

# Los futuros veterinarios se meten al establo ligeros de ropa

► Los estudiantes de la UMU preparan un calendario con el que recaudar fondos para costearse el viaje de fin de curso a Riviera Maya

A. GARCÍA

Los estudiantes de Veterinaria de la Universidad de Murcia no han tenido mejor idea que quitarse la ropa para costearse el viaje de fin de curso. Los calendarios en los que se muestra carne se han puesto de moda y son muy recurridos tanto por alumnos universitarios como por asociaciones que quieren recaudar fondos para algún fin concreto. En esta ocasión, los futuros veterinarios se han colocado la botas y se han metido en el establo con los animales que les han ayudado en las prácticas de la carrera con el fin de ilustrar el calendario que han puesto a la venta.

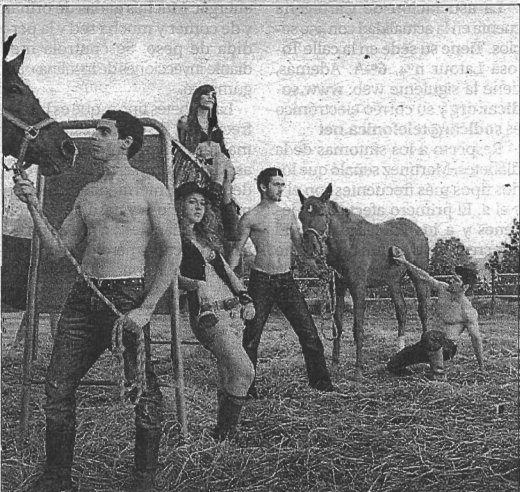
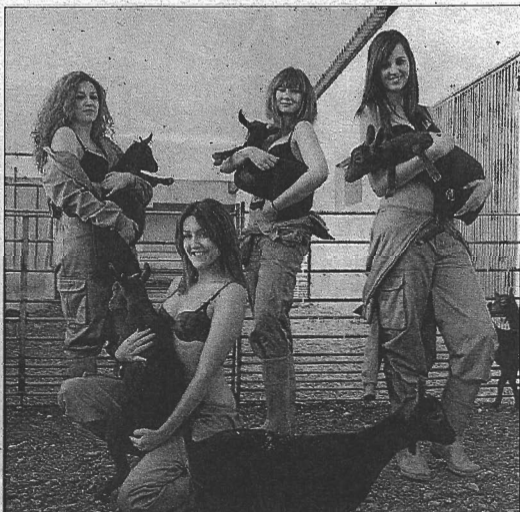
Una de las participantes, Cristina Fernández Pérez, explicó a LA OPINIÓN que la idea surgió durante una reunión en la que querían plantear propuestas con las que obtener dinero para costearse el viaje de fin de carrera a Riviera Maya, hacia donde se embarcarán en las próximas vacaciones de Semana Santa.

Las fotografías se han realizado en las instalaciones del Hospital Clínico Veterinario, así como en la Granja Veterinaria de la Universidad de Murcia y en el parque Terra Natura, donde tanto los estudiantes como los animales han intentado mostrar su mejor cara. Fernández indicó que las sesiones fueron muy divertidas y que en ellas participaron un total de 44 alumnos de la Facultad. Además, han intentado reducir los costes al máximo y el fotógrafo fue un amigo de ellos que «nos ha hecho un precio especial».

## Lotería, bombones y batas

Estos calendarios están a la venta en la propia Facultad de Veterinaria, en el Campus de Espinardo, aunque algunos de los participantes se han llevado a casa para venderlos entre familiares y amigos, ya que cada uno de ellos debe vender un mínimo de seis ejemplares. El precio es de ocho euros y Cristina anima a los ciudadanos a colaborar con ellos para que este viaje no les salga tan caro y a cambio se lleven un gracioso recuerdo.

Pero los calendarios no es lo único que venden estos futuros veterinarios, ya que también han preparado lotería, papeletas para sorteos, han vendido bombones, camisetas y batas. «Todo lo que se nos ha ocurrido para recaudar dinero», dijo esta joven estudiante que disfrutará de la Semana de Pasión en las playas del Caribe junto a sus compañeros de promoción.



Imágenes que ilustran el calendario de Veterinaria.