
- 2.2 Viajeros excluidos de las estadísticas: otros viajeros

3. Corrientes turísticas y núcleos

- 3.1 Corrientes turísticas y sus características
- 3.2 Núcleos emisores y receptores

4. El Turismo en el mundo. Especial referencia a España

- 4.1 Las corrientes turísticas y su distribución mundial
- 4.2 Ranking de los países receptores y emisores
- 4.3 España: una potencia turística mundial

1. ¿QUÉ ES EL TURISMO?

1.1 Dificultades que plantea definir esta actividad.

Cuando hacemos turismo enseguida nos damos cuenta de que lo estamos haciendo. Quiero decir que inmediatamente nos percatamos de que estamos haciendo turismo. Somos turistas.

Sin embargo, cuando nos piden que demos una definición de turismo la cosa se complica. Por ejemplo, lo más inmediato es contestar “turismo es viajar por placer”. Y en efecto lo es, pero no es sólo viajar por placer: también es turismo las visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros muchos motivos. Así que eso de viajar por placer se nos queda corto.

Para muchos estudiosos de esta actividad humana, el turismo es una Ciencia interdisciplinar (algunos la llaman Turismología, Turismografía,



Turistología o palabras similares), pero hay otros muchos que consideran que no lo es. ¿Cómo va a ser Ciencia –dicen ellos- si ni siquiera se ponen de acuerdo en qué viajes son turísticos y cuáles no lo son?

En parte tienen razón, porque todavía es frecuente que encontremos discusiones más o menos acaloradas sobre la cuestión. Pongamos un ejemplo: supongamos que dos personas (Juan y Pepa, por más señas) tienen el mismo problema en una rodilla. Juan ha decidido viajar a una ciudad para ser operado y Pepa viaja al mismo lugar pero decide no operarse, sino acudir a un balneario en donde recibirá masajes, sauna, piscina y baños de lodo. Fijaos que ambos viajan por la misma razón (la salud), utilizan el mismo transporte y hasta han utilizado la misma agencia de viajes. De hecho coinciden en el tren y discuten sobre esta misma cuestión. ¿Quién de los dos es el turista y por qué?

Si lo pensamos, nos daremos cuenta de que la dificultad para definir esta actividad está en **que la frontera entre lo que es turístico y lo que no lo es aparece muy difusa**, y en ocasiones es casi imposible distinguir una cosa de la otra.

Existe, no obstante, una regla para poder hacer la distinción entre unos viajes y otros: **en principio será turístico cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (incluyendo en esta última a la religión)**. Pero aún así nos encontraremos con muchos supuestos difíciles de distinguir.

Así pues existen **las motivaciones turísticas**, esto es, la razón principal del viaje. O dicho de otro modo, la razón sin la cual no hubiéramos viajado. Y, en consecuencia, deben existir otros viajes que no tienen esa condición.

Un supuesto especial son los **viajes de negocios**. Aquí las discusiones suben de tono porque las posiciones de unos y otros están muy encontradas. Para un grupo, el viajero de negocios debe ser considerado turista porque se comporta como tal: se aloja en un hotel, hace compras, visita museos en su tiempo libre y, sobre todo, gasta más que cualquier otro tipo de visitante. Es

decir, se fijan más en aspectos prácticos que puramente teóricos. Sin embargo, otros consideran que los negocios deberían estar siempre excluidos, porque nada hay más opuesto al turismo que hacer un viaje para ganar dinero, mientras que el verdadero turista sólo lo gasta.

1.2 Una definición académica

Los estudios sobre turismo son relativamente recientes. Mientras que la química, la medicina, la matemática o la geografía han sido objeto de análisis desde la más remota antigüedad, esto de los viajes “de placer” no comienza a estudiarse de forma científica hasta el periodo de entreguerras (1919-1939).

Todo tiene su explicación: en esa época (los felices años veinte) el mundo vive una etapa de gran auge económico. Fue en esta época cuando se popularizó el uso del teléfono, el automóvil y los electrodomésticos. Y también los viajes, porque en estos años, gracias al incremento de la renta per capita y al abaratamiento de los transportes, tiene acceso al turismo una gran cantidad de personas que antes no hubiera podido hacerlo.

Eso explica que ese mayor movimiento de personas dejase más dinero en los lugares visitados (núcleos receptores). Todos percibimos que en los lugares muy concurridos el dinero cambia de manos muy rápidamente. Por eso, el primer efecto que origina la llegada masiva de turistas a un lugar es el gasto que realizan, de ahí que los primeros estudios se realizaron desde el mundo de la economía.

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942): **Walter Hunziker y Kart Krapf**:

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Fijaos que estos dos profesores nos dicen lo siguiente:

- a) El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde diferentes puntos de vista.
- b) Ha de existir desplazamiento (de ahí la importancia del transporte), por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno vive o trabaja.
- c) La estancia es siempre temporal, porque cualquier visitante siempre tiene la intención de regresar. El turismo es un viaje de ida y vuelta.
- d) El viaje, como acabamos de decir se realiza siempre fuera de su lugar de residencia, aunque aquí se plantean otros muchos problemas: ¿las segundas residencias cuentan?; cuando hablamos de “lugar” nos referimos a nuestra ciudad, a nuestra provincia a nuestra región?
- e) Se excluyen las actividades lucrativas, con lo cual parece que estos autores desestiman el turismo de negocios.

1.3 Una definición estadística

Hoy día utilizamos las estadísticas prácticamente en cualquier rama del conocimiento porque nos son muy útiles. Nos permiten saber si estamos evolucionando y cómo lo estamos haciendo y además nos facilitan compararnos a los demás. El turismo no es una excepción: conocer cuántos viajan, cuál es la razón, lo que gastan, de donde proceden y hasta cosas como su nivel de estudios o su edad nos permiten saber cómo es la demanda y cómo mejorar de cara al futuro. Pero también con ellas podemos compararnos a los demás países, regiones o localidades. Por ejemplo, hoy sabemos que España es la cuarta potencia turística mundial en cuanto a llegada de visitantes y la segunda en cuanto a volumen de ingresos turísticos. Para eso se utilizan las estadísticas.



Pues bien, la definición de HUNZIKER y KRAPF que hemos visto es la mejor, sin duda, pero para contar turistas y hacer estadísticas no es útil porque hace falta acotar mucho más el concepto. Además es preciso que todos los países utilicemos la misma forma de contar y que todos sepamos distinguir a un turista de quien no lo es. Hace falta, pues una definición estadística.

La OMT, Organización Mundial del Turismo (United Nations World Tourism Organization o UNWTO), de la que hablaremos en el epígrafe siguiente tiene entre sus funciones la de elaborar conceptos que sean válidos para que todos realicemos las estadísticas del mismo modo y que, por tanto, sean comparables. De ahí que hace unos años, elaborara con esta finalidad la siguiente definición:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Aquí observamos ya algunas diferencias con la definición “académica”:

- a) Se habla de entorno habitual y no sólo de lugar de residencia.
- b) Se dice que la estancia en destino ha de ser inferior a un año, puesto que en caso contrario sería considerado residente.
- c) Incluye expresamente los negocios como motivo turístico.

1.4 La OMT y su papel

La OMT es una agencia especializada de la ONU, cuya finalidad es promover el turismo en el mundo como herramienta para conseguir la prosperidad económica, la paz y las relaciones humanas. Tiene su sede en Madrid, y España es miembro permanente de su Consejo Ejecutivo.



La OMT realiza muchas tareas, como la ayudar al desarrollo del turismo de países del tercer mundo, eliminar las dificultades viajeras, hacer estudios y proyecciones de futuro, etc.

Pero aquí nos interesa sobre todo por su labor de dar conceptos y definiciones de cosas como turismo, turista, entorno habitual o motivaciones turísticas. Estas definiciones tienen un carácter marcadamente estadístico porque, como acabamos de ver, muchos autores niegan el carácter científico de estas definiciones.

Para empezar, la OMT hace una clasificación de las **motivaciones turísticas** muy discutible. Esta es:

- a) Motivos personales:
 - 1. Vacaciones, recreo y ocio
 - 2. Visitas a familiares o amigos
 - 3. Educación y formación
 - 4. Salud y atención médica
 - 5. Religión y peregrinaciones
 - 6. Compras
 - 7. Tránsito
 - 8. Otros motivos
- b) Negocios y motivos profesionales.

En cuanto al **entorno habitual**, la propia OMT reconoce lo complicado de dar una definición sobre eso, así que deja libertad a los países para que determinen qué consideran como tal. El principio general es que incluye tanto la residencia habitual como el lugar de trabajo o estudio o cualquier otro lugar que se visite con regularidad y frecuencia. En cuanto a las segundas residencias, los viajes que realizamos a ellas son turísticos siempre que no los hagamos con demasiada frecuencia (lo cual es demasiado vago), pero en todo caso recomienda contabilizarlos por separado.

1.5 Clases de Turismo

Podemos hacer muchas clasificaciones (cada autor propone las suyas), pero sólo nos fijaremos en las más utilizadas:

a) Según el **sentido del viaje** podemos hablar de

- **Turismo emisor:** es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él (outbound)
- **Turismo receptor:** es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él (inbound, incoming)
- **Turismo interno:** es el que realizan los residente de un país cuando viajan dentro de él (domestic)

Estos tres tipos pueden combinarse entre sí y nos dan tres tipos más: la suma de turismo emisor más el turismo receptor constituye el **turismo internacional**. La suma del turismo emisor y el interno nos da el **nacional**. Y la suma de turismo receptor e interno nos da el **turismo interior (internal)**

b) Otras clasificaciones

- por la actitud del viajero: **turismo activo o pasivo**
- por el tiempo empleado para el desplazamiento o la estancia: **turismo de estancias** o residencial y **turismo itinerante**
- Por la renta del viajero: **de élite; de masas, y social**
- Por el motivo: **religioso, sol y playa, negocios, etc**